

## KANTAR ENCUESTAS GLOBALES

### AVISO DE PRIVACIDAD

*Última actualización: Mayo de 2026*

#### Introducción

Este Aviso de Privacidad establece el compromiso de Kantar y de todas sus empresas afiliadas del Grupo Kantar (en conjunto, “Kantar”, “nosotros”, “nuestro/a” o “nos”), con los participantes en nuestras encuestas de investigación (“encuestado”, “encuestados” o “usted”), y regula los derechos de los encuestados en materia de privacidad y protección de datos. Puede consultarse una lista completa de las Empresas del Grupo Kantar en [www.Kantar.com/Surveys-data-controllers](http://www.Kantar.com/Surveys-data-controllers).

Esta política de privacidad es aplicable a la investigación mediante encuestas online, encuestas telefónicas, encuestas postales, entrevistas presenciales y otras metodologías de investigación de mercados llevadas a cabo por Kantar. Puede obtener más información sobre [www.Kantar.com](http://www.Kantar.com). Este Aviso de Privacidad explica cómo recopilamos, almacenamos y utilizamos los datos personales que usted proporciona al participar en nuestras encuestas de investigación.

La versión más reciente de este Aviso de Privacidad está disponible públicamente en la web de Kantar en [www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice](http://www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice). Los residentes de China continental pueden consultar la versión traducida al chino de este Aviso de Privacidad.

Con frecuencia realizamos estudios de investigación de mercados para nuestros propios fines, en cuyo caso Kantar es el responsable del tratamiento de los datos y la entidad responsable (o término equivalente) a efectos de la legislación aplicable en materia de protección de datos.

Cuando realizamos estudios de investigación de mercados para nuestros clientes, tanto Kantar como sus clientes pueden ser responsables del tratamiento (o término equivalente) de sus datos personales. No obstante, en algunos casos realizamos estudios de investigación de mercados en nombre de nuestros clientes, quienes nos han facilitado sus datos de contacto (por ejemplo, si usted es cliente o empleado de nuestro cliente). En tales casos, el único responsable del tratamiento (o término equivalente) de los datos personales es nuestro cliente, y Kantar actúa como encargado del tratamiento y proveedor de servicios en nombre de dicho cliente. Nuestro cliente también puede haberle facilitado su propio aviso de privacidad u otra información relacionada con el tratamiento de sus datos personales en su nombre. Cuando nuestro cliente sea el responsable del tratamiento y la entidad responsable de sus datos personales, su identidad podrá ser revelada al final de la encuesta, con el fin de evitar sesgos y garantizar la exactitud de la investigación de mercados.

A los efectos de este Aviso de Privacidad, por “datos personales” se entiende cualquier dato o información relativa a una persona física identificada o identificable (o el término equivalente aplicable en su jurisdicción).

La participación en nuestras actividades de investigación es totalmente voluntaria; usted puede negarse a responder a cualquier pregunta y puede retirarse de las encuestas en cualquier momento. Al participar, usted confirma que ha leído y comprendido los términos de este Aviso de Privacidad. Le rogamos que lea atentamente este Aviso de Privacidad.

#### Recopilación y uso lícitos de datos

Nos hemos puesto en contacto con usted para participar en una encuesta por teléfono, correo postal, de manera presencial o online a través de los siguientes medios:

- Recepción de sus datos de contacto por parte del cliente para el que estamos realizando la encuesta, con el cual usted puede estar registrado, empleado, haber recibido productos o servicios, o con el que haya mantenido algún tipo de relación comercial o profesional.
- Recepción de su información de contacto a través de un panel de Kantar o de un tercero, como un panel de investigación o proveedor de muestras, en el que usted se haya registrado o con el que haya estado en contacto. En la mayoría de los casos, en las encuestas no recibimos

sus datos de contacto, y el panel o tercero simplemente le invita a participar en nuestra encuesta.

- Obtención de su información a partir de fuentes de acceso público o de números de teléfono generados aleatoriamente, cuando exista un propósito legítimo de investigación de mercados para ponernos en contacto con usted.
- Recepción de sus datos de contacto a partir de una encuesta anterior, en la que usted haya aceptado que podamos volver a contactarle para una posible participación en futuras encuestas.

Recopilamos sus datos personales de diversas formas, por ejemplo, a través de nuestro(s) sitio(s) web (como un portal de encuestas), nuestras aplicaciones móviles y otras actividades, como estudios en redes sociales, aplicaciones y entornos en línea, entrevistas presenciales o telefónicas u otras actividades de investigación. Es posible que añadamos nuevas formas y actividades en el futuro, pero siempre actuaremos de conformidad con este Aviso de Privacidad.

A continuación, proporcionamos información más detallada sobre cómo utilizamos sus datos personales. Algunas leyes de protección de datos exigen que exista una “base jurídica” para el tratamiento, es decir, una justificación legal previamente definida por la normativa aplicable para la recopilación, el almacenamiento y el uso de datos personales. A título informativo, cuando dicho requisito sea aplicable, le indicamos a continuación la base jurídica correspondiente junto con la finalidad aplicable. Las bases jurídicas que utilizamos habitualmente se enumeran a continuación y pueden variar según el caso concreto:

- hemos obtenido su consentimiento para el uso de sus datos personales;
- necesitamos utilizar sus datos personales para ejecutar un contrato con usted;
- necesitamos tratar sus datos para cumplir una obligación legal;
- necesitamos tratar sus datos para proteger sus intereses vitales o los de otra persona;
- el uso de sus datos personales es necesario para nuestros intereses legítimos (o los de nuestros clientes), en cuyo caso le explicaremos cuáles son dichos intereses.

Si recibe un correo electrónico que le genere preocupación y que aparente proceder de nosotros, le rogamos que nos lo comunique conforme a lo indicado en la sección «Cómo ponerse en contacto con nosotros» de este Aviso de Privacidad.

<b>Actividad</b>	<b>Propósito</b>	<b>Datos personales</b>	<b>Fuente</b>	<b>Fundament o jurídico</b>
Proporcionarle información	Proporcionarle información sobre encuestas, acuerdos de panel, programas de incentivos, productos o servicios que usted nos solicite, o que hayamos determinado que pueden ser de su interés.	Nombre, dirección de correo electrónico, dirección IP, número de teléfono, dirección postal, cargo profesional	Obtenemos estos datos directamente de usted, por ejemplo, cuando descarga informes u otros contenidos de nuestro sitio web o cuando realiza una consulta.	Solicitaremos su consentimiento o hemos determinado que tenemos un interés legítimo para utilizar sus datos con el fin de proporcionarle información relevante. Puede retirar su consentimiento u oponerse a las comunicaciones de Kantar en cualquier momento.

Actividad	Propósito	Datos personales	Fuente	Fundament o jurídico
<p>Seleccionarle para encuestas de investigación de mercado</p>	<p>Ponernos en contacto con usted e invitarle a participar en encuestas de investigación de mercados (tal y como se describe a continuación).</p>	<p>Nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono, dirección postal, otra información demográfica relevante para la encuesta (por ejemplo, edad, cargo profesional, etc.).</p>	<p>Obtenemos esta información directamente de usted, de nuestro(s) cliente(s) o de organizaciones de reclutamiento de terceros, como paneles de investigación o proveedores de muestras, en los que usted se haya registrado u otorgado su consentimiento. En circunstancias limitadas, obtenemos esta información de fuentes de acceso público.</p>	<p>Nos basamos en su consentimiento, recabado por nosotros, por nuestro(s) cliente(s) o por terceros para este fin. En circunstancias limitadas, nos basamos en nuestro interés legítimo y/o en el de nuestros clientes para reclutar participantes en encuestas.</p>
<p>Encuestas de investigación de mercado</p>	<p>Comprender sus opiniones sobre determinados productos y servicios o su comportamiento en distintas situaciones. Validar respuestas facilitadas en una encuesta reciente. Gestionar la participación (por ejemplo, sorteos de premios, incentivos, tareas previas, etc.). Volver a contactar con usted (por ejemplo, para encuestas continuas o de seguimiento).</p> <p>En determinados casos, utilizaremos herramientas de inteligencia artificial (IA) o chatbots para interactuar con usted y/o tratar sus datos personales con fines de</p>	<p>Identificador, nombre, dirección de correo electrónico, voz, imagen, género, fecha de nacimiento, nacionalidad, opiniones y respuestas generales a encuestas y, cuando esté permitido, datos personales protegidos por la legislación aplicable, incluida información relativa a su origen racial o étnico, creencias religiosas, políticas o filosóficas, vida sexual u orientación sexual, salud o contexto social.</p>	<p>Obtenemos estos datos directamente de usted.</p>	<p>Participación voluntaria en la encuesta, mediante la cual solicitamos su consentimiento para recopilar y utilizar sus datos personales.</p>

Actividad	Propósito	Datos personales	Fuente	Fundament o jurídico
	investigación de mercados. Cuando proceda, adoptaremos medidas adecuadas para garantizar que usted sepa que está interactuando con una herramienta inteligente o un chatbot.			
Protección antifraude	Protección de nuestros intereses empresariales frente a comportamientos fraudulentos.	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo, direcciones postales, direcciones de correo electrónico, número de identificación oficial.	Obtenemos estos datos directamente de usted.	Interés legítimo: nosotros y/o nuestros clientes tenemos un interés legítimo en proteger nuestro negocio frente al fraude u otros comportamientos prohibidos.
Participación en la encuesta con carácter exclusivo	Prevención de múltiples participaciones en encuestas por la misma persona.	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo.	Obtenemos estos datos directamente de usted.	Interés legítimo: nosotros y/o nuestro(s) cliente(s) tenemos un interés legítimo en evitar múltiples participaciones de una misma persona.
Comparación y enriquecimiento de datos	Enriquecemos los datos que tenemos sobre usted cotejando sus datos personales con datos obtenidos de terceros. Esto nos ayuda a mejorar su perfil y a seleccionar encuestas relevantes para usted.  Utilizamos servicios de cotejo (terceros especializados en gestión de datos) para obtener información adicional procedente de	Identificador único persistente, datos de contacto, dirección de correo electrónico, inicio de sesión social, cookie, ID de dispositivo móvil, número de identificación oficial.	Obtenemos estos datos directamente de usted o combinados con otras bases de datos secundarias.	Consentimiento, cuando resulte aplicable a los objetivos de investigación de la encuesta en la que participe; solo realizaremos técnicas de cotejo de datos con terceros con su consentimiento.

Actividad	Propósito	Datos personales	Fuente	Fundament o jurídico
	<p>fuentes públicas y privadas (como redes sociales, minoristas y servicios de suscripción de contenidos con los que usted tenga una cuenta) o para utilizar sus datos personales con el fin de desarrollar conjuntos de datos anonimizados nuevos o adicionales (por ejemplo, compilando datos agregados para crear un nuevo segmento de estilo de vida). El proveedor de cotejo conserva los datos personales compartidos durante un periodo breve, los utiliza para elaborar la información adicional y nos devuelve la información combinada. Los socios de datos están obligados contractualmente a eliminar los datos compartidos y/o no están autorizados a utilizarlos para fines distintos de este propósito específico.</p>			
<p>Gestión de la exclusión voluntaria de encuestas en línea o telefónicas</p>	<p>Cuando una persona solicita no ser contactada de nuevo, conservamos sus datos para hacerlo efectivo.</p>	<p>Datos de contacto, nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono.</p>	<p>Obtenemos estos datos directamente de usted.</p>	<p>Cumplimiento de una obligación legal de respetar su derecho a no ser contactado.</p>
<p>Expresión facial</p>	<p>Comprender sus reacciones y opiniones sobre determinados productos y servicios o su comportamiento en distintas</p>	<p>Expresión facial.</p>	<p>Obtenemos estos datos directamente de usted.</p>	<p>Consentimiento, cuando resulte aplicable a los objetivos de investigación de la encuesta en la que participe; solo recopilaremos</p>

Actividad	Propósito	Datos personales	Fuente	Fundament o jurídico
	situaciones. En algunas encuestas podrán recopilarse datos de expresión facial. Siempre solicitaremos su permiso para registrar estos datos.			datos de codificación facial con su consentimiento.
Seguimiento ocular	Comprender su atención visual al mostrarle una campaña de marketing. En algunas encuestas podrán recopilarse datos de seguimiento ocular. Siempre solicitaremos su permiso para registrar estos datos.	Movimiento ocular.	Obtenemos estos datos directamente de usted.	Consentimiento, cuando resulte aplicable a los objetivos de investigación de la encuesta en la que participe; solo recopilaremos datos de seguimiento ocular con su consentimiento.
Divulgación a las autoridades	Compartir o divulgar información en cumplimiento de citaciones judiciales u otros requerimientos gubernamentales, órdenes, mandatos o requisitos legales o regulatorios similares, facilitando dicha información a las autoridades competentes.	Identificador, nombre, datos de contacto, dirección de correo electrónico, incentivo recibido.	Obtenemos estos datos directamente de usted o combinados con otras bases de datos secundarias.	Obligación legal.
Transacciones comerciales	Transferir datos a otras organizaciones para gestionar una transición empresarial o una transacción financiera, como una fusión, adquisición, desinversión, reestructuración, reorganización, disolución o venta de la totalidad o parte de nuestros activos.	Nombre, dirección de correo electrónico, dirección postal, ID de dispositivo móvil, datos demográficos, cualquier información que comparta con nosotros sobre usted y su hogar, y todos los datos personales que tengamos sobre usted conforme a lo descrito	Obtenemos estos datos directamente de usted o de las fuentes descritas anteriormente.	Obligación legal, cuando sea necesario, o interés legítimo: tenemos un interés legítimo en llevar a cabo y gestionar las transacciones empresariales de Kantar.

Actividad	Propósito	Datos personales	Fuente	Fundament o jurídico
		anteriormente.		

## Incentivos y recompensas

Para incentivar su participación en las encuestas de investigación de mercados (cuando usted es miembro de un panel), el panel del que forma parte o nuestros clientes podrán recompensarle mediante sorteos de premios, vales u otros incentivos. Cualquier programa de incentivos estará sujeto a los términos y condiciones aplicables de la encuesta correspondiente.

En estos casos, informaremos a dichos terceros de la finalización por su parte de una encuesta concreta, con el fin de gestionar el proceso de incentivos. El incentivo que se le ofrezca podrá estar sujeto a términos y condiciones específicos, como los establecidos por el panel del que usted sea miembro.

## Terceros (Clientes y Proveedores)

Podemos compartir sus datos personales (incluidos sus datos personales sensibles) con empresas del Grupo Kantar y con nuestros proveedores y encargados del tratamiento externos para fines relacionados con las encuestas, como el tratamiento de datos y la gestión y entrega de sorteos de premios u otros incentivos. Esto puede incluir también a proveedores que gestionen o nos ayuden a gestionar nuestras plataformas y bases de datos de encuestas, herramientas de automatización de marketing y CRM, controles de calidad y prevención del fraude, así como servicios de atención al cliente. Algunos proveedores colaboran específicamente con nosotros en el enriquecimiento de sus respuestas a las encuestas, lo que nos permite seleccionarle para participar en determinadas encuestas. Entre ellos se incluyen proveedores especializados, entre otros, en cotejo de datos, medición de la eficacia de la publicidad online (en internet) e interacciones con datos de redes sociales. Las categorías de datos personales compartidos con dichos proveedores suelen incluir, entre otros, su nombre, dirección de correo electrónico, dirección postal, número de teléfono, ID de cookies, ID de panelista (cuando proceda), dirección IP y la información que usted facilite en nuestras encuestas de investigación de mercados.

Las empresas del Grupo Kantar y nuestros socios de datos, plataformas y sitios web de terceros están contractualmente obligados a mantener la confidencialidad de toda la información que recopilen y nos comuniquen, o que nosotros recopilemos y les comuniquemos, y deben protegerla mediante estándares y prácticas de seguridad equivalentes a los nuestros.

No vendemos sus datos personales (incluidos sus datos personales sensibles) ni lo hemos hecho en los últimos 12 meses. Kantar puede recopilar sus datos personales en colaboración con sus clientes para fines de investigación de mercados, lo que puede implicar compartir sus datos personales con los clientes pertinentes. En este contexto, Kantar actúa como proveedor de servicios para sus clientes. En cualquier caso, usted puede tener derecho a restringir el tratamiento de sus datos personales (véase más abajo).

Los datos personales recopilados en las encuestas de investigación de mercados podrán ser agregados, anonimizados, seudonimizados, resumidos y analizados por los equipos globales de producción de investigación del Grupo Kantar en las siguientes ubicaciones:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colombia, Bogotá)
- Kantar EGYPT, LLC (Egipto, El Cairo)
- Milward Brown Egypt LLC (Egipto, El Cairo)
- Kantar GDC India Private Limited (India, Hyderabad, Pune, Bombay y Bangalore)
- Kantar Philippines, Inc (Filipinas, Ciudad Quezon)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Eslovaquia, Bratislava)

Para ponerse en contacto con nosotros en relación con el tratamiento de datos dentro de estas ubicaciones del Grupo Kantar, puede escribirnos a: [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com).

En algunas encuestas podrán recopilarse datos de seguimiento ocular (eye-tracking) y de expresión facial, tal y como se describe anteriormente en la sección «Recogida y uso lícitos de los datos» de esta política de privacidad. A los encuestados siempre se les solicitará su consentimiento para la grabación de dichos datos. Estos datos personales podrán ser analizados, anonimizados y resumidos para los fines anteriormente indicados por los socios analíticos de Kantar:

- EYE SQUARE GMBH  
<https://www.eye-square.com/en/>  
Contacto: [dataprotection@eye-eye-square.com](mailto:dataprotection@eye-eye-square.com)  
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlín, Alemania
- AFFECTIVA INC.  
<https://www.affectiva.com/>  
Contacto: [privacy@affectiva.com](mailto:privacy@affectiva.com)  
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 Estados Unidos

### **Transferencias de datos**

Sus datos personales podrán ser recopilados, almacenados, transferidos o tratados por empresas del Grupo Kantar o por proveedores de servicios externos para fines relacionados con la investigación, como el tratamiento y enriquecimiento de datos, tanto dentro como fuera de su país o territorio. Salvo que la encuesta o el estudio lo requieran, su identidad no será, en la práctica, identificable por dichos terceros. Todas las partes están contractualmente obligadas a mantener la confidencialidad de cualquier información que recopilen y nos comuniquen, o que nosotros recopilemos y les comuniquemos, y deben protegerla mediante estándares y prácticas de seguridad adecuados. Si sus datos personales se transfieren, almacenan o tratan de cualquier otro modo fuera de su país o territorio, y dicho país o territorio no ha sido reconocido como que ofrece un nivel adecuado de protección de datos, aplicaremos garantías adicionales para proteger sus datos personales, de conformidad con la legislación aplicable. Por ejemplo, si usted se encuentra en el Espacio Económico Europeo (EEE), se utilizarán las cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea, junto con otras medidas de protección adicionales apropiadas, cuando tratemos sus datos fuera del EEE. Cuando así lo exija la ley, también solicitaremos su consentimiento para dichas transferencias, de conformidad con este Aviso de Privacidad y con cualquier otra información necesaria que le facilitemos por separado.

### **Requisitos de confidencialidad, seguridad y exigencias del sector**

Adoptamos medidas tecnológicas y organizativas adecuadas para proteger sus datos personales, tanto durante su transmisión como una vez recibidos. Nuestros procedimientos de seguridad son coherentes con los estándares generalmente aceptados para la protección de datos personales. Una vez recibida la información, adoptamos medidas razonables para garantizar la seguridad de nuestros sistemas.

Estas medidas incluyen controles de seguridad y almacenamiento que integran nuestras políticas y procedimientos de seguridad de datos y de red con los requisitos de seguridad de nuestros clientes, y de conformidad con los requisitos de la legislación local en materia de protección de datos. Todos los ordenadores portátiles del personal de Kantar están cifrados, cuentan con protección de red, y está prohibido el almacenamiento o tratamiento de datos en soportes o dispositivos extraíbles. Los soportes extraíbles y los dispositivos móviles se almacenan en armarios, cajones o salas cerradas con acceso restringido, junto con sistemas de control de acceso seguro a los edificios. Kantar también ha invertido en protección de endpoints (incluida la protección antimalware), inteligencia frente a amenazas y servicios de respuesta. Estas medidas se aplican en todas las estaciones de trabajo y servidores que conforman la infraestructura de Kantar. Se utiliza cifrado conforme a estándares de la industria y/o gubernamentales, concretamente AES128 (Mac) o AES256 (PC), como estándar en toda

la organización.

Siempre que sea posible, y en particular en la mayoría de nuestras encuestas online, la información de sus respuestas se anonimiza o seudonimiza (por seudonimización entendemos que su identidad se oculta de modo que no pueda ser identificada sin información adicional conservada por separado). Cuando haya sido invitado a una encuesta online por un panel de investigación de terceros, es posible que técnicamente no recopilemos ni tratemos ninguno de sus datos personales, ya que no podremos identificarle. Esto se debe a que, en la mayoría de los casos, su identidad se asigna a un código numérico único generado aleatoriamente por el gestor del panel, con el fin de proteger su identidad. Si ha sido invitado por un panel de Kantar, la información de su encuesta también está protegida mediante un código numérico, y la encuesta es realizada por una entidad separada dentro del Grupo Kantar. No obstante, en este último caso, su información personal es seudónima y no anónima, por lo que sigue considerándose y protegiéndose como dato personal.

Cuando se le haya solicitado crear una cuenta con nosotros, la información de su cuenta y sus datos personales estarán protegidos mediante contraseña, de modo que solo usted pueda acceder a dicha información. Para mantener la seguridad de sus datos personales, no comparta su contraseña con nadie. Nunca le solicitaremos su contraseña mediante una llamada telefónica no solicitada ni a través de un correo electrónico no solicitado. Asimismo, recuerde cerrar la sesión de su cuenta y cerrar la ventana del navegador cuando finalice su visita a nuestro sitio. Esto es especialmente importante si comparte un ordenador con otras personas o utiliza un ordenador en un lugar público, como una biblioteca o un cibercafé. Le recomendamos cambiar su contraseña periódicamente.

En el caso de que se produzca un incidente de seguridad que afecte a datos personales, le informaremos de manera oportuna y de conformidad con las leyes y normativas aplicables sobre las circunstancias básicas y los posibles impactos del incidente, las medidas de respuesta ya adoptadas o que se vayan a adoptar, las recomendaciones para su autoprotección y mitigación de riesgos, así como las medidas correctoras que pongamos a su disposición. Dicha información podrá comunicarse por correo electrónico, teléfono, notificación push (mensajes cortos y emergentes que aparece incluso sin abrir la aplicación) u otros medios. Cuando resulte difícil notificar individualmente a todos los encuestados afectados, emitiremos un aviso público de forma adecuada y eficaz. Al mismo tiempo, también informaremos proactivamente a las autoridades competentes sobre la gestión del incidente de seguridad de los datos personales, de conformidad con los requisitos regulatorios.

## **Divulgación pública**

Solo divulgaremos públicamente sus datos personales en las siguientes circunstancias:

- Cuando hayamos obtenido su consentimiento expreso.
- Divulgación legal u obligatoria: podremos divulgar públicamente sus datos personales cuando así lo exijan las leyes, normativas aplicables o los requisitos obligatorios de las autoridades gubernamentales competentes.

## **Normativa del sector**

Cumplimos diversas normas, estándares y códigos del sector, en función de su ubicación geográfica, entre los que se incluyen, entre otros:

- Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados (ESOMAR)
- Asociación Europea de Investigación del Mercado Farmacéutico (EphMRA)
- Insights Association (EE. UU.)
- Sociedad Británica de Estudios de Mercado (MRS UK)
- Sociedad Australiana de Investigación Social y de Mercado (AMSRS)
- Asociación Británica de Inteligencia Empresarial en el Ámbito Sanitario (BHIA)
- Asociación de Investigación de Corea (Kora)
- Asociación de Estudios de Mercado Neerlandesa (MOA)

- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemsaran Indonesia (PERPI)
- Sociedad de Estudios de Mercado de India (MRSI)
- Sociedad de Investigación y Opinión de Mercado de Filipinas (MORES)
- Asociación de Estudios de Mercado China (CMRA)
- Asociación de Estudios de Mercado Japonesa (JMRA)
- Sociedad de Estudios de Mercado de Hong Kong (MRSHK)
- Organizaciones Australianas de Estudios Sociales y de Mercado (AMSRO)
- Asociación Canadiense de Marketing (CMA)
- Fundación para la Investigación Publicitaria (ARF)
- Asociación de Investigación de Nueva Zelanda (RANZ)
- Código de buenas prácticas del sector neozelandés (Investigación social y de mercado)
- Sociedad de Estudios de Mercado de Singapur (MRSS)
- I+A, Insights + Analytics España (Asociación Nacional para la Investigación de Marketing, Económica y Social)

### **Declaración sobre cookies**

Las cookies son pequeños archivos de texto que un sitio web almacena en su ordenador o dispositivo móvil y que asignan un identificador numérico de usuario, además de almacenar determinada información sobre su navegación en internet. Se utilizan para ayudar a los usuarios a navegar por los sitios web de manera eficiente y para realizar determinadas funciones. El sitio web envía información al navegador, que a su vez crea un archivo de texto en el ordenador o dispositivo móvil del usuario. Cada vez que el usuario vuelve al mismo sitio web, el navegador recupera dicho archivo y lo envía al servidor del sitio web.

Cuando usted visita un sitio web o una plataforma utilizada para nuestras encuestas, nosotros o nuestros clientes podemos utilizar cookies tanto para finalidades necesarias (por ejemplo, la funcionalidad y la seguridad del sitio web) como para finalidades no necesarias (por ejemplo, marketing). En el caso de estas últimas, sólo lo haremos con su consentimiento. Usted puede configurar su navegador para rechazar todas o algunas cookies, o para que le avise cuando los sitios web establezcan o accedan a cookies. Si desactiva o rechaza las cookies, tenga en cuenta que algunas partes de este sitio web pueden dejar de ser accesibles o no funcionar correctamente.

Para obtener más información, le recomendamos leer el aviso o la política de cookies correspondiente del sitio web o de la plataforma de encuestas que haya visitado y acceder a la página de preferencias de cookies, donde podrá ajustar su configuración de cookies.

La publicidad conductual entre contextos (cross-context behavioural advertising) se refiere a la publicidad dirigida basada en información personal recopilada cuando usted interactúa con un sitio web u otras plataformas digitales. Salvo que se indique lo contrario en el aviso o la política de cookies aplicable, no facilitamos sus datos personales a terceros con fines de publicidad conductual entre contextos.

### **Precisión de los datos**

Adoptamos medidas razonables para mantener los datos personales que estén en nuestra posesión o bajo nuestro control exactos, completos y actualizados, basándonos en la información más reciente que usted y/o nuestro cliente nos hayan facilitado.

Confiamos en que usted nos ayude a mantener sus datos personales exactos, completos y actualizados, respondiendo a nuestras preguntas de forma veraz. Usted es responsable de informarnos de cualquier cambio en sus datos personales.

### **Recopilación de datos personales de menores de edad**

Reconocemos la necesidad de ofrecer protecciones adicionales de privacidad con respecto a los datos personales recopilados de menores. Nunca invitamos conscientemente a menores por debajo

de la edad legal establecida por las autoridades del país en el que usted reside a participar en estudios de investigación sin contar con el permiso adecuado. Cuando sea necesario y apropiado para un proyecto concreto involucrar directamente a menores, adoptamos medidas para garantizar que hemos obtenido el consentimiento de un padre, madre y/o tutor legal.

Facilitaremos a los padres, madres y/o tutores legales información sobre el tema de la encuesta, cualquier dato personal o sensible que pueda recopilarse de los menores, la forma en que se utilizarán los datos y si dichos datos se compartirán, y con quién.

No vendemos datos personales de menores ni lo hemos hecho en los últimos 12 meses. Kantar puede recopilar datos personales en colaboración con sus clientes para fines de investigación de mercados, lo que puede implicar compartir datos personales con los clientes pertinentes. En este contexto, Kantar actúa como proveedor de servicios para sus clientes. En cualquier caso, las personas físicas (incluidos los menores) tienen derecho a restringir el tratamiento de sus datos personales (véase más abajo).

### Datos personales sensibles

Ocasionalmente, podemos recopilar datos personales clasificados como “sensibles” o de “categoría especial”. El significado de este tipo de datos personales varía según la legislación de protección de datos de los distintos países. Teniendo esto en cuenta, tratamos los datos personales sensibles como aquellos datos personales que, si se utilizan de forma indebida o se divulgan, podrían poner en peligro la seguridad de una persona, perjudicar su reputación o su salud, o dar lugar a un trato discriminatorio. Esto incluye, entre otros, datos relativos al origen racial o étnico, la ciudadanía o situación migratoria, las opiniones políticas, las creencias religiosas o filosóficas, la afiliación sindical, los datos genéticos, los datos biométricos destinados a identificar de manera unívoca a una persona física, los datos relativos a la salud o los datos relativos a la vida sexual o la orientación sexual de una persona física.

Durante su participación en las encuestas, es posible que se le pregunte si desea facilitar datos personales sensibles. Usted puede elegir libremente si desea o no proporcionarnos este tipo de datos. Hemos incluido los tipos de datos personales sensibles que podemos solicitarle en la sección anterior «Recogida y uso lícitos de los datos» de este Aviso de Privacidad, junto con la finalidad correspondiente del tratamiento.

### Derechos de los individuos

En función de su ubicación y de la legislación en materia de protección de datos aplicable al tratamiento de sus datos personales por parte de Kantar, es posible que tenga uno o varios de los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

Derecho	Descripción
Retirada del consentimiento	Derecho a cambiar de opinión y a retirar su consentimiento. Esto no afectará a la legalidad de cualquier tratamiento realizado antes de que retire su consentimiento. También significa que es posible que no podamos ofrecerle determinados productos o servicios. Le informaremos de ello en el momento en que retire su consentimiento.
Acceso	Derecho a acceder a copias de sus datos personales (comúnmente conocido como «solicitud de acceso del interesado»). Esto le permite solicitar una copia de los datos personales que tenemos sobre usted y comprobar que los estamos tratando legalmente.
Rectificación/corrección	Derecho a rectificar sus datos personales. Esto le permite corregir cualquier información incompleta o inexacta que tengamos sobre usted.

Derecho	Descripción
Oposición al tratamiento	Derecho a oponerse al tratamiento de sus datos personales. También tiene derecho a oponerse cuando tratemos sus datos personales con fines de venta directa. En algunos casos, podremos demostrar que tenemos motivos legítimos imperiosos para tratar sus datos que prevalecen sobre sus derechos y libertades.
Eliminación	Derecho a pedirnos que borremos o eliminemos sus datos personales cuando no tengamos motivos legítimos suficientes para seguir tratándolos. También puede ejercer este derecho cuando haya ejercido con éxito su derecho a oponerse al tratamiento o cuando estemos obligados a borrar sus datos personales para cumplir con la legislación local. No obstante, tenga en cuenta que no siempre podremos atender su solicitud de supresión por motivos legales específicos, que se le notificarán, si procede, en el momento de su solicitud.
Portabilidad	Derecho a portar sus datos personales (derecho de portabilidad). Esto le permite transferir sus datos personales a otra parte en un formato portátil.
Restricción del tratamiento	Derecho a restringir el tratamiento de sus datos personales, incluidos los datos personales sensibles. Esto le permite pedirnos que suspendamos el tratamiento de sus datos personales, por ejemplo, si desea que definamos su precisión o el motivo de su tratamiento.
Darse de baja	Derecho a darse de baja de una encuesta en cualquier momento. Al hacerlo, dejaremos de prestarle nuestros servicios y eliminaremos sus datos personales de acuerdo con nuestra política de conservación y su solicitud, salvo que las leyes y normativas especifiquen lo contrario.
Toma de decisiones automatizada	Derechos con respecto a cualquier toma de decisiones automatizada. Si se le somete a una toma de decisiones automatizada, le proporcionaremos por adelantado información significativa sobre la lógica implicada, la importancia y las consecuencias previstas. También tiene derecho a obtener una intervención humana, a expresar su propio punto de vista y a obtener una explicación de la decisión e impugnarla.

Cuando nuestro cliente sea el responsable del tratamiento (o la entidad responsable equivalente conforme a la legislación aplicable en materia de protección de datos) de sus datos personales, siempre cooperaremos con dicho cliente y seguiremos sus instrucciones en relación con el ejercicio de sus derechos sobre los datos. Es posible que el cliente se haya puesto en contacto con usted por separado para informarle de estos derechos.

Sus derechos pueden estar sujetos a limitaciones. Por ejemplo, si atender su solicitud implicara revelar datos personales de otra persona, si infringiera los derechos de un tercero (incluidos nuestros propios derechos), o si solicitara la supresión de datos que estemos legalmente obligados a conservar o respecto de los cuales tengamos intereses legítimos imperiosos para su conservación. Le informaremos de las exenciones o limitaciones aplicables en las que nos basemos al responder a cualquier solicitud que nos presente.

Cuando sea necesario, también notificaremos a los terceros a los que hayamos transferido sus datos personales cualquier cambio que realicemos a petición suya. Tenga en cuenta que, aunque nos comuniquemos con dichos terceros, no somos responsables de las acciones que adopten para atender su solicitud. Usted podrá acceder a sus datos personales que obren en poder de estos terceros y rectificarlos, modificarlos o suprimirlos cuando sean inexactos.

## **Ejercer sus derechos de datos personales**

Para solicitar acceso a los datos personales que tengamos sobre usted, consulte los datos de contacto que figuran en la sección «Cómo ponerse en contacto con nosotros», o bien póngase en contacto con nuestro cliente si este le ha facilitado dicha información. Al presentar una solicitud, deberá proporcionar su ID de panelista (cuando proceda) u otros identificadores relevantes de la encuesta, como el nombre y la fecha de la(s) encuesta(s) correspondiente(s). Si se pone en contacto con nosotros utilizando una dirección de correo electrónico u otros datos de contacto de los que no tengamos constancia, es posible que le solicitemos una copia de un documento de identificación oficial válido emitido por una autoridad gubernamental (por ejemplo, un permiso de conducir o un pasaporte) con el fin de verificar su solicitud. No discriminamos a ninguna persona por ejercer cualquiera de los derechos mencionados anteriormente ni cualquier otro derecho que pudiera corresponderle.

Usted puede tener derecho a designar a un tercero para que presente una solicitud en su nombre (a veces denominado «agente autorizado» o término similar). En tal caso, necesitaremos una prueba de que ha otorgado a dicho tercero un permiso firmado para presentar la solicitud, lo que podrá adoptar la forma de un poder de representación. Asimismo, podremos requerir verificaciones adicionales, como la identidad de la persona tercera.

Nuestro objetivo es responder a sus solicitudes relativas al ejercicio de sus derechos sobre datos personales lo antes posible. No obstante, responderemos dentro de los plazos establecidos por la legislación aplicable en materia de protección de datos. Dichos plazos podrán suspenderse temporalmente mientras recopilamos información esencial, como la verificación de su identidad.

Con sujeción a las instrucciones de nuestro cliente (cuando proceda), no le cobraremos en principio por las solicitudes razonables que nos formule. Sin embargo, cuando la legislación aplicable lo permita, podrá aplicarse una tarifa para reflejar los costes derivados de solicitudes repetidas que excedan un alcance razonable. En el caso de solicitudes repetidas que sean infundadas, que requieran medios tecnológicos excesivos (por ejemplo, el desarrollo de un nuevo sistema o cambios sustanciales en las prácticas existentes), que supongan riesgos para los derechos e intereses legítimos de otras personas, o que resulten impracticables (por ejemplo, cuando la información se encuentre almacenada en copias de seguridad), podremos rechazar su solicitud, de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos.

Algunas leyes de protección de datos también nos impiden conceder el ejercicio de determinados derechos, por ejemplo, cuando ello afecte a la seguridad nacional, la defensa o la seguridad pública, a intereses públicos importantes, a investigaciones penales, procesos judiciales, enjuiciamientos o ejecución de resoluciones judiciales, o a la vida, los bienes u otros derechos e intereses legales importantes, ya sean suyos o de terceras personas, así como a secretos comerciales.

## **Almacenamiento y conservación de datos**

Los datos personales se conservarán únicamente durante el periodo que resulte adecuado para su uso previsto y lícito, incluido el cumplimiento de obligaciones legales, contables o de información. Para determinar el plazo de conservación adecuado, tenemos en cuenta el volumen, la naturaleza y la sensibilidad de los datos personales, el riesgo potencial de daño derivado de un uso o divulgación no autorizados, las finalidades para las que tratamos los datos personales y si dichas finalidades pueden alcanzarse por otros medios, así como los requisitos legales aplicables. Los datos personales que ya no sean necesarios se eliminarán o destruirán de forma que se garantice que no se comprometa su carácter confidencial.

Nuestro plazo estándar de conservación para las encuestas de investigación de mercados es de entre 12 y 18 meses tras la finalización de la encuesta, momento a partir del cual sus datos personales serán eliminados o anonimizados. No obstante, este plazo puede variar en determinadas circunstancias, por ejemplo, cuando realizamos varias encuestas relacionadas durante un periodo de tiempo más prolongado. Si hemos recopilado un vídeo suyo para los fines de expresión facial descritos anteriormente, nuestro socio Afectiva almacenará dichos datos en nuestro nombre durante siete años.

En determinados casos, nuestros sistemas electrónicos se someten a copias de seguridad y archivo.

Estos archivos se conservan durante un periodo de tiempo definido en un entorno estrictamente controlado. Una vez finalizado dicho periodo, los datos se eliminan o anonimizan para garantizar la supresión de los datos personales. Una vez anonimizados, los datos que usted haya facilitado podrán utilizarse para desarrollar y entrenar algoritmos de inteligencia artificial empleados en nuestros servicios y productos de investigación de mercados.

### **Toma de decisiones automatizada**

Usted no estará sujeto a decisiones que produzcan efectos significativos sobre usted basadas únicamente en el tratamiento automatizado de datos, salvo que nosotros (y/o nuestro cliente) dispongamos de una base jurídica válida para ello y se le haya informado previamente. En tales casos, usted también tendrá derecho a otros derechos relacionados, tal y como se describe en la sección «Derechos de las personas» de esta Política de Privacidad.

### **Actualizaciones de nuestro Política de Privacidad**

Revisamos esta Política de Privacidad de forma periódica y podrá ser modificada ocasionalmente, y al menos cada 12 meses. La versión más actualizada de la Política de Privacidad estará siempre disponible en nuestro sitio web o en el portal de encuestas correspondiente. Registraremos la fecha de la última revisión de esta Política de Privacidad. Los cambios no sustanciales de esta Política de Privacidad se anunciarán únicamente a través del sitio web correspondiente y de los portales de encuestas.

Última versión: Mayo de 2026

### **Cómo ponerse en contacto con nosotros**

Si tiene alguna pregunta o duda relacionada con su privacidad, o si desea ejercer sus derechos sobre datos personales o darse de baja, puede ponerse en contacto con Kantar:

- por correo electrónico en: [info@kantar.com](mailto:info@kantar.com)
- por vía postal: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS, o buscar la dirección de su oficina local de Kantar aquí: <https://www.kantar.com/contact>
- por teléfono, a través del número gratuito +18664711399 (solo desde EE. UU.).

El Delegado de Protección de Datos de Kantar Group es Ravinder Roopra, con quien se puede poner en contacto según estos datos:

- Entidad legal correspondiente: The Kantar Group Limited
- Dirección de correo electrónico: [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com)
- Dirección postal: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS

Los residentes en Nueva Zelanda pueden ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos local a través del correo electrónico: [privacy.nz@kantar.com](mailto:privacy.nz@kantar.com)

Los residentes en China continental pueden ponerse en contacto con el equipo de protección de datos local chino a través del correo electrónico: [PIPL-China@Kantar.com](mailto:PIPL-China@Kantar.com)

Los residentes en España pueden ponerse en contacto con el equipo de protección de datos local español a través del correo electrónico: [gdpr.kantar@kantar.com](mailto:gdpr.kantar@kantar.com)

### **Reclamaciones**

Si considera que el tratamiento que hacemos de sus datos personales infringe la legislación sobre protección de datos, o si tiene alguna queja al respecto, puede tener derecho a presentar una reclamación ante una autoridad local, regulador o autoridad de control responsable de la protección de datos en su país. No obstante, le agradeceríamos que nos diera la oportunidad de abordar sus preocupaciones antes de hacerlo, por lo que le rogamos que se ponga en contacto en primera instancia con nuestro equipo de privacidad en [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com).

- Los residentes en la UE encontrarán los datos de contacto de su autoridad de control nacional a través del Comité Europeo de Protección de Datos: [https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members\\_en](https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en)
- Los residentes en Reino Unido pueden presentar reclamaciones ante la Oficina del Comisario de Información a través de: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, por correo electrónico: [casework@ico.org.uk](mailto:casework@ico.org.uk), o por correo postal a: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- Los residentes en Nueva Zelanda pueden ponerse en contacto con la Oficina del Comisario de Privacidad de Nueva Zelanda a través de: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>, por correo electrónico: [oiia@privacy.org.nz](mailto:oiia@privacy.org.nz), por teléfono: 0800 803 909, o por correo postal a PO Box 10 094, Wellington 6143