

KANTAR GLOBAL SURVEYS
プライバシーに関するお知らせ
最終更新日：2026年5月

はじめに

本プライバシー通知は、カンターおよびその関連会社であるカンター・グループ全社（以下、総称して「カンター」、「当社」、または「私たち」）が、当社の調査アンケート参加者（「対象者」、または「あなた」）に対して負う責務を定めるとともに、プライバシーおよびデータ保護に関する対象者の権利を規定するものです。関連するカンター・グループ各社の完全なリストは、www.Kantar.com/Surveys-data-controllers でご確認いただけます。

本プライバシー通知は、カンターが実施するオンライン調査、電話調査、郵送調査、対面インタビュー、およびその他の市場調査手法に適用されます。カンターの詳細については、www.Kantar.com をご覧ください。本プライバシー通知では、当社の調査に参加する際にご提供いただく個人データを、当社がどのように収集、保存、および利用するかについて説明しています。

本プライバシー通知の最新版は、カンターのウェブサイト（www.Kantar.com/global-survey-privacy-notice）で公開されています。中国本土にお住まいの皆様は、本プライバシー通知の中国語訳版をお読みください。

当社は、自社の目的のために市場調査を行うことが多く、その場合は、カンターが適用されるデータ保護法上の「データ管理者および責任ある事業者（または類似の用語）」となります。当社がクライアントのために市場調査を行う場合、カンターとそのクライアントの両方が、対象者の個人データに関する「データ管理者（または類似の用語）」となる場合があります。ただし、当社が、対象者の個人情報を提供してくれたクライアント（例えば、対象者がクライアントの顧客または従業員である場合など）に代わって市場調査を実施する場合もあります。その場合、唯一のデータ管理者（または類似の用語）はクライアントであり、カンターはクライアントに代わって「データ処理者」およびサービスプロバイダーとして行動します。また、クライアントは、自身に代わって行われる対象者の個人データの処理に関して、独自のプライバシー通知や関連情報を既に提供している場合があります。クライアントが対象者の個人データに関するデータ管理者および責任主体である場合、正確な市場調査を行うためのバイアス防止を目的として、調査の終了時に対象者にその身元が開示されることがあります。

本プライバシー通知において、「個人データ」とは、特定された、または特定可能な生存する個人（または対象者の管轄区域における同等の適用用語）に関連するあらゆるデータまたは情報を指します。

当社の調査活動への参加は完全に任意です。どの質問への回答も拒否することができ、またいつでも調査から撤退することができます。参加することにより、対象者は本プライバシー通知の条項を読み、理解したことを確認したものとみなされます。本プライバシー通知を注意深くお読みください。

データの適法な収集および利用

当社は、電話、郵便、対面、またはオンラインによる調査への参加をお願いするために、以下の方法でご連絡を差し上げています：

- 調査を依頼したクライアントから、対象者の連絡先情報を受け取った場合。対象者は、当該クライアントに登録済みである、雇用されている、製品やサービスを受け取っている、あるいは一般的に取引関係にある可能性があります。
- カンターのパネル、または対象者が登録済みもしくは連絡を取り合った調査パネルやサンプルプロバイダーなどの第三者から、対象者の連絡先情報を受け取った場合。オンライン調査の場合、ほとんどの場合、当社は対象者の連絡先情報を受け取ることはなく、パネルまたは第三者が単に当社の調査への参加を案内するのみです。
- 公開されている情報源やランダムに生成された電話番号から情報を収集する場合。この場合、当社は正当な市場調査の目的をもって対象者に連絡いたします。
- 過去の調査において、今後の調査への参加の可能性について当社からの再連絡に同意いただいた場合、その調査から対象者の連絡先情報を受け取る場合。

当社は、当社のウェブサイト（例：調査ポータル）、モバイルアプリケーション、およびソーシャルメディア、アプリ、オンライン、対面、電話による調査、その他の調査活動など、さまざまな方法を通じて対象者の個人データを収集します。今後、他の方法や活動が追加される可能性があります、当社は常に本プライバシー通知に従って運営を行います。

以下に、対象者の個人データの利用方法に関する詳細情報を記載しています。一部のデータ保護法では、個人データの処理に「法的根拠」を要求しています。これは、個人データの収集、保存、利用について、関連法によってあらかじめ定義された法的正当性を指します。参考までに、当該要件が存在する場合、適用される目的に併せて関連する法的根拠を以下に明記しています。当社が一般的に使用する法的根拠は以下に列挙されていますが、利用ケースごとに異なる場合があります：

- 対象者の個人データの利用について、対象者の同意を得ている場合；
- 対象者との契約を履行するために、対象者の個人データを利用する必要がある場合；または
- 法的義務を遵守するために、対象者のデータを処理する必要がある場合；
- 当社（または当社のクライアント）の正当な利益のために、対象者の個人データの利用が必要である場合（この場合、当該利益の内容について説明いたします）。

当社を装った、対象者に関わるメールを受け取った場合は、本プライバシー通知の「お問い合わせ方法」セクションに記載されている方法に従って、当社までご連絡ください。

ケース	目的	個人データ	情報源	法的根拠
情報の提供	対象者からご依頼いただいた、または当社が対象者の関心を引くと判断した、アンケート、パネルへの参加、インセンティブ制度、製品またはサービスに関する情報の提供。	氏名、メールアドレス、IPアドレス、電話番号、住所、役職	当社は、対象者が当社のウェブサイトからレポートやその他のコンテンツをダウンロードされた際、または当社へのお問い合わせの際など、対象者から直接このデータを取得します。	当社は、対象者の同意を求め、または関連情報を提供するために対象者の詳細情報を使用することについて正当な利益があると判断した場合に、これらのデータを取得します。対象者は、いつでも同意を撤回したり、Kantarからの連絡をオプトアウトしたりすることができます。
市場調査へのご招待	対象者に連絡し、市場調査への参加（後述）をご案内するため。	氏名、メールアドレス、電話番号、住所、調査に関連するその他の人口統計情報（年齢、役職など）。	当社は、この情報を、対象者ご本人、当社のクライアント、または対象者がオプトインまたは登録された調査パネルやサンプルプロバイダーなどの第三者リクルート組織から直接取得します。限られた状況下では、公開されている情報源からこの情報を取得することもあります。	当社は、この目的のために、当社、当社のクライアント、または第三者によって取得された対象者の同意に基づいて情報を処理します。限られた状況においては、調査参加者を募集するために、当社および／または当社のクライアントの正当な利益に基づいています。
市場調査	特定の製品やサービスに関する対象者の意見、または	識別子、氏名、メールアドレス、音声、画像、	当社は、このデータを対象者から直接取得します。	調査への自発的な参加により

	様々な状況下での行動を把握するため。当社が最近実施した調査における回答の妥当性を確認するため。参加管理（例：抽選、インセンティブ、事前課題など）のため。継続調査やフォローアップ調査などのために再度ご連絡するため。 場合によっては、市場調査の目的で、人工知能（AI）ツールやチャットボットを使用して対象者とやり取りを行ったり、対象者の個人データを処理したりすることがあります。該当する場合、対象者がスマートツールやチャットボットとやり取りしていることを確実に認識できるよう、適切な措置を講じます。	性別、生年月日、国籍、ご意見および一般的なアンケート回答、ならびに許可されている場合には、人種や民族、宗教的または哲学的信条、性生活や性的指向、健康状態、社会的背景に関する情報を含む、適用法令により保護されている個人データ。		当社は、対象者の個人データを収集および利用することについて、対象者の同意を求めます。
不正防止	不正行為から当社の事業上の利益を保護するため。	IP アドレス、ブラウザの仕様、デバイスの仕様、住所、メールアドレス、公的身分証明書番号。	当社は、対象者から直接このデータを取得します。	正当な利益 – 当社および／または当社のクライアントは当社の事業を詐欺やその他の禁止行為から保護するという正当な利益。
アンケート参加の重複防止	同一の個人によるアンケートへの重複回答の防止。	IPアドレス、ブラウザの仕様、端末の仕様。	当社は、対象者から直接このデータを取得します。	正当な利益 – 当社および／または当社のクライアントには、同一の個人による重複回答を防止する正当な利益があります。
データの照合および充実	当社は、対象者の個人データを第三者から取得したデータと照合することにより、当社が保有する対象者に関するデータを充実させます。これにより、対象者のプロフィールを改善し、対象者に関連性の高いアンケートを選定できるようになります。 当社は、マッチングサービス（すなわち、データ管理を専門とする第三者）を利用して、対象者に関する追加の情報	永続的な一意の識別子、連絡先情報、メールアドレス、ソーシャルログイン、クッキー、モバイルデバイスID、公的身分証明書番号。	当社は、以下のデータを対象者から直接、または他の二次データベースと組み合わせで取得します。	同意：対象者が参加する調査の研究目的に該当する場合、当社は対象者の同意を得た場合にのみ、第三者を利用したデータ照合手法を実施します。

	公的および私的なデータソース（ソーシャルネットワーク、小売業者、対象者がアカウントをお持ちのコンテンツ購読サービスなど）から、あるいは追加または新しいタイプの匿名データセットを開発するための補助として対象者の個人データを使用する場合（つまり、対象者の集計データを他の消費者のデータと組み合わせて、新しいライフスタイルセグメントを作成する場合）。マッチングサービス（当社のデータパートナー）は、当社が共有した個人データを短期間保持し、それを用いて追加情報を集約した後、統合された情報を当社に返送します。データパートナーは、契約上、当社が共有したデータを削除する義務を負っており、また、この特定の目的以外で当該データを使用することは許可されていません。			
オンラインまたは電話による調査のオプトアウトの管理	個人が今後の連絡を拒否した場合は、その要望に対応できるよう、当該個人の詳細情報を保持します。	連絡先情報、氏名、メールアドレス、電話番号。	当社は、これらのデータを皆様から直接取得します。	連絡を受けないという対象者の権利を尊重するという法的義務の遵守。
表情	特定の製品やサービスに対する対象者の反応や見解を把握するため、あるいはさまざまな状況における対象者の行動を理解するため。一部のアンケート調査において、表情データが収集される場合があります。このデータを記録するには、必ず対象者の許可を求めます。	表情	このデータは、対象者から直接取得します。	同意：対象者が参加される調査の研究目的に該当する場合、当社は対象者の同意を得た場合にのみ、顔表情解析データを収集します。
アイトラッキング	マーケティングキャンペーンの提示中における、対象者の視覚的注意の向きを把握するためです。一部の調査では、アイトラッキングデータが収集される場合があります。このデータの記録については、常に事前にご承諾をいただきます。	眼球運動	このデータは、対象者から直接取得します。	同意：参加される調査の研究目的に該当する場合、当社はご本人の同意を得た場合にのみアイトラッキングデータを収集します
当局への開示	司法機関またはその他の政府機関からの 召喚状、令状、	識別子、氏名、連絡先、メールアドレス、 受け取った報奨金	当社は、このデータを対象者から直接取得するか、他のデータと組み合わせて	法的義務

	命令、または類似の、あるいはその他の法的または規制上の要件に基づき、当社は当該情報を適切な当局に提供します		二次データベース	
事業取引	合併、買収、事業売却、再編、組織再編、解散、または当社の資産の全部または一部の売却など、事業上の移行や金融取引を管理するために、当社のデータを他の組織に転送する必要がある場合があります。	氏名、メールアドレス、住所、モバイル端末ID、人口統計情報、対象者ご自身およびご家庭について対象者から提供された詳細情報、ならびに上記に記載された、当社が保有する対象者に関するすべての個人データ	当社は、このデータを対象者から直接、または上記の情報源から取得します。	法的義務の遵守、または正当な利益のために必要な場合 – 当社は、Kantarの事業取引を実施および管理する正当な利益を有しています。

インセンティブ（謝礼）および報酬

市場調査への参加を奨励するため、（対象者がパネルメンバーである場合）対象者が所属するパネル、または当社のクライアントは、抽選、バウチャー、その他のインセンティブを対象者に提供することがあります。インセンティブプログラムはすべて、当該調査の適用される利用規約に従います。そのような場合、当社は、インセンティブのプロセスを管理するために、対象者が特定の調査を完了したことを当該第三者に通知します。対象者のインセンティブには、対象者がメンバーであるパネルが定めるものなど、特定の利用規約が適用される場合があります。

第三者（クライアントおよびサプライヤー）

当社は、データ処理や懸賞・その他のインセンティブの実施など、調査に関連する目的のために、対象者の個人データ（機微な個人データを含む）を、Kantarグループ内の企業、および当社の第三者ベンダーや委託処理業者と共有する場合があります。これには、当社の調査プラットフォームやデータベースの管理、マーケティングオートメーションやCRM、品質チェックや不正防止、カスタマーケアの管理またはその支援を行うベンダーも含まれる場合があります。

一部のベンダーは、特に、データマッチング、オンライン広告効果測定、ソーシャルメディアデータとの連携などを専門とする（ただしこれらに限定されない）ベンダーを含め、対象者のアンケート回答を充実させるために当社と協力し、当社が対象者をアンケート対象者として選定できるようにします。これらのベンダーと共有される個人データの 카테고리には、通常、対象者の氏名、メールアドレス、住所、電話番号、Cookie ID、パネリストID（該当する場合）、IPアドレス、および当社の市場調査アンケートにご回答いただいた情報が含まれますが、これらに限定されるものではありません。

Kantarグループ各社および当社の第三者データパートナー、プラットフォーム、ウェブサイトはすべて、契約上、収集して当社に開示する情報、または当社が収集してそれらに開示する情報を機密として保持する義務を負っており、当社と同等のセキュリティ基準および慣行に従って保護しなければなりません。

当社は、対象者の個人データ（機微な個人データを含む）を販売しておらず、過去12ヶ月間においても販売したことはありません。カンターは、クライアントの市場調査目的のために、クライアントと協力して対象者の個人データを収集する場合があります。その際には、関連するクライアントと対象者の個人データを共有することがあります。この文脈において、カンターはクライアントに対するサービスプロバイダーとして行動しています。いずれの場合においても、対象者にはご自身の個人データの処理を制限する権利があります（下記参照）。

市場調査アンケートで収集された対象者の個人データは、以下の拠点にあるカンター・グループのグローバル調査制作チームによって、集計、匿名化、仮名化、要約、および分析される場合があります：

- Millward Brown Colombia S.A.S (コロンビア、ボゴタ)
- Kantar EGYPT, LLC (エジプト、カイロ)
- Millward Brown Egypt LLC (エジプト、カイロ)
- Kantar GDC India Private Limited (インド、ハイデラバード、プネ、ムンバイ、バンガロール)
- Kantar Philippines, Inc (フィリピン、ケソンシティ)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (スロバキア、ブラチスラヴァ)

これらのカンター・グループ拠点におけるデータ処理に関してのお問い合わせは、dataprotection@kantar.com までメールにてご連絡ください。

本プライバシー通知の「データの適法な収集および利用」の項で前述したように、一部の調査ではアイトラッキング（眼球運動）データや表情データが収集される場合があります。このデータの記録については、常に対象者に許可を求めることになります。この個人データは、前述の目的のために、カンターの分析パートナーによって分析、匿名化、および要約される場合があります。

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/en/>
連絡先：dataprotection@eye-eye-square.com
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlin, Germany
- AFFECTIVA INC.
<https://www.affectiva.com/>
連絡先：privacy@affectiva.com
Floor 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 United States

データの転送

対象者の個人データは、データ処理やデータ強化など、調査関連の目的のために、カンター・グループ内の企業、または第三者のサービスプロバイダーによって、対象者の居住地域内外を問わず、収集、保存、転送、または処理される場合があります。調査や研究で必要とされない限り、実際には第三者が対象者の身元を特定することはできません。すべての当事者は、契約上、収集して当社に開示する情報、または当社が収集して当該当事者に開示する情報を機密として保持する義務を負っており、適切なセキュリティ基準および慣行に従って保護しなければなりません。対象者の個人データが、対象者の国または地域外へ転送、保存、またはその他の方法で処理される場合、かつ当該国または地域が適切なレベルのデータ保護を提供していると認められていない場合、当社は適用法で要求される通り、対象者の個人データを保護するための追加的な安全措施を講じます。例えば、対象者が欧州経済領域（EEA）にお住まいの場合、当社がEEA域外で対象者のデータを処理する際には、欧州委員会が発行した標準契約条項およびその他の適切な保護措置が適用されます。法律で要求される場合、当社は本プライバシー通知および別途対象者に提供するその他の必要な情報に基づき、これらの移転について対象者の同意を求めることもあります。

機密性、セキュリティ、および業界要件

当社は、対象者の個人データを、送信中および受信後の両方で保護するために、適切な技術的および組織的措置を講じています。当社のセキュリティ手順は、個人データを保護するために一般的に受け入れられている基準に準拠しています。対象者のデータを受信した後、当社はシステムの安全性を確保するために合理的な措置を講じます。

これらの措置には、当社のデータおよびネットワークセキュリティに関する方針や手順を、クライアントのセキュリティ要件と統合し、かつ現地のデータ保護法の要件に準拠したセキュリティおよび保管管理が含まれます。カンターの全従業員のノートパソコンは暗号化されており、ネットワーク保護機能が搭載されています。また、リムーバブルメディアやデバイス上での保存・処理は禁止されています。リムーバブルメディアおよびモバイルデバイスは、アクセスが制限された施錠されたキャビネット、引き出し、または部屋に保管され、建物へのアクセスも厳重に管理されています。カンターは、エンドポイント保護（マルウェア対策を含む）、脅威インテリジェンス、およびインシデント対応サービスにも投資しています。これらの措置は、

カンターの全施設を網羅しています。業界および政府の標準暗号化方式であるAES128（Mac）またはAES256（PC）が導入されており、全社的に標準として採用されています。

可能な限り、特に当社のオンライン調査の大部分において、対象者の調査情報は匿名化または仮名化されます（「仮名化」とは、別途保持されている追加情報なしでは対象者を特定できないよう、身元が隠蔽されることを意味します）。第三者の調査パネルからオンライン調査への招待を受けた場合、技術的には、当社は対象者を特定できないため、対象者の個人データを収集または処理することはありません。これは、ほとんどの場合、対象者の身元を保護するために、パネル管理者によってランダムに生成された一意のコード番号が割り当てられているためです。カンターのパネルから招待された場合でも、対象者の調査情報はコード番号によって保護されており、調査はカンター・グループの別の部門によって実施されます。ただし、後者の場合、対象者の個人情報は匿名ではなく仮名化されたものとなりますが、依然として個人データとして扱われ、保護されます。

当社でアカウントの作成を求められた場合、アカウント情報および個人データはパスワードで保護されており、対象者ご自身のみが情報にアクセスできるようになっています。個人データを安全に保つため、パスワードを他人に教えないでください。当社から、対象者への連絡を目的としない電話やメールでパスワードをお尋ねすることは決してありません。また、当サイトの利用を終えた際は、必ずアカウントからログアウトし、ブラウザのウィンドウを閉じてください。これは、他の方とコンピュータを共有している場合や、図書館やインターネットカフェなどの公共の場所でコンピュータを利用している場合に、他者が対象者の個人データや通信内容にアクセスできないようにするためです。パスワードは定期的に変更してください。

万が一、個人データのセキュリティインシデントが発生した場合は、法令に従い、速やかに、当該インシデントの概要および想定される影響、当社が既に講じている、または今後講じる対応措置、対象者への自己防衛およびリスク軽減のための提言、対象者に対する是正措置などについてお知らせいたします。当社は、電子メール、電話、プッシュ通知などを通じて当該情報をお知らせいたします。また、影響を受けた対象者一人ひとりに個別に通知することが困難な場合は、適切かつ効果的に公告を行います。同時に、規制要件に従い、個人データセキュリティインシデントの対応状況について自主的に報告を行います。

公表

当社は、以下の状況においてのみ、対象者の個人データを公表いたします：

- 対象者の明示的な同意を得た後
- 法令に基づく開示：法令、規制、または政府機関の強制的な要求に基づき、対象者の個人データを公開する場合があります

業界基準

当社は、調査を実施する国によって異なる場合がありますが、以下を含む（ただしこれらに限定されない）様々な基準および業界規範を遵守しています：

- European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR)
- European Pharmaceutical Market Research Association (EphMRA)
- Insights Associations (USA)
- Market Research Society (MRS UK)
- Australian Market and Social Research Society (AMSRS)
- British Healthcare Business Intelligence Association (BHBIA)
- Korea Research Association (Kora)
- Dutch Market Research Association (MOA)
- Intellus Worldwide
- Perhimpunan Riset Pemasaran Indonesia (PERPI)
- Market Research Society of India (MRSI)
- Marketing Opinion And Research Society Philippines (MORES)
- China Marketing Research Association (CMRA)
- Japan Marketing Research Association (JMRA)
- Market Research Society Hong Kong (MRSHK)
- Australian Market and Social Research Organisations (AMSRO)
- Canadian Marketing Association (CMA)
- Advertising Research Foundation (ARF)
- Research Association New Zealand (RANZ)
- New Zealand Industry Code of Practice (Market and Social Research)
- Market Research Society Singapore (MRSS)

クッキーに関する開示

クッキーとは、ウェブサイトがユーザーのコンピュータやモバイル端末に保存する小さなテキストファイルであり、数値によるユーザーIDを割り当て、ユーザーのオンライン閲覧に関する特定の情報を保存するものです。これらは、ユーザーがウェブサイトを効率的に閲覧し、特定の機能を利用できるようにするために使用されます。ウェブサイトがブラウザに情報を送信すると、ブラウザはユ

ユーザーのコンピュータやモバイル端末上にテキストファイルを作成します。ユーザーが同じウェブサイトに再アクセスするたびに、ブラウザはこのファイルを取得し、ウェブサイトのサーバーに送信します。

当社の調査用のウェブサイトやプラットフォームにアクセスされた際、当社または当社のクライアントは、必要な目的（例：ウェブサイトの機能やセキュリティ）および不要な目的（例：マーケティング）の両方でクッキーを使用する場合があります。後者の目的については、対象者の同意を得た場合にのみ行います。ブラウザの設定により、すべてのクッキーまたは一部のクッキーを拒否したり、ウェブサイトがクッキーを設定またはアクセスする際に通知を受け取るように設定したりすることができます。クッキーを無効化または拒否した場合、当ウェブサイトの一部にアクセスできなくなったり、正常に機能しなくなったりする可能性があることにご留意ください。

詳細については、対象者が訪問した該当するウェブサイトまたは調査プラットフォームのクッキーに関する通知／ポリシーをお読みいただき、クッキー設定を調整できる「クッキー設定」ページにアクセスしてください。

クロスコンテキスト行動ターゲティング広告とは、対象者がウェブサイトやその他のデジタルプラットフォームを利用する際に収集された個人情報に基づいて行われるターゲティング広告を指します。該当するクッキーに関する通知／ポリシーに別段の記載がある場合を除き、当社はクロスコンテキスト行動ターゲティング広告の目的で、対象者の個人データを第三者に提供することはありません。

正確性

当社は、対象者および／または当社のクライアントから提供された最新の情報に基づき、当社が保有または管理する個人データが正確、完全かつ最新の状態を維持されるよう、合理的な措置を講じています。

当社は、対象者が当社の質問に正直にお答えいただくことで、対象者の個人データを正確、完全かつ最新の状態に保つためのご協力を仰いでおります。個人データに変更が生じた場合は、その旨を当社に通知する責任は対象者にあります。

児童のデータ

当社は、児童から収集した個人データに関して、さらなるプライバシー保護を提供する必要性を認識しています。当社は、対象者が居住する国の当局が定める法定年齢未満の児童に対し、適切な許可なく、故意に調査研究への参加を勧誘することは決してありません。特定のプロジェクトにおいて児童を直接関与させることが必要かつ適切である場合、当社は親および／または保護者からの許可を確実に取得するための措置を講じます。当社は、保護者に、調査のテーマ、児童から収集される可能性のある個人情報や機微情報、データの利用方法、および当該情報を共有するかどうかや共有先に関する情報を提供します。

当社は、児童の個人データを販売しておらず、過去12ヶ月間においても販売したことはありません。カンターは、クライアントの市場調査目的のために、クライアントと協力して個人データを収集する場合があり、その際、当該クライアントと個人データを共有することがあります。この文脈において、カンターはクライアントに対するサービス

として行動しています。いずれの場合においても、個人（子どもを含む）は、自身の個人データの処理を制限する権利を有します（下記参照）。

機微な個人データ

当社は、時折、「機微な」または「特別なカテゴリー」に分類される個人データを収集する場合があります。この種の個人データの定義は、各国のデータ保護法によって異なります。この点を踏まえ、当社は、機微な個人データを、悪用または漏洩された場合、個人の安全を脅かしたり、その評判や健康を損なったり、あるいは差別的な扱いにつながる可能性のある個人データとして扱います。これには、人種または民族的出自、国籍または在留資格、政治的見解、宗教的または哲学的信条、労働組合への加入状況、遺伝データ、自然人を一意に識別することを目的とした生体認証データ、健康に関するデータ、または自然人の性生活や性的指向に関するデータが含まれます。

アンケートへの参加に際し、機微な個人データの提供を希望するかどうかを尋ねられる場合があります。このデータの提供の可否は、いつでもご自身で選択できます。当社が対象者から収集を求める機微な個人データの種類および関連する処理目的については、本プライバシー通知の上記「データの合法的な収集および利用」の項に記載しています。

個人の権利

対象者の所在地およびカンターによる対象者の個人データの処理に適用されるデータ保護法に応じて、対象者はご自身の個人データに関して以下の権利のいずれか、または複数を有する場合があります：

権利	説明
同意の撤回	考えを変え、同意を撤回する権利です。これは、同意の撤回前に行われた処理の適法性には影響しません。また、これにより、当社が対象者に対して特定の製品やサービスを提供できなくなる可能性があります。その場合は、同意の撤回時にその旨をお知らせいたします。
アクセス	ご自身の個人データの写しを閲覧する権利（一般に「データ主体によるアクセス請求」として知られています）。これにより、当社が保有するご自身の個人データの写しを請求し、当社がそれを適法に処理しているかを確認することができます。
訂正／修正	個人データを訂正する権利。これにより、当社が保有する対象者に関する不完全または不正確な情報を訂正してもらうことができます。
異議	ご自身の個人データの処理に異議を申し立てる権利。また、当社がダイレクトマーケティングの目的でご自身の個人データを処理している場合にも、異議を申し立てる権利があります。場合によっては、当社は、ご本人の権利や自由よりも優先される、処理を行うための説得力のある正当な理由があることを立証することができます。
削除	当社が個人データの処理を継続する十分な正当な理由がない場合、対象者は当社に対し、個人データの削除または除去を求める権利を有します。また、処理に対する異議申立ての権利を適切に行使した場合、または現地の法律を遵守するために当社が個人データを消去する必要がある場合にも、この権利を行使することができます。ただし、特定の法的理由により、削除のご要望に常にお応えできるとは限りません。該当する場合は、ご依頼の際にお知らせいたします。
ポータビリティ	個人データのポータビリティ権（データ移転権）。これにより、対象者はご自身の個人データを、ポータブルな形式で他の当事者に転送することができます。

処理の制限	対象者の個人データ（機微な個人データを含む）の処理を制限する権利。これにより、対象者は、ご自身に関する個人データの処理を一時停止するよう当社に求めることができます — 例えば、その正確性や処理の理由を確認してほしい場合などです。
登録解除	いつでも調査から登録を解除する権利。登録解除後、法令に別段の定めがない限り、当社は対象者へのサービスの提供を停止し、当社の保存方針および対象者のご要望に従って個人データを削除いたします。
自動化された意思決定	自動化された意思決定に関する権利。対象者が自動化された意思決定の対象となる場合、当社は事前に、その論理、重要性、および想定される結果について、情報を提供いたします。また、対象者には、人的介入を求める権利、ご自身の見解を表明する権利、決定の説明を求める権利、および決定に異議を申し立てる権利があります。

対象者の個人データについて、当社のクライアントがデータ管理者（または適用されるデータ保護法に基づく同等の責任ある事業者）である場合、当社は常に対象者のデータに関する権利に関して、当該クライアントと協力し、その指示に従います。当該クライアントから、これらの権利について別途ご連絡がある場合があります。

対象者の権利には制限が設けられる場合があります。例えば、対象者のご要望に応じることで他者の個人データが開示されてしまう場合、第三者の権利（当社の権利を含む）を侵害することになる場合、または法律により保存が義務付けられているデータ、あるいは当社が保存することに正当な利益を有するデータの削除を求められた場合などが該当します。当社は、対象者からのご要望に対応する際、適用される免除事項についてお知らせいたします。

必要に応じて、当社は、対象者の要請に基づき行った変更について、対象者の個人データを転送した第三者にも通知します。なお、当社はこれらの第三者に通知を行いますが、対象者の要請に応えるためにこれらの第三者が講じる措置については、当社は責任を負いません。対象者は、これらの第三者が保有するご自身の個人データにアクセスし、不正確な場合はその訂正、修正、または削除を求めることができる場合があります。

個人データへのアクセス権

当社が保有する対象者の個人データへのアクセスを請求される場合は、「お問い合わせ方法」セクションに記載されている連絡先をご参照いただくか、またはクライアントから当該情報が提供されている場合は、クライアントまでご連絡ください。請求を行う際は、パネリストID（該当する場合）または、関連する調査の名称や日付など、調査に関連するその他の識別情報を提供していただく必要があります。当社に記録のないメールアドレスや連絡先情報を使用してご連絡いただいた場合、ご請求の本人確認のため、政府発行の有効な身分証明書（運転免許証やパスポートなど）の写しの提出をお願いする場合があります。当社は、対象者が上記の権利またはその他の権利を行使したことを理由に、差別的な扱いを行うことはありません。

対象者は、第三者に代わって当社に請求を提出する権利（「委任代理人」などと呼ばれることもあります）を有する場合があります。この場合、当社は、対象者がその第三者に請求を提出する旨の署名入り許可を与えたことを証明する書類（委任状など）を要求します。また、当該第三者の身元確認など、追加の検証を要求する場合があります。

当社は、対象者の個人データに関する権利の行使に関するご請求に対し、可能な限り速やかに対応することを目指しています。ただし、対応は適用されるデータ保護法で定められた期間内に行います。データ保護法に基づく期間の計算は、本人確認など、対象者から必要な情報を収集している間は一時停止される場合があります。

当社のクライアントからの指示（該当する場合）に従い、原則として、合理的なご請求に対しては料金を請求いたしません。ただし、適用法令で認められる場合、合理的な範囲を超える繰り返しの請求に対しては、費用を反映した手数料を適宜請求させていただきます。根拠がなく、対応に過度な技術的手段（例：新システムの開発や現行業務の抜本的な変更）を要する場合、他者の正当な権利および利益にリスクをもたらす場合、または実行不可能な場合（例：バックアップディスクに保存された情報に関わる場合）の繰り返しの請求については、適用されるデータ保護法に従い、対象者の請求を拒否する場合があります。

また、一部のデータ保護法では、対象者の個人データに関する権利の行使を認めない場合があります。これには、国家、国防、または公共の安全に影響を及ぼす場合、重大な公共の利益、刑事捜査、起訴、裁判、または司法判断の執行、生命、財産、その他の重要な法的権利および利益（他者のものを含む）、ならびに営業秘密が該当します。

データの保存および保持

個人データは、法的、会計上、または報告上の要件を満たす目的を含め、その意図された合法的な利用に適切な期間に限り保持されます。個人データの適切な保持期間を決定するにあたり、当社は、個人データの量、性質、機密性、対象者の個人データの不正利用または開示による潜在的な危害のリスク、当社が対象者の個人データを処理する目的およびそれらの目的を他の手段で達成できるかどうか、ならびに適用される法的要件を考慮します。不要となった個人データは、その機密性が損なわれないよう確実な方法で廃棄されます。

市場調査アンケートに関する当社の標準的な保存期間は、調査完了後12ヶ月から18ヶ月間であり、その後、対象者の個人データは削除または匿名化されます。ただし、例えば長期間にわたり複数の関連調査を実施する場合など、状況によって異なる場合があります。上記で詳述した「表情」の目的で対象者の動画を収集した場合、当社のパートナーであるAffectivaが当社に代わってこのデータを7年間保存します。

特定の状況において、当社の電子システムはバックアップおよびアーカイブされます。これらのアーカイブは、厳重に管理された環境下で所定の期間保存されます。保存期間が満了すると、個人データが確実に消去されるよう、データは削除または匿名化されます。匿名化された後、対象者から提供されたデータは、当社の市場調査サービスおよび製品に使用される人工知能アルゴリズムの開発およびトレーニングに利用される場合があります。

自動化された意思決定

当社（および／または当社のクライアント）にそれを行うための法的根拠があり、かつ対象者にその旨が通知されている場合を除き、対象者は、自動意思決定のみに基づいて、対象者に重大な影響を及ぼす決定の対象となることはありません。そのような場合、対象者にはその他の関連する権利も認められます（本プライバシー通知の「個人の権利」の項を参照してください）。

プライバシー通知の更新

当社は本プライバシー通知を定期的に見直ししており、随時、少なくとも12ヶ月ごとに改訂される場合があります。当社のウェブサイトまたは関連する調査ポータルには、常に最新のプライバシー通知を掲載します。プライバシー通知の最終改訂日は記録されます。本プライバシー通知に対する非重要な変更については、関連するウェブサイトおよび調査ポータルのみを通じて告知されます。

最新版：2026年5月

お問い合わせ方法

プライバシーに関するご質問やご懸念がある場合、または個人データに関する権利の行使や配信停止をご希望の場合は、Kantarまでご連絡ください：

- Eメール：info@kantar.com
- 郵送先：The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS
またはお近くのカンターオフィスの住所はこちらでご確認ください：<https://www.kantar.com/contact>
- フリーダイヤル +18664711399 へお電話ください（米国にお住まいの場合のみ）

Kantar Groupのデータ保護責任者はRavinder Roopraです。連絡先は以下の通りです：

- 関連法人：The Kantar Group Limited
- Eメール：dataprotection@kantar.com
- 郵送先：The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

ニュージーランド在住の方は、現地のデータ保護責任者（DPO）にメールにてご連絡ください：privacy.nz@kantar.com

中国本土にお住まいの方は、現地の中国データ保護チームにメール（PIPL-China@Kantar.com）にてご連絡ください。

苦情

当社の個人データの処理がデータ保護法に違反しているとお考えの場合、または関連する苦情がある場合は、お住まいの国のデータ保護を担当する地方自治体、規制当局、または監督当局に苦情を申し立てる法的権利を有している可能性があります。ただし、その前に当社が対象者の懸念事項に対処する機会をいただければ幸いです。まずは当社のプライバシーチーム（dataprotection@kantar.com）までご連絡ください。

- EU在住の方は、欧州データ保護委員会（European Data Protection Board）のウェブサイト（https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en）から、お住まいの国の監督当局の連絡先を確認できます。
- 英国在住の方は、情報コミッショナー事務所（Information Commissioner's Office）に、以下の方法でご苦情を申し立てることができます：<https://ico.org.uk/make-a-complaint/>、メール：casework@ico.org.uk、または郵送：Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- ニュージーランド在住の方は、ニュージーランド個人情報保護委員会（Office of the New Zealand Privacy Commissioner）に、ウェブサイト（<https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>）、電子メール（oja@privacy.org.nz）、電話（0800 803 909）、または郵送（PO Box 10 094, Wellington）にてご連絡いただけます。

6143