

استطلاعات شركة كانتار العالمية
إشعار الخصوصية
آخر تحديث: مايو 2026

المقدمة

يوضح إشعار الخصوصية هذا التزام كانتار وجميع الشركات التابعة لها ضمن مجموعة كانتار (ويُشار إليها مجتمعةً بـ «كانتار» أو «نحن» أو «لنا») تجاه المشاركين في استطلاعاتنا البحثية («المجيب» أو «المجيبون» أو «أنت»)، كما ينظم حقوق المشاركين فيما يتعلق بالخصوصية وحماية البيانات. ويمكن الاطلاع على القائمة الكاملة بالشركات المعنية التابعة لمجموعة كانتار عبر www.Kantar.com/Surveys-data-controllers

تتطبق سياسة الخصوصية هذه على أبحاث الاستطلاعات الإلكترونية، وأبحاث الاستطلاعات الهاتفية، والاستطلاعات البريدية، والمقابلات الشخصية، وغيرها من منهجيات أبحاث التسويق التي تُجرىها كانتار. ويمكنك معرفة المزيد عن كانتار من خلال الموقع www.Kantar.com. يوضح إشعار الخصوصية هذا كيفية قيامنا بجمع البيانات الشخصية التي تقدمها عند مشاركتك في استطلاعاتنا البحثية، وتخزينها، واستخدامها.

أحدث نسخة من إشعار الخصوصية هذا متاحة للعامة على موقع كانتار في www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice. ويتعين على المقيمين في الصين الاطلاع على النسخة المترجمة إلى اللغة الصينية من إشعار الخصوصية.

نقوم في كثير من الأحيان بإجراء أبحاث التسويق لأغراضنا الخاصة، وفي هذه الحالة تكون كانتار هي "المتحكم في البيانات" والجهة المسؤولة (أو المصطلح المشابه) وفقاً لقوانين حماية البيانات المعمول بها.

وعند إجراء أبحاث التسويق لصالح عملائنا، قد تكون كل من كانتار وعمالؤها مسؤولين عن بياناتك الشخصية بصفتهم "متحكمين في البيانات" (أو مصطلح مشابه). ومع ذلك، في بعض الأحيان نقوم بإجراء أبحاث التسويق نيابةً عن عملائنا الذين زدونا ببيانات الاتصال الخاصة بك (على سبيل المثال إذا كنت عميلاً أو موظفاً لدى أحد عملائنا)، وفي هذه الحالة يكون العميل هو الجهة الوحيدة المتحكمة في البيانات، وتعمل كانتار كمُعالج بيانات ومقدم خدمة نيابةً عن العميل.

وقد يكون العميل قد زدوك أيضاً بإشعار الخصوصية الخاص به أو بمعلومات أخرى تتعلق بكيفية معالجة بياناتك الشخصية نيابةً عنه. وعندما يكون العميل هو المتحكم في البيانات والمسؤول عنها، فقد يتم الإفصاح عن هويته لك في نهاية الاستطلاع وذلك لتجنب التحيز ولضمان دقة أبحاث السوق.

ولأغراض إشعار الخصوصية هذا، يُقصد بـ "البيانات الشخصية" أي بيانات أو معلومات تتعلق بشخص حي تم تحديده أو يمكن تحديده (أو المصطلح المكافئ المعمول به في بلدك ونظامها القانوني).

إن المشاركة في أنشطتنا البحثية اختيارية بالكامل؛ يمكنك رفض الإجابة عن أي أسئلة، ويمكنك الانسحاب من الاستطلاع في أي وقت. وبمشاركتك، فإنك تؤكد أنك قرأت وفهمت شروط إشعار الخصوصية هذا. نرجو منك قراءة هذا الإشعار بعناية.

الجمع والاستخدام المشروع للبيانات

لقد قمنا بالتواصل معك للمشاركة في استطلاع عبر الهاتف أو البريد أو المقابلات الشخصية أو عبر الإنترنت من خلال ما يلي:

- الحصول على بيانات الاتصال الخاصة بك من العميل الذي نجري الاستطلاع لصالحه، والذي قد تكون مسجلاً لديه أو تعمل لديه، أو حصلت منه على منتجات أو خدمات، أو تعاملت معه بشكل عام.

• الحصول على معلوماتك من إحدى لوحات كانتار البحثية / بانل Kantar panel أو من طرف ثالث، مثل لوحة أبحاث أو مزود عينات قمت بالتسجيل لديه أو تواصلت معه. وفي أغلب الاستطلاعات عبر الإنترنت، لا نحصل على بيانات الاتصال الخاصة بك، بل يقوم الطرف الثالث بدعوتك مباشرة للمشاركة في الاستطلاع.

• الحصول على معلوماتك من مصادر عامة متاحة للجميع أو من أرقام هواتف يتم توليدها عشوائياً، عندما يكون لدينا سبب حقيقي لأبحاث التسويق للتواصل معك.

• الحصول على بيانات الاتصال الخاصة بك من استطلاع سابق، حيث وافقت على إمكانية إعادة التواصل معك للمشاركة في استطلاعات أخرى.

نقوم بجمع بياناتك الشخصية بعدة طرق، مثل موقعنا الإلكتروني (على سبيل المثال بوابة الاستطلاعات)، وتطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بنا، بالإضافة إلى أنشطة أخرى مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والتطبيقات، والدراسات عبر الإنترنت أو وجهًا لوجه أو عبر الهاتف، أو غيرها من أنشطة أبحاث التسويق. وقد نضيف طرقًا وأنشطة أخرى في المستقبل، ولكننا سنلتزم دائمًا بهذا الإشعار الخاص بالخصوصية.

وفيما يلي معلومات أكثر تفصيلاً حول كيفية استخدامنا لبياناتك الشخصية. تتطلب بعض قوانين حماية البيانات وجود "أساس قانوني" لمعالجة البيانات، وهو مبرر قانوني محدد مسبقاً في القانون لجمع البيانات الشخصية وتخزينها واستخدامها. وللمعلومية، حيثما ينطبق هذا الشرط، فإننا نوضح أدناه الأساس القانوني المناسب لكل غرض من أغراض الاستخدام.

وتشمل الأسس القانونية التي نعتمد عليها عادةً ما يلي، وقد تختلف من حالة إلى أخرى:

- أن يكون لديك موافقة على استخدام بياناتك الشخصية؛
- أن نحتاج إلى استخدام بياناتك الشخصية لتنفيذ عقد معك؛
- أن نحتاج إلى معالجة بياناتك للامتثال للالتزام قانوني؛
- أن يكون استخدام بياناتك الشخصية ضرورياً لتحقيق مصالحنا المشروعة (أو مصالح عملائنا)، وفي هذه الحالة سنوضح ماهية هذه المصالح .

إذا تلقيت رسالة بريد إلكتروني تنثير قلقك وتبدو وكأنها مرسله منا، يرجى إبلاغنا بذلك كما هو موضح في قسم "كيفية الاتصال بنا" في إشعار الخصوصية هذا.

الحالة	الغرض	البيانات الشخصية	المصدر	الأساس القانوني
تزويدك بمعلومات	تزويدك بمعلومات تتعلق بـ الاستطلاعات، وترتيبات لوحات المشاركين، وبرامج الحوافز، والمنتجات أو الخدمات التي تطلبها منا، أو التي نرى أنها قد تهملك.	الاسم، عنوان البريد الإلكتروني، عنوان بروتوكول الإنترنت (IP)، رقم الهاتف، العنوان البريدي، المسمى الوظيفي.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرة، على سبيل المثال عندما تقوم بتنزيل التقارير أو محتويات أخرى من موقعنا الإلكتروني، أو عندما نقوم بإجراء استفسار معنا.	سنطلب موافقتك أو تكون قد حددنا أن لدينا مصلحة مشروعة في استخدام بياناتك لتزويدك بمعلومات ذات صلة. يمكنك سحب موافقتك أو إلغاء الاشتراك في أي وقت من أي مراسلات صادرة من كانتار.
دعوتك للمشاركة في استطلاعات أبحاث التسويق	للتواصل معك ودعوتك للمشاركة في استطلاعات أبحاث التسويق (كما هو موضح أدناه).	الاسم، عنوان البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، العنوان البريدي، وغيرها من المعلومات الديموغرافية ذات الصلة بالاستطلاع	نحصل على هذه المعلومات مباشرة منك، أو من عملائنا، أو من جهات توظيف خارجية مثل لوحات الأبحاث أو مزودي العينات الذين قمت بالاشتراك لديهم أو التسجيل معهم. وفي	نعمد على موافقتك التي تم جمعها من قبلنا أو من قبل عملائنا أو من قبل أطراف ثالثة لهذا الغرض. وفي حالات محدودة، نعمد على مصلحتنا المشروعة و/أو

		(مثل العمر، المسمى الوظيفي، وغيرها).	حالات محدودة، نحصل على هذه المعلومات من مصادر متاحة للامة.	مصلحة عملاننا في استقطاب المشاركين في الاستطلاعات.
استطلاعات أبحاث التسويق	لفهم أرائك حول بعض المنتجات والخدمات أو لفهم سلوكك في مواقف مختلفة. وللتحقق من الإجابات التي قدمتها في استطلاع حديث أجريناه. ولإدارة المشاركة مثل السحوبات على الجوائز، والحوافز، والمهام المسبقة، وغيرها. ولإعادة التواصل معك مثل الاستطلاعات المستمرة أو المتابعة. في بعض الحالات، سنستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي (AI) أو روبوتات المحادثة للتفاعل معك و/أو معالجة بياناتك الشخصية لأغراض أبحاث التسويق. وعند الاقتضاء، سنتخذ التدابير المناسبة لضمان علمك بأنك تتفاعل مع أداة ذكية أو روبوت محادثة.	بيانات تعريف، الاسم، عنوان البريد الإلكتروني، الصوت، الصورة، الجنس، تاريخ الميلاد، الجنسية، الآراء والإجابات العامة في الاستطلاعات، وكذلك حيثما يسمح به القانون المعمول به البيانات الشخصية المحمية بموجب القانون بما في ذلك المعلومات المتعلقة بالعرق، أو الأصل العرقي أو المعتقدات الدينية أو الفلسفية أو الحياة الجنسية أو التوجه الجنسي أو الصحة أو الخلفية الاجتماعية.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرة.	المشاركة الطوعية في الاستطلاع حيث نطلب موافقتك على جمع بياناتك الشخصية واستخدامها.
الحماية من الاحتيال	حماية مصالح أعمالنا من السلوك الاحتيالي.	عنوان بروتوكول الإنترنت (IP)، مواصفات المتصفح، مواصفات الجهاز، العناوين البريدية، عناوين البريد الإلكتروني، رقم التعريف الرسمي.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرة.	المصلحة المشروعة، حيث يكون لدينا و/أو لدى عملاننا مصلحة مشروعة في حماية أعمالنا من الاحتيال أو أي سلوك محظور آخر.
تفرد المشاركة في الاستطلاع	منع تكرار إدخال المشاركات في الاستطلاعات من قبل نفس الأفراد.	عنوان بروتوكول الإنترنت (IP)، مواصفات المتصفح، مواصفات الجهاز.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرة.	المصلحة المشروعة، حيث يكون لدينا و/أو لدى عملاننا مصلحة مشروعة في منع تكرار إدخال المشاركات من قبل نفس الفرد.
مطابقة البيانات وتعزيزها	نقوم بتعزيز البيانات التي نحفظ بها عنك من خلال مطابقة بياناتك الشخصية مع بيانات يتم الحصول عليها من أطراف ثالثة. ويساعدنا ذلك على تحسين ملفك الشخصي وضمان اختيار الاستطلاعات المناسبة لك. نستخدم خدمات المطابقة (أي أطراف ثالثة متخصصة في إدارة البيانات) للحصول على معلومات إضافية عنك من مصادر بيانات عامة وخاصة، مثل شبكات التواصل الاجتماعي، وتجار التجزئة، وخدمات الاشتراك في المحتوى التي لديك حساب لديها، أو لاستخدام بياناتك الشخصية للمساعدة في تطوير أو إنشاء أنواع إضافية أو جديدة من مجموعات البيانات المجهولة	بيانات تعريف فريدة ودائمة، بيانات الاتصال، عنوان البريد الإلكتروني، تسجيل الدخول عبر حسابات التواصل الاجتماعي، ملفات تعريف الارتباط، معرف الجهاز المحمول، رقم التعريف الرسمي.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرة أو من خلال دمجها مع قواعد بيانات ثانوية أخرى.	الموافقة، حيثما كان ذلك منطبقاً على أهداف البحث في الاستطلاع الذي تشارك فيه، لن نقوم باستخدام تقنيات مطابقة البيانات عبر أطراف ثالثة إلا بموافقتك.

			<p>الهوية (على سبيل المثال نقوم بدمج بياناتك المدمجة مع بيانات المستهلكين آخرين لإنشاء شريحة نمط حياة جديدة).</p> <p>تحتفظ جهة خدمة المطابقة (شريك البيانات الخاص بنا) بالبيانات الشخصية التي نشاركها معها لفترة قصيرة، وتستخدمها لتجميع المعلومات الإضافية، ثم تعيد إلينا المعلومات المدمجة. ويلتزم شركاء البيانات تعاقدًا بحذف البيانات التي نشاركها معهم و/أو لا يُسمح لهم باستخدامها بأي شكل آخر غير هذا الغرض المحدد.</p>	
إدارة طلبات إلغاء الاشتراك في الاستطلاعات عبر الإنترنت أو الهاتف	عندما يطلب الفرد عدم التواصل معه مرة أخرى، نقوم بالاحتفاظ ببياناته لضمان عدم التواصل معه.	بيانات الاتصال، الاسم، عنوان البريد الإلكتروني، رقم الهاتف.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرةً.	الامتثال لالتزام قانوني باحترام حقه في عدم تلقي أي تواصل.
تعبيرات الوجه	لفهم ردود فعلك وأرائك حول بعض المنتجات والخدمات أو لفهم سلوكك في مواقف مختلفة. قد يتم جمع بيانات تعبيرات الوجه في بعض الاستطلاعات. وسنطلب دائمًا إذنك قبل تسجيل هذه البيانات.	تعبيرات الوجه	نحصل على هذه البيانات منك مباشرةً.	الموافقة، حيثما كان ذلك منطبقًا على أهداف البحث في الاستطلاع الذي تشارك فيه، لن نقوم بجمع بيانات تحليل تعبيرات الوجه إلا بموافقتك.
تتبع حركة العين	لفهم مدى انتباهك البصري أثناء عرض حملة تسويقية عليك. قد يتم جمع بيانات تتبع حركة العين في بعض الاستطلاعات. وسنطلب دائمًا إذنك قبل تسجيل هذه البيانات.	حركة العين	نحصل على هذه البيانات منك مباشرةً.	الموافقة، حيثما كان ذلك منطبقًا على أهداف البحث في الاستطلاع الذي تشارك فيه، لن نقوم بجمع بيانات تتبع حركة العين إلا بموافقتك.
الإفصاح للسلطات	المشاركة أو الإفصاح بموجب مذكرات استدعاء قضائية أو حكومية أو أوامر تفتيش أو أوامر أو متطلبات قانونية أو تنظيمية مماثلة، حيث سنقوم بتقديم هذه المعلومات إلى السلطات المختصة.	بيانات تعريف شخصية، الاسم، بيانات الاتصال، عنوان البريد الإلكتروني، الحافز الذي تم استلامه.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرةً، أو من خلال دمجها مع قواعد بيانات ثانوية أخرى.	التزام قانوني.
المعاملات التجارية	قد نحتاج إلى نقل بياناتنا إلى مؤسسات أخرى لإدارة انتقال تجاري أو معاملة مالية، مثل الاندماج أو الاستحواذ أو بيع جزء من الأعمال، أو إعادة الهيكلة أو إعادة التنظيم أو التصفية أو بيع كل أصولنا أو جزء منها.	الاسم، عنوان البريد الإلكتروني، العنوان البريدي، معرف الجهاز المحمول، البيانات الديموغرافية، أي تفاصيل تشاركها معنا عن نفسك وعن أسرتك وجميع البيانات الشخصية التي نحتفظ بها عنك كما هو موضح أعلاه.	نحصل على هذه البيانات منك مباشرةً أو من المصادر الموضحة أعلاه.	حيثما كان ذلك ضروريًا للامتثال لالتزام قانوني، أو بناءً على مصلحة مشروعة، إذ لدينا مصلحة مشروعة في تنفيذ وإدارة المعاملات التجارية الخاصة بكانتار.

الحوافز والمكافآت

لتشجيعك على المشاركة في استطلاعات أبحاث التسويق (في حال كنت عضوًا في إحدى لوحات المشاركين)، قد تقوم لوحة المشاركين/ البائل التي تنتمي إليها أو عملاؤنا بمكافأتك من خلال السحوبات على الجوائز أو القسائم أو غيرها من الحوافز. ويخضع أي برنامج حوافز للشروط والأحكام الخاصة بالاستطلاع المعني.

وفي هذه الحالات، نقوم بإبلاغ تلك الأطراف الثالثة بإتمامك لاستطلاع معين من أجل إدارة عملية الحوافز. وقد تخضع الحوافز الخاصة بك لشروط وأحكام محددة، مثل تلك الصادرة عن أي لوحة مشاركين تكون عضوًا فيها.

الأطراف الثالثة (العملاء والموردون)

قد نشارك بياناتك الشخصية (بما في ذلك بياناتك الشخصية الحساسة) مع شركات ضمن مجموعة كانتار ومع موردينا ومعالجي البيانات من الأطراف الثالثة لأغراض متعلقة بالاستطلاعات، مثل معالجة البيانات، وتنفيذ السحوبات على الجوائز أو غيرها من الحوافز.

وقد يشمل ذلك أيضًا موردين يقومون بإدارة أو مساعدتنا في إدارة منصات الاستطلاعات وقواعد البيانات، وأتمتة التسويق وإدارة علاقات العملاء، وفحوصات الجودة ومنع الاحتيال، وخدمات دعم العملاء.

كما يعمل بعض الموردین معنا بشكل خاص على تعزيز إجاباتك في الاستطلاعات، مما يتيح لنا اختيارك للمشاركة في استطلاعات معينة، مثل الموردین المتخصصين في (على سبيل المثال لا الحصر) مطابقة البيانات، وقياس فعالية الإعلانات عبر الإنترنت، والتفاعل مع بيانات وسائل التواصل الاجتماعي.

وتشمل فئات البيانات الشخصية التي يتم مشاركتها مع هؤلاء الموردین عادةً، ولكن دون حصر: الاسم، عنوان البريد الإلكتروني، العنوان البريدي، رقم الهاتف، الرقم التعريفي لملفات تعريف الارتباط، الرقم التعريفي للمشاركة في اللوحة (إن وُجد)، عنوان بروتوكول الإنترنت (IP)، والمعلومات التي تقدمها في استطلاعات أبحاث التسويق.

تلتزم شركات مجموعة كانتار وشركاؤنا من الأطراف الثالثة في البيانات، والمنصات، والمواقع الإلكترونية، تعاقديًا بالحفاظ على سرية أي معلومات يتم جمعها أو الإفصاح عنها لنا، أو التي نقوم نحن بجمعها أو الإفصاح عنها لهم، كما يتعين عليهم حمايتها وفق معايير وممارسات أمنية تعادل تلك التي نتبعها.

نحن لا نقوم ببيع بياناتك الشخصية (بما في ذلك بياناتك الشخصية الحساسة)، ولم نقم بذلك خلال آخر 12 شهرًا. وقد تقوم كانتار بجمع بياناتك الشخصية بالتعاون مع عملائها لأغراض أبحاث التسويق الخاصة بهم، مما قد يتضمن مشاركة بياناتك الشخصية مع العملاء المعنيين. وفي هذا السياق، تعمل كانتار كمقدم خدمة لصالح عملائها. وفي جميع الأحوال، قد يكون لديك الحق في تقييد معالجة بياناتك الشخصية (انظر أدناه).

قد يتم تجميع بياناتك الشخصية التي يتم جمعها في استطلاعات أبحاث التسويق، أو إخفاء هويتها أو استبدال معرفاتها أو تلخيصها وتحليلها من قبل فرق الإنتاج البحثي العالمية التابعة لمجموعة كانتار في المواقع التالية:

- شركة Millward Brown Colombia S.A.S (كولومبيا، بوغوتا)
- شركة Kantar EGYPT, LLC (مصر، القاهرة)
- شركة Milward Brown Egypt LLC (مصر، القاهرة)
- شركة Kantar GDC India Private Limited (الهند، حيدر أباد، بيون، مومباي، بنغالور)
- شركة Kantar Philippines, Inc (الفلبين، كويزون سيتي)
- شركة Kantar GDC Bratislava s.r.o (سلوفاكيا، براتيسلافا)

للتواصل معنا بخصوص عمليات المعالجة داخل هذه المواقع التابعة لمجموعة كانتار، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى:

dataprotection@kantar.com.

قد يتم جمع بيانات تتبع حركة العين وبيانات تعبيرات الوجه في بعض الاستطلاعات، كما هو موضح أعلاه في قسم "الجمع والاستخدام المشروع للبيانات" من إشعار الخصوصية هذا. وسيُطلب دائمًا من المشاركين الحصول على إذنهم لتسجيل هذه البيانات. وقد يتم تحليل هذه البيانات الشخصية وإخفاء هويتها وتلخيصها للأغراض المذكورة أعلاه من قبل شركاء التحليل التابعين لكانتار:

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
Contact: dataprotection@eye-eye-square.com
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlin, Germany
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
Contact: privacy@affectiva.com
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 United States

نقل البيانات

قد يتم جمع بياناتك الشخصية، أو تخزينها، أو نقلها أو معالجتها من قبل شركات ضمن مجموعة كانتار أو من قبل مزودي خدمات من أطراف ثالثة لأغراض متعلقة بالأبحاث، مثل معالجة البيانات وتعزيزها، وذلك داخل بلدك أو خارجه. ومالم تتطلب الدراسة أو الاستطلاع خلاف ذلك، فلن يكون من الممكن عمليًا للأطراف الثالثة التعرف على هويتك. كما تلتزم جميع الأطراف تعاقدًا بالحفاظ على سرية أي معلومات يتم جمعها أو الإفصاح عنها لنا، أو التي نقوم نحن بجمعها أو الإفصاح عنها لهم، وب حمايتها وفق معايير وممارسات أمنية مناسبة. وفي حال تم نقل بياناتك الشخصية إلى خارج بلدك أو تخزينها أو معالجتها في دولة أخرى لا تُعد ذات مستوى كافٍ من حماية البيانات، فسوف نقوم بتطبيق ضمانات إضافية لحماية بياناتك الشخصية، وفقًا لما يتطلبه القانون المعمول به. فعلى سبيل المثال، إذا كنت داخل المنطقة الاقتصادية الأوروبية (EEA)، سيتم استخدام البنود التعاقدية القياسية الصادرة عن المفوضية الأوروبية، بالإضافة إلى تدابير حماية مناسبة أخرى عند معالجة بياناتك خارج المنطقة الاقتصادية الأوروبية. وحيثما يتطلب القانون ذلك، سنطلب أيضًا موافقتك على هذه عمليات النقل وفقًا لهذا الإشعار الخاص بالخصوصية، بالإضافة إلى أي معلومات ضرورية أخرى قد نزودك بها بشكل منفصل.

السرية والأمن ومتطلبات الصناعة

نتخذ تدابير تقنية وتنظيمية مناسبة لحماية بياناتك الشخصية، سواء أثناء نقلها أو بعد استلامها. وتتماشى إجراءاتنا الأمنية مع المعايير المتعارف عليها لحماية البيانات الشخصية. وبعد استلام بياناتك، نتخذ خطوات معقولة لضمان تأمين أنظمتنا. تشمل هذه التدابير ضوابط أمن وتخزين تدمج بين سياسات وإجراءات أمن البيانات والشبكات لدينا وبين متطلبات الأمن الخاصة بعملائنا، وبما يتماشى مع متطلبات قوانين حماية البيانات المحلية. جميع أجهزة الكمبيوتر المحمولة لموظفي كانتار مشفرة، وتحتوي على وسائل حماية للشبكات، كما يُحظر تخزين أو معالجة البيانات على وسائط أو أجهزة قابلة للإزالة. ويتم تخزين الوسائط والأجهزة المحمولة في خزائن أو أدراج أو غرف مقفلة ذات وصول محدود، إلى جانب تأمين الوصول إلى المباني.

كما استثمرت كانتار في أنظمة حماية نقاط النهاية (بما في ذلك مكافحة البرمجيات الخبيثة)، ومعلومات التهديدات، وخدمات الاستجابة للحوادث. ويتم تطبيق هذه التدابير على جميع أجهزة العمل والخوادم ضمن بيئة كانتار. وتستخدم تقنيات التشفير المعتمدة وفق معايير الصناعة والحكومة، مثل AES128 لأجهزة Mac أو AES256 لأجهزة الكمبيوتر (PC)، بشكل قياسي في جميع أعمال الشركة.

حيثما أمكن، وبالأخص في معظم استطلاعاتنا عبر الإنترنت، يتم إخفاء هوية بيانات الاستطلاع الخاصة بك أو استبدالها بمعرّفات مستعارة (ويقصد بـ "استبدال الهوية" أن هويتك يتم إخفاؤها بحيث لا يمكن التعرف عليك دون معلومات إضافية محفوظة بشكل منفصل). وفي حال تمت دعوتك إلى استطلاع عبر الإنترنت من خلال لوحة أبحاث تابعة لطرف ثالث، فقد لا نقوم من الناحية التقنية بجمع أو معالجة أي من بياناتك الشخصية لأننا لن نتمكن من التعرف عليك. ويرجع ذلك إلى أنه في معظم الحالات يتم تخصيص رقم تعريف فريد لك يتم إنشاؤه عشوائيًا من قبل مدير لوحة المشاركين لحماية هويتك. أما إذا تمت دعوتك من خلال لوحة تابعة لكانتار، فإن معلومات الاستطلاع الخاصة بك تظل محمية برقم تعريف، كما يتم تنفيذ الاستطلاع من قبل جزء مستقل من مجموعة شركات كانتار. ومع ذلك، في هذه الحالة تكون بياناتك الشخصية مستعارة وليست مجهولة بالكامل، وبالتالي تظل تُعامل وتُحمي كبيانات شخصية.

في حال طُلب منك إنشاء حساب لدينا، فإن معلومات حسابك وبياناتك الشخصية تكون محمية بكلمة مرور بحيث لا يمكن الوصول إليها إلا من خلالك أنت فقط. وللحفاظ على أمن بياناتك الشخصية، يرجى عدم إفشاء كلمة المرور لأي شخص. لن نطلب منك مطلقًا كلمة المرور الخاصة بك عبر مكالمة هاتفية غير متوقعة أو عبر رسالة بريد إلكتروني غير متوقعة. كما يُرجى تذكر تسجيل الخروج من حسابك وإغلاق نافذة المتصفح عند الانتهاء من زيارة موقعنا، وذلك لضمان عدم تمكن الآخرين من الوصول إلى بياناتك الشخصية أو مراسلاتك في حال كنت تستخدم جهازًا مشتركًا مع شخص آخر أو جهازًا في مكان عام مثل المكتبة أو مقهى الإنترنت. كما يُرجى تغيير كلمة المرور الخاصة بك بشكل منتظم.

في حال وقوع حادث مؤسف متعلق بأمن البيانات الشخصية، سنقوم في الوقت المناسب ووفقًا للقوانين واللوائح بإبلاغك بالظروف الأساسية للحادث وتأثيراته المحتملة، بالإضافة إلى التدابير التي اتخذناها أو سنقوم باتخاذها لمعالجته، والتوصيات المتعلقة بكيفية الوقاية الذاتية وتقليل المخاطر، والإجراءات التصحيحية التي سنقدمها لك. وسنقوم بإيصال هذه المعلومات عبر البريد الإلكتروني، أو الهاتف أو الإشعارات الفورية أو وسائل مماثلة. وفي حال تعذر إخطار كل مشاركت متأثر بشكل فردي، فسنعلم بنشر إشعار عام بشكل مناسب وفعال. وفي الوقت نفسه، سنقوم أيضًا بإبلاغ الجهات الرقابية المختصة بشكل استباقي عن كيفية التعامل مع حوادث أمن البيانات الشخصية، وذلك وفقًا للمتطلبات التنظيمية.

الإفصاح العام

لن نقوم بالإفصاح عن بياناتك الشخصية علنًا إلا في الحالات التالية:

- بعد الحصول على موافقتك الصريحة.
- الإفصاح القانوني: قد نقوم بالإفصاح عن بياناتك الشخصية علنًا كما تنص عليه القوانين أو اللوائح أو المتطلبات الإلزامية الصادرة عن الجهات الحكومية.

معايير الصناعة

نلتزم بالعديد من المعايير ومدونات السلوك المهنية (والتي قد تختلف حسب الدولة التي تجري فيها البحث)، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- الجمعية الأوروبية لأبحاث الرأي وأبحاث التسويق (ESOMAR)
- الجمعية الأوروبية لأبحاث سوق الأدوية (EphMRA)

- جمعيات الرؤى (الولايات المتحدة الأمريكية)
- جمعية أبحاث التسويق (المملكة المتحدة) (MRS UK)
- الجمعية الأسترالية لأبحاث السوق والبحوث الاجتماعية (AMSRS)
- الجمعية البريطانية لمعلومات الأعمال الصحية (BHBIA)
- جمعية الأبحاث الكورية (Kora)
- جمعية أبحاث السوق الهولندية (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemsaran أندونيسيا (PERPI)
- جمعية التسويق والرأي وأبحاث السوق في الفلبين (MORES)
- جمعية أبحاث التسويق الصينية (CMRA)
- جمعية أبحاث السوق اليابانية (JMRA)
- جمعية أبحاث التسويق في هونغ كونغ (MRSHK)
- المنظمات الأسترالية لأبحاث السوق والبحوث الاجتماعية (AMSRO)
- جمعية التسويق الكندية (CMA)
- مؤسسة أبحاث الإعلان (ARF)
- جمعية الأبحاث في نيوزيلندا (RANZ)
- مدونة الممارسات الصناعية في نيوزيلندا (الأبحاث التسويقية والاجتماعية)
- جمعية أبحاث التسويق في سنغافورة (MRSS)

إفصاح ملفات تعريف الارتباط

ملفات تعريف الارتباط هي ملفات نصية صغيرة يتم تخزينها على جهاز الكمبيوتر أو الهاتف المحمول الخاص بك بواسطة موقع إلكتروني، وتقوم بتعيين رقم تعريف رقمي للمستخدم وتخزين بعض المعلومات المتعلقة بتصفحك عبر الإنترنت. تُستخدم هذه الملفات لمساعدة المستخدمين على التنقل داخل المواقع الإلكترونية بكفاءة وتنفيذ بعض الوظائف. يقوم الموقع الإلكتروني بإرسال معلومات إلى المتصفح، والذي بدوره ينشئ ملفًا نصيًا على جهاز المستخدم أو الهاتف المحمول. وفي كل مرة يعود فيها المستخدم إلى نفس الموقع الإلكتروني، يقوم المتصفح باسترجاع هذا الملف وإرساله مرة أخرى إلى خادم الموقع.

عند زيارتك لموقع إلكتروني أو منصة خاصة باستطلاعاتنا، قد نقوم نحن أو عملاؤنا باستخدام ملفات تعريف الارتباط لأغراض ضرورية (مثل تشغيل الموقع وأمانه) وأغراض غير ضرورية (مثل التسويق). وفيما يتعلق بالأغراض غير الضرورية، فإننا لا نقوم بذلك إلا بعد الحصول على موافقتك. يمكنك ضبط متصفحك لرفض جميع ملفات تعريف الارتباط أو بعضها، أو لتبنيها عند قيام المواقع الإلكترونية بتعيين أو الوصول إلى ملفات تعريف الارتباط. وإذا قمت بتعطيل ملفات تعريف الارتباط أو رفضها، يُرجى ملاحظة أن بعض أجزاء هذا الموقع قد تصبح غير متاحة أو قد لا تعمل بشكل صحيح.

لمزيد من المعلومات، يُرجى قراءة إشعار أو سياسة ملفات تعريف الارتباط ذات الصلة على الموقع أو منصة الاستطلاع التي قمت بزيارتها، والدخول إلى صفحة تفضيلات ملفات تعريف الارتباط حيث يمكنك تعديل إعداداتك الخاصة بها.

يشير الإعلان السلوكي عبر السياقات المختلفة إلى الإعلانات الموجهة التي تعتمد على معلومات شخصية يتم جمعها منك عند تفاعلك مع موقع إلكتروني أو منصات رقمية أخرى. وباستثناء ما هو موضح خلاف ذلك في إشعار أو سياسة ملفات تعريف الارتباط المعمول بها، فإننا لا نقوم بتزويد بياناتك الشخصية إلى أطراف ثالثة لأغراض الإعلانات السلوكية عبر السياقات المختلفة.

الدقة

نتخذ خطوات معقولة للحفاظ على دقة واكتمال وحداثة البيانات الشخصية التي نحفظ بها أو نتحكم فيها، وذلك بناءً على أحدث المعلومات المتاحة لنا من قبلك و/أو من قبل عملائنا. ونعتمد عليك في مساعدتنا على الحفاظ على دقة بياناتك الشخصية واكتمالها وحدثتها من خلال الإجابة على أسئلتنا بصدق. كما تقع على عاتقك مسؤولية إبلاغنا بأي تغييرات تطرأ على بياناتك الشخصية.

بيانات الأطفال

نُدرِك الحاجة إلى توفير حماية إضافية للخصوصية فيما يتعلق بالبيانات الشخصية التي يتم جمعها من الأطفال. لا نقوم مطلقاً عن قصد بدعوة الأطفال الذين تقل أعمارهم عن السن القانوني المحدد من قبل السلطات في البلد الذي نقيم فيه للمشاركة في الدراسات البحثية دون الحصول على الإذن المناسب. وإذا كان من الضروري ومناسباً لمشروع معين إشراك الأطفال بشكل مباشر، فإننا نتخذ التدابير اللازمة لضمان الحصول على إذن من أحد الوالدين و/أو الوصي القانوني. كما نوفر للوالدين و/أو الوصي معلومات حول موضوع الاستطلاع، وأي معلومات شخصية أو حساسة قد يتم جمعها من الأطفال، وطريقة استخدام البيانات، وما إذا كنا قد نشترك هذه المعلومات ومع من. نحن لا نقوم ببيع بيانات الأطفال الشخصية، ولم نقم بذلك خلال آخر 12 شهراً. وقد تقوم كإنتار بجمع بيانات شخصية بالتعاون مع عملائها لأغراض أبحاث التسويق الخاصة بهم، مما قد يتضمن مشاركة البيانات مع العملاء المعنيين. وفي هذا السياق، تعمل كإنتار كمقدم خدمة لصالح عملائها. وفي جميع الأحوال، يحق للأفراد (بما في ذلك الأطفال) تقييد معالجة بياناتهم الشخصية (انظر أدناه).

البيانات الشخصية الحساسة

من وقت لآخر، قد نقوم بجمع بيانات شخصية تُصنف على أنها "حساسة" أو "من فئة خاصة" من البيانات الشخصية. ويختلف معنى هذا النوع من البيانات الشخصية وفقاً لقوانين حماية البيانات في مختلف الدول. وبناءً على ذلك، فإننا نتعامل مع البيانات الشخصية الحساسة على أنها بيانات شخصية قد يؤدي سوء استخدامها أو تسريبها إلى تعريض سلامة الفرد للخطر، أو الإضرار بسمعته، أو صحته، أو التسبب في تمييز ضده. يشمل ذلك الأصل العرقي، أو الإثني، أو الجنسية أو وضع الهجرة، أو الآراء السياسية، أو المعتقدات الدينية، أو الفلسفية، أو عضوية النقابات العمالية، أو البيانات الجينية، أو البيانات الحيوية المستخدمة لتحديد هوية الشخص بشكل فريد، أو البيانات المتعلقة بالصحة، أو البيانات المتعلقة بالحياة الجنسية أو التوجه الجنسي.

قد يُطلب منك أثناء مشاركتك في الاستطلاعات أن تختار ما إذا كنت ترغب في تقديم بيانات شخصية حساسة. ويظل لديك دائماً الخيار فيما إذا كنت ستقدم هذه البيانات أم لا. وقد قمنا بتوضيح أنواع البيانات الشخصية الحساسة التي نقوم بجمعها منك في قسم "الجمع والاستخدام للمشروع للبيانات" أعلاه من إشعار الخصوصية هذا، بما في ذلك الغرض من معالجتها.

حقوق الأفراد

بناءً على موقعك والقوانين الخاصة بحماية البيانات التي تنطبق على معالجة كائنات لبياناتك الشخصية، قد يكون لديك واحد أو أكثر من الحقوق التالية فيما يتعلق ببياناتك الشخصية:

الوصف	الحق
الحق في تغيير رأيك وسحب موافقتك. ولن يؤثر ذلك على مشروعية أي معالجة تم إجراؤها قبل سحب موافقتك. كما قد يعني ذلك أننا قد لا نتمكن من تزويدك ببعض المنتجات أو الخدمات. وسنقوم بإبلاغك بذلك إذا كان هذا هو الحال وقت سحب موافقتك.	سحب الموافقة
الحق في الوصول إلى نسخ من بياناتك الشخصية (ويُعرف عادةً باسم «طلب وصول صاحب البيانات»). ويتيح لك ذلك طلب نسخة من البيانات الشخصية التي نحتفظ بها عنك، والتحقق من أننا نقوم بمعالجتها بصورة قانونية.	الوصول إلى البيانات
الحق في تصحيح بياناتك الشخصية. ويتيح لك ذلك تصحيح أي معلومات غير مكتملة أو غير دقيقة نحتفظ بها عنك.	تصحيح البيانات
الحق في الاعتراض على معالجة بياناتك الشخصية. كما يحق لك الاعتراض في حال كنا نعالج بياناتك الشخصية لأغراض التسويق المباشر. وفي بعض الحالات، قد نثبت أن لدينا أسباباً مشروعة وقوية لمعالجة معلوماتك تتجاوز حقوقك وحررياتك.	الاعتراض
الحق في أن تطلب منا حذف أو إزالة بياناتك الشخصية عندما لا يكون لدينا سبب مشروع وكافٍ للاستمرار في معالجتها. كما يمكنك ممارسة هذا الحق إذا كنت قد مارست بنجاح حقك في الاعتراض على المعالجة، أو إذا كنا مطالبين بمحو بياناتك الشخصية امتثالاً للقانون المحلي. ومع ذلك، يُرجى ملاحظة أننا قد لا نتمكن دائماً من تلبية طلب الحذف الخاص بك لأسباب قانونية محددة، وسيتم إبلاغك بهذه الأسباب، إن وُجدت، في وقت تقديم طلبك.	الحذف
الحق في نقل بياناتك الشخصية (حق قابلية نقل البيانات). ويتيح لك ذلك نقل بياناتك الشخصية إلى طرف آخر بصيغة قابلة للنقل.	نقل البيانات
الحق في تقييد معالجة بياناتك الشخصية، بما في ذلك بياناتك الشخصية الحساسة. ويتيح لك ذلك أن تطلب منا تعليق معالجة بياناتك الشخصية — على سبيل المثال، إذا كنت ترغب في أن نتحقق من دقتها أو من سبب معالجتها.	تقييد المعالجة
الحق في إلغاء التسجيل من الاستطلاع في أي وقت. وبعد إلغاء التسجيل، سنتوقف عن تقديم خدماتنا لك، وسنقوم بحذف بياناتك الشخصية وفقاً لسياسة الاحتفاظ بالبيانات الخاصة بنا ووفقاً لطلبك، ما لم تنص القوانين واللوائح على خلاف ذلك.	إلغاء التسجيل
الحقوق المتعلقة بأي عملية اتخاذ قرار بشكل آلي. وإذا أصبحت خاضعاً لاتخاذ قرار آلي، فسنقوم مسبقاً بتزويدك بمعلومات واضحة وذات معنى حول المنطق المستخدم، وأهمية القرار، والآثار المتوقعة المترتبة عليه. كما يحق لك طلب تدخل بشري، وإبداء وجهة نظرك الخاصة، والحصول على شرح للقرار، والطعن فيه.	اتخاذ القرار الآلي

عندما يكون عميلنا هو المتحكم في بياناتك الشخصية (أو الجهة المسؤولة المكافئة وفقاً لقوانين حماية البيانات المعمول بها)، فإننا نتعاون معه دائماً وننتقل تعليماته فيما يتعلق بحقوقك المتعلقة ببياناتك. وقد يكون قد تواصل معك بشكل منفصل لإبلاغك بهذه الحقوق.

قد تكون حقوقك محدودة في بعض الحالات. فعلى سبيل المثال، إذا كان تنفيذ طلبك سيؤدي إلى الكشف عن بيانات شخصية تخص شخصاً آخر، أو إذا كان ذلك سيمس حقوق طرف ثالث (بما في ذلك حقوقنا)، أو إذا طلبت منا حذف بيانات نكون ملزمين قانوناً بالاحتفاظ بها أو لدينا مصلحة مشروعة وقوية في الاحتفاظ بها. وسنقوم بإبلاغك بأي استثناءات قانونية نعتمد عليها عند الرد على أي طلب تقدمه.

وعند الضرورة، سنقوم أيضاً بإخطار الأطراف الثالثة التي نقلنا إليها بياناتك الشخصية بأي تغييرات نجرها بناءً على طلبك. ومع ذلك، فعلى الرغم من أننا نقوم بإبلاغ هذه الأطراف الثالثة، فإننا لا نتحمل المسؤولية عن الإجراءات التي تتخذها تلك الأطراف استجابةً لطلبك. وقد يكون بإمكانك الوصول إلى بياناتك الشخصية المحفوظة بها لدى هذه الأطراف الثالثة وتصحيحها أو تعديلها أو حذفها إذا كانت غير دقيقة.

الوصول إلى حقوق البيانات الشخصية

لطلب الوصول إلى البيانات الشخصية التي نحتفظ بها عنك، يُرجى الرجوع إلى بيانات الاتصال الواردة في قسم «كيفية التواصل معنا»، أو بدلاً من ذلك التواصل مع عميلنا إذا كان قد زدك بهذه المعلومات. وعند تقديم الطلب، ينبغي عليك تزويدنا بالرقم التعريفي الخاص بك كمشارك في اللوحة Panellist ID (إن وجد) أو أي معرفات أخرى ذات صلة بالاستطلاع، مثل اسم الاستطلاع المعني وتاريخه. وإذا قمت بالتواصل معنا باستخدام عنوان بريد إلكتروني أو بيانات اتصال لا نحتفظ بسجل لها، فقد نطلب منك أيضاً تقديم نسخة من بطاقة هوية رسمية أو وثيقة تعريف حكومية سارية (مثل رخصة القيادة أو جواز السفر) للتحقق من طلبك. ولا نمارس أي تمييز ضدك بسبب ممارستك لأي من الحقوق المذكورة أعلاه أو أي حقوق أخرى قد تكون لديك.

قد يكون من حَقك الاستعانة بطرف ثالث لتقديم طلب إلينا نيابةً عنك (ويُشار إليه أحياناً باسم «الوكيل المفوض» أو أي مصطلح مماثل). ولهذا الغرض، سنطلب إثباتاً على أنك منحت ذلك الطرف الثالث إذنًا موقعاً لتقديم الطلب نيابةً عنك، وقد يكون ذلك في صورة توكيل رسمي. كما قد نطلب إجراءات تحقق إضافية، مثل التحقق من هوية الشخص التابع للطرف الثالث.

ونسعى إلى الرد على طلباتك المتعلقة بحقوق الوصول إلى بياناتك الشخصية في أقرب وقت ممكن. ومع ذلك، سنرد خلال المدد الزمنية المحددة بموجب قوانين حماية البيانات المعمول بها. وقد يتم تعليق هذه المدد مؤقتاً أثناء قيامنا بجمع معلومات أساسية منك، مثل التحقق من هويتك.

مع مراعاة تعليمات عميلنا (عند الاقتضاء)، فإننا من حيث المبدأ لن نفرض عليك أي رسوم مقابل طلباتك المعقولة. ومع ذلك، وفي الحالات التي تسمح بها القوانين المعمول بها، قد يتم فرض رسوم تعكس التكلفة الفعلية على الطلبات المتكررة التي تتجاوز النطاق المعقول. أما بالنسبة للطلبات المتكررة التي لا تستند إلى أساس مشروع، أو التي تتطلب وسائل تقنية مفرطة (مثل تطوير نظام جديد أو إجراء تغييرات جوهرية على الممارسات الحالية) لتنفيذها، أو التي تنطوي على مخاطر تمس الحقوق والمصالح المشروعة للآخرين، أو التي تكون غير عملية التنفيذ (مثل الطلبات المتعلقة بمعلومات محفوظة على أقراص نسخ احتياطي)، فقد نرفض طلبك، وذلك وفقاً لقوانين حماية البيانات المعمول بها.

كما أن بعض قوانين حماية البيانات قد تمنعنا من منحك حق الوصول إلى بياناتك الشخصية في بعض الحالات، مثل الحالات التي قد يؤثر فيها ذلك على الأمن الوطني أو الدفاع أو الأمن العام، أو المصالح العامة الكبرى، أو التحقيقات الجنائية أو

الملاحقات القضائية أو المحاكمات أو تنفيذ الأحكام القضائية، أو على الحياة أو الممتلكات أو غيرها من الحقوق والمصالح القانونية المهمة لك أو للآخرين، وكذلك الأسرار التجارية.

تخزين البيانات والاحتفاظ بها

يتم الاحتفاظ بالبيانات الشخصية فقط للمدة التي تكون مناسبة لاستخدامها المقصود والمشروع، بما في ذلك لأغراض الامتثال لأي متطلبات قانونية أو محاسبية أو متعلقة بإعداد التقارير. ولتحديد مدة الاحتفاظ المناسبة بالبيانات الشخصية، نأخذ في الاعتبار كمية البيانات الشخصية وطبيعتها وحساسيتها، واحتمالية حدوث ضرر نتيجة الاستخدام أو الإفصاح غير المصرح به لبياناتك الشخصية، والأغراض التي نعالج من أجلها بياناتك الشخصية وما إذا كان يمكن تحقيق هذه الأغراض بوسائل أخرى، بالإضافة إلى المتطلبات القانونية المعمول بها. ويتم التخلص من البيانات الشخصية التي لم تعد مطلوبة بطرق تضمن عدم الإخلال بسرية هذه البيانات أو المساس بطبيعتها السرية.

تكون مدة الاحتفاظ القياسية ببياناتك الشخصية في استطلاعات أبحاث التسويق ما بين 12 و18 شهرًا بعد إتمام الاستطلاع، وبعد ذلك يتم حذف بياناتك الشخصية أو إخفاء هويتك. ومع ذلك، قد يختلف ذلك في بعض الحالات، على سبيل المثال إذا كنا نجري عدة استطلاعات مترابطة على مدار فترة زمنية أطول. وفي حال قمنا بجمع فيديو لك لأغراض «تعبيرات الوجه» الموضحة أعلاه، فإن شريكنا شركة أفكتيفا Affectiva ستقوم بتخزين هذه البيانات نيابةً عنا لمدة سبع سنوات.

في بعض الحالات، يتم نسخ أنظمتنا الإلكترونية احتياطيًا وأرشفتها. ويتم الاحتفاظ بهذه الأرشيفات لمدة زمنية محددة ضمن بيئة محكمة السيطرة بشكل صارم. وعند انتهاء هذه المدة، يتم حذف البيانات أو إخفاء هويتها لضمان إزالة البيانات الشخصية. وبعد إخفاء الهوية، قد تُستخدم البيانات التي قدمتها لتطوير وتدريب خوارزميات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في خدمات ومنتجات أبحاث التسويق الخاصة بنا.

اتخاذ القرار الآلي

لن تكون خاضعًا لقرارات يكون لها تأثير كبير عليك بناءً على المعالجة الآلية فقط، إلا إذا كان لدينا (و/أو عميلنا) أساس قانوني للقيام بذلك، وتم إخطارك مسبقًا. وفي مثل هذه الحالات، يحق لك أيضًا ممارسة حقوق أخرى ذات صلة (انظر قسم «حقوق الأفراد» في إشعار الخصوصية هذا).

تحديثات إشعار الخصوصية

نقوم بمراجعة إشعار الخصوصية الخاص بنا بشكل دوري، وقد يتم تعديله من وقت لآخر، وعلى الأقل مرة كل 12 شهرًا. سنحرص دائمًا على توفير أحدث نسخة من إشعار الخصوصية على موقعنا الإلكتروني أو ضمن بوابة الاستطلاع ذات الصلة. كما سنقوم بتسجيل تاريخ آخر تحديث لإشعار الخصوصية. ويتم الإعلان عن التغييرات غير الجوهرية في هذا الإشعار عبر الموقع الإلكتروني وبوابات الاستطلاع ذات الصلة فقط.

آخر نسخة: مايو 2026

كيفية التواصل معنا

إذا كانت لديك أي أسئلة أو استفسارات تتعلق بخصوصيتك، أو إذا كنت ترغب في الوصول إلى حقوقك المتعلقة ببياناتك الشخصية أو إلغاء الاشتراك، يمكنك التواصل مع كانتار:

- عبر البريد الإلكتروني info@kantar.com
- عبر البريد إلي: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS أو من خلال التواصل مع مكتب كانتار المحلي لديك من الموقع: <https://www.kantar.com/contact>
- عبر الاتصال بالرقم المجاني: +18664711399 (فقط إذا كنت داخل الولايات المتحدة الأمريكية)

مسؤول حماية البيانات في مجموعة كانتار هو رافيندر روبرا (Ravinder Roopra) ، ويمكن التواصل معه على النحو التالي:

- الكيان القانوني المعني: The Kantar Group Limited
- البريد الإلكتروني: dataprotection@kantar.com
- العنوان البريدي: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

يمكن للمقيمين في نيوزيلندا التواصل مع مسؤول حماية البيانات المحلي عبر البريد الإلكتروني:

privacy.nz@kantar.com

يمكن للمقيمين في الصين التواصل مع فريق حماية البيانات المحلي الصيني عبر البريد الإلكتروني: [PIPL-](mailto:PIPL@kantar.com)

China@Kantar.com

الشكاوى

إذا كنت تعتقد أن معالجة بياناتك الشخصية من جانبنا تنتهك قوانين حماية البيانات، أو كانت لديك شكوى ذات صلة، فقد يكون لديك الحق القانوني في تقديم شكوى إلى جهة محلية أو هيئة تنظيمية أو سلطة إشرافية مسؤولة عن حماية البيانات في بلدك. ومع ذلك، فإننا نقدر إتاحة الفرصة لنا لمعالجة مخاوفك قبل القيام بذلك، لذا يُرجى التواصل أولاً مع فريق الخصوصية لدينا عبر: dataprotection@kantar.com

- يمكن للمقيمين في الاتحاد الأوروبي العثور على بيانات الاتصال الخاصة بالسلطة الإشرافية في بلدهم عبر المجلس الأوروبي لحماية البيانات: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- يمكن للمقيمين في المملكة المتحدة تقديم الشكاوى إلى مكتب مفوض المعلومات عبر: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>، أو عن طريق البريد الإلكتروني casework@ico.org.uk ، أو عن طريق البريد: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- يمكن للمقيمين في نيوزيلندا التواصل مع مكتب مفوض الخصوصية في نيوزيلندا عبر: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/> ، أو عن طريق البريد الإلكتروني oa@privacy.org.nz ، أو عن طريق الهاتف: 0800 803 909 و البريد 6143 Wellington PO Box 10 094