

## ENQUÊTES DE KANTAR GLOBAL

### POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

*Dernière mise à jour : mai 2026*

#### Introduction

La présente politique de confidentialité définit l'engagement de Kantar et de toutes les sociétés affiliées du groupe Kantar (ensemble, « Kantar », « nous », « notre » ou « nos ») envers les participants à nos études (« répondant(e) », « répondant(e)s » ou « vous ») et régit les droits des répondant(e)s relatifs à la protection de la vie privée et des données. La liste complète des sociétés du groupe Kantar concernées est disponible sur [www.Kantar.com/Surveys-data-controllers](http://www.Kantar.com/Surveys-data-controllers).

Cette politique de confidentialité s'applique aux enquêtes en ligne, aux enquêtes téléphoniques, aux enquêtes postales, aux entretiens en face-à-face et aux autres méthodologies d'études de marché menées par Kantar. Pour en savoir plus sur Kantar, consultez le site [www.Kantar.com](http://www.Kantar.com). La présente politique explique comment nous collectons, stockons et utilisons les données personnelles que vous fournissez lorsque vous participez à nos études.

La dernière version de cette politique de confidentialité est disponible sur le site Internet de Kantar à l'adresse [www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice](http://www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice). Les résidents de Chine continentale sont invités à consulter la version chinoise de la présente politique de confidentialité.

Nous réalisons fréquemment des études de marché pour nos propres besoins, auquel cas Kantar est le responsable du traitement et l'entité responsable (ou tout terme équivalent) au sens de la législation applicable en matière de protection des données. Lorsque nous menons des études de marché pour le compte de nos clients, Kantar et ses clients peuvent être chacun responsables du traitement (ou tout terme équivalent) de vos données personnelles.

Dans certains cas, nous réalisons des études de marché pour le compte de clients qui nous ont fourni vos coordonnées (par exemple si vous êtes client ou employé de notre client). Dans ce cas, le seul responsable du traitement est notre client et Kantar agit en qualité de sous-traitant et de prestataire de services pour le compte de ce client. Notre client peut également vous avoir fourni sa propre notice d'information ou des informations connexes relatives au traitement de vos données personnelles. Lorsque notre client est responsable du traitement, son identité peut ne vous être révélée qu'à la fin de l'enquête, afin d'éviter tout biais et de garantir l'exactitude des études de marché.

Aux fins de la présente politique de confidentialité, nous entendons par « données personnelles » toute donnée ou information se rapportant à une personne vivante identifiée ou identifiable (ou le terme équivalent applicable dans votre juridiction).

La participation à nos activités d'études de marché est entièrement volontaire ; vous pouvez refuser de répondre à toute question et vous retirer des enquêtes à tout moment. En participant, vous confirmez avoir lu et compris les termes de la présente politique de confidentialité, que nous vous invitons à lire attentivement.

#### Recueil et utilisation licites des données

Nous vous avons contacté pour participer à une enquête par téléphone, par courrier, face-à-face ou en ligne, en :

- Recevant vos coordonnées par le biais du client pour lequel nous menons l'enquête, auprès duquel vous pouvez soit être inscrit(e), être employé(e), ou encore duquel vous pouvez recevoir des produits ou des services ou avec lequel vous avez affaire de manière générale ;
- Recevant vos coordonnées d'un panel Kantar ou d'un tiers, tel qu'un panel d'études de marché ou un fournisseur d'échantillons, auprès duquel vous vous êtes inscrit(e) ou avec lequel vous avez été en contact. Dans la majorité des cas pour les enquêtes en ligne, nous

ne recevons pas vos coordonnées : le panel ou le tiers se contente de vous inviter à participer à notre enquête

- Vos informations sont obtenues à partir de ressources accessibles au public ou de numéros de téléphone générés de manière aléatoire, lorsque nous vous contactons dans le cadre d'une étude de marché.
- Recevant vos coordonnées à la suite d'une enquête précédente, lorsque vous avez accepté d'être recontacté(e) afin de participer éventuellement à d'autres enquêtes.

Nous recueillons vos données personnelles de différentes manières, notamment par le biais de notre/nos site(s) web (par exemple un portail d'enquête), de nos applications mobiles et d'autres activités, telles que les médias sociaux, les applications et les études en ligne, en face-à-face ou par téléphone, ou d'autres activités d'études de marché. À l'avenir, nous pourrions ajouter d'autres moyens et activités, mais nous agissons toujours en conformité avec la présente politique de confidentialité.

Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées sur la manière dont nous utilisons vos données personnelles. Certaines lois sur la protection des données exigent que nous disposions d'une « base légale » pour notre traitement, c'est-à-dire d'une justification juridique prédéfinie par la loi pertinente pour le recueil, le stockage et l'utilisation des données personnelles. Pour votre information, lorsque cette exigence existe, nous présentons ci-dessous la base légale pertinente, ainsi que la finalité applicable. Ces bases légales que nous utilisons le plus fréquemment sont les suivantes et peuvent varier selon les cas d'utilisation:

- nous avons obtenu votre consentement quant à l'utilisation de vos données personnelles ;
- l'utilisation de vos données personnelles nous est nécessaire pour exécuter un contrat avec vous ;
- nous devons traiter vos données afin de nous conformer à une obligation légale ;
- l'utilisation de vos données personnelles est nécessaire à nos intérêts légitimes (ou ceux de nos clients), auquel cas nous vous expliquerons la nature de ces intérêts.

Si vous recevez un email vous concernant, censé émaner de notre part, veuillez nous en informer comme indiqué ci-dessous dans la section « *Comment nous contacter* » de la présente politique de confidentialité.

<b>Cas</b>	<b>Objet</b>	<b>Données personnelles</b>	<b>Source</b>	<b>Base juridique</b>
Vous fournir des informations	Vous fournir des informations concernant des enquêtes, des dispositifs de panels, des programmes de récompenses, ainsi que des produits ou services que vous nous demandez ou que nous avons jugés susceptibles de vous intéresser.	Nom, adresse électronique, adresse IP, numéro de téléphone, adresse postale, fonction.	Nous obtenons ces données directement de votre part, par exemple lorsque vous téléchargez des rapports ou d'autres contenus de notre site web, ou lorsque vous nous adressez une demande de renseignements.	Nous vous demanderons votre consentement ou nous avons déterminé que nous avons un intérêt légitime à utiliser vos données afin de vous fournir des informations pertinentes. À tout moment, vous pouvez retirer votre consentement ou refuser les communications de Kantar.
Vous recruter pour des études de marché	Pour vous contacter et vous inviter à participer à des études de marché (comme décrit ci-dessous).	Nom, adresse électronique, numéro de téléphone, adresse postale, autres informations démographiques pertinentes pour une enquête (par exemple, l'âge, la fonction, etc.).	Nous obtenons ces informations directement de votre part, de nos clients ou d'organisations de recrutement tierces, telles que des panels d'études de marché ou des fournisseurs d'échantillons auprès desquels vous vous êtes inscrit(e) ou avez accepté d'être contacté. Dans un nombre limité de circonstances, l'obtention de ces informations est faite à partir de sources accessibles au public.	Nous nous appuyons sur votre consentement, ce dernier ayant été recueilli à cette fin par nous, par nos clients ou par des tiers. Dans des circonstances limitées, nous nous appuyons sur notre intérêt légitime et/ou celui de nos clients pour recruter des participants à l'enquête.
Enquêtes d'études de marché	Afin de connaître votre point de vue sur certains produits et services ou de comprendre votre comportement dans différentes situations. Pour valider les réponses que vous avez données lors d'une enquête récente que nous avons menée. Pour gérer la	Identifiant, nom, adresse électronique, voix, image, sexe, date de naissance, nationalité, opinions et réponses générales aux enquêtes et, lorsque la législation applicable le permet, des données	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Participation volontaire à une enquête, dans le cadre de laquelle nous demandons votre consentement afin de recueillir et d'utiliser vos données

	<p>participation (par exemple : tirages au sort, récompenses, tâches préalables, etc.). Pour vous recontacter, par exemple dans le cadre d'enquêtes continues et de suivi.</p> <p>Dans certains cas, nous utiliserons des outils d'intelligence artificielle (IA) ou des chatbots afin d'interagir avec vous et/ou de traiter vos données personnelles dans le cadre des études de marché. Le cas échéant, nous prendrons les mesures appropriées pour nous assurer que vous êtes informé(e) que vous interagissez avec un outil intelligent ou un chatbot.</p>	<p>personnelles protégées par la loi, y compris des informations relatives à vos origines ou votre appartenance ethnique, vos croyances religieuses ou philosophiques, votre vie sexuelle ou votre orientation sexuelle, votre santé ou votre milieu social.</p>		
Protection contre la fraude	La protection de nos intérêts commerciaux contre les comportements frauduleux.	Adresse IP, spécifications du navigateur, spécifications de l'appareil, adresses postales, adresses électroniques, numéro d'identification officiel.	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Intérêt légitime – nous et/ou nos clients disposons d'un intérêt légitime à protéger notre entreprise contre des comportements frauduleux ou prohibés.
Participation unique aux enquêtes	Empêcher qu'un même individu participe plusieurs fois à une même enquête.	Adresse IP, spécifications du navigateur, caractéristiques de l'appareil.	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Intérêt légitime – nous et/ou notre/nos client(s) avons un intérêt légitime à empêcher la participation multiple d'un même individu.
Mise en correspondance des données et enrichissement de la base de données	Nous enrichissons les données vous concernant que nous détenons en comparant vos données personnelles à	Identifiant unique permanent, coordonnées, adresse électronique, connexion aux réseaux sociaux,	Nous obtenons ces données directement auprès de vous ou en les associant à d'autres bases	Consentement, lorsque cela s'applique aux objectifs de recherche de l'enquête à laquelle vous participez. Nous n'utiliserons des techniques de couplage

	<p>celles de tiers afin d'améliorer votre profil et de nous assurer que nous sélectionnons des enquêtes pertinentes pour vous.</p> <p>Nous utilisons des services de couplage des données (tiers spécialisés dans la gestion de données) pour obtenir des informations supplémentaires vous concernant à partir de sources publiques et privées (telles que les réseaux sociaux, les détaillants et les services d'abonnement au contenu auprès desquels vous avez un compte) ou pour utiliser vos données personnelles afin de développer de nouveaux ensembles de données anonymes. Les partenaires de données sont contractuellement tenus de supprimer les données que nous partageons avec eux et/ou ne sont pas autorisés à les utiliser à d'autres fins que celles décrites ci-dessus.</p>	cookies, numéro d'identification de l'appareil mobile, numéro d'identification officiel.	de données secondaires.	de données avec des tiers qu'avec votre consentement.
Gérer les refus de participer à des enquêtes en ligne ou par téléphone	Lorsqu'une personne a demandé à ne plus être contactée, nous conservons ses coordonnées afin de respecter cette demande.	Coordonnées, nom, adresse électronique, numéro de téléphone.	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Respect d'une obligation légale consistant à honorer votre droit de ne plus être contacté(e).
Expression faciale	Pour comprendre vos réactions et	Expression faciale.	Nous obtenons de telles	Consentement, lorsque cela s'applique aux

	vos opinions sur certains produits et services ou votre comportement dans différentes situations. Dans le cadre de certaines enquêtes, des données relatives à l'expression faciale peuvent être recueillies. Nous demanderons toujours votre autorisation avant d'enregistrer ces données.		données directement auprès de vous.	objectifs de recherche de l'enquête à laquelle vous participez. Nous ne collecterons les données de codage facial qu'avec votre consentement.
Eye-tracking (Oculométrie)	Afin de comprendre votre attention visuelle lors de la présentation d'une campagne marketing. Des données d'oculométrie peuvent être collectées dans le cadre de certaines enquêtes. Nous demanderons toujours votre autorisation avant d'enregistrer ces données.	Mouvement des yeux.	Nous obtenons de telles données directement auprès de vous.	Consentement, lorsque cela s'applique aux objectifs de recherche de l'enquête à laquelle vous participez. Nous ne collecterons les données d'oculométrie qu'avec votre consentement.
Divulgateion aux autorités	Partager ou divulguer des informations en vertu d'assignations, de mandats, d'ordonnances judiciaires ou d'autres exigences légales ou réglementaires similaires, en fournissant ces informations aux autorités compétentes.	Identifiant, nom, coordonnées, adresse électronique, incitation reçue.	Nous obtenons ces données directement auprès de vous ou en les associant à d'autres bases de données secondaires.	Obligation juridique.
Transactions commerciales	Transférer des données à d'autres organisations afin de gérer une transition commerciale ou une transaction	Nom, adresse électronique, adresse postale, numéro d'identification de l'appareil mobile, données	Nous obtenons ces données directement auprès de vous ou à partir des sources décrites ci-dessus.	Lorsque cela est nécessaire pour se conformer à une obligation légale ou sur la base de l'intérêt légitime – nous avons un intérêt légitime à

	financière, telle qu'une fusion, une acquisition, une cession, une restructuration, une réorganisation, une dissolution ou la vente de tout ou partie de nos actifs.	démographiques, toute information que vous nous communiquez vous concernant et concernant votre foyer, ainsi que toutes les données personnelles que nous détenons à votre sujet, telles que décrites ci-dessus.		mener et gérer les transactions commerciales de Kantar.
--	--	--	--	---

## Récompenses

Afin de vous inciter à participer aux enquêtes d'études de marché, (lorsque vous êtes membre d'un panel) le panel dont vous êtes membre, ou nos clients, peuvent vous récompenser par des tirages au sort, des bons d'achat et d'autres récompenses. Tout programme de récompenses est soumis aux conditions générales applicables à l'enquête concernée. Dans de tels cas, nous informerons ces tiers de votre participation complète à une enquête donnée afin de gérer les récompenses. Votre récompense peut être soumise à des conditions générales particulières, telles que celles du panel dont vous êtes membre.

## Tiers (clients et fournisseurs)

Nous pouvons partager vos données personnelles (y compris vos données personnelles sensibles) avec des sociétés du groupe Kantar ainsi qu'avec nos fournisseurs et sous-traitants tiers à des fins liées aux enquêtes, telles que le traitement des données et la gestion des tirages au sort ou d'autres récompenses.

Cela peut également inclure des fournisseurs qui gèrent ou nous assistent dans la gestion de nos plateformes et bases de données d'enquêtes, l'automatisation du marketing et la gestion de la relation client (CRM), les contrôles de qualité et la prévention de la fraude, ainsi que le service clientèle.

Certains fournisseurs travaillent spécifiquement avec nous à l'enrichissement de vos réponses aux enquêtes, ce qui nous permet de vous sélectionner pour certaines enquêtes, notamment des fournisseurs spécialisés, sans s'y limiter, dans le couplage des données, la mesure de l'efficacité de la publicité en ligne et les interactions avec les données issues des réseaux sociaux. Les catégories de données personnelles partagées avec ces fournisseurs comprennent généralement, sans s'y limiter, votre nom, votre adresse électronique, votre adresse postale, votre numéro de téléphone, l'identifiant du cookie, l'identifiant de panéliste (le cas échéant), l'adresse IP ainsi que les informations que vous soumettez dans le cadre de nos enquêtes d'études de marché.

Les sociétés du groupe Kantar ainsi que nos partenaires, plateformes et sites web tiers sont tous contractuellement tenus de préserver la confidentialité de toute information qu'ils collectent et nous communiquent, ou que nous collectons et leur communiquons, et doivent la protéger au moyen de normes et de pratiques de sécurité équivalentes aux nôtres.

Nous ne vendons pas vos données personnelles (y compris vos données personnelles sensibles) et ne l'avons pas fait au cours des 12 derniers mois. Kantar peut collecter vos données personnelles en collaboration avec son ou ses client(s) à des fins d'études de marché, ce qui peut impliquer le partage de vos données personnelles avec le ou les client(s) concerné(s). Dans ce contexte, Kantar agit en tant que prestataire de services pour son ou ses client(s).

En tout état de cause, vous pouvez avoir le droit de restreindre le traitement de vos données personnelles (voir ci-dessous).

Vos données personnelles collectées dans le cadre des enquêtes d'études de marché peuvent être

agrégées, anonymisées, pseudonymisées, résumées et analysées par les équipes mondiales de production des études du groupe Kantar dans les sites suivants:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colombie, Bogota)
- Kantar EGYPT, LLC (Égypte, Le Caire)
- Milward Brown Egypt LLC (Égypte, Le Caire)
- Kantar GDC India Private Limited (Inde, Hyderabad, Pune, Bombay et Bangalore)
- Kantar Philippines, Inc (Philippines, Quezon City)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Slovaquie, Bratislava)

Pour nous contacter concernant le traitement effectué dans ces sites du groupe Kantar, veuillez envoyer un courrier électronique à l'adresse suivante [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com).

Des données relatives à l'oculométrie et à l'expression faciale peuvent être collectées dans le cadre de certaines enquêtes, comme décrit ci-dessus dans la section « Recueil et utilisation licites des données » de la présente politique de confidentialité. Les répondant(e)s seront toujours invité(e)s à donner leur accord pour l'enregistrement de ces données, qui peuvent être analysées, anonymisées et résumées aux fins susmentionnées par les partenaires analytiques de Kantar:

- EYE SQUARE GMBH  
<https://www.eye-square.com/en/>  
Contact : [dataprotection@eye-eye-square.com](mailto:dataprotection@eye-eye-square.com)  
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlin, Allemagne
- AFFECTIVA INC.  
<https://www.affectiva.com/>  
Contact : [privacy@affectiva.com](mailto:privacy@affectiva.com)  
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 États-Unis

### **Transferts de données**

Vos données personnelles peuvent être recueillies, stockées, transférées ou traitées par des sociétés du groupe Kantar ou par des prestataires de services tiers à des fins liées à la recherche, telles que le traitement et l'enrichissement des données, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de votre territoire ou pays. Sauf si l'enquête ou l'étude l'exige, votre identité ne pourra en pratique pas être connue de ces tiers.

Toutes les parties sont contractuellement tenues de garder confidentielles les informations qu'elles collectent et nous divulguent, ou que nous recueillons et leur divulguons, et doivent les protéger à l'aide de normes et de pratiques de sécurité appropriées.

Si vos données personnelles sont transférées, stockées ou traitées d'une autre manière en dehors de votre pays ou territoire, et que ce pays ou territoire n'a pas été reconnu comme offrant un niveau adéquat de protection des données, nous mettons en place des garanties supplémentaires afin de protéger vos données personnelles, comme l'exige la législation applicable.

Par exemple, si vous vous trouvez dans l'EEE, des clauses contractuelles types émises par la Commission Européenne, ainsi que d'autres mesures de protection appropriées, seront utilisées si nous traitons vos données en dehors de l'EEE. Lorsque la loi l'exige, nous vous demanderons également votre consentement pour ces transferts, conformément à la présente politique de confidentialité et à toute autre information nécessaire que nous vous fournirons séparément.

### **Confidentialité, sécurité et exigences du secteur**

Nous prenons les mesures technologiques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles, à la fois pendant leur transmission et une fois que nous les avons reçues. Nos procédures de sécurité sont conformes aux normes généralement acceptées en matière de protection des données à caractère personnel. Une fois que nous avons reçu vos données, nous prendrons des mesures raisonnables pour garantir la sécurité de nos systèmes.

Les mesures comprennent des contrôles de sécurité et de stockage qui intègrent nos politiques et procédures de sécurité des données et du réseau aux exigences de sécurité de nos clients, ainsi

qu'aux exigences des lois locales sur la protection des données. Tous les ordinateurs portables du personnel de Kantar sont chiffrés, comprennent une protection du réseau et le stockage ou le traitement sur des supports ou appareils amovibles est interdit. Les supports amovibles et les appareils mobiles sont stockés dans des armoires, des tiroirs ou des salles verrouillés, avec un accès restreint, ainsi qu'un accès sécurisé aux bâtiments.

Kantar a également investi dans la protection des points d'extrémité (y compris les logiciels contre les programmes malveillants), le renseignement sur les menaces et les services de réponse aux incidents. Ces mesures sont déployées sur l'ensemble des postes de travail et des serveurs couvrant l'infrastructure de Kantar. Un chiffrement conforme aux normes industrielles et gouvernementales est en place – AES128 (Mac) ou AES256 (PC) – utilisé comme standard dans toute l'entreprise.

Lorsque cela est possible, et en particulier pour la plupart de nos enquêtes en ligne, vos informations d'enquête sont anonymisées ou pseudonymisées (par « pseudonymisées », nous entendons que votre identité est masquée de sorte que vous ne puissiez pas être identifié(e) sans des informations supplémentaires détenues séparément).

Lorsque vous avez été invité(e) à participer à une enquête en ligne par un panel d'études de marché tiers, il se peut que, techniquement, nous ne collectons ni ne traitons aucune de vos données personnelles, car nous ne serons pas en mesure de vous identifier. En effet, dans la plupart des cas, votre identité se voit attribuer un numéro identifiant unique, généré de manière aléatoire par le gestionnaire du panel afin de protéger votre identité.

Si vous avez été invité(e) par un panel Kantar, vos informations d'enquête restent protégées par un numéro identifiant et l'enquête est conduite par une autre entité du groupe Kantar. Toutefois, dans ce dernier cas, vos informations personnelles sont pseudonymes plutôt qu'anonymes et sont toujours considérées et protégées comme des données personnelles.

Lorsque vous avez été invité(e) à créer un compte chez nous, les informations relatives à votre compte et vos données personnelles sont protégées par un mot de passe, de sorte que vous seul(e) ayez accès à vos informations. Afin de préserver la sécurité de vos données personnelles, veuillez ne pas divulguer votre mot de passe à qui que ce soit. Nous ne vous demanderons jamais votre mot de passe lors d'un appel téléphonique non sollicité ou dans un email non sollicité.

Veuillez également penser à vous déconnecter de votre compte et à fermer la fenêtre de votre navigateur lorsque vous avez terminé votre visite sur notre site. Cela permet d'éviter que d'autres personnes puissent accéder à vos données personnelles et à votre correspondance si vous partagez un ordinateur avec quelqu'un d'autre ou si vous utilisez un ordinateur dans un lieu public, tel qu'une bibliothèque ou un cybercafé. Veuillez changer régulièrement votre mot de passe.

En cas d'incident regrettable de sécurité des données personnelles, nous vous informerons, en temps utile et conformément aux lois et règlements applicables, des conditions de base et des impacts potentiels de l'incident, des mesures de réponse déjà prises ou à prendre par nos soins, des recommandations relatives à la prévention personnelle et à l'atténuation des risques, ainsi que des mesures correctives mises en œuvre à votre intention, etc.

Nous vous communiquerons ces informations par courrier électronique, par téléphone ou par notification push, entre autres. Lorsqu'il est difficile d'informer individuellement chaque répondant(e) concerné(e), nous publierons un avis public de manière appropriée et efficace. Parallèlement, nous prendrons également l'initiative de déclarer les incidents de sécurité des données personnelles conformément aux exigences réglementaires.

## **Divulgaration publique**

Nous ne divulguerons publiquement vos données personnelles que dans les circonstances suivantes:

- Après avoir obtenu votre consentement explicite.
- Divulgaration statutaire : nous pouvons divulguer publiquement vos données personnelles, comme le stipulent les lois, les règlements ou les exigences obligatoires des agences gouvernementales.

## **Normes du secteur**

Nous respectons diverses normes et codes du secteur (qui peuvent dépendre du pays dans lequel nous menons nos études de marché), y compris, mais sans s'y limiter:

- European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR)
- European Pharmaceutical Market Research Association (EphMRA)
- Insights Associations (USA)
- Market Research Society (MRS UK)
- Australian Market and Social Research Society (AMSRS)
- British Healthcare Business Intelligence Association (BHBIA)
- Korea Research Association (Kora)
- Dutch Market Research Association (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemsaran Indonesia (PERPI)
- Market Research Society of India (MRSI)
- Marketing Opinion And Research Society Philippines (MORES)
- China Marketing Research Association (CMRA)
- Japan Marketing Research Association (JMRA)
- Market Research Society Hong Kong (MRSHK)
- Australian Market and Social Research Organisations (AMSRO)
- Canadian Marketing Association (CMA)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Research Association New Zealand (RANZ)
- New Zealand Industry Code of Practice (Market and Social Research)
- Market Research Society Singapore (MRSS)

### **Divulgateion des cookies**

Les cookies sont de petits fichiers texte stockés sur votre ordinateur ou votre appareil mobile par un site web, qui attribue un identifiant numérique à l'utilisateur et stocke certaines informations sur votre navigation en ligne. Ils sont utilisés pour aider les utilisateurs à naviguer efficacement sur les sites web et à exécuter certaines fonctions. Le site web envoie des informations au navigateur, qui crée ensuite un fichier texte sur l'ordinateur ou l'appareil mobile de l'utilisateur. Chaque fois que l'utilisateur retourne sur le même site web, le navigateur récupère et envoie ce fichier au serveur du site web.

Lorsque vous visitez un site web ou une plateforme pour nos enquêtes, nous ou nos clients pouvons utiliser des cookies, à la fois pour des raisons nécessaires (c'est-à-dire la fonctionnalité et la sécurité du site web par exemple) et pour des raisons accessoires (c'est-à-dire l'analyse du site web par exemple). Dans ce dernier cas, nous ne le faisons qu'avec votre consentement. Vous pouvez configurer votre navigateur pour qu'il refuse tout ou partie des cookies, ou pour qu'il vous avertisse lorsque des sites web installent des cookies ou y accèdent. Si vous désactivez ou refusez les cookies, veuillez noter, que certaines parties de ce site web peuvent devenir inaccessibles ou ne pas fonctionner correctement.

Pour plus d'informations, veuillez lire la notice/politique relative aux cookies sur le site web ou la plateforme d'enquête que vous avez visité et veuillez accéder à la page des préférences en matière de cookies, où vous pouvez ajuster vos paramètres.

La publicité comportementale inter-contexte fait référence à la publicité ciblée fondée sur les informations personnelles collectées auprès de vous, lorsque vous interagissez avec un site web ou d'autres plateformes numériques. Sauf indication contraire dans la notice/politique relative aux cookies applicables, nous ne fournissons pas vos données personnelles à des tiers, à des fins de publicité comportementale inter-contexte.

## **Exactitude**

Nous prenons des mesures appropriées pour nous assurer que les données personnelles qui sont en notre possession ou sous notre contrôle soient exactes, complètes et mises à jour, en fonction des informations les plus récentes qui nous ont été fournies par vous ou par notre client.

Nous comptons sur vous pour nous aider à maintenir l'exactitude, l'exhaustivité et la mise à jour de vos données personnelles en répondant honnêtement à nos questions. Il vous incombe de nous informer de toute modification relative à vos données personnelles.

## **Données relatives aux enfants**

Nous reconnaissons la nécessité de fournir des protections supplémentaires de la vie privée en ce qui concerne les données personnelles recueillies auprès des enfants. Nous n'invitons jamais sciemment des enfants n'ayant pas l'âge légal fixé par les autorités du pays dans lequel vous résidez à participer à des études de marché sans autorisation appropriée. S'il est nécessaire et approprié, dans le cadre d'un projet particulier, d'impliquer directement des enfants, nous prenons des mesures afin de nous assurer que nous avons obtenu l'autorisation d'un parent et/ou d'un représentant légal. Nous fournirons aux parents et/ou aux représentants légaux des informations concernant le sujet de l'enquête, toute information personnelle ou sensible susceptible d'être collectée auprès des enfants, la manière dont les données seront utilisées, ainsi que l'éventuel partage de ces informations et l'identité des destinataires.

Nous ne vendons pas les données personnelles des enfants et ne l'avons pas fait au cours des 12 derniers mois. Kantar peut collecter des données personnelles en collaboration avec son ou ses client(s) à des fins d'études de marché, ce qui peut impliquer le partage de données personnelles avec le ou les client(s) concerné(s). Dans ce contexte, Kantar agit en tant que prestataire de services pour le compte de son ou de ses client(s).

En tout état de cause, les personnes concernées (y compris les enfants) disposent du droit de restreindre le traitement de leurs données personnelles (voir ci-dessous).

## **Données personnelles sensibles**

De temps à autre, nous pouvons collecter des données personnelles classées comme « sensibles » ou relevant de « catégories particulières » de données à caractère personnel. La définition de ce type de données personnelles varie selon les lois sur la protection des données applicables dans les différents pays. En tenant compte de ces différences, nous considérons les données personnelles sensibles comme des données personnelles qui, si elles étaient utilisées de manière abusive ou divulguées, pourraient potentiellement mettre en danger la sécurité d'une personne, nuire à sa réputation ou à sa santé, ou conduire à un traitement discriminatoire. Cela inclut notamment l'origine raciale ou ethnique, la citoyenneté ou le statut d'immigration, les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques, l'appartenance à un syndicat, les données génétiques, les données biométriques aux fins d'identifier de manière unique une personne physique, les données relatives à la santé ou les données relatives à la vie sexuelle ou à l'orientation sexuelle d'une personne physique.

Dans le cadre de votre participation à des enquêtes, il peut vous être demandé si vous souhaitez fournir des données personnelles sensibles. Vous pouvez toujours choisir de nous fournir ou non ces données. Nous avons inclus les types de données personnelles sensibles que nous vous demandons de collecter dans la section ci-dessus intitulée « Recueil et utilisation licites des données » de la présente politique de confidentialité, y compris la finalité correspondante du traitement.

## **Droits des individus**

En fonction de votre situation géographique et des lois sur la protection des données qui s'appliquent au traitement de vos données personnelles par Kantar, vous pouvez disposer d'un ou de plusieurs des droits suivants en ce qui concerne vos données personnelles :

Droit	Description
Droit de retrait du consentement	Le droit de changer d'avis et de retirer votre consentement. Cela n'affectera pas la légalité de tout traitement effectué avant que vous ne retiriez votre consentement. Cela signifie également que nous pourrions ne pas être en mesure de vous fournir certains produits ou services. Nous vous informerons, si tel est le cas, au moment où vous retirerez votre consentement.
Accès	Le droit d'accéder à des copies de vos données personnelles (communément appelé « droit d'accès de la personne concernée »). Ce droit vous permet de demander une copie de vos données personnelles que nous détenons et de vérifier que nous les traitons légalement.
Rectification/correction	Le droit de rectifier vos données personnelles. Ce droit vous permet de nous demander de corriger toute information incomplète ou inexacte que nous détenons à votre sujet.
Droit d'opposition	Le droit de s'opposer au traitement de vos données personnelles. Vous avez également le droit de vous opposer au traitement de vos données personnelles à des fins de marketing direct. Dans certains cas, nous pouvons démontrer que nous avons des motifs légitimes impérieux de traiter vos informations qui l'emportent sur vos droits et libertés.
Suppression	Le droit de nous demander d'effacer ou de supprimer vos données personnelles, lorsque nous n'avons pas de raison légitime suffisante de continuer à les traiter. Vous pouvez également exercer ce droit lorsque vous avez exercé avec succès votre droit d'opposition au traitement ou lorsque nous sommes tenus d'effacer vos données personnelles, pour nous conformer à la législation locale. Notez toutefois qu'il se peut que nous ne soyons pas toujours en mesure de répondre à votre demande d'effacement pour des raisons juridiques spécifiques qui vous seront notifiées, le cas échéant, au moment de votre demande.
Portabilité	Le droit de transférer vos données personnelles (droit à la portabilité). Ce droit vous permet de transférer vos données personnelles vers un tiers dans un format lisible.
Droit de restreindre le traitement	Le droit de restreindre le traitement de vos données personnelles, y compris vos données personnelles sensibles. Ce droit vous permet de nous demander de suspendre le traitement des données à caractère personnel vous concernant — par exemple, si vous souhaitez que nous vérifiions leur exactitude ou la raison de leur traitement.
Désinscription	Le droit de se désinscrire d'une enquête à tout moment. Après la désinscription, nous cesserons de vous fournir nos services et nous supprimerons vos données personnelles, conformément à notre politique de conservation et à votre demande, à moins que les lois et règlements n'en disposent autrement.
Prise de décision automatisée	Droits relatifs à toute prise de décision automatisée. Si vous faites l'objet d'une prise de décision automatisée, nous vous fournirons au préalable des informations utiles sur la logique impliquée, l'importance et les conséquences envisagées. Vous avez également le droit d'obtenir une intervention humaine, d'exprimer votre point de vue, d'obtenir une explication de la décision et de la contester.

Lorsque notre client est le responsable de traitement (ou l'entreprise responsable de manière équivalente au sens des lois applicables en matière de protection des données) pour vos données personnelles, nous coopérerons toujours avec lui et suivrons ses instructions en ce qui concerne l'exercice de vos droits. Il est possible qu'il vous ait contacté(e) séparément afin de vous informer de ces droits.

Vos droits peuvent être limités. Par exemple, si le fait de répondre à votre demande devait entraîner la divulgation de données personnelles concernant une autre personne, porter atteinte aux droits d'un tiers (y compris les nôtres), ou si vous nous demandez de supprimer des données que nous sommes légalement tenus de conserver ou pour lesquelles nous disposons d'intérêts légitimes impérieux à les conserver. Le cas échéant, nous vous informerons des exemptions pertinentes sur lesquelles nous nous appuyons pour répondre à toute demande que vous formulez.

Si nécessaire, nous informerons également les tiers auxquels nous avons transféré vos données personnelles de toute modification apportée à la suite de votre demande. Veuillez noter que, bien que nous communiquions ces informations à ces tiers, nous ne sommes pas responsables des mesures prises par ceux-ci pour répondre à votre demande. Vous pouvez être en mesure d'accéder aux données personnelles vous concernant détenues par ces tiers et de les corriger, modifier ou supprimer lorsqu'elles sont inexacts.

### **Droits d'accès aux données personnelles**

Pour demander l'accès aux données personnelles que nous détenons à votre sujet, veuillez consulter les coordonnées figurant dans la section « Comment nous contacter » ou, le cas échéant, contacter notre client s'il vous a fourni ces informations. Lorsque vous effectuez une demande, vous devez fournir votre identifiant de panéliste (le cas échéant) ou tout autre identifiant pertinent relatif à l'enquête, tel que le nom et la date de la ou des enquêtes concernées. Si vous nous contactez en utilisant une adresse électronique ou des coordonnées pour lesquelles nous ne disposons d'aucun enregistrement, nous pourrions également vous demander de fournir une copie d'une pièce d'identité officielle valide délivrée par une autorité publique (telle qu'un permis de conduire ou un passeport) afin de vérifier votre demande. Nous ne pratiquons aucune discrimination à votre encontre pour l'exercice de l'un des droits énumérés ci-dessus ou de tout autre droit dont vous pourriez disposer.

Vous pouvez être autorisé(e) à mandater un tiers pour soumettre une demande en votre nom (parfois appelé « agent autorisé » ou équivalent). À cette fin, nous exigeons une preuve attestant que vous avez donné à ce tiers une autorisation écrite et signée pour soumettre la demande, laquelle peut prendre la forme d'une procuration. Nous pourrions également exiger des vérifications supplémentaires, notamment concernant l'identité de la personne tierce.

Nous nous efforçons de répondre à vos demandes relatives à l'exercice de vos droits en matière de données personnelles dans les meilleurs délais. Toutefois, nous répondrons dans les délais prévus par la législation applicable en matière de protection des données. Les délais prévus par ces lois peuvent être suspendus pendant que nous recueillons auprès de vous des informations essentielles, telles que la vérification de votre identité.

Sous réserve des instructions de notre client (le cas échéant), nous ne vous facturerons en principe pas vos demandes raisonnables. Toutefois, lorsque la législation applicable l'autorise, des frais reflétant les coûts pourront être appliqués de manière appropriée en cas de demandes répétées dépassant un cadre raisonnable. En ce qui concerne les demandes répétées, manifestement infondées ou nécessitant des moyens technologiques excessifs (par exemple le développement d'un nouveau système ou une modification fondamentale des pratiques existantes), impliquant des risques pour les droits et intérêts légitimes d'autrui ou se révélant impraticables (par exemple lorsque les informations sont stockées sur des supports de sauvegarde), nous pourrions refuser votre demande, conformément aux lois applicables en matière de protection des données.

Certaines lois sur la protection des données peuvent également nous empêcher de vous accorder l'accès à vos droits en matière de données personnelles, notamment lorsque cela affecte la sécurité nationale, la défense ou la sécurité publique, des intérêts publics majeurs, des enquêtes criminelles,

des poursuites, des procédures judiciaires ou l'exécution de décisions judiciaires, la vie, les biens ou d'autres droits et intérêts juridiques importants, ou ceux d'autres personnes, ainsi que les secrets commerciaux.

### **Stockage et conservation des données**

Les données personnelles ne sont conservées que pendant la durée appropriée à l'utilisation prévue et licite qui en est faite, y compris afin de satisfaire à toute exigence légale, comptable ou d'établissement de rapports. Pour déterminer la durée de conservation appropriée des données personnelles, nous prenons en compte la quantité, la nature et la sensibilité des données à caractère personnel, le risque potentiel de préjudice résultant d'une utilisation ou d'une divulgation non autorisée de vos données personnelles, les finalités pour lesquelles nous traitons vos données personnelles et la possibilité d'atteindre ces finalités par d'autres moyens, ainsi que les exigences légales applicables. Les données personnelles qui ne sont plus nécessaires seront supprimées de manière à garantir que leur caractère confidentiel ne soit pas compromis.

La durée de conservation standard applicable aux enquêtes d'études de marché est comprise entre 12 et 18 mois après la clôture de l'enquête, à l'issue de laquelle vos données personnelles seront supprimées ou anonymisées. Cette durée peut toutefois varier selon les circonstances, par exemple lorsque plusieurs enquêtes connexes sont menées sur une période plus longue. Lorsque nous avons collecté une vidéo de vous dans le cadre des finalités d'expression faciale décrites ci-dessus, notre partenaire Affectiva conservera ces données pour notre compte pendant sept ans.

Dans certains cas, nos systèmes électroniques font l'objet de sauvegardes et d'archivages. Ces archives sont conservées pendant une période définie dans un environnement strictement contrôlé. Une fois cette période écoulée, les données sont supprimées ou anonymisées afin de garantir l'effacement des données personnelles. Une fois anonymisées, les données que vous avez fournies peuvent être utilisées pour développer et entraîner des algorithmes d'intelligence artificielle utilisés dans le cadre de nos services et produits d'études de marché.

### **Prise de décision automatisée**

Vous ne ferez pas l'objet de décisions produisant des effets significatifs vous concernant et fondées exclusivement sur une prise de décision automatisée, sauf si nous (et/ou notre client) disposons d'une base juridique valable pour le faire et que vous en ayez été informé(e). Dans ce cas, vous bénéficiez également d'autres droits connexes (voir la section « Droits des individus » de la présente politique de confidentialité).

### **Mises à jour de notre politique de confidentialité**

Notre politique de confidentialité fait l'objet de réexamens réguliers et peut être modifiée de temps à autre, et au minimum tous les 12 mois. La version la plus récente de la présente politique de confidentialité sera toujours disponible sur notre site Internet ou sur le portail d'enquête concerné. Nous enregistrerons la date de la dernière révision de la politique de confidentialité. Les modifications non substantielles apportées à la présente politique de confidentialité seront annoncées uniquement sur le site Internet et les portails d'enquête concernés.

Dernière version : mai 2026

### **Comment nous contacter ?**

Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant votre vie privée, ou si vous souhaitez accéder à vos droits en matière de données personnelles ou vous désinscrire, vous pouvez contacter Kantar :

- par courriel à l'adresse [info@kantarc.com](mailto:info@kantarc.com) ;
- par courrier à l'adresse : The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS, Royaume-Uni, ou trouvez l'adresse de votre bureau Kantar local ici : <https://www.kantarc.com/contact>

- Vous pouvez également composer le numéro gratuit +18664711399 (uniquement si vous êtes aux États-Unis).

Le délégué à la protection des données (DPO) du groupe Kantar est Ravinder Roopra, qui peut être contacté comme suit :

- Entité juridique concernée : The Kantar Group Limited
- Adresse électronique : [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com)
- Adresse postale : The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, Londres SE1 9LS, Royaume-Uni

Les résidents de Nouvelle-Zélande peuvent contacter le délégué à la protection des données local par courrier électronique : [privacy.nz@kantar.com](mailto:privacy.nz@kantar.com)

Les résidents de Chine continentale peuvent contacter l'équipe locale de protection des données en Chine par courrier électronique : [PIPL-China@Kantar.com](mailto:PIPL-China@Kantar.com)

## Plaintes

Si vous estimez que notre traitement de vos données personnelles enfreint les lois sur la protection des données, ou si vous avez une plainte à formuler à ce sujet, vous pouvez avoir le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité locale, d'un régulateur ou d'une autorité de surveillance responsable de la protection des données dans votre pays. Cependant, nous vous serions reconnaissants de nous donner l'occasion de répondre à vos préoccupations avant que vous ne le fassiez, et nous vous invitons donc à contacter notre équipe chargée de la protection de la vie privée en premier lieu à l'adresse suivante [dataprotection@kantar.com](mailto:dataprotection@kantar.com)

- Les résidents de l'UE peuvent trouver les coordonnées de l'autorité de contrôle de leur pays auprès du Comité européen de protection des données : [https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members\\_en](https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en)
  - Les résidents du Royaume-Uni peuvent déposer une plainte auprès du bureau du commissaire à l'information : <https://ico.org.uk/make-a-complaint/> ou en envoyant un email à l'adresse suivante : [casework@ico.org.uk](mailto:casework@ico.org.uk) ou par courrier à l'adresse suivante : Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- Les résidents de Nouvelle-Zélande peuvent contacter le bureau du commissaire à la protection de la vie privée de Nouvelle-Zélande à l'adresse suivante : <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/> ou par courriel : [oa@privacy.org.nz](mailto:oa@privacy.org.nz) ou par téléphone : 0800 803 909, ou par courrier à la PO Box 10 094, Wellington 6143