

## PESQUISAS MUNDIAIS DA KANTAR

### DECLARAÇÃO DE PRIVACIDADE

*Última atualização: maio de 2026*

#### **Introdução**

Esta Declaração de Privacidade estabelece o compromisso da Kantar e de todas as empresas afiliadas do Grupo Kantar (em conjunto, “Kantar”, “nós”, “nosso(s)” ou “nos”), com os participantes de nossas pesquisas (“respondente”, “respondentes” ou “você”), e rege os direitos dos respondentes em relação à privacidade e à proteção de dados. Uma lista completa das empresas relevantes do Grupo Kantar pode ser encontrada em [www.kantar.com/Surveys-data-controllers](http://www.kantar.com/Surveys-data-controllers). Esta política de privacidade é aplicável a pesquisas online, pesquisas telefônicas, pesquisas por correspondência, entrevistas presenciais e outras metodologias de pesquisa de mercado conduzidas pela Kantar. Saiba mais sobre a Kantar em

[www.Kantar.com](http://www.Kantar.com). Esta Declaração de Privacidade explica como coletamos, armazenamos e utilizamos os dados pessoais que você fornece ao participar de nossas pesquisas.

A versão mais recente desta Declaração de Privacidade está publicamente disponível no site da Kantar em [www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice](http://www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice). Residentes da China Continental devem consultar a versão desta Declaração de Privacidade traduzida para o chinês.

Frequentemente realizamos pesquisas de mercado para nossos próprios fins; nesses casos, a Kantar é a controladora de dados e empresa responsável (ou termo equivalente) para os fins da legislação de proteção de dados aplicável.

Quando realizamos pesquisas de mercado para nossos clientes, a Kantar e seus clientes podem ser conjuntamente os controladores de dados (ou termo equivalente) de seus dados pessoais.

Entretanto, em algumas situações, realizamos pesquisas de mercado em nome de clientes que nos forneceram seus dados de contato (por exemplo, quando você é cliente ou colaborador de nosso cliente). Nesses casos, o único controlador de dados (ou termo equivalente) é o nosso cliente, e a Kantar atua como operadora de dados (“data processor”) e prestadora de serviços em nome desse cliente. Nosso cliente também pode ter fornecido a você sua própria declaração de privacidade ou informações relacionadas ao tratamento de seus dados pessoais em seu nome. Quando nosso cliente for o controlador de dados e a parte responsável por seus dados pessoais, sua identidade poderá ser revelada a você ao final da pesquisa, como forma de evitar vieses e garantir a precisão da pesquisa de mercado.

Para os fins desta Declaração de Privacidade, “dados pessoais” significam quaisquer dados ou informações relacionados a um indivíduo vivo identificado ou identificável (ou o termo equivalente aplicável em sua jurisdição).

A participação em nossas atividades de pesquisa é totalmente voluntária; você pode se recusar a responder a quaisquer perguntas e pode se retirar das pesquisas a qualquer momento.

Ao participar, você confirma que leu e compreendeu os termos desta Declaração de Privacidade. Solicitamos que você leia esta Declaração de Privacidade com atenção.

#### **Coleta e uso legal de dados**

Entramos em contato com você para participar de uma pesquisa por telefone, por correspondência, presencialmente ou online por meio de uma das seguintes formas:

- Recebemos seus dados de contato do cliente para o qual estamos conduzindo a pesquisa, junto ao qual você pode estar cadastrado, empregado, ter recebido produtos ou serviços ou com quem tenha mantido algum tipo de relacionamento comercial;
- Recebemos seus dados de contato de um painel da Kantar ou de terceiros, como um painel de pesquisa ou provedor de amostragem com o qual você tenha se cadastrado ou mantido

contato. Na maioria dos casos, em pesquisas online, não recebemos diretamente seus dados de contato, e o painel ou terceiro apenas convida você a participar de nossa pesquisa;

- Localizamos suas informações a partir de fontes publicamente disponíveis ou por meio de números de telefone gerados aleatoriamente, quando houver uma finalidade legítima de pesquisa de mercado para entrarmos em contato com você;
- Recebemos seus dados de contato a partir de uma pesquisa anterior, na qual você concordou em ser novamente contatado por nós para, possivelmente, participar de pesquisas futuras.

Coletamos seus dados pessoais de diversas formas, inclusive por meio de nossos sites (por exemplo, um portal de pesquisas), de nossos aplicativos móveis e de outras atividades, como redes sociais, aplicativos e estudos online, presenciais ou telefônicos, bem como outras atividades de pesquisa. Poderemos acrescentar novos meios e atividades no futuro, mas sempre atuaremos em conformidade com esta Declaração de Privacidade.

Apresentamos abaixo informações mais detalhadas sobre como utilizamos seus dados pessoais. Algumas legislações de proteção de dados exigem que tenhamos uma “base legal” para o tratamento de dados, ou seja, uma justificativa jurídica previamente definida pela legislação aplicável para a coleta, o armazenamento e o uso de dados pessoais. Para sua informação, sempre que essa exigência existir, indicamos abaixo a base legal relevante juntamente com a respectiva finalidade. As bases legais que utilizamos com mais frequência estão listadas a seguir e podem variar conforme o caso de uso:

- temos seu consentimento para o uso de seus dados pessoais;
- precisamos usar seus dados pessoais para executar o contrato que firmamos com você; ou
- precisamos processar seus dados para cumprir uma obrigação legal;
- o uso de seus dados pessoais é necessário para atender aos nossos interesses legítimos (ou aos interesses legítimos de nossos clientes), caso em que explicaremos quais são esses interesses.

Caso você receba algum email que lhe cause preocupação e que aparente ter sido enviado por nós, informe-nos conforme indicado abaixo na seção “*Como entrar em contato conosco*” desta Declaração de Privacidade.

<b>Caso</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Dados pessoais</b>	<b>Fonte</b>	<b>Base legal</b>
Transmitir informações a você	Fornecer informações sobre pesquisas, programas de painel, esquemas de incentivos, produtos ou serviços que você nos solicitar ou que determinarmos poder ser de seu interesse.	Nome, endereço de email, endereço IP, número de telefone, endereço postal, cargo	Obtemos esses dados diretamente de você, por exemplo, quando você baixa relatórios ou outros conteúdos de nosso site, ou quando entra em contato conosco.	Solicitaremos seu consentimento ou determinaremos que temos um interesse legítimo em utilizar seus dados para fornecer informações relevantes. Você pode retirar seu consentimento ou cancelar o recebimento de comunicações da Kantar a qualquer momento.

<p>Recrutar você para pesquisas de mercado</p>	<p>Entrar em contato com você e convidá-lo a participar de pesquisas de mercado (conforme descrito abaixo).</p>	<p>Nome, endereço de email, número de telefone, endereço postal, outras informações demográficas relevantes para a pesquisa (por exemplo, idade, cargo etc.).</p>	<p>Obtemos essas informações diretamente de você, de nossos clientes ou de organizações terceirizadas de recrutamento, como painéis de pesquisa ou provedores de amostragem nos quais você se cadastrou. Em circunstâncias limitadas, obtemos essas informações de fontes publicamente disponíveis.</p>	<p>Baseamo-nos em seu consentimento, coletado por nós, por nossos clientes ou por terceiros para essa finalidade. Em circunstâncias limitadas, baseamo-nos em nosso interesse legítimo e/ou no interesse legítimo de nossos clientes para recrutar participantes para pesquisas.</p>
<p>Pesquisas de mercado</p>	<p>Compreender suas opiniões sobre determinados produtos e serviços ou seu comportamento em diferentes situações; validar respostas fornecidas em pesquisas recentes; administrar a participação (por exemplo, sorteios de prêmios, incentivos, tarefas prévias etc.); e entrar novamente em contato para pesquisas contínuas ou de acompanhamento.</p> <p>Em determinados casos, utilizaremos ferramentas de inteligência artificial (IA) ou chatbots para interagir com você e/ou tratar seus dados pessoais no contexto da pesquisa de mercado. Quando aplicável, adotaremos medidas adequadas para garantir que você saiba que está interagindo com uma ferramenta automatizada ou chatbot.</p>	<p>Identificador, nome, endereço de email, voz, imagem, sexo, gênero, data de nascimento, nacionalidade, opinião e respostas gerais à pesquisa e, quando permitido por lei, dados pessoais protegidos pela legislação aplicável, incluindo informações sobre raça ou etnia, crenças religiosas ou filosóficas, vida sexual ou orientação sexual, saúde ou histórico social.</p>	<p>Obtemos esses dados diretamente de você.</p>	<p>Participação voluntária em pesquisas, por meio das quais solicitamos seu consentimento para coletar e utilizar seus dados pessoais.</p>

Proteção contra fraude	Proteger nossos interesses comerciais contra comportamentos fraudulentos.	Endereço IP, especificações do navegador, especificações do dispositivo, endereços postais, endereços de email, número de identificação oficial.	Obtemos esses dados diretamente de você.	Interesse legítimo – nós e/ou nossos clientes temos interesse legítimo em proteger nossos negócios contra fraudes ou outros comportamentos proibidos.
Exclusividade de participação em pesquisa	Prevenir múltiplas participações do mesmo indivíduo na mesma pesquisa.	Endereço IP, especificações do navegador, especificações do dispositivo.	Obtemos esses dados diretamente de você.	Interesse legítimo – nós e/ou nossos clientes temos interesse legítimo em evitar múltiplas participações do mesmo indivíduo.
Correspondência e enriquecimento de dados	<p>Enriquecer os dados que mantemos a seu respeito por meio da correspondência de seus dados pessoais com dados obtidos de terceiros, a fim de aprimorar seu perfil e garantir a seleção de pesquisas relevantes.</p> <p>Utilizamos serviços de correspondência (ou seja, terceiros especializados em gerenciamento de dados) para obter informações adicionais sobre você a partir de fontes públicas e privadas (como redes sociais, varejistas e serviços de assinatura de conteúdo nos quais você possui conta) ou para utilizar seus dados pessoais como apoio ao desenvolvimento de conjuntos de dados anônimos adicionais ou novos (por exemplo, compilação de dados agregados para criação de segmentos de estilo de vida). Os parceiros de dados retêm os dados pessoais compartilhados por um período curto, utilizam-nos para compilar as</p>	Identificador único persistente, dados de contato, endereço de email, login social, cookies, ID de dispositivo móvel, número de identificação oficial.	Obtemos esses dados diretamente de você ou por meio da combinação com outros bancos de dados secundários.	Consentimento, quando aplicável aos objetivos da pesquisa; somente realizamos técnicas de correspondência de dados com terceiros mediante seu consentimento.

	informações adicionais e nos devolvem os dados combinados. Esses parceiros estão contratualmente obrigados a excluir os dados compartilhados e/ou não estão autorizados a utilizá-los para qualquer outra finalidade.			
Controle de cancelamento de contatos online ou telefônicos	Quando um indivíduo solicita não receber mais contatos, mantemos seus dados para possibilitar o cumprimento desse pedido.	Dados de contato, nome, endereço de email, número de telefone.	Obtemos esses dados diretamente de você.	Obrigação legal de respeitar seu direito de não ser contatado.
Expressão facial	Compreender sua reação e opinião sobre determinados produtos e serviços ou seu comportamento em diferentes situações. Dados de expressão facial podem ser coletados em algumas pesquisas. Sempre solicitaremos sua permissão para gravar esses dados.	Expressão facial	Obtemos esses dados diretamente de você.	Consentimento, quando aplicável aos objetivos da pesquisa; somente coletamos dados de codificação facial mediante seu consentiment.

Rastreamento ocular	Compreender sua atenção visual diante de uma campanha de marketing. Dados de rastreamento ocular podem ser coletados em algumas pesquisas. Sempre solicitaremos sua permissão para gravar esses dados.	Movimento ocular.	Obtemos esses dados diretamente de você.	Consentimento, quando aplicável aos objetivos da pesquisa; somente coletamos dados de rastreamento ocular mediante seu consentimento.
Divulgação a autoridades	Compartilhar ou divulgar informações em cumprimento a intimações, mandados, ordens judiciais ou governamentais, ou outras exigências legais ou regulatórias.	Identificador, nome, dados de contato, endereço de email, incentivo recebido.	Obtemos esses dados diretamente de você ou por meio da combinação com outros bancos de dados secundários.	Obrigação legal.
Transações comerciais	Gerenciar uma transação comercial ou financeira, como fusão, aquisição, desinvestimento, reestruturação, reorganização, dissolução ou venda total ou parcial de nossos ativos.	Nome, endereço de email, endereço postal, ID de dispositivo móvel, dados demográficos, quaisquer informações que você compartilhe conosco sobre você e seu domicílio, bem como todos os dados pessoais que mantemos a seu respeito conforme descrito acima.	Obtemos esses dados diretamente de você ou das fontes descritas acima.	Quando necessário para cumprir uma obrigação legal ou com base em interesse legítimo – temos interesse legítimo em conduzir e gerenciar transações comerciais da Kantar.

### Incentivos e recompensas

Para incentivar sua participação em pesquisas de mercado, (quando você for membro de um painel), o painel do qual você faz parte ou nossos clientes poderão oferecer recompensas, como sorteios de prêmios, vales-presente e outros incentivos.

Todo programa de incentivo está sujeito aos termos e condições aplicáveis do respectivo painel e/ou da pesquisa em questão. Nesses casos, informaremos esses terceiros sobre a sua conclusão de uma determinada pesquisa, exclusivamente para fins de gestão do processo de incentivos.

O incentivo que você receber poderá estar sujeito a termos e condições específicos, como aqueles definidos pelo painel do qual você seja membro.

## Terceiros (clientes e fornecedores)

Podemos compartilhar seus dados pessoais (incluindo dados pessoais de natureza delicada) com empresas do Grupo Kantar e com nossos fornecedores e operadores terceirizados para finalidades relacionadas a pesquisas, como processamento de dados e gestão de sorteios de prêmios ou outros incentivos. Isso também pode incluir fornecedores que gerenciam ou nos auxiliam na gestão de nossas plataformas e bases de dados de pesquisa, automação de marketing e CRM, verificações de qualidade, prevenção de fraude e atendimento ao cliente.

Alguns fornecedores trabalham especificamente conosco no enriquecimento de suas respostas às pesquisas, permitindo, por exemplo, a sua seleção para pesquisas futuras, incluindo fornecedores especializados, entre outros, em correspondência de dados, medição de eficácia de publicidade online e interações com dados de redes sociais. As categorias de dados pessoais compartilhadas com esses fornecedores normalmente incluem, mas não se limitam a: nome, endereço de email, endereço postal, número de telefone, ID de cookie, ID de participante de painel (quando aplicável), endereço IP e as informações que você fornece em nossas pesquisas de mercado.

As empresas do Grupo Kantar e nossos parceiros de dados, plataformas e sites terceirizados estão contratualmente obrigados a manter em sigilo todas as informações que coletam e nos divulgam, ou que coletamos e divulgamos a eles, devendo protegê-las com padrões e práticas de segurança equivalentes aos nossos.

Não vendemos seus dados pessoais (incluindo dados pessoais de natureza delicada) e não o fizemos nos últimos 12 meses. A Kantar pode coletar seus dados pessoais em colaboração com seus clientes para fins de pesquisa de mercado, o que pode envolver o compartilhamento de seus dados pessoais com os respectivos clientes. Nesse contexto, a Kantar atua como prestadora de serviços (“service provider”) para seus clientes. Em qualquer caso, você poderá ter o direito de restringir o tratamento de seus dados pessoais (consulte abaixo).

Os dados pessoais coletados em pesquisas de mercado podem ser agregados, anonimizados, pseudonimizados, resumidos e analisados pelas equipes globais de produção de pesquisa do Grupo Kantar nos seguintes locais:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colômbia, Bogotá)
- Kantar EGYPT, LLC (Egito, Cairo)
- Millward Brown Egypt LLC (Egito, Cairo)
- Kantar GDC India Private Limited (Índia, Hiderabade, Pune, Mumbai e Bangalor)
- Kantar Philippines, Inc (Filipinas, Cidade Quezon)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Eslováquia, Bratislava)

Para entrar em contato a respeito do processamento nessas unidades do Grupo Kantar, envie um email para [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com).

Dados de rastreamento ocular e de expressão facial podem ser coletados em algumas pesquisas, conforme descrito acima na seção “*Coleta e uso legal de dados*” desta Declaração de Privacidade. Os respondentes sempre serão solicitados a conceder sua permissão para a gravação desses dados. Esses dados pessoais poderão ser analisados, anonimizados e resumidos para as finalidades acima mencionadas pelos parceiros de análise da Kantar:

- EYE SQUARE GMBH  
<https://www.eye-square.com/en/>  
Contato: [dataprotection@eye-eye-square.com](mailto:dataprotection@eye-eye-square.com)  
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlin, Alemanha

- AFFECTIVA INC.  
<https://www.affectiva.com/>  
Contato: [privacy@affectiva.com](mailto:privacy@affectiva.com)  
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109, Estados Unidos

## **Transferências de dados**

Seus dados pessoais podem ser coletados, armazenados, transferidos ou tratados por empresas do Grupo Kantar ou por prestadores de serviços terceirizados para finalidades relacionadas a pesquisas, como processamento e enriquecimento de dados, tanto dentro quanto fora de seu território. Salvo quando a pesquisa ou o estudo assim o exigir, sua identidade não será, na prática, identificável por terceiros. Todas as partes estão contratualmente obrigadas a manter em sigilo quaisquer informações que colem e nos divulguem, ou que colemos e divulguemos a elas, devendo protegê-las com padrões e práticas de segurança adequados.

Caso seus dados pessoais sejam transferidos, armazenados ou de outra forma tratados fora de seu país ou território, e esse país ou território não seja reconhecido como oferecendo um nível adequado de proteção de dados, adotaremos salvaguardas adicionais para proteger seus dados pessoais, conforme exigido pela legislação aplicável.

Por exemplo, se você estiver no Espaço Econômico Europeu (EEE), serão utilizadas as cláusulas contratuais padrão emitidas pela Comissão Europeia, bem como outras medidas de proteção apropriadas, caso processemos seus dados fora do EEE.

Quando exigido por lei, também solicitaremos o seu consentimento para essas transferências, de acordo com esta Declaração de Privacidade e com quaisquer outras informações necessárias que lhe sejam fornecidas separadamente.

## **Confidencialidade, segurança e exigências do setor**

Tomamos medidas tecnológicas e organizacionais adequadas para proteger seus dados pessoais, tanto durante a transmissão quanto após o seu recebimento. Nossos procedimentos de segurança são consistentes com os padrões geralmente aceitos para a proteção de dados pessoais. Após o recebimento das informações transmitidas, adotamos medidas razoáveis para garantir que nossos sistemas sejam seguros.

Essas medidas incluem controles de segurança e armazenamento que integram nossas políticas e procedimentos de segurança de dados e de rede aos requisitos de segurança de nossos clientes, em conformidade com as exigências das leis locais de proteção de dados. Todos os laptops dos colaboradores da Kantar são criptografados, contam com proteção de rede, e o armazenamento ou processamento em mídias ou dispositivos removíveis é proibido. Mídias removíveis e dispositivos móveis são armazenados em armários, gavetas ou salas trancadas, com acesso restrito, em edifícios com controle de acesso seguro.

A Kantar também investiu em proteção de endpoints (incluindo antimalware), inteligência de ameaças e serviços de resposta a incidentes. Essas medidas são implementadas em todas as estações de trabalho e servidores que compõem o ambiente tecnológico da Kantar. É utilizada, como padrão em toda a empresa, criptografia conforme padrões da indústria e governamentais — AES128 (Mac) ou AES256 (PC).

Sempre que possível, e especialmente na maioria de nossas pesquisas online, as informações da pesquisa são anonimizadas ou pseudonimizadas (por pseudonimização entendemos que sua identidade é ocultada, de modo que você não possa ser identificado sem o uso de informações adicionais mantidas separadamente). Quando você é convidado para uma pesquisa online por um painel de pesquisa terceirizado, tecnicamente podemos não coletar nem tratar seus dados pessoais, pois não conseguimos identificá-lo. Isso ocorre porque, na maioria dos casos, sua identidade é associada a um código numérico exclusivo, gerado aleatoriamente pelo gestor do painel, com a finalidade de proteger sua identidade.

Caso o convite tenha sido feito por um painel da Kantar, suas informações de pesquisa também são protegidas por um código numérico, e a pesquisa é conduzida por uma entidade distinta dentro do Grupo Kantar. Contudo, nesse caso, suas informações pessoais são pseudonimizadas, e não anonimizadas, sendo ainda consideradas e protegidas como dados pessoais.

Quando solicitarmos que você crie uma conta conosco, as informações da sua conta e seus dados pessoais serão protegidos por senha, de modo que somente você tenha acesso a essas

informações. Para manter seus dados pessoais em segurança, não divulgue sua senha a ninguém. Nunca solicitaremos sua senha por meio de ligações telefônicas não solicitadas ou emails não solicitados. Lembre-se também de encerrar a sessão de sua conta e fechar a janela do navegador ao finalizar o acesso ao nosso site, especialmente se você compartilhar o computador com outras pessoas ou utilizar um computador em local público, como bibliotecas ou lan houses. Recomendamos que altere sua senha periodicamente.

No caso de um incidente de segurança envolvendo dados pessoais, entraremos em contato com você em tempo hábil e de acordo com as leis e regulamentações aplicáveis, para informá-lo sobre as condições básicas e os possíveis impactos do incidente, as medidas de resposta já adotadas ou a serem adotadas, orientações para prevenção e mitigação de riscos, bem como as medidas corretivas disponibilizadas a você, entre outras informações relevantes.

Essas informações poderão ser comunicadas por email, telefone, notificação push, entre outros meios. Quando não for possível notificar individualmente cada respondente afetado, emitiremos um aviso público de forma adequada e eficaz. Paralelamente, também informaremos proativamente as autoridades competentes, em conformidade com os requisitos regulatórios aplicáveis, sobre o tratamento do incidente de segurança de dados pessoais.

### **Divulgação pública**

Só divulgaremos seus dados pessoais ao público nas seguintes circunstâncias:

- Depois de receber seu consentimento expresso
- Divulgação legal ou regulamentar: poderemos divulgar publicamente seus dados pessoais conforme previsto em leis, regulamentações ou em exigências obrigatórias de órgãos governamentais.

### **Padrões do setor**

Cumprimos diversas normas e códigos do setor (que podem variar de acordo com o país em que a pesquisa é conduzida), incluindo, entre outros:

- European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR)
- European Pharmaceutical Market Research Association (EphMRA)
- Insights Associations (USA)
- Market Research Society (MRS UK)
- Australian Market and Social Research Society (AMSRS)
- British Healthcare Business Intelligence Association (BHBIA)
- Korea Research Association (Kora)
- Dutch Market Research Association (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemsaran Indonesia (PERPI)
- Market Research Society of India (MRSI)
- Marketing Opinion And Research Society Philippines (MORES)
- China Marketing Research Association (CMRA)
- Japan Marketing Research Association (JMRA)
- Market Research Society Hong Kong (MRSHK)
- Australian Market and Social Research Organisations (AMSRO)
- Canadian Marketing Association (CMA)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Research Association New Zealand (RANZ)
- New Zealand Industry Code of Practice (Market and Social Research)

- Market Research Society Singapore (MRSS)

## **Divulgação de cookies**

Cookies são pequenos arquivos de texto armazenados em seu computador ou dispositivo móvel por um site, que atribui um ID numérico de usuário e armazena determinadas informações sobre sua navegação online. Eles são utilizados para ajudar os usuários a navegar pelos sites de forma eficiente e a executar determinadas funcionalidades. O site envia informações ao navegador, que cria um arquivo de texto no computador ou dispositivo móvel do usuário. Sempre que o usuário retorna ao mesmo site, o navegador recupera esse arquivo e o envia ao servidor do site.

Quando você acessa um site ou plataforma de nossas pesquisas, nós ou nossos clientes podemos utilizar cookies tanto para finalidades necessárias (por exemplo, funcionalidade e segurança do site) quanto para finalidades não necessárias (por exemplo, marketing). No caso destas últimas, somente o faremos com o seu consentimento. Você pode configurar seu navegador para recusar todos ou alguns cookies, ou para alertá-lo quando os sites definirem ou acessarem cookies. Se você desativar ou recusar cookies, observe que algumas partes deste site poderão ficar inacessíveis ou não funcionar corretamente.

Para mais informações, consulte o aviso/política de cookies aplicável no site ou plataforma de pesquisa que você visitou e acesse a página de preferências de cookies, na qual é possível ajustar suas configurações.

O termo “publicidade comportamental em contexto cruzado” refere-se à publicidade direcionada com base em informações pessoais coletadas sobre você quando interage com um site ou outras plataformas digitais. Exceto conforme descrito no aviso/política de cookies aplicável, não fornecemos seus dados pessoais a terceiros para fins de publicidade comportamental em contexto cruzado.

## **Precisão**

Tomamos medidas razoáveis para manter os dados pessoais sob nossa posse ou controle precisos, completos e atualizados, com base nas informações mais recentes disponibilizadas por você e/ou por nosso cliente.

Contamos com a sua colaboração para nos ajudar a manter seus dados pessoais precisos, completos e atualizados, respondendo às nossas perguntas de forma honesta. Você é responsável por nos informar sobre quaisquer alterações em seus dados pessoais.

## **Dados de menores de idade**

Reconhecemos a necessidade de oferecer proteções adicionais de privacidade em relação aos dados pessoais coletados de crianças. Nunca convidamos intencionalmente crianças abaixo da idade legal estabelecida pelas autoridades do país em que você reside a participar de estudos de pesquisa sem a devida autorização. Quando for necessário e apropriado para um projeto específico envolver diretamente crianças, adotamos medidas para garantir que tenhamos obtido a autorização de um dos pais e/ou do responsável legal.

Forneceremos aos pais e/ou responsáveis informações sobre o tema da pesquisa, quaisquer dados pessoais ou dados pessoais de natureza delicada que possam ser coletados das crianças, a forma como os dados serão utilizados e se, e com quem, tais informações poderão ser compartilhadas.

Não vendemos dados pessoais de crianças e não o fizemos nos últimos 12 meses. A Kantar pode coletar dados pessoais em colaboração com seus clientes para fins de pesquisa de mercado, o que pode envolver o compartilhamento de dados pessoais com os respectivos clientes. Nesse contexto, a Kantar atua como prestadora de serviços (“service provider”) para seus clientes. Em qualquer caso, os indivíduos (incluindo crianças) têm o direito de restringir o tratamento de seus dados pessoais (consulte abaixo).

## Dados pessoais de natureza delicada

Eventualmente, poderemos coletar dados pessoais classificados como “dados pessoais de natureza delicada” ou de “categorias especiais”. O significado desse tipo de dado pessoal varia de acordo com as leis de proteção de dados de cada país. Levando isso em consideração, tratamos como dados pessoais de natureza delicada aqueles dados que, se usados indevidamente ou divulgados, possam colocar em risco a segurança de um indivíduo, prejudicar sua reputação ou saúde, ou resultar em tratamento discriminatório. Isso inclui, entre outros, origem racial ou étnica, cidadania ou status migratório, opiniões políticas, crenças religiosas ou filosóficas, filiação sindical, dados genéticos, dados biométricos para fins de identificação inequívoca de uma pessoa natural, dados relativos à saúde ou dados relacionados à vida sexual ou à orientação sexual de uma pessoa natural.

Durante sua participação em pesquisas, você poderá ser questionado sobre a possibilidade de fornecer dados pessoais de natureza delicada. Cabe sempre a você decidir se deseja ou não fornecer esses dados. Incluímos os tipos de dados pessoais de natureza delicada que podemos solicitar na seção “Coleta e uso legal de dados” desta Declaração de Privacidade, bem como a finalidade correspondente do tratamento.

## Direitos dos indivíduos

Dependendo de sua localização e das leis de proteção de dados aplicáveis ao tratamento de seus dados pessoais pela Kantar, você poderá ter um ou mais dos seguintes direitos em relação aos seus dados pessoais:

Direito	Descrição
Retirada de consentimento	O direito de mudar de ideia e retirar seu consentimento. Isso não afetará, porém, a legitimidade de qualquer procedimento realizado antes de você retirar seu consentimento. Além disso, talvez não possamos mais oferecer determinados produtos ou serviços a você. Se for esse o caso, avisaremos no momento que você retirar seu consentimento.
Acesso	O direito de ter acesso a cópias dos seus dados pessoais (frequentemente chamado de “pedido de acesso do titular dos dados”). Permite que você solicite uma cópia dos dados pessoais que mantemos a seu respeito e verifique se os processamos de forma legal.
Retificação/correção	O direito de corrigir seus dados pessoais. Permite que você solicite a correção de qualquer informação incompleta ou imprecisa que tenhamos a seu respeito.
Oposição	O direito de se opor ao processamento de seus dados pessoais. Você também tem direito à objeção se estivermos processando seus dados pessoais para fins de marketing direto. Em alguns casos, podemos demonstrar que temos uma base legal irrefutável para o processamento de suas informações, que suplanta seus direitos e liberdades.
Exclusão	O direito de nos pedir para excluir ou remover seus dados pessoais caso não tenhamos motivos lícitos suficientes para continuar a processá-los. Também é possível exercer esse direito se você tiver conseguido exercer seu direito de objeção ao processamento ou nos casos em que precisarmos excluir seus dados pessoais para cumprir a lei local. Convém ressaltar, porém, que às vezes não podemos atender ao pedido de exclusão por motivos legais específicos. Nesse caso, tais motivos lhe serão comunicados no momento do seu pedido.

Portabilidade	O direito de transferir seus dados pessoais (direito à portabilidade). Permite que você transfira seus dados pessoais para outra parte em formato portátil.
Restrição ao processamento	O direito de restringir o processamento de seus dados pessoais, incluindo aqueles de natureza delicada. Permite que você nos peça para suspender o processamento dos seus dados pessoais; por exemplo, se você quiser que estabeleçamos a precisão desses dados ou o motivo para o processamento deles.
Cancelamento de inscrição	O direito de cancelar a inscrição de pesquisas a qualquer momento. Depois disso, interromperemos a prestação de nossos serviços a você e excluiríamos seus dados pessoais de acordo com nossa política de retenção e sua solicitação, exceto em caso de especificação contrária em leis e regulamentações.
Decisões automatizadas	Direitos relacionados a qualquer decisão automatizada. Se você for sujeito a alguma decisão automatizada, transmitiremos com antecedência informações significativas sobre a lógica envolvida, a relevância e as consequências previstas. Você também tem o direito de solicitar intervenção humana, expressar seu ponto de vista, receber uma explicação sobre a decisão e contestar a decisão.

Quando nosso cliente for o controlador de dados (ou empresa responsável equivalente, de acordo com as leis de proteção de dados aplicáveis) dos seus dados pessoais, sempre cooperaremos com ele e seguiremos suas instruções no que se refere ao exercício de seus direitos relacionados aos dados pessoais. O cliente poderá ter entrado em contato com você separadamente para informá-lo sobre esses direitos.

Seus direitos podem ser limitados. Por exemplo, quando o atendimento à sua solicitação revelar dados pessoais de outra pessoa, infringir os direitos de terceiros (inclusive os nossos) ou quando você nos solicitar a exclusão de dados que somos legalmente obrigados a manter ou que possuímos interesses legítimos imperiosos para conservar. Informaremos a você sobre quaisquer exceções ou limitações relevantes nas quais nos basearmos ao responder a uma solicitação.

Quando necessário, também notificaremos os terceiros aos quais tenhamos transferido seus dados pessoais sobre quaisquer alterações realizadas a seu pedido. Observe que, embora nos comuniquemos com esses terceiros, não somos responsáveis pelas medidas adotadas por eles para atender à sua solicitação. Você poderá ter a possibilidade de acessar os dados pessoais mantidos por esses terceiros e corrigi-los, alterá-los ou excluí-los, caso estejam incorretos.

### **Aplicação de direitos relacionados aos dados pessoais**

Para solicitar acesso aos dados pessoais que mantemos a seu respeito, consulte os dados de contato na seção “Como entrar em contato conosco” desta Declaração de Privacidade ou, alternativamente, entre em contato com nosso cliente, caso ele tenha fornecido essas informações a você. Ao fazer uma solicitação, você deverá fornecer sua ID de participante de painel (quando aplicável) ou quaisquer outros identificadores relevantes da pesquisa, como o nome e a data da(s) pesquisa(s) pertinente(s). Se você entrar em contato conosco utilizando um endereço de email ou dados de contato para os quais não possuímos registro, poderemos solicitar que você forneça uma cópia de um documento de identificação válido, oficial ou emitido pelo governo (como carteira de habilitação ou passaporte), a fim de verificar sua solicitação. Não discriminamos você por exercer quaisquer dos direitos listados acima ou quaisquer outros direitos que lhe sejam aplicáveis.

Você poderá ter o direito de utilizar um terceiro para apresentar uma solicitação em seu nome (às vezes denominado “representante autorizado” ou termo equivalente). Para esse fim, exigiremos comprovação de que você concedeu autorização expressa e assinada para que esse terceiro apresente a solicitação em seu nome, o que pode se dar, por exemplo, por meio de uma procuração.

Também poderemos exigir verificações adicionais, como a identificação do terceiro que atua em seu nome.

Nosso objetivo é responder às solicitações relativas aos seus direitos sobre dados pessoais o mais rápido possível. No entanto, responderemos dentro dos prazos estabelecidos pela legislação de proteção de dados aplicável. Esses prazos poderão ser suspensos enquanto coletamos informações essenciais suas, como a verificação de sua identidade. Sujeito às instruções de nosso cliente (quando aplicável), em princípio não cobraremos pelo atendimento de solicitações razoáveis. Contudo, quando permitido pela legislação aplicável, poderá ser cobrada uma taxa proporcional aos custos em caso de solicitações repetidas que excedam um escopo razoável. Quanto a solicitações repetidas, infundadas, que exijam meios tecnológicos excessivos (por exemplo, o desenvolvimento de um novo sistema ou a alteração substancial das práticas atuais), que envolvam riscos aos direitos e interesses legítimos de terceiros ou que sejam impraticáveis (por exemplo, quando envolvam informações armazenadas em discos de backup), poderemos recusar a solicitação, nos termos da legislação de proteção de dados aplicável.

Algumas leis de proteção de dados também podem impedir o atendimento ao exercício de seus direitos quando isso afetar a segurança nacional, a defesa ou a segurança pública, interesses públicos relevantes, investigações criminais, processos, julgamentos ou a execução de decisões judiciais, bem como a vida, a propriedade ou outros direitos e interesses legais importantes, seus ou de terceiros, ou ainda segredos comerciais.

### **Armazenamento e retenção de dados**

Os dados pessoais serão retidos apenas pelo período apropriado ao seu uso lícito e à finalidade pretendida, inclusive para atender a exigências legais, contábeis ou de reporte. Para determinar o período de retenção adequado, consideramos a quantidade, a natureza e o grau de sensibilidade dos dados pessoais, o risco potencial de danos decorrentes de uso ou divulgação não autorizados, as finalidades para as quais tratamos os dados pessoais e se tais finalidades podem ser alcançadas por outros meios, bem como os requisitos legais aplicáveis. Os dados pessoais que deixarem de ser necessários serão descartados de forma a garantir que sua natureza confidencial não seja comprometida.

O período padrão de retenção para pesquisas de mercado é de 12 a 18 meses após a conclusão da pesquisa, após o qual seus dados pessoais serão excluídos ou anonimizados. Contudo, esse período pode variar conforme as circunstâncias, por exemplo, quando realizamos várias pesquisas relacionadas ao longo de um período mais extenso. Caso tenhamos coletado um vídeo seu para fins de “expressão facial”, conforme descrito acima, nosso parceiro Affectiva armazenará esses dados em nosso nome por sete anos.

Em determinadas situações, nossos sistemas eletrônicos passam por backup e arquivamento. Esses arquivos são retidos por um período definido, em um ambiente estritamente controlado. Após o término desse período, os dados são excluídos ou anonimizados para garantir sua eliminação efetiva. Uma vez anonimizados, os dados fornecidos por você podem ser utilizados para desenvolver e treinar algoritmos de inteligência artificial empregados em nossos serviços e produtos de pesquisa de mercado.

### **Decisões automatizadas**

Você não estará sujeito a decisões que produzam efeitos significativos sobre você e que sejam baseadas exclusivamente em processos de tomada de decisão automatizada, a menos que nós (e/ou nosso cliente) tenhamos uma base legal para tanto e você tenha sido devidamente informado.

Nesses casos, você também terá outros direitos correlatos, conforme descrito na seção “Direitos dos indivíduos” desta Declaração de Privacidade.

## Atualizações à nossa declaração de privacidade

Mantemos esta Declaração de Privacidade sob revisão periódica e ela poderá ser alterada ocasionalmente, no mínimo a cada 12 meses. A versão mais atualizada desta Declaração de Privacidade estará sempre disponível em nosso site ou no portal de pesquisa relevante. Registraremos a data da última revisão da Declaração de Privacidade. Alterações não materiais a esta Declaração de Privacidade serão comunicadas exclusivamente por meio do site e dos portais de pesquisa pertinentes.

Versão mais recente: maio de 2026

## Como entrar em contato conosco

Caso tenha dúvidas ou preocupações quanto à sua privacidade, queira acessar seus dados pessoais ou cancelar sua inscrição, entre em contato com a Kantar:

- o pelo email [info@kantar.com](mailto:info@kantar.com)
- o por correspondência: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS, Reino Unido, ou consulte aqui o endereço da unidade da Kantar mais próxima: <https://www.kantar.com/contact>
- o Ligando para o número gratuito +18664711399 (somente se você estiver nos EUA)

O diretor de proteção de dados (Data Protection Officer) do Grupo Kantar é Ravinder Roopra, que pode ser contatado das seguintes formas:

- o Pessoa jurídica relevante: The Kantar Group Limited
- o Email: [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com)
- o Endereço postal: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS, Reino Unido

Indivíduos domiciliados na Nova Zelândia podem entrar em contato com o diretor de proteção de dados local pelo email: [privacy.nz@kantar.com](mailto:privacy.nz@kantar.com)

Indivíduos domiciliados na China continental podem entrar em contato com a equipe chinesa de proteção de dados pelo email: [PIPL-China@Kantar.com](mailto:PIPL-China@Kantar.com)

## Queixas

Caso considere que nosso processamento dos seus dados pessoais infrinja leis de proteção de dados ou tenha uma queixa relacionada, você pode ter o direito legal de formalizar uma queixa junto à autoridade, ao órgão regulador ou à autoridade fiscalizadora local responsável pela proteção de dados. Porém, gostaríamos de ter a oportunidade de abordar suas preocupações antes que você fizesse isso. Recomendamos entrar em contato primeiro com nossa equipe de privacidade pelo email [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com).

- o Indivíduos domiciliados na União Europeia podem localizar os dados de contato da autoridade supervisora de seu país junto ao Comitê Europeu para a Proteção de Dados: [https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members\\_en](https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en)
- o Indivíduos domiciliados no Reino Unido podem apresentar queixas ao Comissariado de Informações pelo site: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, pelo email: [casework@ico.org.uk](mailto:casework@ico.org.uk), ou por correspondência: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF, Reino Unido
- o Indivíduos domiciliados na Nova Zelândia podem entrar em contato com o Comissariado de Privacidade da Nova Zelândia pelo site: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>, pelo email: [oiia@privacy.org.nz](mailto:oiia@privacy.org.nz), pelo telefone: 0800 803 909, ou por correspondência para PO Box 10 094, Wellington 6143, Nova Zelândia