

KANTAR GLOBAL SURVEYS

DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Letzte Aktualisierung: Mai 2026

Einführung

In dieser Datenschutzerklärung verpflichtet sich Kantar und allen mit Kantar verbundenen Unternehmen (insgesamt „Kantar“, „wir“, „unser“ oder „uns“) gegenüber den Teilnehmern unserer Umfragen („Befragter“, „Befragte“ oder „Sie“) und stellt die Rechte der Befragten in Bezug auf den Schutz der Privatsphäre und den Datenschutz dar. Eine vollständige Liste der relevanten Unternehmen der Kantar-Gruppe finden Sie unter www.Kantar.com/Surveys-data-controllers

Diese Datenschutzerklärung gilt für Online-Umfragen, telefonische Umfragen, Umfragen auf dem Postweg und persönliche Befragungen sowie andere von Kantar durchgeführte Marktforschungsmethoden. Weitere Informationen über Kantar finden Sie unter www.Kantar.com. In dieser Datenschutzerklärung wird erläutert, wie wir die personenbezogenen Daten, die Sie bei der Teilnahme an unseren Umfragen zur Verfügung stellen, erfassen, speichern und nutzen.

Die neueste Fassung dieser Datenschutzerklärung ist auf der www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice öffentlich zugänglich. Einwohner des chinesischen Festlands sollten die chinesische Übersetzung dieser Datenschutzerklärung lesen.

Wir führen häufig Marktforschung für unsere eigenen Zwecke durch. In diesem Fall ist Kantar der „Verantwortliche“ und das „verantwortliche Unternehmen“ (oder eine vergleichbare Bezeichnung) im Sinne des geltenden Datenschutzrechts. Wenn wir Marktforschung für unsere Kunden durchführen, können sowohl Kantar als auch unsere Kunden Verantwortliche (oder eine vergleichbare Bezeichnung) für Ihre personenbezogenen Daten sein. Manchmal führen wir jedoch Marktforschung im Auftrag unserer Kunden durch, die uns Ihre Kontaktdaten zur Verfügung gestellt haben (z. B. weil Sie Kunde oder Mitarbeiter unseres Kunden sind). In diesem Fall ist ausschließlich unser Kunde der Verantwortliche (oder eine vergleichbare Bezeichnung), und Kantar handelt als „Auftragsverarbeiter“ und Dienstleister im Auftrag seines Kunden. Unser Kunde hat Ihnen möglicherweise auch eine eigene Datenschutzerklärung oder sonstige Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten in seinem Auftrag zur Verfügung gestellt.

Ist unser Kunde der Verantwortliche und mithin verantwortlich für Ihre personenbezogenen Daten, kann Ihnen die Identität unseres Kunden am Ende der Umfrage offengelegt werden, um Verzerrungen zu vermeiden und eine korrekte Marktforschung sicherzustellen.

Im Sinne dieser Datenschutzerklärung sind „personenbezogene Daten“ alle Daten oder Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare lebende Person beziehen (oder die jeweils entsprechende Bezeichnung in Ihrem Rechtsraum).

Die Teilnahme an unseren Marktrorschungsaktivitäten ist vollständig freiwillig; Sie können die Beantwortung einzelner Fragen ablehnen und sich jederzeit von Umfragen zurückziehen. Mit Ihrer Teilnahme bestätigen Sie, dass Sie die Bedingungen dieser Datenschutzrichtlinie gelesen und verstanden haben. Wir bitten Sie, diese Datenschutzrichtlinie sorgfältig zu lesen.

Rechtmäßige Erfassung und Verwendung der Daten

Wir haben Sie telefonisch, auf dem Postweg, persönlich oder online kontaktiert, um Sie zur Teilnahme an einer Umfrage einzuladen, indem wir:

- Ihre Kontaktdaten von dem Kunden erhalten haben, für den wir die Umfrage durchführen und bei dem Sie möglicherweise registriert sind, beschäftigt sind, Produkte oder Dienstleistungen erhalten haben oder mit dem Sie anderweitig in Kontakt standen

- Ihre Kontaktinformationen von einem Kantar-Panel oder von einem Dritten erhalten haben, z. B. von einem Forschungspanel oder einem Sample-Anbieter, bei dem Sie registriert sind oder mit dem Sie in Kontakt standen. In den meisten Fällen bei Online-Umfragen erhalten wir Ihre Kontaktdaten nicht, sondern das Panel oder der Dritte lädt Sie lediglich zur Teilnahme an unserer Umfrage ein
- Ihre Informationen aus öffentlich zugänglichen Quellen oder aus zufällig generierten Telefonnummern beschafft haben, sofern ein echter Marktforschungszweck für die Kontaktaufnahme mit Ihnen besteht
- Ihre Kontaktdaten aus einer früheren Umfrage erhalten haben, bei der Sie zugestimmt haben, von uns erneut kontaktiert zu werden, um möglicherweise an weiteren Umfragen teilzunehmen

Wir erfassen Ihre personenbezogenen Daten auf verschiedenen Wegen, z. B. über unsere Website(s) (etwa ein Umfrage- oder Panel-Portal), unsere mobilen Anwendungen sowie über andere Aktivitäten wie soziale Medien, Apps und Online-, persönliche oder telefonische Studien oder sonstige Marktforschungsaktivitäten. Wir können künftig weitere Wege und Aktivitäten hinzufügen; dabei werden wir jedoch stets in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung handeln.

Nachstehend finden Sie detailliertere Informationen darüber, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden. Einige Datenschutzgesetze verlangen, dass wir für unsere Verarbeitung eine „Rechtsgrundlage“ haben, d. h. eine rechtliche Rechtfertigung, die durch das jeweilige Gesetz für die Erhebung, Speicherung und Nutzung personenbezogener Daten vorgegeben ist. Zu Ihrer Information haben wir – sofern diese Anforderung besteht – die jeweilige Rechtsgrundlage zusammen mit dem entsprechenden Zweck unten aufgeführt. Die von uns üblicherweise verwendeten Rechtsgrundlagen sind nachstehend genannt und können je nach Anwendungsfall unterschiedlich sein:

- Sie haben der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zugestimmt;
- wir müssen Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, um einen Vertrag mit Ihnen zu erfüllen; oder
- wir müssen Ihre Daten verarbeiten, um einer gesetzlichen Verpflichtung nachzukommen;
- die Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten ist für unsere (oder die unserer Kunden) berechtigten Interessen erforderlich (in diesem Fall erläutern wir, um welche Interessen es sich handelt).

Wenn Sie eine E-Mail erhalten, die Sie betrifft und angeblich von uns stammt, informieren Sie uns bitte wie im Abschnitt „Wie Sie uns erreichen“ dieser Datenschutzerklärung beschrieben.

Fall	Zweck	Personenbezogene Daten	Quelle	Rechtsgrundlage
Bereitstellung von Informationen	Bereitstellung von Informationen zu Umfragen, Panel-Teilnahmen, Anreizprogrammen, Produkten oder Dienstleistungen, die Sie bei uns angefordert haben oder von denen wir festgestellt haben, dass sie für Sie von Interesse sein könnten.	Name, E-Mail-Adresse, IP-Adresse, Telefonnummer, Postanschrift, Berufsbezeichnung	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen, z. B. wenn Sie Berichte oder andere Inhalte von unserer Website herunterladen oder eine Anfrage an uns richten.	Wir holen Ihre Einwilligung ein oder haben festgestellt, dass wir ein berechtigtes Interesse daran haben, Ihre Daten zu verwenden, um Ihnen relevante Informationen bereitzustellen. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen oder sich von Mitteilungen von Kantar abmelden.

<p>Rekrutierung zu Marktforschungsumfragen</p>	<p>Kontaktaufnahme mit Ihnen und Einladung zur Teilnahme an Marktforschungsumfragen (wie unten beschrieben).Name , E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Postanschrift, weitere für eine Umfrage relevante demografische Informationen (z. B. Alter, Berufsbezeichnung usw.)</p>	<p>Kontaktaufnahme mit Ihnen und Einladung zur Teilnahme an Marktforschungsumfragen (wie unten beschrieben).Name , E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Postanschrift, weitere für eine Umfrage relevante demografische Informationen (z. B. Alter, Berufsbezeichnung usw.)</p>	<p>Wir erhalten diese Informationen direkt von Ihnen, von unseren Kunden oder von dritten Rekrutierungsorganisationen wie Forschungspanels oder Sample-Anbietern, bei denen Sie registriert sind oder denen Sie zugestimmt haben. In begrenzten Fällen aus öffentlich zugänglichen Quellen. Wir stützen uns auf Ihre Einwilligung, die von uns, unseren Kunden oder von Dritten zu diesem Zweck eingeholt wurde. In begrenzten Fällen stützen wir uns auf unser bzw. das berechnigte Interesse unserer Kunden, Umfrageteilnehmer zu rekrutieren.</p>	<p>Wir erhalten diese Informationen direkt von Ihnen, von unseren Kunden oder von dritten Rekrutierungsorganisationen wie Forschungspanels oder Sample-Anbietern, bei denen Sie registriert sind oder denen Sie zugestimmt haben. In begrenzten Fällen aus öffentlich zugänglichen Quellen. Wir stützen uns auf Ihre Einwilligung, die von uns, unseren Kunden oder von Dritten zu diesem Zweck eingeholt wurde. In begrenzten Fällen stützen wir uns auf unser bzw. das berechnigte Interesse unserer Kunden, Umfrageteilnehmer zu rekrutieren.</p>
<p>Marktforschungsumfragen</p>	<p>Einholung Ihrer Meinung zu bestimmten Produkten und Dienstleistungen oder zum Verständnis Ihres Verhaltens in verschiedenen Situationen; Validierung von Antworten aus kürzlich durchgeführten Umfragen; Verwaltung der Teilnahme (z. B. Verlosungen, Anreize, Vorab-Aufgaben); erneute Kontaktaufnahme, z. B. für laufende oder Folgeumfragen.</p>	<p>Kennung, Name, E-Mail-Adresse, Stimme, Bild, Geschlecht, Geburtsdatum, Nationalität, Meinung und allgemeine Umfrageantworten sowie – soweit zulässig – durch geltendes Recht geschützte personenbezogene Daten, einschließlich Angaben zu rassischer oder ethnischer Herkunft, religiösen oder philosophischen Überzeugungen, Sexualeben oder sexueller Orientierung,</p>	<p>Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen.</p>	<p>Freiwillige Teilnahme an einer Umfrage, bei der wir Ihre Einwilligung zur Erhebung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten einholen.</p>

	In bestimmten Fällen setzen wir KI-Tools oder Chatbots ein, um mit Ihnen zu interagieren und/oder personenbezogene Daten für Marktforschungszwecke zu verarbeiten. Soweit relevant, stellen wir sicher, dass Sie erkennen, wenn Sie mit einem intelligenten Tool oder Chatbot interagieren.	Gesundheit oder sozialem Hintergrund		
Schutz vor Betrug	Schutz unserer Geschäftsinteressen vor betrügerischem Verhalten.	IP-Adresse, Browser-Spezifikationen, Gerätespezifikationen, Postanschriften, E-Mail-Adressen, offizielle Identifikationsnummer	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen.	Berechtigtes Interesse – wir und/oder unsere Kunden haben ein berechtigtes Interesse daran, unser Unternehmen vor Betrug oder anderem unzulässigen Verhalten zu schützen.
Einmalige Umfrageteilnahme	Verhinderung mehrfacher Teilnahmen derselben Person an Umfragen.	IP-Adresse, Browser-Spezifikationen, Gerätespezifikationen	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen.	Berechtigtes Interesse – wir und/oder unsere Kunden haben ein berechtigtes Interesse daran, Mehrfachteilnahmen derselben Person zu verhindern.
Datenabgleich und -anreicherung	Anreicherung der über Sie gespeicherten Daten durch Abgleich mit Daten von Drittparteien, um Ihr Profil zu verbessern und relevante Umfragen für Sie auszuwählen. Wir nutzen Abgleichungsdienste (Drittparteien mit Spezialisierung auf Datenmanagement), um zusätzliche Informationen aus	Dauerhafte eindeutige Kennung, Kontaktdaten, E-Mail-Adresse, Social-Login-Daten, Cookies, Mobilgeräte-ID, offizielle Identifikationsnummer	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen oder in Kombination mit anderen sekundären Datenbanken.	Einwilligung, sofern für die Forschungsziele einer Umfrage erforderlich; wir führen Datenabgleichsverfahren mit Drittparteien ausschließlich mit Ihrer Einwilligung durch.

	<p>öffentlichen und privaten Quellen (z. B. soziale Netzwerke, Einzelhändler oder Content-Abonnementdienste) zu erhalten oder neue anonyme Datensätze zu erstellen. Die Datenpartner speichern die Daten nur kurzfristig, erstellen die Zusatzinformationen und geben die kombinierten Daten an uns zurück; sie sind vertraglich verpflichtet, die Daten zu löschen bzw. ausschließlich für diesen Zweck zu verwenden.</p>			
Verwaltung von Opt-outs bei Online- oder Telefonumfragen	Speicherung der Daten, wenn eine Person angibt, nicht erneut kontaktiert werden zu wollen, um diesem Wunsch nachzukommen.	Kontaktdaten, Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen.	Erfüllung einer gesetzlichen Verpflichtung zur Wahrung Ihres Rechts, nicht kontaktiert zu werden.
Gesichtsausdruck	Verständnis Ihrer Reaktionen und Ansichten zu bestimmten Produkten und Dienstleistungen oder Ihres Verhaltens in verschiedenen Situationen. In einigen Umfragen können Daten zum Gesichtsausdruck erhoben werden; wir holen stets Ihre Zustimmung ein.	Gesichtsausdruck	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen.	Einwilligung – wir erfassen Daten zur Gesichtscodierung ausschließlich mit Ihrer Zustimmung.
Eye-Tracking	Verständnis Ihrer visuellen Aufmerksamkeit beim Betrachten einer Marketingkampagne. In einigen Umfragen können Eye-Tracking-Daten erhoben werden;	Augenbewegungen	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen.	Einwilligung – wir erfassen Eye-Tracking-Daten ausschließlich mit Ihrer Zustimmung.

	wir holen stets Ihre Zustimmung ein.			
Offenlegung gegenüber Behörden	Weitergabe oder Offenlegung von Informationen aufgrund gerichtlicher oder sonstiger behördlicher Vorladungen, Anordnungen oder vergleichbarer gesetzlicher/regulatorischer Anforderungen an die zuständigen Behörden.	Kennung, Name, Kontaktdaten, E-Mail-Adresse, erhaltene Anreize	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen oder in Kombination mit anderen sekundären Datenbanken.	Gesetzliche Verpflichtung.
Geschäftstransaktionen	Verwaltung eines Geschäftsübergangs oder einer Finanztransaktion, z. B. Fusion, Übernahme, Veräußerung, Umstrukturierung, Reorganisation, Auflösung oder Verkauf aller oder eines Teils unserer Vermögenswerte.	Name, E-Mail-Adresse, Postanschrift, Mobilgeräte-ID, demografische Daten sowie alle Angaben, die Sie uns über sich und Ihren Haushalt mitteilen, und sämtliche weiteren über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten	Wir erhalten diese Daten direkt von Ihnen oder aus den oben beschriebenen Quellen.	Erforderlich zur Erfüllung einer gesetzlichen Verpflichtung oder berechtigtes Interesse – wir haben ein berechtigtes Interesse daran, Kantar-Geschäftstransaktionen durchzuführen und zu verwalten.

Anreize und Belohnungen

Um Sie zur Teilnahme an Marktforschungsumfragen zu motivieren, können (sofern Sie Mitglied eines Panels sind) das Panel, dessen Mitglied Sie sind, oder unsere Kunden Sie mit Verlosungen, Gutscheinen und anderen Anreizen belohnen. Jedes Anreizprogramm unterliegt den jeweils geltenden Teilnahmebedingungen der entsprechenden Umfrage.

In solchen Fällen informieren wir diese Drittparteien über Ihren Abschluss einer bestimmten Umfrage, um den Anreizprozess zu verwalten. Ihr Anreiz kann bestimmten Bedingungen unterliegen, beispielsweise den Bedingungen des Panels, dessen Mitglied Sie sind.

Drittparteien (Kunden und Dienstleister)

Wir können Ihre personenbezogenen Daten (einschließlich besonderer Kategorien personenbezogener Daten) mit Unternehmen der Kantar-Gruppe sowie mit unseren Drittanbietern und Auftragsverarbeitern für umfragebezogene Zwecke teilen, z. B. für die Datenverarbeitung sowie die Durchführung von Verlosungen oder anderen Anreizen. Dazu können auch Anbieter gehören, die unsere Umfrageplattformen und Datenbanken verwalten oder uns dabei unterstützen, ebenso wie Anbieter für Marketing-Automatisierung und CRM, Qualitätskontrollen und Betrugsprävention sowie Kundenbetreuung.

Einige Anbieter arbeiten gezielt mit uns zusammen, um Ihre Umfrageantworten anzureichern und uns so die Auswahl geeigneter Umfragen zu ermöglichen, etwa Anbieter, die unter anderem auf Datenabgleich, Messung der Wirksamkeit von Online-Werbung und Interaktionen mit Daten aus sozialen Medien spezialisiert sind. Zu den Kategorien personenbezogener Daten, die typischerweise –

jedoch nicht ausschließlich – an diese Anbieter weitergegeben werden, gehören Ihr Name, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Postanschrift, Ihre Telefonnummer, Ihre Cookie-ID, Ihre Panel-Teilnehmer-ID (sofern zutreffend), Ihre IP-Adresse sowie die Informationen, die Sie in unseren Marktforschungsumfragen angeben.

Wir verkaufen Ihre personenbezogenen Daten (einschließlich besonderer Kategorien personenbezogener Daten) nicht und haben dies in den letzten 12 Monaten nicht getan. Kantar kann Ihre personenbezogenen Daten in Zusammenarbeit mit seinen Kunden für deren Marktforschungszwecke erheben; dies kann die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an die jeweiligen Kunden einschließen. In diesem Zusammenhang handelt Kantar als Dienstleister/Auftragsverarbeiter für seine Kunden. Unabhängig davon haben Sie möglicherweise das Recht, die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken (siehe unten).

Ihre im Rahmen von Marktforschungsumfragen erhobenen personenbezogenen Daten können von den globalen Forschungsteams der Kantar-Gruppe an den folgenden Standorten aggregiert, anonymisiert, pseudonymisiert, zusammengefasst und analysiert werden:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Kolumbien, Bogota)
- Kantar EGYPT, LLC (Ägypten, Kairo)
- Millward Brown Egypt LLC (Ägypten, Kairo)
- Kantar GDC India Private Limited (Indien, Hyderabad, Pune, Mumbai und Bengaluru)
- Kantar Philippines, Inc (Philippinen, Quezon City)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Slowakei, Bratislava)

Wenn Sie uns in Bezug auf die Verarbeitung innerhalb dieser Standorte der Kantar-Gruppe kontaktieren möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an dataprotection@kantar.com.

In einigen Umfragen können Eye-Tracking-Daten und Daten zum Gesichtsausdruck erhoben werden, wie oben im Abschnitt „Rechtmäßige Erfassung und Verwendung der Daten“ dieser Datenschutzerklärung beschrieben. Die Befragten werden stets um ihre Zustimmung zur Aufzeichnung dieser Daten gebeten. Diese personenbezogenen Daten können zu den oben genannten Zwecken von den Analysepartnern von Kantar analysiert, anonymisiert und zusammengefasst werden:

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
Kontakt: dataprotection@eye-eye-square.com
Schlesische Straße 29–30, D-10997 Berlin, Deutschland
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
Kontakt: privacy@affectiva.com
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109, USA

Datenübertragung

Ihre personenbezogenen Daten können von Unternehmen innerhalb der Kantar-Gruppe oder von Drittanbietern für forschungsbezogene Zwecke, z. B. Datenverarbeitung und -anreicherung, sowohl innerhalb als auch außerhalb Ihres Staatsgebiets erhoben, gespeichert, übertragen oder verarbeitet werden. Sofern die jeweilige Umfrage oder Studie dies nicht erfordert, ist Ihre Identität für Drittparteien in der Praxis nicht erkennbar. Alle Parteien sind vertraglich verpflichtet, sämtliche Informationen, die sie erfassen und an uns weitergeben oder die wir erfassen und an sie weitergeben, vertraulich zu behandeln und durch angemessene Sicherheitsstandards und -praktiken zu schützen.

Werden Ihre personenbezogenen Daten in ein Land oder Gebiet außerhalb Ihres Landes oder Gebiets übermittelt, dort gespeichert oder anderweitig verarbeitet und bietet dieses Land oder Gebiet kein anerkanntes angemessenes Datenschutzniveau, treffen wir zusätzliche Schutzmaßnahmen zum

Schutz Ihrer personenbezogenen Daten, wie es das geltende Recht vorschreibt. Befinden Sie sich beispielsweise im EWR, kommen die von der Europäischen Kommission herausgegebenen Standardvertragsklauseln sowie weitere geeignete Schutzmaßnahmen zur Anwendung, wenn wir Ihre Daten außerhalb des EWR verarbeiten. Soweit gesetzlich vorgeschrieben, werden wir zudem Ihre Einwilligung zu diesen Übermittlungen einholen – in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung sowie anhand aller weiteren erforderlichen Informationen, die wir Ihnen gesondert zur Verfügung stellen.

Vertraulichkeit, Sicherheit und Branchenanforderungen

Wir ergreifen geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um Ihre personenbezogenen Daten sowohl während der Übermittlung als auch nach ihrem Eingang zu schützen. Unsere Sicherheitsverfahren entsprechen den allgemein anerkannten Standards zum Schutz personenbezogener Daten. Sobald wir Ihre Übermittlung erhalten haben, ergreifen wir angemessene Maßnahmen, um die Sicherheit unserer Systeme zu gewährleisten.

Zu diesen Maßnahmen gehören Sicherheits- und Speicherkontrollen, die unsere Daten- und Netzwerksicherheitsrichtlinien und -verfahren mit den Sicherheitsanforderungen unserer Kunden sowie den Anforderungen der lokalen Datenschutzgesetze in Einklang bringen. Alle Laptops von Kantar-Mitarbeitern sind verschlüsselt, verfügen über Netzwerkschutz, und die Speicherung bzw. Verarbeitung auf Wechseldatenträgern/Geräten ist untersagt. Wechseldatenträger und mobile Geräte werden in verschlossenen Schränken/Schubladen/Räumen mit eingeschränktem Zugang aufbewahrt; zudem ist der Zugang zu den Gebäuden gesichert. Kantar hat außerdem in Endpunktschutz (einschließlich Anti-Malware), Bedrohungsinformationen sowie Reaktionsdienste investiert. Diese Maßnahmen sind auf allen Workstations und Servern innerhalb der Kantar-Umgebung im Einsatz. Verschlüsselung nach Branchen-/Regierungsstandard ist unternehmensweit etabliert – AES128 (Mac) bzw. AES256 (PC) als Standard.

Soweit möglich – insbesondere bei den meisten Online-Umfragen – werden Ihre Umfrageinformationen anonymisiert oder pseudonymisiert (unter pseudonymisiert verstehen wir, dass Ihre Identität so verschleiert wird, dass Sie ohne zusätzlich separat vorgehaltene Informationen nicht identifiziert werden können). Wurden Sie von einem Drittanbieter-Forschungspanel zu einer Online-Umfrage eingeladen, kann es technisch sein, dass wir keine personenbezogenen Daten erheben oder verarbeiten, da wir Sie nicht identifizieren können. Dies liegt daran, dass Ihre Identität in den meisten Fällen durch eine zufällig generierte eindeutige Codenummer ersetzt wird, die vom Panel-Betreiber vergeben wird, um Ihre Identität zu schützen. Wurden Sie von einem Kantar-Panel eingeladen, sind Ihre Umfrageinformationen ebenfalls durch eine Codenummer geschützt, und die Umfrage wird von einem separaten Unternehmensteil der Kantar-Gruppe durchgeführt. In diesem Fall sind Ihre personenbezogenen Informationen pseudonym und gelten weiterhin als personenbezogene Daten, die entsprechend geschützt werden.

Wenn Sie aufgefordert wurden, ein Konto bei uns zu erstellen, sind Ihre Kontoinformationen und personenbezogenen Daten passwortgeschützt, sodass ausschließlich Sie selbst Zugriff auf Ihre Informationen haben. Um Ihre personenbezogenen Daten zu schützen, geben Sie Ihr Passwort nicht an Dritte weiter. Wir werden Sie niemals unaufgefordert telefonisch oder per E-Mail nach Ihrem Passwort fragen. Bitte melden Sie sich zudem von Ihrem Konto ab und schließen Sie Ihr Browserfenster, nachdem Sie unsere Website besucht haben. So wird sichergestellt, dass Dritte keinen Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten und Ihre Korrespondenz erhalten, wenn Sie einen Computer gemeinsam mit anderen nutzen oder sich an einem öffentlichen Ort (z. B. Bibliothek oder Internet-Café) befinden. Ändern Sie Ihr Passwort regelmäßig.

Im Falle eines Sicherheitsvorfalls in Zusammenhang mit personenbezogenen Daten werden wir Sie rechtzeitig und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften über die grundlegenden Umstände und möglichen Auswirkungen des Vorfalls informieren, einschließlich der bereits ergriffenen oder noch zu ergreifenden Maßnahmen, Empfehlungen zur Selbstprävention und Risikominderung sowie unserer Abhilfemaßnahmen. Wir informieren Sie darüber per E-Mail, Telefon oder Push-Benachrichtigung. Ist es schwierig, jeden einzelnen betroffenen Befragten individuell zu benachrichtigen, werden wir eine ordnungsgemäße und wirksame öffentliche Bekanntmachung veröffentlichen. Gleichzeitig ergreifen wir die Initiative, die Behandlung von Sicherheitsvorfällen im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten gemäß den regulatorischen Anforderungen zu melden.

Offenlegung

Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nur unter den folgenden Umständen öffentlich offenlegen:

- Nachdem wir Ihre ausdrückliche Einwilligung erhalten haben
- Gesetzliche Offenlegung: Wir können Ihre personenbezogenen Daten offenlegen, sofern dies durch Gesetze, Vorschriften oder zwingende Anforderungen staatlicher Behörden vorgeschrieben ist.

Branchenstandards

Je nach dem Land, in dem wir die Forschung durchführen, halten wir uns an verschiedene Standards und Branchenkodizes, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf:

- European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR)
- European Pharmaceutical Market Research Association (EphMRA)
- Insights Associations (USA)
- Market Research Society (MRS UK)
- Australian Market and Social Research Society (AMSRS)
- British Healthcare Business Intelligence Association (BHBIA)
- Korea Research Association (Kora)
- Dutch Market Research Association (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemasaran Indonesia (PERPI)
- Market Research Society of India (MRSI)
- Marketing Opinion And Research Society Philippines (MORES)
- China Marketing Research Association (CMRA)
- Japan Marketing Research Association (JMRA)
- Market Research Society Hong Kong (MRSHK)
- Australian Market and Social Research Organisations (AMSRO)
- Canadian Marketing Association (CMA)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Research Association New Zealand (RANZ)
- New Zealand Industry Code of Practice (Market and Social Research)
- Market Research Society Singapore (MRSS)

Offenlegung von Cookies

Cookies sind kleine Textdateien, die von einer Website auf Ihrem Computer oder Mobilgerät gespeichert werden. Sie weisen eine numerische Benutzer-ID zu und speichern bestimmte Informationen über Ihre Online-Browsing-Aktivitäten. Cookies werden verwendet, um Nutzern eine effiziente Navigation auf Websites zu ermöglichen und bestimmte Funktionen auszuführen. Die Website sendet Informationen an den Browser, der daraufhin eine Textdatei auf dem Computer oder Mobilgerät des Nutzers erstellt. Jedes Mal, wenn der Nutzer dieselbe Website erneut aufruft, ruft der Browser diese Datei ab und sendet sie an den Server der Website.

Wenn Sie eine Website oder Plattform für unsere Umfragen besuchen, können wir oder unsere Kunden Cookies sowohl für notwendige Zwecke (z. B. Website-Funktionalität und Sicherheit) als auch für nicht notwendige Zwecke (z. B. Marketing) einsetzen. Für letztere verwenden wir Cookies nur mit Ihrer Einwilligung. Sie können Ihren Browser so einstellen, dass alle oder bestimmte Cookies abgelehnt werden oder dass Sie benachrichtigt werden, wenn Websites Cookies setzen oder darauf zugreifen. Bitte beachten Sie jedoch, dass einige Teile dieser Website möglicherweise nicht zugänglich sind oder nicht ordnungsgemäß funktionieren, wenn Sie Cookies deaktivieren oder ablehnen.

Weitere Informationen finden Sie im jeweiligen Cookie-Hinweis bzw. der Cookie-Richtlinie der Website

oder Umfrageplattform, die Sie besucht haben. Dort können Sie auch die Seite mit den Cookie-Einstellungen aufrufen, auf der Sie Ihre Cookie-Präferenzen anpassen können.

Kontextübergreifende verhaltensbezogene Werbung bezeichnet zielgerichtete Werbung, die auf personenbezogenen Informationen basiert, die bei Ihrer Interaktion mit einer Website oder anderen digitalen Plattformen erhoben werden. Sofern in der jeweils geltenden Cookie-Richtlinie nichts anderes beschrieben ist, geben wir Ihre personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter, um kontextübergreifende verhaltensbezogene Werbung zu betreiben.

Genauigkeit

Wir ergreifen angemessene Maßnahmen, um personenbezogene Daten, die sich in unserem Besitz oder unter unserer Kontrolle befinden, korrekt, vollständig und aktuell zu halten, basierend auf den jüngsten Informationen, die uns von Ihnen und/oder von unserem Kunden zur Verfügung gestellt wurden.

Wir sind darauf angewiesen, dass Sie uns dabei unterstützen, Ihre personenbezogenen Daten korrekt, vollständig und aktuell zu halten, indem Sie unsere Fragen wahrheitsgemäß beantworten. Sie sind dafür verantwortlich, uns über etwaige Änderungen Ihrer personenbezogenen Daten zu informieren.

Daten von Kindern

Wir erkennen an, dass für personenbezogene Daten von Kindern ein erhöhter Schutzbedarf besteht. Wir laden niemals wissentlich Kinder unterhalb des im Land ihres Wohnsitzes geltenden gesetzlichen Mindestalters zur Teilnahme an Forschungsstudien ein, ohne eine entsprechende Zustimmung eingeholt zu haben. Ist es für ein bestimmtes Projekt notwendig und angemessen, Kinder direkt einzubeziehen, ergreifen wir Maßnahmen, um sicherzustellen, dass wir die Einwilligung eines Elternteils und/oder Erziehungsberechtigten erhalten haben. Wir stellen den Eltern und/oder Erziehungsberechtigten Informationen über das Thema der Umfrage, die personenbezogenen oder sensiblen Daten, die von den Kindern erhoben werden können, die Art der Verwendung der Daten sowie darüber zur Verfügung, ob und mit wem wir diese Informationen teilen dürfen.

Wir verkaufen keine personenbezogenen Daten von Kindern und haben dies in den letzten 12 Monaten nicht getan. Kantar kann personenbezogene Daten in Zusammenarbeit mit seinen Kunden für deren Marktforschungszwecke erheben; dies kann die Weitergabe personenbezogener Daten an die jeweiligen Kunden einschließen. In diesem Zusammenhang handelt Kantar als Dienstleister/Auftragsverarbeiter für seine Kunden. Unabhängig davon haben Personen (einschließlich Kinder) das Recht, die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken (siehe unten).

Sensible personenbezogene Daten

Von Zeit zu Zeit können wir personenbezogene Daten erfassen, die als „sensible“ personenbezogene Daten oder „besondere Kategorie“ personenbezogener Daten eingestuft werden. Die Bedeutung dieser Art von personenbezogenen Daten ist in den Datenschutzgesetzen der verschiedenen Länder unterschiedlich geregelt. Unter Berücksichtigung dessen behandeln wir sensible personenbezogene Daten als personenbezogene Daten, die – bei Missbrauch oder unbefugter Offenlegung – potenziell die Sicherheit einer Person gefährden, ihren Ruf oder ihre Gesundheit beeinträchtigen oder zu einer diskriminierenden Behandlung führen könnten. Dazu zählen insbesondere Angaben zur rassistischen oder ethnischen Herkunft, Staatsangehörigkeit oder zum Aufenthaltsstatus, politische Meinungen, religiöse oder philosophische Überzeugungen, Gewerkschaftszugehörigkeit, genetische Daten, biometrische Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Gesundheitsdaten sowie Daten zum Sexualleben oder zur sexuellen Orientierung einer natürlichen Person.

Im Rahmen Ihrer Teilnahme an Umfragen können Sie gefragt werden, ob Sie sensible personenbezogene Daten angeben möchten. Sie entscheiden jederzeit selbst, ob Sie uns diese Daten zur Verfügung stellen. Die Arten sensibler personenbezogener Daten, die wir gegebenenfalls von Ihnen erheben, haben wir oben im Abschnitt „Rechtmäßige Erfassung und Verwendung der Daten“ dieser Datenschutzerklärung aufgeführt, einschließlich des jeweiligen Verarbeitungszwecks.

Rechte von Personen

Je nach Ihrem Wohnort und den Datenschutzgesetzen, die für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Kantar gelten, haben Sie möglicherweise eines oder mehrere der folgenden Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten:

Recht	Beschreibung
Recht auf Widerruf der Einwilligung	Das Recht, Ihre Meinung zu ändern und Ihre Einwilligung zu widerrufen. Dies hat keinen Einfluss auf die Rechtmäßigkeit von Verarbeitungen, die vor dem Widerruf Ihrer Einwilligung erfolgt sind. Dies bedeutet auch, dass wir Ihnen möglicherweise bestimmte Produkte oder Dienstleistungen nicht mehr anbieten können. Wir werden Sie darauf hinweisen, wenn dies der Fall ist, falls Sie Ihre Einwilligung widerrufen.
Zugang	Das Recht auf Zugang zu Kopien Ihrer personenbezogenen Daten (allgemein bekannt als „Antrag auf Zugang zu personenbezogenen Daten“). Damit können Sie eine Kopie der personenbezogenen Daten anfordern, die wir über Sie gespeichert haben, und überprüfen, ob wir sie rechtmäßig verarbeiten.
Berichtigung	Sie haben das Recht, Ihre personenbezogenen Daten zu berichtigen. Damit haben Sie die Möglichkeit, unvollständige oder ungenaue Informationen, die wir über Sie gespeichert haben, korrigieren zu lassen.
Widerspruch	Das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen. Sie haben zudem das Recht, Widerspruch einzulegen, wenn wir Ihre personenbezogenen Daten für Direktmarketingzwecke verarbeiten. Es kann sein, dass wir in einigen Fällen nachweisen, dass wir zwingende berechtigte Interessen für die Verarbeitung Ihrer Daten haben, die Vorrang vor Ihren Rechten und Freiheiten haben.
Löschung	Sie haben das Recht, von uns die Löschung oder Entfernung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, wenn wir keine ausreichende Rechtsgrundlage haben, sie weiterhin zu verarbeiten. Sie können dieses Recht auch in Anspruch nehmen, wenn Sie Ihr Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung erfolgreich ausgeübt haben oder wenn wir Ihre personenbezogenen Daten löschen müssen, um den örtlichen Gesetzen zu entsprechen. Beachten Sie jedoch, dass wir aus bestimmten rechtlichen Gründen, die Ihnen gegebenenfalls zum Zeitpunkt Ihrer Anfrage mitgeteilt werden, nicht immer in der Lage sein werden, Ihrer Bitte um Löschung nachzukommen.
Übertragung	Das Recht auf Übertragung Ihrer personenbezogenen Daten (Recht auf Übertragbarkeit). Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre personenbezogenen Daten in einem übertragbaren Format an eine andere Partei zu übermitteln.

Einschränkung der Verarbeitung	Das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, einschließlich Ihrer besonderen Kategorien personenbezogener Daten. Hierbei haben Sie die Möglichkeit, uns aufzufordern, die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auszusetzen – zum Beispiel, wenn Sie möchten, dass wir die Richtigkeit der Daten oder den Grund für ihre Verarbeitung überprüfen.
Rücktritt	Sie haben jederzeit das Recht, von einer Umfrage zurückzutreten. Nach dem Rücktritt stellen wir Ihnen unsere Dienste nicht mehr zur Verfügung und löschen Ihre personenbezogenen Daten gemäß unseren Aufbewahrungsrichtlinien und auf Ihren Wunsch, es sei denn, Gesetze und Vorschriften schreiben etwas anderes vor.
Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechte in Bezug auf eine automatisierte Entscheidungsfindung. Wenn Sie von einer automatisierten Entscheidungsfindung betroffen sind, informieren wir Sie im Voraus über die zugrunde liegende Logik, die Bedeutung und die voraussichtlichen Folgen. Sie haben auch das Recht, eine
	menschliche Intervention zu erhalten, Ihren eigenen Standpunkt darzulegen, eine Erklärung der Entscheidung zu erhalten und die Entscheidung anzufechten.

Ist unser Kunde der Verantwortlicher (oder ein gleichwertiges verantwortliches Unternehmen gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen) für Ihre personenbezogenen Daten, werden wir stets mit ihm zusammenarbeiten und seine Weisungen in Bezug auf Ihre Datenrechte befolgen. Möglicherweise hat er Sie gesondert kontaktiert, um Sie über diese Rechte zu informieren.

Ihre Rechte können eingeschränkt sein. Dies kann beispielsweise der Fall sein, wenn die Erfüllung Ihrer Anfrage personenbezogene Daten einer anderen Person offenlegen würde, wenn dadurch die Rechte eines Dritten (einschließlich unserer Rechte) verletzt würden oder wenn Sie uns bitten, Daten zu löschen, zu deren Aufbewahrung wir gesetzlich verpflichtet sind oder an deren Aufbewahrung wir ein zwingendes berechtigtes Interesse haben. Wir werden Sie über die relevanten Ausnahmen informieren, auf die wir uns bei der Beantwortung Ihrer Anfrage stützen.

Falls erforderlich, werden wir auch Drittparteien, an die wir Ihre personenbezogenen Daten übermittelt haben, über alle Änderungen informieren, die wir auf Ihren Wunsch hin vornehmen. Bitte beachten Sie, dass wir zwar mit diesen Drittparteien kommunizieren, jedoch nicht für die Maßnahmen verantwortlich sind, die diese Drittparteien zur Bearbeitung Ihrer Anfrage ergreifen. Gegebenenfalls haben Sie die Möglichkeit, auf Ihre personenbezogenen Daten im Besitz dieser Drittparteien zuzugreifen und diese zu berichtigen, zu ergänzen oder zu löschen, sofern sie unzutreffend sind.

Zugang zu persönlichen Daten

Um Zugang zu den personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, zu beantragen, nutzen Sie bitte die Kontaktdaten im Abschnitt „Wie Sie uns erreichen“ oder wenden Sie sich alternativ an unseren Kunden, sofern dieser Ihnen entsprechende Informationen bereitgestellt hat. Bei der Antragstellung sollten Sie Ihre Panel-Teilnehmer-ID (sofern zutreffend) oder andere relevante Identifikatoren zur Umfrage angeben, z. B. den Namen und das Datum der betreffenden Umfrage(n). Wenn Sie uns über eine E-Mail-Adresse oder Kontaktdaten kontaktieren, zu denen wir keinen Datensatz haben, können wir Sie zudem bitten, eine Kopie eines gültigen amtlichen Ausweises (z. B. Führerschein oder Reisepass) vorzulegen, um Ihre Anfrage zu verifizieren. Wir diskriminieren Sie nicht, wenn Sie eines der oben genannten Rechte oder sonstige Ihnen zustehende Rechte ausüben.

Sie sind gegebenenfalls berechtigt, einen Dritten zu beauftragen, in Ihrem Namen einen Antrag bei uns einzureichen (manchmal als „bevollmächtigter Vertreter“ oder ähnlich bezeichnet). Zu diesem Zweck benötigen wir einen Nachweis, dass Sie diesem Dritten eine unterzeichnete Erlaubnis zur Einreichung des Antrags erteilt haben, z. B. in Form einer Vollmacht. Gegebenenfalls verlangen wir

auch zusätzliche Nachweise, etwa zur Identität der dritten Person.

Wir sind bestrebt, Ihre Anträge zur Ausübung Ihrer Rechte in Bezug auf personenbezogene Daten so schnell wie möglich zu beantworten. Wir werden jedoch innerhalb der Fristen antworten, die das jeweils geltende Datenschutzrecht vorsieht. Diese Fristen können ausgesetzt werden, während wir wesentliche Informationen von Ihnen einholen, z. B. zur Überprüfung Ihrer Identität.


Vorbehaltlich der Anweisungen unseres Kunden (sofern zutreffend) erheben wir grundsätzlich keine Gebühren für angemessene Anträge. Soweit nach den anwendbaren Gesetzen zulässig, können jedoch Gebühren zur Kostendeckung für wiederholte Anträge über einen angemessenen Umfang hinaus erhoben werden. Bei wiederholten, unbegründeten Anträgen, deren Erfüllung unverhältnismäßige technische Mittel erfordert (z. B. Entwicklung eines neuen Systems oder grundlegende Änderung bestehender Verfahren), Risiken für die berechtigten Rechte und Interessen Dritter mit sich bringt oder unpraktikabel ist (z. B. Informationen auf Sicherungsmedien), können wir Ihren Antrag vorbehaltlich des geltenden Datenschutzrechts ablehnen.

Einige Datenschutzgesetze hindern uns zudem daran, Ihnen den Zugang zu Ihren Rechten zu gewähren, etwa wenn dadurch nationale, verteidigungs- oder öffentliche Sicherheitsinteressen, wichtige öffentliche Interessen, strafrechtliche Ermittlungen, Strafverfolgung, Gerichtsverfahren oder die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen, das Leben, Eigentum oder andere wesentliche gesetzliche Rechte und Interessen – oder die Rechte und Interessen anderer Personen – sowie Geschäftsgeheimnisse betroffen wären.

Datenspeicherung und -aufbewahrung

Personenbezogene Daten werden nur so lange aufbewahrt, wie dies für den beabsichtigten und rechtmäßigen Verwendungszweck angemessen ist, einschließlich der Erfüllung gesetzlicher, buchhalterischer oder berichtsbezogener Anforderungen. Zur Festlegung der angemessenen Aufbewahrungsfrist berücksichtigen wir Menge, Art und Sensibilität der personenbezogenen Daten, das potenzielle Risiko eines Schadens durch eine unbefugte Nutzung oder Offenlegung Ihrer personenbezogenen Daten, die Zwecke, für die wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, sowie die Frage, ob diese Zwecke auch mit anderen Mitteln erreicht werden können, und die geltenden gesetzlichen Anforderungen. Personenbezogene Daten, die nicht mehr benötigt werden, werden so entsorgt, dass ihre Vertraulichkeit nicht beeinträchtigt wird.

Die standardmäßige Aufbewahrungsfrist für Marktforschungsumfragen beträgt zwischen 12 und 18 Monaten nach Abschluss der Umfrage. Nach Ablauf dieses Zeitraums werden Ihre personenbezogenen Daten gelöscht oder anonymisiert. Dies kann jedoch je nach Umständen variieren, beispielsweise wenn wir mehrere zusammenhängende Umfragen über einen längeren Zeitraum durchführen. Wenn wir – wie oben beschrieben – Videoaufnahmen zu Zwecken der Analyse von Gesichtsausdrücken erhoben haben, speichert unser Partner Affectiva diese Daten in unserem Auftrag für einen Zeitraum von sieben Jahren.

In bestimmten Fällen werden unsere elektronischen Systeme gesichert und archiviert. Diese Sicherheitskopien werden für einen festgelegten Zeitraum in einer streng kontrollierten Umgebung aufbewahrt. Nach Ablauf dieses Zeitraums werden die Daten gelöscht oder anonymisiert, um sicherzustellen, dass die personenbezogenen Daten vollständig entfernt sind. Nach der Anonymisierung können die von Ihnen bereitgestellten Daten zur Entwicklung und zum Training von Algorithmen der künstlichen Intelligenz verwendet werden, die für unsere Marktforschungsdienstleistungen und produkte eingesetzt werden.

Automatisierte Entscheidungsfindung

Sie werden keinen Entscheidungen unterworfen, die erhebliche Auswirkungen auf Sie haben und ausschließlich auf einer automatisierten Entscheidungsfindung beruhen, es sei denn, wir (und/oder unser Kunde) verfügen über eine Rechtsgrundlage hierfür und Sie wurden darüber informiert. In solchen Fällen haben Sie zudem Anspruch auf weitere damit zusammenhängende Rechte (siehe Abschnitt „Rechte von Personen“ dieser Datenschutzerklärung).

Aktualisierungen unserer Datenschutzerklärung

Wir überprüfen diese Datenschutzerklärung regelmäßig und sie kann von Zeit zu Zeit, mindestens jedoch alle 12 Monate, geändert werden. Die jeweils aktuellste Fassung dieser Datenschutzerklärung ist stets auf unserer Website oder im entsprechenden Umfrage-Portal verfügbar. Zudem halten wir fest, wann diese Datenschutzerklärung zuletzt überarbeitet wurde. Unwesentliche Änderungen dieser Datenschutzerklärung werden ausschließlich über die jeweilige Website und die Umfrage-Portale bekannt gegeben.

Aktuelle Version: Mai 2026

Wie sie uns erreichen

Wenn Sie Fragen oder Bedenken in Bezug auf den Schutz Ihrer Daten haben oder Ihre Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten wahrnehmen oder sich abmelden möchten, können Sie sich an Kantar wenden:

- per E-Mail über info@kantar.com
- auf dem Postweg an: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS, bzw. an die Adresse Ihrer örtlichen Kantar-Niederlassung, die Sie hier finden: <https://www.kantar.com/contact>
- per Anruf unter der gebührenfreien Nummer +18664711399 (nur wenn Sie sich in den USA befinden)

Der Datenschutzbeauftragte der Kantar-Gruppe ist Ravinder Roopra, der wie folgt kontaktiert werden kann:

- Zuständige juristische Person: The Kantar Group Limited
- E-Mail-Adresse: dataprotection@kantar.com
- Postanschrift: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

Einwohner Neuseelands können sich per E-Mail an den örtlichen Datenschutzbeauftragten wenden: privacy.nz@kantar.com

Einwohner des chinesischen Festlands können sich per E-Mail an das lokale chinesische Datenschutzteam wenden: PIPL-China@Kantar.com

Beschwerden

Wenn Sie der Meinung sind, dass unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen Datenschutzgesetze verstößt, oder wenn Sie eine diesbezügliche Beschwerde haben, haben Sie möglicherweise das Recht, eine Beschwerde bei einer lokalen Behörde, Regulierungs- oder Aufsichtsbehörde einzureichen, die in Ihrem Land für den Datenschutz zuständig ist. Wir würden es jedoch vorziehen, wenn Sie uns die Möglichkeit geben würden, Ihre Bedenken auszuräumen, bevor Sie dies tun. Bitte wenden Sie sich daher zunächst an unser Datenschutzteam unter dataprotection@kantar.com.

- In der EU ansässige Personen können die Kontaktdaten der Aufsichtsbehörde ihres Landes über den Europäischen Datenschutzausschuss in Erfahrung bringen: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- Einwohner des Vereinigten Königreichs können Beschwerden beim Information Commissioner's Office einreichen: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, per E-Mail an: casework@ico.org.uk, oder auf dem Postweg an: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- Einwohner Neuseelands können sich an das Büro des neuseeländischen Datenschutzbeauftragten wenden: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>, per E-Mail an: oiia@privacy.org.nz, per Telefon unter: 0800 803 909, oder auf dem Postweg an PO Box 10 094, Wellington 6143