

KANTAR 全球调研

隐私声明

最后更新于：2023 年 11 月

简介

本隐私声明阐述了 Kantar 及 Kantar 集团所有关联公司（以下统称“Kantar”、“我们”、“我们的”或“本公司”）对调研参与者（下称“受访者”、“受访者们”或“您”）的承诺，并规定了受访者在隐私和数据保护方面的权利。

本隐私政策适用于 Kantar 开展的在线调研、电话调研、通过邮寄方式进行的调研、面对面访谈及其他市场调研方法。请访问 www.Kantar.com 了解有关 Kantar 的更多信息。本声明解释了我们如何收集、存储和使用您在参与我们的调研时提供的个人数据。

本隐私声明的最新版本可在以下 Kantar 网站上查阅 www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice。

我们通常出于自身目的进行市场调研，在此情况下，就适用的数据保护法而言，Kantar 是“数据控制者”、负责任的“企业”和“个人信息处理者”（或类似术语）。但是，有时我们会代表客户进行市场调研，在此情况下，数据控制者（或类似术语）一方则是我们的客户。我们的客户也可能向您提供他们自己的隐私声明或其作为代表处理您的个人数据的相关信息。

在本隐私声明中，“个人数据”是指与已识别或可识别的在世个人有关的任何数据或信息（或您所在司法管辖区的相应适用术语 - 例如在加利福尼亚州，个人信息也与特定家庭信息有关）。

参与我们的调研活动纯属自愿；您可拒绝回答任何问题，也可随时退出调研。若参与调研，则表示您确认已阅读并理解本隐私声明的条款。请仔细阅读本隐私声明。

数据的合法收集和使用

我们就参与调研事宜，已通过电话、邮寄、面对面或在线交流的方式与您联系。我们获取您联系方式的渠道包括：

- 从我们正在进行调研、您可能已通过其注册、接受过其提供的产品或服务，或与其进行过一般交易的客户处，获得您的详细联系方式
- 从第三方（例如您已注册或已与其联系的调研小组或样本提供商）处，获得您的联系方式
- 在我们出于真实的市场调研目的的情况下与您联系时，从公开资源或随机生成的电话号码中获取您的信息
- 或者为了进一步参与调研，您之前同意我们再次与您联系

我们通过多种方式收集您的个人数据，例如通过我们的网站（如调研门户网站）、我们的移动应用程序和其他活动（如社交媒体、应用程序及在线、面对面或电话调研或其他调研活动）。今后，我们可能会增加其他方式和活动，但我们将始终遵守本声明的规定。

以下是我们如何使用您的个人数据的详细信息。某些数据保护法要求我们在处理数据时有“合法依据”，即相关法律针对收集、存储和使用个人数据方面已预先规定的法律依据。针对需要遵守此要求的您的信息，我们已在下文中列出了相关法律依据和适用目的。该等法律依据如下所列，每种使用情况可能有所不同：

- 我们已征得您的同意使用您的个人数据；
- 我们需要使用您的个人数据以履行与您之间的合同；

- 我们需要处理您的数据以履行法律义务；
- 为了保护您或他人的重要利益，我们需要处理您的数据；
- 为了执行符合公共利益的任务，有必要处理您的数据；或
- 出于我们（或我们的客户）的合法权益，有必要使用您的个人数据（在此情况下，我们会对该等权益进行说明）。

我们绝不会歪曲事实或对我们正在执行的事项作出虚假陈述。如果您收到一封与您有关的电子邮件，而该邮件声称是来自本公司，请按照下文中文本声明的“*如何联系我们*”部分所述的联系方式告知我们。

案例	目的	个人数据	来源	法律依据
向您提供信息	向您提供您向我们索取的或我们认为您可能感兴趣的产品或服务相关的信息。	姓名、电子邮件地址、IP 地址、电话号码、邮寄地址、职称	我们直接从您那里获取该等数据，例如当您从我们的网站下载报告或其他内容时，或者当您向我们提出询问时。	我们将征求您的同意，或者我们已确认我们具有使用您的详细信息来为您提供相关信息的合法权益。您可以随时撤销同意或选择不再接收 Kantar 的通信。
招募您参与市场调研	与您联系并邀请您参与市场调研（如下所述）。	姓名、电子邮件地址、电话号码、邮寄地址、与某个调研相关的其他人口统计信息（如年龄、职称等）	我们直接从您、我们的客户或第三方招募组织（例如您已选择加入或注册的调研小组或样本提供商）处获取此类信息。在有限的情况下，我们会从公开渠道获取此类信息。	我们依赖本公司、我们的客户或第三方为此目的向您征得同意。在有限的情况下，我们依赖我们和/或我们的客户的合法权益招募问卷参与者。
市场调研	了解您对某些产品和服务的看法，或了解您在不同情况下的行为。核实您在我们最近进行的调研中给予的答案。管理参与活动，如抽奖、激励措施、预备任务等。再次与您联系，例如针对当前进行的调研和后续调研。	标识符、姓名、电子邮件地址、声音、图像、性别、出生日期、国籍、意见和一般调研回复，以及受适用法律保护的个人信息（若允许），包括有关您的种族或民族、宗教或哲学信仰、性生活或性取向、健康或社会背景的信息。	我们直接从您那里获取该等数据	参与调研属自愿，我们会在征得您的同意后收集和使用您的个人数据
欺诈保护	保护我们的商业利益，防止欺诈行为	IP 地址、浏览器规格、设备规格、邮寄地址、电子邮件地址、官方身份证件编号	我们直接从您那里获取该等数据	合法权益 - 我们和/或我们的客户拥有保护自身业务免受欺诈或其他违禁行为侵害的合法权益
调研参与的唯一性	根据我们的条款和条件，防止相同个人多次参与调研	IP 地址、浏览器规格、设备规格	我们直接从您那里获取该等数据	合法权益 - 我们和/或我们的客户拥有防止相同个人多次参与调研的合法权益

数据匹配和富化	<p>我们会将您的个人数据与第三方数据进行匹配，从而丰富我们所掌握的有关您的数据。这将有助于我们完善您的个人资料，并确保我们能够为您选择与您相关的调研。</p> <p>我们利用匹配服务（即专门从事数据管理的第三方）从公共和私人数据来源（如您拥有其账户的社交网络、零售商和内容订阅服务）获取有关您的其他信息，或使用您的个人数据作为辅助工具，以开发其他或新型匿名数据集（即我们会将您的汇总数据与其他消费者的数据进行编撰，以创建新的生活方式板块）。匹配服务（我们的数据合作伙伴）会在短期内保存我们共享的个人数据，并利用该等数据来汇编附加信息，然后将合并后的信息返回给我们。数据合作伙伴根据合同规定，必须删除我们与其共享的数据，以及/或者无权以任何方式将其用于此特定目的之外的用途。</p>	<p>长期唯一标识符、联系方式、电子邮件地址、社交网络登录信息、Cookie、移动设备ID、官方标识号</p>	<p>我们直接从您那里或结合其他二级数据库获取该等数据</p>	<p>您同意，如果适用于您参与的调研的调研目标，我们将仅在您同意的情况下，使用第三方执行数据匹配技术</p>
管理退出在线或电话调研事宜	<p>当个人要求不再与其联系时，我们会保留其详细信息，以避免再次与其联系</p>	<p>联系方式、姓名、电子邮件地址、电话号码</p>	<p>我们直接从您那里获取该等数据</p>	<p>合法权益 - 我们和/或我们的客户拥有保留相关信息以满足个人请求的合法权益</p>
面部表情	<p>了解您对某些产品和服务的反应和看法，或了解您在不同情况下的行为。某些调研可能会收集面部表情数据。在记录该数据时，我们均会征求受访者的同意。</p>	<p>面部表情</p>	<p>我们直接从您那里获取该等数据</p>	<p>您同意，如果适用于您参与的调研的调研目标，我们将仅在您同意的情况下，收集面部编码数据</p>
眼动追踪	<p>了解您在观看营销内容时的视觉关注度。某些调研可能会收集眼动追踪数据。在记录该数据时，我们均会征求受访者的同意。</p>	<p>眼动</p>	<p>我们直接从您那里获取该等数据</p>	<p>您同意，如果适用于您参与的调研的调研目标，我们将仅在您同意的情况下，收集眼动追踪数据</p>
向当局披露	<p>根据司法或其他政府传票、授权令、命令，或依照类似及其他法律或监管要求而需要进行共享或披露时，我们将向有关当局提供此类信息</p>	<p>标识符、姓名、联系方式、电子邮件地址、收到的奖励</p>	<p>我们直接从您那里或结合其他二级数据库获取该等数据</p>	<p>法律义务</p>

商业交易	管理某项业务转型事宜或商业交易，例如对我们的全部或部分资产的合并、收购、剥离、重组、改组、解散或出售	姓名、电子邮件地址、邮寄地址、移动设备 ID、人口统计数据以及您与我们分享的关于您本人和您家庭的任何详细信息	我们直接从您那里获取该等数据	在需要遵守法律义务或合法权益的情况下 - 我们拥有执行和管理 Kantar 商业交易的合法权益。
------	--	--	----------------	--

激励措施和奖励

为激励您参与市场调研，我们或我们的客户可能会通过抽奖、发放代金券及其他激励措施对您给予奖励。任何激励措施计划均须遵守相关调研的适用条款和条件。

我们就您在调研中提交的信息向您提供的激励措施取决于您对该调研的参与和完成情况。激励措施的详情及其价值将在招募过程中与您讨论，并在您参与调研之前向您进一步详细说明。如果您希望不再收到因参与调研而获得的激励措施或奖励，请通过本声明的“如何联系我们”部分中的联系方式与我们联系。

第三方（客户和供应商）

我们可能会与 Kantar 集团内部各公司、我们的第三方供应商和处理商共享您的个人数据（包括您的敏感个人数据），以用于与调研相关的目的，例如数据处理、抽奖或其他激励措施的实施。这还可能包括对调研平台和数据库、营销自动化和客户关系管理、质量检查和欺诈预防以及客户关怀方面进行管理或协助我们管理的供应商。某些供应商将专门与我们合作，以丰富您的调研作答，从而使我们能够有选择性地邀请您参加调研。该等供应商包括专门从事（但不限于）数据匹配、在线广告效果测量和社交媒体数据交互的供应商。与该等供应商共享的个人数据类别通常包括但不限于您的姓名、电子邮件地址、邮寄地址、电话号码、Cookie ID、小组成员 ID（如适用）、IP 地址以及您在我们的市场调研中提交的信息。

Kantar 集团各公司以及我们的第三方数据合作伙伴和出版商均受合同约束，必须对其收集并向我们披露的任何信息，或我们收集并向其披露的任何信息保密，且必须以与我们同等的标准和规范来保护该等信息。

我们不会出售您的个人数据（包括您的敏感个人数据），并且我们在过去 12 个月内也未出售过该数据。

从市场调研中收集的您的个人数据可能会由以下 Kantar 集团分支机构中的全球调研制作团队进行汇总、匿名化、摘录和分析：

- Millward Brown Colombia S.A.S（哥伦比亚，波哥大）
- Kantar EGYPT, LLC（埃及，开罗）
- Millward Brown Egypt LLC（埃及，开罗）
- Kantar GDC India Private Limited（印度，海得拉巴、浦那、孟买和班加罗尔）
- Kantar Philippines, Inc（菲律宾，奎松城）
- Kantar GDC Bratislava s.r.o（斯洛伐克，布拉迪斯拉发）

如需就该等 Kantar 集团分支机构内进行的数据处理事宜与我们联系，请发送电子邮件至 dataprotection@kantar.com。

某些调研可能会收集眼动追踪和面部表情数据，如上文对本声明的“数据的合法收集和使用”部分所述。在记录该数据时，我们均会征求受访者的同意。以下 Kantar 的分析合作伙伴可能会出于上述目的对该个人数据进行分析、匿名化和汇总：

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
联系方式： dataprotection@eye-eye-square.com
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlin, Germany
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
联系方式： privacy@affectiva.com
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 United States

数据传输

Kantar 集团内部各公司或第三方服务提供商可能会收集、存储、传输或处理您的个人数据，以用于与调研相关的目的，例如在您所在国家/地区境内外进行数据处理和丰富。相关各方均受合同约束，必须对其收集并向我们披露的任何信息，或我们收集并向其披露的任何信息进行保密，并必须以适当的安全标准和规范来保护该等信息。如果您的个人数据被传输至、存储在您所在国家/地区境外的地方或以其他方式在该地方进行处理，而该境外国家/地区尚未被认定为具备可提供充分的数据保护的条件的，则我们将根据适用法律的要求，采取额外的保障措施来保护您的个人数据。例如，如果您在欧洲经济区内，那么当我们在欧洲经济区以外的地方处理您的数据时，将使用欧盟委员会发布的标准合同条款和进一步的适当保护措施。在法律要求的情况下，我们还将根据本声明及我们单独向您提供的任何其他必要信息，在进行信息传输时征求您的同意。

保密性、安全性和行业要求

我们会采取适当的技术和组织措施，在传输过程中和收到数据后，保护您的个人数据。我们的安全程序符合用于保护个人数据的公认标准。然而，任何数据传输过程都无法保证绝对安全。因此，尽管我们将尽力保护您的个人数据，但我们无法确保或保证您传输给我们或您从我们的在线产品或服务中传输的任何信息的安全性，并且您将自行承担风险。一旦收到您传输的信息，我们将采取合理措施确保我们系统的安全性。

措施包括安全和存储管理，将我们的数据和网络安全政策及程序与客户的安全管理要求相结合，且遵守当地数据保护法律的要求。所有 Kantar 员工的笔记本电脑都经过加密，且实施了网络保护，并禁止在可移动媒体/设备上存储/处理。可移动媒体和移动设备均存放于上锁的陈列柜/抽屉/房间内，使用时需获得许可，同时还拥有安全的楼宇通道。Kantar 还投资于端点保护（包括反恶意软件）、安全威胁情报以及响应服务。该等措施在覆盖 Kantar 地产的所有工作站和服务器的上进行部署。采用行业/政府标准加密措施 - AES128 (Mac) 或 AES256 (PC)，作为整个企业的标准。

如果我们征求您通过我们创建一个账户，则您的账户信息和个人数据将受到密码保护，只有您才能访问自己的信息。为了保证您的个人数据安全，我们建议您切勿向任何人泄露您的密码。我们绝不会通过来路不明的电话号码或电子邮件要求您提供密码。此外，在您访问完我们的网站后，请记得退出您的账户并关闭浏览器窗口。此举是为了确保在您与他人共用一台电脑或在图书馆或网吧等公共场所使用电脑时，他人无法访问您的个人数据和通讯内容。请定期更改密码。

若不幸发生个人数据安全事故，我们将根据法律法规及时向您通报安全事故的基本情况和可能造成的影响、我们已经采取或将要采取的应对措施、在自我防范和降低风险方面提供给您的建议、我们为您采取的补救措施等。我们将通过电子邮件、传真、电话或推送通知等方式向您告知该信息，并且当难以逐一通知每位受影响的受访者时，我们将以适当、有效的方式发布公告。同时，我们也会按照监管要求，主动报告个人数据安全事故的处理情况。

公开披露

我们仅在以下情况下公开披露您的个人数据：

- 在获得您的明确同意后
- 依照法令披露：根据法律法规的规定或政府机构的强制要求，我们可能会公开披露您的个人数据。

行业标准

根据您所在的国家/地区，我们会遵守以下各种相应的标准和行业规范，包括：

- 欧洲民意与市场研究协会(ESOMAR)
- 欧洲医药市场研究协会 (EphMRA)
- 洞察协会（美国）
- 广告研究基金会 (ARF)
- 工厂联盟总干事条例 (DGOF)
- 英国市场研究学会(MRS UK)
- 澳大利亚市场与社会研究学会(AMSRS)
- 英国医疗保健英国情报协会(BHBIA)
- 韩国研究协会(Kora)
- 荷兰市场研究协会(MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemsaran Indonesia (PERPI)
- 印度市场研究协会(MRSI)
- 菲律宾市场意见与研究学会(MORES)
- 中国市场研究协会 (CMRA)
- 日本市场研究协会 (JMRA)
- 香港市场研究学会(MRSHK)
- 澳大利亚市场与社会研究组织(AMSRO)
- 加拿大市场营销协会(CMA)
- 广告研究基金会 (ARF)
- 新西兰研究协会(RANZ)
- 新西兰行业实践准则（市场与社会研究）
- 新加坡市场研究协会(MRSS)

Cookie 披露

Cookie 是某个网站存储在您的电脑或移动设备上的小型文本文件，用于分配一个数字用户 ID，并存储有关您在线浏览的某些信息。它们可用于帮助用户高效地浏览网站并执行某些功能。网站会向浏览器发送信息，然后在用户的电脑或移动设备上创建一个文本文件。每当用户访问同一网站时，浏览器均会检索该文本文件，并将其发送至该网站的服务器。

当您访问某个网站或平台以参与我们的调研时，我们或我们的客户可能会出于必要目的（即网站功能性和安全性）和非必要目的（即网站分析）而使用 **Cookie**。对于后一种情况，我们仅在征得您的同意后执行此操作。您可以将浏览器设置为拒绝所有或部分浏览器 **Cookie**，或当网站要设置或访问 **Cookie** 时，向您发出提醒。如果您禁用或拒绝 **Cookie**，请注意，本网站的某部分内容可能无法访问或无法正常运行。

如需了解更多信息，请阅读您访问过的适用网站或调研平台上的相关 **Cookie** 声明/政策，以及访问 **Cookie** 首选项页面，在该页面您可以更改 **Cookie** 设置。

跨背景行为广告是指，当您与某个网站或其他数字平台互动时，基于从您那里收集的个人信息而投放的定向广告。除非在适用的 Cookie 声明/政策中另有说明，否则我们不会将您的个人数据提供给第三方用于不同背景行为广告之目的。

准确性

我们会根据您和/或我们的客户向我们提供的最新信息，采取合理措施以保持我们所掌握或控制的个人数据的准确性、完整性和时效性。

我们希望您能够如实回答我们的问题，以帮助我们维护您个人数据的准确性、完整性和时效性。您有责任确保告知我们您对个人数据所做的任何变更。

未成年人个人数据

我们意识到有必要对收集到的未成年人的个人数据提供进一步的隐私保护。在未经适当许可的情况下，我们绝不会有意邀请未达到您所居住的国家/地区当局规定的法定年龄的未成年人参与调研。如果某一特定项目有必要且适合让未成年人直接参与，我们会采取措施确保获得该未成年人的一位家长和/或法定监护人的许可。我们将向家长和/或法定监护人提供以下信息：调研主题、可能会从未成年人那里收集的任何个人或敏感信息、数据的使用方式，以及我们是否共享该等信息及与谁共享该等信息。

未成年人在完成调研时，其家长和/或监护人有责任对其进行监督。

我们绝不会出售未成年人的个人数据，且在过去 12 个月内也未出售过该等数据。

敏感个人数据

我们可能会不时收集被归类为“敏感”或“特殊类别”的个人数据。根据不同国家/地区的数据保护法，此类个人数据的含义各不相同。考虑到这一点，我们将敏感个人数据视为一旦被滥用或泄露，将可能危及个人安全、损害个人名誉或健康，或导致个人受到歧视的个人数据。这包括种族或民族血统、政治观点、宗教或哲学信仰、工会会员身份、基因数据、用于唯一识别某个自然人的生物特征数据、与健康有关的数据或与某个自然人的性生活或性取向有关的数据。

在参与调研时，我们可能会询问您是否愿意提供敏感个人数据。您始终能够选择是否向我们提供该等数据。我们已在上文本声明的“数据的合法收集和使用”部分列出了我们要求向您收集的敏感个人数据类型，包括相关的处理目的。

个人权利

根据您的所在地以及适用于 Kantar 在处理您的个人数据方面的数据保护法律，您可能享有以下一项或多项与您的个人数据相关的权利：

权利	说明
撤回同意权	改变主意并撤回同意的权利。这不会影响在您撤回同意之前已进行的任何处理的合法性。这也意味着我们可能无法向您提供某些产品或服务。我们会在您撤回同意时告知您是否属于此情况。
访问权	访问您的个人数据副本（通常称为“数据主体访问请求”）的权利。这使您能够请求获得我们持有的关于您的个人数据的副本，并核实我们是否正在以合法的方式处理该数据。

更正/纠正权	您有权更正您的个人数据。此权利使您能够对我们所持有的关于您的不完整或不准确的信息进行更正。
反对权	反对处理您的个人数据的权利。当我们出于直接营销目的处理您的个人数据时，您也有权反对。在某些情况下，我们可能会证明我们出于令人信服的合法理由处理您的信息，而该等理由优先于您的权利和自由权。
删除权	在我们没有充分的合法理由继续处理您的个人数据时，您要求我们删除或移除您的个人数据的权利。当您已成功行使反对处理的权利或者我们根据当地法律必须删除您的个人数据时，您也可以行使这项权利。但请注意，由于特定的法律原因，我们可能无法总是满足您的删除请求，如适用，我们会在您提出请求时告知您。
移植权	移植您的个人数据的权利（移植权）。此权利使您能够将您的个人数据以可移植格式传输给另一方。
限制处理权	限制处理您的个人数据（包括敏感个人数据）的权利。此权利使您能够要求我们暂停处理您的个人数据——例如，当您希望我们证实数据的准确性或处理数据的原因时。
销户权	您随时从某项调研中销户的权利。销户后，我们将停止向您提供服务，并根据我们的保留政策和您的请求删除您的个人数据，除非法律法规另有规定。
自动决策权	任何自动化决策方面的权利。如果您成为自动化决策的对象，我们将事先向您提供有意义的信息，说明所涉及的逻辑、意义和预期后果。您还有权获得人工干预、表达自己的观点、获取决策的说明并对决策提出质疑。

如果我们的客户是您个人数据的数据控制者（或适用数据保护法规定的同等责任企业），我们将始终与其合作，并在您的数据权利方面接受其指示。他们可能已单独与您联系，告知您该等权利。

您的权利可能会受到限制——例如，若在履行您的请求时会泄露他人的个人数据，或者会侵犯第三方的权利（包括我们的权利），或者您要求我们删除我们按照法律要求保留的数据或我们根据令人信服的合法权益需要保留的数据。在回应您的任何请求时，我们会告知您我们所依照的相关豁免条款。

如有必要，我们还会向我们已向其传输您的个人数据的第三方告知，我们根据您的请求所做的任何更改。请注意，虽然我们会与该等第三方进行沟通，但我们对于该等第三方为回应您的请求而采取的行动概不负责。您可以访问该等第三方持有的有关您的个人数据，并更正、修改或删除不准确的数据。

访问个人数据的权利

若要请求访问我们所持有的关于您的个人数据，请参阅“如何联系我们”部分中的联系方式，或者联系我们的客户（如果已向您提供该信息）。当您提出请求时，您应提供您的小组成员 ID（如适用）或任何其他与调研相关的标识符，例如相关调研的名称和日期。如果您使用我们并未记录的电子邮件地址或联系方式与我们联系，我们还会要求您提供政府签发的或官方认证的有效身份证件（如驾驶执照或护照）的复印件，以核实您的请求。我们不会因您行使上述任何权利或您可能拥有的任何其他权利而对您做出歧视行为。

您有权使用第三方代表您向我们提交请求（有时称为“授权代理”或类似名称）。为此，我们将要求您提供凭证，证明您已通过签署授权委托书的方式授权第三方提交该请求。我们还可能需要额外的验证信息，例如第三方个人的身份信息。

我们的目标是对您提交的访问个人数据的请求尽快作出回应。但是，我们将在适用的数据保护法规定的时限内作出答复。在某些国家/地区，这一时限为收到请求后的 1 个日历月或 30 天。在我们向您收集您的基本信息（如您的身份验证信息）时，数据保护法规定的时限可能不适用。

根据客户的指示（如适用），我们原则上不会对您的合理请求收取费用。但是，在适用法律允许的情况下，对于超出合理范围的重复请求，我们将酌情收取成本费。对于毫无根据、需要过多技术手段（如开发新系统或从根本上改变现有惯例）才能实现、涉及对他人合法权益造成风险或不切实际（如涉及存储在备份磁盘上的信息）的重复请求，我们可能会根据适用的数据保护法拒绝您的请求。

某些数据保护法律也会阻止我们授权您访问您的个人数据的权利，例如，若会影响国家/地区、国防或公共安全；重大公共利益；刑事调查、起诉、审判或司法判决的执行；涉及生命、财产或其他重要合法权益，或其他个人的生命、财产或其他重要合法权益；以及涉及商业秘密的情况。

数据存储和保留

个人数据的保存期限应与其预期的合法用途相适应，包括满足任何法律、会计或报告要求。在确定个人数据的适当保留期限时，我们会考虑个人数据的数量、性质和敏感性，因未经授权使用或披露您的个人数据而造成损害的潜在风险，我们处理您的个人数据的目的，我们是否可以通过其他方式实现这些目的，以及适用的法律要求。不再需要的个人数据将以确保其机密性不受损害的方式进行处理。

作为公司业务连续性计划的一部分，并根据 ISO 27001、ISO 9001、ISO 20252 以及某些情况下的法律要求，我们会对电子系统进行备份和存档。这些档案会在严格控制的环境中保留一段时间。一旦过期，数据将被删除和销毁，以确保数据被彻底清除。

自动决策权

除非我们（和/或我们的客户）有合法依据且已通知您，否则您不得仅根据自动决策作出对您有重大影响的决定。在这种情况下，您还享有其他相关权利（详见本声明的“个人权利”部分）。

隐私声明的更新

我们会定期审查我们的《隐私声明》，并不时对其进行修订，至少每 12 个月修订一次。我们将始终在网站上或相关调研门户网站上发布最新的《隐私声明》。我们将记录最近一次修订《隐私声明》的时间。本《隐私声明》的非重大变更将仅通过相关网站和调研门户网站公布。

最新版本：2023 年 10 月

如何联系我们

如果您有任何与您的隐私相关的疑问或疑虑，或如果您希望行使您的个人数据权利或取消订阅，您可通过以下方式联系 Kantar：

- 发送电子邮件至 info@kantar.com
- 邮寄至：The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS，或在此处查找您当地的 Kantar 办事处地址：<https://www.kantar.com/contact>
- 拨打免费电话 +18664711399（仅限美国境内）

Kantar 集团数据保护专员为 Ravinder Roopra，联系方式如下：

- 相关法律实体：The Kantar Group Limited
- 电邮地址：dataprotection@kantar.com

- 邮政地址：The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

新西兰居民可通过以下电子邮箱联系当地数据保护专员：privacy.nz@kantar.com

中国大陆居民可通过以下电子邮箱联系当地的中国数据保护团队：PIPL-China@Kantar.com

投诉

如果您认为我们对您个人数据的处理违反了数据保护法，或者您有相关投诉，您可以依法向您所在国家/地区负责数据保护的地方当局、监管机构或监督机构提出投诉。尽管如此，我们希望有机会在您这样做之前解决您的疑虑。因此，请第一时间通过 info@kantar.com 联系我们的隐私团队。

- 欧盟居民可通过欧洲数据保护委员会 (European Data Protection Board) 查询其所在国家/地区监管机构的详细联系方式：https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- 英国居民可通过以下方式向信息专员办公室提起投诉：<https://ico.org.uk/make-a-complaint/>，发送电子邮件至：casework@ico.org.uk 或邮寄至：信息专员办公室，地址：Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- 新西兰居民可通过以下方式联系新西兰隐私专员办公室：<https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>，或发送电子邮件至：oa@privacy.org.nz，或致电：0800 803 909，或邮寄至 PO Box 10 094, Wellington 6143