

SONDAGES MONDIAUX DE KANTAR

AVIS DE CONFIDENTIALITÉ

Dernière mise à jour : Mai 2026

Introduction

Le présent Avis de confidentialité énonce l'engagement de Kantar et de toutes les sociétés affiliées au Groupe Kantar (collectivement, « Kantar », « nous », « notre » ou « nos ») envers les participants à nos sondages de recherche (« participant », « participants » ou « vous »), et régit les droits des participants en matière de confidentialité et de protection des données. Vous trouverez la liste complète des sociétés du groupe Kantar sur le site www.Kantar.com/Surveys-data-controllers.

La présente politique de confidentialité s'applique aux sondages en ligne, aux sondages téléphoniques, aux sondages par courrier, aux entretiens en personne et à d'autres méthodologies de recherche utilisées par Kantar. Apprenez-en davantage sur Kantar sur le site www.Kantar.com. Le présent Avis de confidentialité explique comment nous recueillons, stockons et utilisons les données personnelles que vous fournissez lorsque vous participez à nos sondages de recherche.

La dernière version de cet Avis de confidentialité est accessible au public sur le site Web de Kantar à l'adresse www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice. Les résidents de Chine continentale doivent lire la version en chinois de cet Avis de confidentialité.

Nous menons souvent des études de marché à nos propres fins, auquel cas Kantar est le « responsable du traitement des données et l'entreprise responsable » (ou un terme équivalent) aux fins de la loi applicable sur la protection des données. Lorsque nous menons des études de marché pour nos clients, Kantar et ses clients peuvent tous deux être responsables du traitement (ou un terme équivalent) de vos données personnelles. Cependant, il nous arrive parfois de mener des études de marché pour le compte de nos clients qui nous ont fourni vos coordonnées (p. ex., si vous êtes un client ou un employé de notre client), auquel cas la seule partie responsable du traitement des données (ou un terme équivalent) est notre client et Kantar agit en tant que « préposé au traitement des données » et fournisseur de services, pour le compte de son client. Notre client peut également vous avoir fourni son propre avis de confidentialité ou des informations connexes sur le traitement de vos données personnelles pour son compte. Lorsque notre client est un responsable du traitement des données et une partie responsable de vos données personnelles, son identité peut vous être révélée à la fin du sondage afin d'éviter tout risque de partialité et de garantir l'exactitude de l'étude de marché.

Aux fins du présent Avis de confidentialité, les « données personnelles » désignent toute donnée ou information relative à une personne physique vivante identifiée ou identifiable (ou le terme équivalent applicable dans votre juridiction).

La participation à nos activités de recherche est entièrement volontaire; vous pouvez refuser de répondre à toute question et vous pouvez retirer votre participation aux sondages en tout temps. En participant, vous confirmez avoir lu et compris les conditions du présent Avis de confidentialité. Nous vous demandons de lire soigneusement le présent Avis de confidentialité.

Collecte et utilisation légales des données

Nous vous avons contacté(e) pour participer à un sondage par téléphone, par courrier, en personne ou en ligne, après avoir :

- reçu vos coordonnées de la part du client pour le compte duquel nous effectuons le sondage, auprès duquel vous êtes peut-être inscrit(e), employé(e), duquel vous avez reçu des produits ou des services ou avec lequel vous faites généralement affaire;

- reçu vos coordonnées d'un panel Kantar ou d'un tiers, comme un panel de recherche ou un fournisseur d'échantillons auprès duquel vous vous êtes inscrit(e) ou avec lequel vous avez été en contact. Dans la plupart des cas, pour les sondages en ligne, nous ne recevons pas vos coordonnées; c'est le panel ou un tiers qui vous invite simplement à participer à notre sondage
- obtenu vos renseignements auprès de ressources accessibles au public ou de numéros de téléphone générés aléatoirement, lorsque nous avons un véritable objectif d'étude de marché pour vous contacter
- reçu vos coordonnées à la suite d'un sondage précédent, dans le cadre duquel vous avez accepté d'être recontacté par nous pour participer éventuellement à d'autres sondages.

Nous recueillons vos données personnelles de plusieurs façons, notamment par le biais de notre ou nos sites Web (p. ex., un portail de sondage), de nos applications mobiles et d'autres canaux comme les médias sociaux, les applications et les sondages en ligne, en personne ou par téléphone ou d'autres activités de recherche. Nous pouvons ajouter d'autres canaux et activités à l'avenir, mais nous agissons toujours conformément au présent Avis de confidentialité.

Nous exposons ci-dessous des informations plus détaillées sur la manière dont nous utilisons vos données personnelles. Certaines lois sur la protection des données exigent que nous ayons une « base juridique » pour notre traitement, c'est-à-dire une justification légale qui a été prédéfinie par la législation pertinente pour la collecte, la conservation et l'utilisation des données personnelles. À titre d'information, lorsque cette exigence s'applique, nous exposons ci-dessous la base juridique pertinente à côté de l'objectif applicable. Les bases juridiques que nous utilisons couramment sont répertoriées ci-dessous et peuvent varier selon les cas d'utilisation :

- nous avons obtenu votre consentement pour utiliser vos données personnelles;
- nous devons utiliser vos données personnelles pour exécuter un contrat avec vous; ou
- nous devons traiter vos données pour être en conformité avec une obligation légale;
- l'utilisation de vos données personnelles est nécessaire pour nos intérêts légitimes (ou ceux de nos clients) (auquel cas nous expliquerons de quels intérêts il s'agit).

Si vous recevez un courriel suspect et que nous sommes supposés avoir envoyé, veuillez nous en informer comme indiqué ci-dessous dans la section « *Comment communiquer avec nous* » du présent Avis.

Cas	Objectif	Données personnelles	Source	Base juridique
Vous fournir des renseignements	Vous fournir des renseignements sur les sondages, les modalités des panels, les programmes d'incitation, les produits ou services que vous nous demandez, ou ceux dont nous pensons qu'ils seraient susceptibles de vous intéresser.	Nom, adresse de courriel, adresse IP, numéro de téléphone, adresse postale, titre de poste.	Nous obtenons ces données directement auprès de vous, par exemple lorsque vous téléchargez des rapports ou d'autres contenus sur notre site Web, ou lorsque vous soumettez une demande.	Nous devons obtenir votre consentement ou déterminer que nous avons un intérêt légitime à utiliser vos données pour vous fournir une information pertinente. Vous pouvez retirer votre consentement ou choisir de ne plus recevoir de communications de Kantar à tout moment.
Recrutement pour des	Pour vous contacter et vous inviter à participer	Nom, adresse de courriel, numéro	Nous obtenons ces informations	Nous nous appuyons sur

sondages d'études de marché	à des sondages d'études de marché (comme décrit ci-dessous).	de téléphone, adresse postale, autres informations démographiques pertinentes pour un sondage (c.-à-d. âge, intitulé de poste, etc.)	directement auprès de vous, de nos clients ou d'organismes de recrutement tiers tels que des panels de recherche ou des fournisseurs d'échantillons auprès desquels vous vous êtes inscrit(e) ou abonné(e). Dans des cas limités, nous obtenons ces informations auprès de sources accessibles au public.	votre consentement qui a été recueilli à cette fin par nous, par nos clients ou par des tiers. Dans certains cas, nous comptons sur notre intérêt légitime ou celui de nos clients pour recruter des participants aux sondages.
Sondages d'études de marché	<p>Pour comprendre votre opinion sur certains produits et services ou comprendre votre comportement dans différentes situations. Pour valider les réponses que vous avez données lors d'un récent sondage que nous avons mené. Pour gérer votre participation, p. ex., à des tirages au sort, des programmes d'incitation, des tâches préalables, etc. Pour vous recontacter, p. ex., dans le cadre de sondages en cours et de suivi.</p> <p>Dans certains cas, nous utiliserons des outils d'intelligence artificielle (IA) ou des robots conversationnels pour interagir avec vous ou traiter vos données personnelles dans le cadre d'études de marché. Le cas échéant, nous prendrons les mesures appropriées pour vous informer que vous interagissez avec un outil intelligent ou un robot conversationnel.</p>	Identifiant, nom, adresse de courriel, voix, image, sexe, date de naissance, nationalité, opinion et réponses générales aux sondages, et, lorsque la loi l'autorise, les données à caractère personnel protégées par la loi en vigueur, y compris des informations concernant votre race ou votre origine ethnique, vos croyances religieuses ou philosophiques, votre vie sexuelle ou votre orientation sexuelle, votre santé ou votre milieu social	Nous recueillons ces données auprès de vous directement	Participation volontaire à un sondage pour lequel nous demandons votre consentement à la collecte et à l'utilisation de vos données personnelles

Protection contre la fraude	Protection de nos intérêts commerciaux contre les comportements frauduleux	Adresse IP, caractéristiques du navigateur, caractéristiques de l'appareil, adresses postales, adresses de courriel, numéro d'identification officiel	Nous recueillons ces données auprès de vous directement	Intérêt légitime – nous et nos clients avons un intérêt légitime à protéger notre entreprise contre la fraude ou tout autre comportement illicite
Caractère unique de la participation aux sondages	Empêcher une même personne de participer plusieurs fois à un même sondage	Adresse IP, caractéristiques du navigateur, caractéristiques de l'appareil.	Nous recueillons ces données auprès de vous directement	Intérêt légitime – nous et notre ou nos clients avons un intérêt légitime à empêcher une personne de participer plusieurs fois à un même sondage
Mise en correspondance et enrichissement des données	<p>Nous enrichissons les données que nous détenons à votre sujet en mettant vos données personnelles en correspondance avec celles obtenues auprès de tiers. Cela nous aidera à améliorer votre profil et à nous assurer que nous sélectionnons des sondages pertinents pour vous.</p> <p>Nous utilisons des services de mise en correspondance (c.-à-d. des tiers qui sont spécialisés dans la gestion des données) afin d'obtenir des renseignements supplémentaires sur vous provenant de sources de données publiques et privées (comme les médias sociaux, les détaillants et les services d'abonnement au contenu auprès desquels vous avez un compte) ou d'utiliser vos données personnelles en vue d'élaborer des types supplémentaires ou nouveaux d'ensembles de données anonymes (c.-</p>	Identifiant unique permanent, coordonnées, adresse de courriel, connexion aux médias sociaux, témoin, identifiant de l'appareil mobile, numéro d'identification officiel	Nous recueillons ces données auprès de vous directement ou en combinaison avec d'autres bases de données secondaires	Consentement si applicable aux objectifs de recherche d'un sondage auquel vous participez; nous n'aurons recours aux techniques de mise en correspondance des données avec des tiers qu'avec votre consentement

	à-d. que nous compilons vos données regroupées avec des données provenant d'autres consommateurs pour créer un nouveau segment de style de vie). Le service de mise en correspondance (notre partenaire en matière de données) conserve les données personnelles que nous partageons pour une courte période et les utilise pour rassembler les renseignements supplémentaires et nous renvoyer les renseignements combinés. Les partenaires en matière de données sont contractuellement tenus de supprimer les données que nous partageons avec eux et ne sont pas autorisés à les utiliser à d'autres fins que celles spécifiquement prévues.			
Gestion des demandes de désinscription aux sondages en ligne ou par téléphone	Lorsqu'une personne demande à ne plus être contactée, nous conservons ses coordonnées afin de respecter cette demande	Coordonnées, nom, adresse de courriel, numéro de téléphone	Nous recueillons ces données auprès de vous directement	Respect d'une obligation légale d'honorer votre droit de ne pas être contacté(e)
Expression faciale	Pour comprendre votre réaction et votre opinion de certains produits et services, ou comprendre votre comportement dans différentes situations. Les données d'expression faciale peuvent être recueillies dans certains sondages. Nous vous demanderons toujours la permission d'enregistrer ces données.	Expression faciale	Nous recueillons ces données auprès de vous directement	Consentement si applicable aux objectifs de recherche d'un sondage auquel vous participez; nous ne collecterons les données de codage facial qu'avec votre consentement
Monitoring oculaire	Pour comprendre votre attention visuelle lors de la présentation d'une campagne marketing. Des données de monitoring oculaire	Mouvement oculaire	Nous recueillons ces données auprès de vous directement	Consentement si applicable aux objectifs de recherche d'un sondage auquel vous participez;

	peuvent être recueillies dans le cadre de certains sondages. Nous vous demanderons toujours la permission d'enregistrer ces données.			nous ne collecterons les données de monitoring oculaire qu'avec votre consentement
Divulgaration aux autorités	Pour partager ou divulguer en cas d'assignments, de mandats ou d'arrêtés des autorités judiciaires ou gouvernementales, ou d'autres exigences législatives ou réglementaires; nous fournirons ces informations aux autorités compétentes	Identifiant, nom, coordonnées, adresse de courriel, incitation reçue	Nous recueillons ces données auprès de vous directement ou en combinaison avec d'autres bases de données secondaires	Obligation légale
Transactions commerciales	Nous pouvons être amenés à transférer nos données à d'autres organisations pour gérer une transition commerciale ou une transaction financière, telle qu'une fusion, une acquisition, une cession, une restructuration, une réorganisation, une dissolution ou la vente de tout ou partie de nos actifs	Nom, adresse de courriel, adresse postale, identifiant de l'appareil mobile, données démographiques, tous les détails que vous nous communiquez vous concernant et concernant votre ménage, et toutes les données personnelles que nous détenons à votre sujet comme décrit ci-dessus.	Nous recueillons ces données auprès de vous directement ou auprès des sources décrites ci-dessus	Lorsque cela est nécessaire pour respecter une obligation légale ou un intérêt légitime; nous avons un intérêt légitime à mener et à gérer les transactions commerciales de Kantar.

Incitations et récompenses

Pour vous inciter à participer aux sondages d'étude de marché (lorsque vous êtes membre d'un panel), le panel dont vous faites partie ou nos clients peuvent vous récompenser par des tirages au sort, des bons d'achat et d'autres incitations. Tout programme d'incitation est soumis aux conditions générales applicables du sondage concerné. Dans de tels cas, nous informerons ces tiers de votre participation à un sondage particulier pour gérer le processus d'incitation. Votre incitation peut être soumise à des conditions particulières, telles que celles de tout panel dont vous êtes membre.

Tiers (clients et fournisseurs)

Nous pouvons partager vos données personnelles (y compris vos données personnelles sensibles) avec des sociétés du Groupe Kantar et nos fournisseurs et sous-traitants tiers à des fins liées aux sondages, comme le traitement des données et l'administration des tirages au sort ou d'autres incitations. Cela pourrait également inclure les fournisseurs qui gèrent ou nous aident à gérer nos plateformes de sondages et nos bases de données, l'automatisation du marketing et la gestion des relations clients, les contrôles de qualité et la prévention de la fraude, ainsi que le service à la clientèle. Certains fournisseurs travailleront spécifiquement avec nous pour enrichir vos réponses aux

sondages, ce qui nous permettra de vous sélectionner pour les sondages. Cela inclut les fournisseurs spécialisés dans, mais sans s'y limiter, la mise en correspondance des données, la mesure de l'efficacité des publicités en ligne et les interactions avec les données des médias sociaux. Les catégories de données personnelles partagées avec ces fournisseurs sont généralement, mais sans s'y limiter, votre nom, votre adresse de courriel, votre adresse postale, votre numéro de téléphone, votre identifiant de témoin, votre identifiant de panéliste (le cas échéant), votre adresse IP et les informations que vous fournissez dans le cadre de nos sondages d'étude de marché.

Les sociétés du Groupe Kantar et nos partenaires en matière de données, nos plateformes et nos sites Web tiers sont tous tenus par contrat de maintenir la confidentialité de toutes les informations qu'ils recueillent et nous communiquent, ou que nous recueillons et leur communiquons, et d'assurer la protection de ces informations en mettant en œuvre des normes et pratiques de sécurité équivalentes aux nôtres.

Nous ne vendons pas vos données personnelles (y compris vos données personnelles sensibles) et ne l'avons pas fait au cours des 12 derniers mois. Kantar peut collecter vos données personnelles en collaboration avec son ou ses clients à des fins d'étude de marché, ce qui peut impliquer le partage de vos données personnelles avec le ou les clients concernés. Dans ce contexte, Kantar agit en tant que prestataire de services pour son ou ses clients. Dans tous les cas, vous pouvez avoir le droit de limiter le traitement de vos données personnelles (voir ci-dessous).

Vos données personnelles recueillies dans le cadre de sondages d'étude de marché peuvent être agrégées, anonymisées, pseudonymisées, résumées et analysées par les équipes de production de la recherche mondiale du Groupe Kantar sur les sites suivants :

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colombie, Bogotá)
- Kantar EGYPT, LLC (Égypte, Le Caire)
- Millward Brown Egypt LLC (Égypte, Le Caire)
- Kantar GDC India Private Limited (Inde, Hyderabad, Pune, Mumbai et Bengaluru)
- Kantar Philippines, Inc (Philippines, Quezon City)
- Kantar GdC Bratislava s.r.o (Slovaquie, Bratislava)

Pour communiquer avec nous en ce qui concerne le traitement au sein de ces sites du Groupe Kantar, veuillez envoyer un courriel à dataprotection@kantar.com.

Les données de monitoring oculaire et d'expression faciale peuvent être recueillies dans le cadre de certains sondages, comme décrit ci-dessus dans la section « Collecte et utilisation légales des données » du présent Avis. Il sera toujours demandé aux participants leur autorisation d'enregistrer ces données. Ces données personnelles peuvent être analysées, anonymisées et résumées aux fins susmentionnées par les partenaires analytiques de Kantar :

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
Contact : dataprotection@eye-eye-square.com
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlin, Allemagne
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
Contact : privacy@affectiva.com
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 États-Unis

Transferts de données

Vos données personnelles peuvent être recueillies, conservées, transférées ou traitées par des sociétés au sein du Groupe Kantar ou des prestataires de services tiers à des fins liées à la recherche, telles que le traitement et l'enrichissement des données, à la fois à l'intérieur et à

l'extérieur de votre territoire. Sauf si le sondage ou l'étude l'exige, votre identité ne sera en pratique pas accessible aux tiers. Toutes les parties sont tenues par contrat de maintenir la confidentialité de toutes les informations qu'elles recueillent et nous communiquent, ou que nous recueillons et leur communiquons, et d'assurer la protection de ces informations en mettant en œuvre des normes et pratiques de sécurité appropriées. Si vos données personnelles sont transférées, conservées ou autrement traitées à l'extérieur de votre pays ou territoire, et que ce pays ou territoire n'a pas été reconnu comme offrant un niveau adéquat de protection des données, nous mettrons en place d'autres mesures de protection pour protéger vos données personnelles, comme l'exige la loi en vigueur. Par exemple, si vous êtes dans l'EEE, des clauses contractuelles standards émises par la Commission européenne et d'autres mesures de protection appropriées seraient utilisées si nous traitons vos données à l'extérieur de l'EEE. Lorsque la loi l'exige, nous vous demanderons également votre consentement pour ces transferts conformément au présent Avis de confidentialité et à toute autre information nécessaire que nous vous fournissons séparément.

Confidentialité, sécurité et exigences du secteur

Nous prenons les mesures technologiques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles, tant pendant leur transmission qu'après leur réception. Nos procédures de sécurité sont conformes aux normes généralement admises en matière de protection des données personnelles. Une fois que nous aurons reçu votre transmission, nous prendrons les mesures raisonnables pour garantir la sécurité de nos systèmes.

Ces mesures comprennent des contrôles de sécurité et de stockage qui intègrent nos politiques et procédures de sécurité des données et du réseau aux exigences de sécurité de nos clients et conformément aux exigences des lois locales sur la protection des données. Tous les ordinateurs portables du personnel de Kantar sont chiffrés et incluent une protection réseau. Le stockage/traitement sur des supports/périphériques amovibles est interdit. Les supports/périphériques amovibles et les appareils mobiles sont stockés dans des armoires/tiroirs/pièces verrouillés avec un accès restreint, et l'accès au bâtiment est sécurisé. Kantar a également investi dans la protection des terminaux (y compris la lutte contre les logiciels malveillants), le renseignement sur les menaces et les services de réponse. Ces mesures sont déployées sur tous les postes de travail et serveurs du parc informatique de Kantar. Chiffrement standard du secteur/gouvernement en place : AES128 (Mac) ou AES256 (PC), utilisé en standard dans l'ensemble de l'entreprise.

Dans la mesure du possible, et en particulier pour la plupart de nos sondages en ligne, vos données sont anonymisées ou pseudonymisées (par « pseudonymisées », nous entendons que votre identité est masquée de sorte que vous ne pouvez pas être identifié(e) sans informations supplémentaires détenues séparément). Si vous avez été invité(e) à un sondage en ligne par un panel de recherche tiers, nous ne pouvons techniquement pas recueillir ou traiter vos données personnelles parce que nous ne serons pas en mesure de vous identifier. En effet, dans la plupart des cas, votre identité est associée à un code unique qui est généré de manière aléatoire par votre gestionnaire de panel afin de protéger votre identité. Si vous avez été invité(e) par un panel Kantar, vos données de sondage sont toujours protégées par un code et le sondage est mené par une entité distincte du groupe Kantar. Cependant, dans ce dernier cas, vos informations personnelles sont pseudonymisées plutôt qu'anonymisées et sont toujours considérées et protégées comme des données personnelles.

Lorsque vous êtes invité(e) à créer un compte chez nous, les informations de votre compte et vos données personnelles sont protégées par mot de passe afin que vous et vous seul(e) ayez accès à vos informations. Afin de protéger vos données personnelles, ne divulguez votre mot de passe à personne. Nous ne vous demanderons jamais votre mot de passe lors d'un appel téléphonique non sollicité ou dans un courriel non sollicité. N'oubliez pas non plus de vous déconnecter de votre compte et de fermer la fenêtre de votre navigateur après votre visite sur notre site. Cette précaution vise à s'assurer que les autres ne puissent pas accéder à vos données personnelles et à votre correspondance si vous partagez un ordinateur avec quelqu'un d'autre ou si vous utilisez un ordinateur dans un lieu public comme une bibliothèque ou un cybercafé. Veuillez modifier votre mot de passe régulièrement.

Dans le cas d'un incident de sécurité impliquant des données personnelles, nous vous informerons en temps opportun et conformément aux lois et règlements des conditions de base et des conséquences possibles de l'incident de sécurité, des mesures de réponse déjà prises ou à prendre par nous, des suggestions que nous avons pour vous concernant la prévention et l'atténuation des risques, de nos mesures correctives pour vous, etc. Nous vous en informerons par courriel, téléphone ou notification poussée, etc. S'il est difficile d'informer chaque personne concernée individuellement, nous publierons un avis public de manière appropriée et efficace. Parallèlement, nous prendrons également l'initiative de signaler le traitement des incidents de sécurité impliquant des données personnelles conformément aux exigences réglementaires.

Divulgence publique

Nous ne divulguons publiquement vos données personnelles que dans les circonstances suivantes :

- Après avoir obtenu votre consentement explicite
- Divulgence légale : nous pouvons divulguer publiquement vos données personnelles conformément aux lois, aux règlements ou aux exigences obligatoires des organismes gouvernementaux

Normes du secteur

Nous respectons diverses normes et codes du secteur (qui peuvent dépendre du pays où nous menons la recherche), y compris, mais sans s'y limiter :

- Association européenne pour les études d'opinion et de marketing (ESOMAR)
- Association européenne pour l'étude du marché pharmaceutique (EphMRA)
- Insights Associations (États-Unis)
- Market Research Society (MRS; R.-U.)
- Australian Market and Social Research Society (AMSRS)
- British Healthcare Business Intelligence Association (BHBIA)
- Korea Research Association (Kora)
- Dutch Market Research Association (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemasaran Indonesia (PERPI)
- Market Research Society of India (MRSI)
- Marketing Opinion And Research Society Philippines (MORES)
- China Marketing Research Association (CMRA)
- Japan Marketing Research Association (JMRA)
- Market Research Society Hong Kong (MRSHK)
- Australian Market and Social Research Organisations (AMSRO)
- Association canadienne du marketing (ACM)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Research Association New Zealand (RANZ)
- Code de bonnes pratiques du secteur néo-zélandais (études de marché et sociales)
- Market Research Society Singapore (MRSS)

Divulgence des témoins

Les témoins sont de petits fichiers texte stockés sur votre ordinateur ou appareil mobile par un site Web qui attribue un identifiant d'utilisateur et enregistre certaines données numériques relatives à vos habitudes de navigation en ligne. Ils sont utilisés pour aider les utilisateurs à naviguer efficacement sur les sites Web et à utiliser certaines fonctions. Le site Web envoie de l'information au navigateur, qui crée alors un fichier texte sur l'ordinateur ou l'appareil mobile de l'utilisateur. Chaque fois que l'utilisateur revient sur le même site, le navigateur récupère et envoie ce fichier au serveur du site.

Lorsque vous consultez un site Web ou une plateforme pour nos sondages, nous ou nos clients pouvons utiliser des témoins à la fois à des fins nécessaires (p. ex., fonctionnalité et sécurité du site Web) et à des fins non essentielles (p. ex., marketing). Pour ce dernier type, nous ne le faisons qu'avec votre consentement. Vous pouvez configurer votre navigateur pour refuser tout ou une partie

des témoins du navigateur, ou pour vous alerter lorsque des sites Web créent ou accèdent à des témoins. Si vous désactivez ou refusez les témoins, veuillez noter que certaines parties de ce site Web peuvent devenir inaccessibles ou ne pas fonctionner correctement.

Pour plus d'informations, veuillez lire l'avis/la politique en matière de témoins sur le site Web ou la plateforme de sondage que vous avez consulté(e) et accéder à la page des préférences en matière de témoins où vous pourrez ajuster les paramètres correspondants.

La publicité comportementale contextuelle fait référence à la publicité ciblée basée sur les renseignements personnels recueillis lorsque vous interagissez avec un site Web ou d'autres plateformes numériques. Sauf indication contraire dans l'avis/la politique applicable en matière de témoins, nous ne fournissons pas vos données personnelles à des tiers à des fins de publicité comportementale contextuelle.

Précision

Nous prenons des mesures raisonnables pour que les données personnelles en notre possession ou sous notre contrôle soient exactes, complètes et à jour, sur la base des informations les plus récentes mises à notre disposition par vous ou par notre client.

Nous comptons sur vous pour nous aider à maintenir le caractère exact, complet et à jour de vos données personnelles en répondant honnêtement à nos questions. Il vous incombe de veiller à nous informer de toute modification apportée à vos données personnelles.

Données relatives aux enfants

Nous reconnaissons la nécessité de renforcer la protection de la vie privée en ce qui concerne les données personnelles recueillies auprès des enfants. Nous n'invitons jamais sciemment des enfants n'ayant pas l'âge légal fixé par les autorités du pays dans lequel vous résidez à participer à des études de recherche sans autorisation appropriée. S'il est nécessaire et approprié pour un projet particulier d'impliquer directement des enfants, nous prenons des mesures pour nous assurer que nous avons obtenu l'autorisation d'un parent ou d'un tuteur. Nous fournirons aux parents ou au tuteur des informations sur le sujet du sondage, sur tout renseignement personnel ou sensible pouvant être recueilli auprès des enfants, sur la manière dont les données seront utilisées et sur l'éventualité d'un partage de ces informations avec d'autres entités.

Nous ne vendons pas les données personnelles des enfants et ne l'avons pas fait au cours des 12 derniers mois. Kantar peut collecter des données personnelles en collaboration avec son ou ses clients à des fins d'étude de marché, ce qui peut impliquer le partage de données personnelles avec le ou les clients concernés. Dans ce contexte, Kantar agit en tant que prestataire de services pour son ou ses clients. Dans tous les cas, les personnes (y compris les enfants) peuvent avoir le droit de limiter le traitement de leurs données personnelles (voir ci-dessous).

Données personnelles sensibles

De temps à autre, nous pouvons collecter des données personnelles classées comme « sensibles » ou dans une « catégorie spéciale ». La signification de ce type de données personnelles varie selon les lois sur la protection des données des différents pays. Dans cette optique, nous traitons les données personnelles sensibles comme des données personnelles qui, si elles sont utilisées à mauvais escient ou divulguées, pourraient potentiellement mettre en danger la sécurité d'une personne, nuire à sa réputation ou à sa santé, ou entraîner un traitement discriminatoire. Il s'agit notamment de l'origine raciale ou ethnique, de la citoyenneté ou du statut d'immigration, des opinions politiques, des convictions religieuses ou philosophiques, de l'appartenance syndicale, des données génétiques, des données biométriques aux fins d'identifier de manière unique une personne physique, des données sur la santé ou des données concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle d'une personne physique.

Lors de votre participation à des sondages, il peut vous être demandé si vous souhaitez fournir des données personnelles sensibles. Vous pouvez toujours choisir de nous fournir ces données ou non. Nous avons inclus les types de données personnelles sensibles que nous vous demandons de recueillir auprès de vous dans la section « Collecte et utilisation légales des données » ci-dessus du présent Avis de confidentialité, y compris la finalité du traitement.

Droits des personnes

En fonction de votre emplacement et des lois sur la protection des données qui s'appliquent au traitement de vos données personnelles par Kantar, vous pouvez jouir d'un ou plusieurs des droits suivants en ce qui concerne vos données personnelles :

Droit	Description
Retirer votre consentement	Le droit de changer d'avis et de retirer votre consentement. Cela n'affectera pas la légalité de tout traitement effectué avant le retrait de votre consentement. Cela signifie également que nous pourrions ne pas être en mesure de vous fournir certains produits ou services. Nous vous informerons si tel est le cas au moment où vous retirez votre consentement.
Accès	Le droit d'accéder à des copies de vos données personnelles (communément appelé « demande d'accès de la personne concernée »). Cela vous permet de demander une copie des données personnelles que nous détenons à votre sujet et de vérifier que nous les traitons en toute légalité.
Rectification / correction	Le droit de rectifier vos données personnelles. Cela vous permet de faire corriger toute information incomplète ou inexacte que nous détenons à votre sujet.
Opposition	Le droit de vous opposer au traitement de vos données personnelles. Vous avez également le droit de vous opposer au traitement de vos données personnelles à des fins de marketing direct. Dans certains cas, nous pouvons démontrer que nous avons des motifs légitimes impérieux de traiter vos informations qui l'emportent sur vos droits et libertés.
Suppression	Le droit de nous demander de supprimer ou d'effacer vos données personnelles lorsque nous n'avons pas de raison légitime suffisante de continuer à les traiter. Vous pouvez également exercer ce droit lorsque vous avez exercé avec succès votre droit d'opposition au traitement ou lorsque nous sommes tenus d'effacer vos données personnelles pour nous conformer à la législation locale. Notez toutefois que nous ne serons pas toujours en mesure de donner suite à votre demande d'effacement pour des raisons juridiques spécifiques qui seront partagées avec vous au moment de votre demande, le cas échéant.
Portabilité	Le droit à la portabilité de vos données personnelles. Cela vous permet de transférer vos données personnelles vers une autre partie dans un format portable.
Limitation du traitement	Le droit de limiter le traitement de vos données personnelles, y compris vos données personnelles sensibles. Cela vous permet de nous demander de suspendre le traitement des données personnelles vous concernant, par exemple, si vous souhaitez que nous établissions l'exactitude des données ou la raison de leur traitement.

Désinscription	Le droit de se désinscrire d'un sondage en tout temps. Après votre désinscription, nous cesserons de vous fournir nos services et supprimerons vos données personnelles conformément à notre politique de conservation et à votre demande, sauf indication contraire des lois et règlements.
Prise de décision automatisée	Droits à l'égard de toute prise de décision automatisée. Si vous faites l'objet d'une prise de décision automatisée, nous vous fournirons à l'avance des informations utiles sur la logique impliquée, l'importance et les conséquences envisagées. Vous avez également le droit d'obtenir une intervention humaine, d'exprimer votre propre point de vue, d'obtenir une explication de la décision et de la contester.

Lorsque notre client est le responsable du traitement (ou une entreprise responsable équivalente en vertu des lois en vigueur sur la protection des données) de vos données personnelles, nous coopérerons toujours avec lui et suivrons ses instructions en ce qui concerne vos droits en matière de données. Ils peuvent vous avoir contacté(e) séparément pour vous informer de ces droits.

Vos droits peuvent être limités. Par exemple, si répondre à votre demande révélait des données personnelles concernant une autre personne, si cela enfreignait les droits d'un tiers (y compris nos droits) ou si vous nous demandez de supprimer des données que nous sommes tenus par la loi de conserver ou pour lesquelles nous avons des intérêts légitimes impérieux à les conserver. Nous vous informerons des exemptions pertinentes sur lesquelles nous nous appuyons pour répondre à toute demande que vous nous adressez.

Au besoin, nous informerons également les tiers à qui nous avons transféré vos données personnelles de toute modification que nous apportons à votre demande. Veuillez noter que bien que nous communiquions avec ces tiers, nous ne sommes pas responsables des mesures prises par ces derniers pour répondre à votre demande. Vous pouvez avoir accès à vos données personnelles détenues par ces tiers et les corriger, les modifier ou les supprimer si elles sont inexactes.

Droits d'accès aux données personnelles

Pour demander l'accès aux données personnelles que nous détenons à votre sujet, veuillez consulter les coordonnées dans la section « Comment communiquer avec nous », ou communiquez avec notre client s'il vous a fourni ces informations. Lorsque vous déposez une demande, vous devez fournir votre identifiant de panéliste (le cas échéant) ou tout autre identifiant pertinent pour le sondage, tel que le nom et la date du ou des sondages concernés. Si vous communiquez avec nous à l'aide d'une adresse de courriel ou de coordonnées que nous n'avons pas dans nos dossiers, nous pouvons également vous demander de fournir une copie d'une pièce d'identité gouvernementale ou officielle en cours de validité (comme un permis de conduire ou un passeport) pour vérifier votre demande. Nous ne faisons aucune discrimination à votre encontre pour avoir exercé l'un des droits énumérés ci-dessus ou tout autre droit que vous pourriez avoir.

Vous pouvez avoir recours à un tiers pour nous adresser une demande en votre nom (parfois appelé « agent autorisé » ou terme équivalent). À cette fin, nous aurons besoin de la preuve que vous avez donné à ce tiers l'autorisation signée de soumettre la demande, qui peut être sous la forme d'une procuration. Nous pouvons également exiger une vérification supplémentaire, comme l'identité de la personne tierce.

Nous nous efforçons de répondre à vos demandes d'accès à vos données personnelles dans les meilleurs délais. Cependant, nous répondrons dans les délais fixés par la législation applicable en matière de protection des données. Les délais prévus par la législation en matière de protection des données peuvent être suspendus pendant que nous recueillons des informations essentielles auprès de vous, notamment lors de la vérification de votre identité.

Sous réserve des instructions de notre client (le cas échéant), nous ne vous facturerons en principe pas pour vos demandes raisonnables. Cependant, lorsque les lois en vigueur le permettent, des frais

reflétant le coût seront imposés, le cas échéant, sur les demandes répétées au-delà d'un cadre raisonnable. En ce qui concerne les demandes répétées qui sont sans fondement et qui nécessitent des moyens technologiques excessifs (p. ex., développer un nouveau système ou modifier fondamentalement les pratiques actuelles) pour être satisfaites, qui comportent des risques pour les droits et intérêts légitimes d'autrui ou qui sont irréalisables (p. ex., impliquant des informations stockées sur un disque de sauvegarde), nous pouvons rejeter votre demande, sous réserve des lois applicables en matière de protection des données.

Certaines lois sur la protection des données nous empêchent également d'accorder votre accès à vos données personnelles, par exemple lorsque cela porte atteinte à la sécurité nationale, la défense ou la sûreté publique; à des intérêts publics majeurs; à des enquêtes criminelles, des poursuites, des procès ou l'exécution de décisions judiciaires; à la vie, la propriété ou d'autres droits et intérêts juridiques importants, ou à ceux d'autres personnes; et aux secrets commerciaux.

Stockage et conservation des données

Les données personnelles ne doivent être conservées que pendant la période appropriée pour leur utilisation prévue et légale, y compris aux fins de satisfaire à toute exigence légale, comptable ou de compte rendu. Pour déterminer la période de conservation appropriée des données personnelles, nous tenons compte de la quantité, de la nature et de la sensibilité des données personnelles, du risque de préjudice résultant d'une utilisation ou d'une divulgation non autorisée de vos données personnelles, des fins auxquelles nous traitons vos données personnelles et de la possibilité d'atteindre ces objectifs par d'autres moyens, ainsi que des exigences légales applicables. Les données personnelles qui ne sont plus nécessaires seront éliminées de manière à ne pas compromettre leur confidentialité.

Notre délai de conservation standard pour les études de marché est compris entre 12 et 18 mois après la fin du sondage, après quoi vos données personnelles seront supprimées ou anonymisées. Cependant, ce délai peut varier selon les circonstances, par exemple si nous menons plusieurs sondages connexes sur une plus longue période. Si nous avons collecté une vidéo de vous aux fins d'« expression faciale » détaillées ci-dessus, notre partenaire Affectiva stockera ces données en notre nom pendant sept ans.

Dans certains cas, nos systèmes électroniques sont sauvegardés et archivés. Ces archives sont conservées pendant une période définie dans un environnement strictement contrôlé. Une fois leur durée de conservation écoulée, les données sont supprimées ou anonymisées afin d'assurer l'effacement des données personnelles. Après anonymisation, les données que vous avez fournies peuvent être utilisées pour développer et entraîner des algorithmes d'intelligence artificielle utilisés pour nos services et produits d'études de marché.

Prise de décision automatisée

Vous ne serez pas soumis(e) à des décisions qui auront un impact important sur vous sur la seule base de la prise de décision automatisée, à moins que nous (ou notre client) ne disposions d'une base juridique pour le faire et que vous en ayez été informé(e). Dans de tels cas, vous disposez également d'autres droits connexes (voir la section « Droits des personnes » du présent Avis de confidentialité).

Mises à jour de notre Avis de confidentialité

Nous révisons régulièrement notre Avis de confidentialité, qui peut être modifié de temps à autre et au moins tous les 12 mois. L'Avis de confidentialité le plus récent sera toujours disponible sur notre site Web ou sur le portail de sondage correspondant. Nous indiquerons la date de la dernière révision de l'Avis de confidentialité. Les modifications mineures apportées au présent Avis de confidentialité seront annoncées uniquement sur le site Web et les portails de sondage concernés.

Version la plus récente : Mai 2026

Comment communiquer avec nous

Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant votre vie privée, ou si vous souhaitez accéder à vos droits en matière de données personnelles ou vous désabonner, vous pouvez communiquer avec Kantar :

- par courriel à l'adresse info@kantar.com
- Par courrier à l'adresse suivante : The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS, ou trouvez l'adresse de votre bureau Kantar local ici : <https://www.kantar.com/contact>
- En composant le numéro sans frais +1 866 471 1399 (uniquement si vous êtes aux États-Unis)

Le délégué à la protection des données du Groupe Kantar est Ravinder Roopra, qui peut être contacté comme suit :

- Entité juridique concernée : The Kantar Group Limited
- Adresse de courriel : dataprotection@kantar.com
- Adresse postale : The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

Les résidents de Nouvelle-Zélande peuvent communiquer avec le délégué à la protection des données local par courriel à l'adresse : privacy.nz@kantar.com

Les résidents de Chine continentale peuvent communiquer avec l'équipe chinoise locale de protection des données par courriel à l'adresse : PIPL-China@Kantar.com

Plaintes

Si vous considérez que notre traitement de vos données personnelles enfreint les lois sur la protection des données, ou si vous avez une plainte connexe, vous avez le droit légal de déposer une plainte auprès d'une autorité locale, d'un organisme de réglementation ou d'une autorité de surveillance responsable de la protection des données dans votre pays. Nous vous serions toutefois reconnaissants de bien vouloir nous faire part de vos préoccupations avant que vous ne le fassiez. Veuillez donc communiquer en premier lieu avec notre équipe de protection de la vie privée à l'adresse dataprotection@kantar.com.

- Les résidents de l'UE peuvent trouver les coordonnées de l'autorité de contrôle de leur pays par le biais du Comité européen de la protection des données : https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- Les résidents du Royaume-Uni peuvent déposer une plainte auprès du Bureau du commissaire à l'information (Information Commissioner's Office) à l'adresse <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, ou par courriel à l'adresse casework@ico.org.uk, ou par courrier à l'adresse : Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- Les résidents de Nouvelle-Zélande peuvent communiquer avec le Bureau du commissaire à la protection de la vie privée de Nouvelle-Zélande à l'adresse <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>, ou par courriel à l'adresse : oiia@privacy.org.nz, ou par téléphone au : 0800 803 909 ou en envoyant un courrier à l'adresse PO Box 10 094, Wellington 6143