

Última actualización: 20 de mayo de 2018, versión 6.

1. Introducción

Esta Política de privacidad la proporciona Kantar, Health Division. Las entidades jurídicas específicas que actúan como controladoras de sus datos personales y se definen como "Kantar, Health Division" o "nosotros" para los fines de esta Política de privacidad son:

Kantar Health LLC, Kantar UK Ltd, Kantar Health SAS, Kantar Health GmbH, TNS Investigación de Mercados y Opinión, S.L., Kantar Health Srl, Kantar Health Do Brasil Pesquisa E Consultoria Em Saúde Ltda. Assistência Médica Ltda., TNS India Pvt Ltd, Kantar Korea Ltd., TNS China Co., Ltd. Shanghai Branch, Kantar Singapore Pte. Ltd., Kantar Taiwan, trading as Kantar Health or Evidencias.

Esta política establece la medida en la que procesamos los datos personales que recopilamos o nos proporciona en www.kantarhealth.com ("nuestro sitio web") o en nuestros estudios. La participación en nuestros estudios e investigaciones es totalmente voluntaria. Lea detenidamente esta Política de privacidad para entender nuestro punto de vista y nuestras prácticas con respecto a los datos personales y su tratamiento.

Para los fines de esta Política, "datos personales" hace referencia a cualquier información relativa a una persona que permite su identificación.

2. Recopilación y uso lícito de los datos

Kantar, Health Division recopila información de varias maneras de diferentes partes de nuestro sitio, nuestra aplicación móvil y otras actividades, como redes sociales, aplicaciones y estudios telefónicos o en persona.

Los fines principales para los que utilizamos los datos personales son:

- Ponernos en contacto con usted para realizar estudios por correo electrónico, mediante notificaciones móviles, mensajes de texto, o cualquier otra opción de comunicación propuesta
- A través de las comunicaciones, informarle de actualizaciones en nuestros servicios, de nuevas funciones y de datos relevantes para usted
- Seleccionar su idoneidad para futuros estudios
- Ayudarle cuando se ponga en contacto con nuestro equipo de asistencia
- Permitirnos recompensarle con los incentivos prometidos
- Proteger a Kantar, Health Division de comportamientos fraudulentos
- Prevenir participaciones múltiples en estudios por parte de las mismas personas (en línea con nuestros Términos y condiciones)
- Actualizar, enriquecer y limpiar nuestra base de datos para mejorar el uso de los datos y permitirnos seleccionar mejor su idoneidad para estudios y recibir comunicaciones

A continuación, presentamos información más detallada sobre cómo usamos sus datos personales. También estamos obligados por ley a explicar la base jurídica para procesar sus datos personales. Estas bases jurídicas se enumeran a continuación y podrían ser diferentes para cada caso de uso:

- tenemos su consentimiento para el uso de sus datos personales
- necesitamos utilizar sus datos personales con el fin de realizar un contrato con usted
- necesitamos procesar sus datos para cumplir con una obligación legal
- necesitamos procesar sus datos para proteger sus intereses vitales o a alguien más
- el procesamiento es necesario para realizar una tarea de interés público o
- el uso de sus datos personales es necesario para nuestros intereses legítimos o los de nuestros clientes (en cuyo caso explicaremos cuáles son esos intereses).

Nunca tergiversaremos la información sobre lo que somos o lo que hacemos. Si recibe un mensaje de correo electrónico que aparente ser nuestro pero le cause alguna inquietud, comuníquenoslo como se indica más adelante, en "*Cómo ponerse en contacto con nosotros*".

Caso	Propósito	Datos recopilados/procesados
Estudios de mercado	Para entender sus puntos de vista sobre ciertos productos y servicios o para comprender su comportamiento en diferentes situaciones	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, voz, imagen, opinión
Investigación científica para académicos, organizaciones de salud pública o institutos del Consejo de Investigación	Incluye, entre otros, estudios clínicos, estudios de economía y resultados sanitarios (HEOR), estudios no intervencionistas (NIS), investigación en el mundo real (RWR), estudios de observación, investigación epidemiológica	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de salud, por ejemplo, enfermedad, estado de salud, diagnóstico, patrón de tratamiento, necesidades no satisfechas
Investigación científica para empresas comerciales y organizaciones de investigación benéficas	Incluye, entre otros, estudios clínicos, estudios de economía y resultados sanitarios (HEOR), estudios no intervencionistas (NIS), investigación en el mundo real (RWR), estudios de observación, investigación epidemiológica	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de salud, por ejemplo, enfermedad, estado de salud, diagnóstico, patrón de tratamiento, necesidades no satisfechas
Supervisión de seguridad	Informa a las autoridades	Identificador, datos de contacto,

Caso	Propósito	Datos recopilados/procesados
(Informes de acontecimientos adversos de farmacovigilancia)	competentes de acontecimientos adversos durante nuestros estudios	dirección de correo electrónico, enfermedad, tratamiento, producto consumido y acontecimientos adversos
Divulgación pública	Para compartir o divulgar de conformidad con citaciones judiciales u otras citaciones del gobierno, órdenes judiciales o de conformidad con requisitos legales similares o de otro tipo, proporcionaremos dicha información a las autoridades correspondientes.	Identificador, nombre, datos de contacto, dirección de correo electrónico, incentivo recibido.
Protección contra fraudes	Protección de nuestros intereses comerciales frente a conductas o comportamientos fraudulentos que no se ajusten a nuestros Términos y condiciones	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo, direcciones postales, direcciones de correo electrónico, números oficiales de identificación (p. ej., números de colegiado)
Singularidad de participación en la encuesta	Prevención de entradas múltiples en encuestas por parte de las mismas personas, en línea con nuestros Términos y condiciones	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo
Seguimiento de las respuestas de los encuestados recurrentes (proyectos especiales de diseño de investigación)	Cuando participe en nuestras encuestas, normalmente usaremos un ID temporal que hace que sus respuestas a la encuesta sean anónimas para nuestros clientes. Sin embargo, algunos de nuestros clientes disponen del diseño de investigación específico necesario para comprender cómo ha evolucionado su opinión durante un período de tiempo. Para este tipo de proyecto específico, que llamamos proyectos de "seguimiento", usaremos ID constantes y lo dejaremos claro al comienzo de	Identificador específico del proyecto único exclusivo y constante

Caso	Propósito	Datos recopilados/procesados
	<p>cada una de estas encuestas. Sus respuestas a las encuestas se considerarán datos personales y tendrá derecho a acceder a ellos. Dichos proyectos contendrán un aviso en la primera página de la encuesta, para que pueda identificarlos y decidir si participa.</p>	
<p>Coincidencia y enriquecimiento de datos</p>	<p>Enriquecemos los datos que archivamos sobre usted analizando las coincidencias de sus datos personales con terceros. De esta manera, mejoraremos el perfil de su panel y nos aseguraremos de seleccionar estudios relevantes para usted.</p> <p>Utilizamos servicios de coincidencia (es decir, terceros especializados en gestión de datos) para adquirir información adicional sobre usted de fuentes de datos públicas y privadas (como redes sociales, minoristas y servicios de suscripción de contenido con los que tiene una cuenta) o utilizar sus datos personales como ayuda para desarrollar conjuntos de datos anónimos adicionales o nuevos (es decir, compilamos sus datos agregados con datos de otros consumidores para crear un nuevo segmento de estilo de vida). El servicio de coincidencia (nuestro socio) almacena los datos personales que compartimos durante un breve periodo de tiempo, los utiliza para recopilar la información adicional y luego nos envía la información combinada. Los socios están obligados contractualmente a</p>	<p>Identificador único constante, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de inicio de sesión social, cookie, ID del dispositivo móvil, número de identificación oficial (por ejemplo, número de colegiado)</p>

Caso	Propósito	Datos recopilados/procesados
	<p>eliminar los datos que compartimos con ellos y no están autorizados a usarlos de otra forma que no sea para este propósito específico.</p>	
<p>Targeting de publicidad e investigación de compra en medios</p>	<p>Usamos sus datos personales para ayudar a nuestros clientes y proveedores a enriquecer sus datos mediante el uso de técnicas de modelado similares.</p> <p>Gracias a su participación en nuestras encuestas y sus datos de perfil, podemos ayudar a nuestros clientes a mejorar su targeting de publicidad y a crear mejores modelos de publicidad en línea, a través de modelos parecidos o metodologías de investigación similares.</p> <p>Utilizaremos los datos personales que recopilamos sobre usted a través de la creación de perfiles, la participación en encuestas de investigación o la coincidencia de datos con terceros y plataformas (nuestros socios).</p> <p>Incluimos garantías contractuales para asegurar que sus datos no se destinen automáticamente a fines comerciales, tras utilizarse para ayudar a crear una audiencia similar, y que nuestros socios no puedan usarlos para ningún otro propósito.</p>	<p>Identificador único constante, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de inicio de sesión social, cookie, dirección IP, ID del dispositivo móvil, número de identificación oficial (por ejemplo, número de colegiado)</p>
<p>Exposición y medición de anuncios</p>	<p>Además de la coincidencia basada en cookies (que puede controlar y aceptar a través de su cuenta de panel), utilizaremos los datos personales que nos proporcione, como la dirección de correo electrónico, en un proceso</p>	<p>Identificador único constante, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de inicio de sesión social, cookie, dirección IP, ID del dispositivo móvil, número de identificación oficial (por ejemplo, número de</p>

Caso	Propósito	Datos recopilados/procesados
	de coincidencia directa con terceros (nuestros clientes y socios) para determinar si usted es un usuario de ese servicio (como redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles) con fines de investigación de medición de anuncios. Identificaremos a qué anuncios puede haber estado expuesto en esos sitios y plataformas, y mediremos cómo las actitudes o el recuerdo de las marcas han impactado en las ventas. Los terceros con los que trabajamos no pueden usar los datos para ningún otro propósito.	colegiado)
Asignación de influencia de las opiniones clave	Para entender los patrones de prescripción y tratamiento y la influencia en un área de enfermedad concreta	Dirección de correo electrónico, identificadores de redes sociales

Cuando participe en nuestra investigación, podemos pedirle algunos datos, como sus opiniones personales, información demográfica como su edad y la composición del hogar, y su estado de salud, como diagnósticos, tratamientos y enfermedades por las que se vea afectado. Tiene la opción de negarse a contestar una pregunta o retirarse de un estudio en cualquier momento.

Nuestros socios tienen la obligación contractual de mantener la confidencialidad de toda la información que recopilen y nos revelen, o que nosotros recopilemos y les revelemos, y deben protegerla con normas y procedimientos de seguridad equiparables a los nuestros.

3. Terceras partes y transferencia de datos al extranjero:

Puede estar seguro de que protegeremos su privacidad. No pondremos su información personal a disposición de nadie sin su consentimiento, a menos que sea solo para fines de investigación o la ley lo exija. Estos datos incluyen el nombre y la dirección de correo electrónico.

Podemos compartir sus datos personales con las empresas de nuestro grupo (Kantar) o con proveedores para cumplir los requisitos de tratamiento de datos, por ejemplo, coincidencia de datos, proveedores de servicios de terceros, medición de la eficacia de anuncios en línea, interacciones con datos en redes sociales, publicación científica y seguimiento de farmacovigilancia o seguridad. En el caso de que estas transferencias se realicen hacia el extranjero o hacia un territorio fuera del EEE, debemos establecer las

garantías adecuadas para garantizar que la transferencia se realice por un método legal y seguro a efectos de la legislación de protección de datos de la UE.

Los datos personales pueden ser recopilados, almacenados, transferidos o tratados por las empresas asociadas que forman parte del grupo WPP o proveedores de servicios de terceros para fines relacionados con la investigación, como el procesamiento de datos y la gestión de incentivos, tanto dentro como fuera del EEE. Tienen la obligación contractual de mantener la confidencialidad de toda la información que recopilen y nos revelen, o que nosotros recopilemos y les revelemos, y deben protegerla con normas y procedimientos de seguridad equiparables a los nuestros.

4. Confidencialidad, seguridad y requisitos del sector:

Tomamos las medidas tecnológicas y organizativas apropiadas para proteger la información personal que se nos envía, durante la transmisión y cuando ya la hemos recibido. Nuestros procedimientos de seguridad siguen las normas comerciales de protección de la información personal generalmente aceptadas.

Todos nuestros empleados tienen la obligación contractual de cumplir nuestras políticas relativas a la confidencialidad, seguridad y privacidad.

Seguimos estas normas y requisitos del sector:

- MRS (Market Research Society)
- BHBIA (British Healthcare Business Intelligence Association)
- EphMRA (European Pharmaceutical Marketing Research Association)
- Insights Association
- ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V.)
- ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research)
- ENCePP® - European Network of Centres for Pharmacoepidemiology and Pharmacovigilance
- AEDEMO ([Asociación Española de estudios de Mercado, marketing y opinión](#))
- AMSRS (The Australian Market & Social Research Society)
- ANEIMO (Asociación de Empresas de Investigación de mercados y opinion)
- ASOCS ([Association Society of Opinion and Behavior in the Domain of Sante](#))
- ASSIRM (Italian Market Research, Studys of opinion and social research)
- KORA ([Korea Research Association](#))
- SYNTEC (chambre SYNdicale des sociÉTés d'Études et de Conseils)
- Intellus WorldwideAFCROs (l'association française des sociétés de recherche sous contrat)
- AIMFA (Agrupación de investigación y marketing farmacéutico)
- AMCP (Academy of Managed Care Pharmacy)
- ISOQOL (International Society for Quality of Life Research)
- ISPE (International Society for PharmacoEpidemiology)
- ISPOR (International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research)
- KRPIA (Korean Research-based Pharmaceutical Industry Association)
- Medicines Australia
- ACIP (Association des Cadres de l'Industrie Pharmaceutique)

- AMIPS (Association des Médecins de l'Industrie et des Produits de Santé)
- APMHealth Europe (Medical press agency)
- ADESSAT (Association D'Etude et de Suivi de l'Aménagement du Temps de Travail)

5. Divulgación de cookies

Las cookies son pequeños archivos de texto almacenados por un sitio web en su ordenador que asignan un identificador numérico de usuario y almacenan determinada información sobre su navegación en línea. Los desarrolladores web las utilizan para ayudar a los usuarios a navegar de manera eficiente y para llevar a cabo ciertas funciones. El sitio web envía información al navegador, que crea un archivo de texto. Cada vez que el usuario vuelva al mismo sitio web, el navegador recuperará y enviará este archivo al servidor del sitio web.

Para la investigación de seguimiento del comportamiento, utilizamos cookies o aplicaciones de software opcionales, pero solo si usted ha otorgado su consentimiento explícito a dichas cookies o aplicaciones.

Como ocurre en la mayoría de los estudios en línea, recopilamos determinados datos automáticamente y los almacenamos en archivos de datos de encuesta. Esta información puede incluir cosas como direcciones de Protocolo de Internet (dirección IP), tipo de navegador, proveedor de servicios de Internet (ISP), páginas de entrada/salida, sistema operativo y marca de fecha/hora.

Utilizamos esta información recopilada automáticamente para analizar tendencias como el uso de navegador y para administrar el sitio web, p. ej., para optimizar la experiencia del estudio en función del tipo de navegador. También podemos utilizar la dirección IP para comprobar si se ha participado varias veces en el estudio desde esta dirección IP.

6. Precisión

Tomamos medidas razonables para mantener los datos personales en nuestro poder o bajo nuestro control, que se usan de forma constante, precisa, completa, actualizada y relevante, de acuerdo con la información más reciente que usted o nuestros clientes ponen a nuestra disposición.

Confiamos en que nos ayude a mantener la información personal precisa, completa y actualizada respondiendo a nuestras preguntas con sinceridad, y es responsable de garantizar que el controlador de datos (nosotros o, más a menudo, nuestro cliente) permanece informado de cualquier cambio en los datos personales.

7. Recopilación de datos de menores:

Kantar, Health Division reconoce la necesidad de proporcionar una protección de privacidad adicional con respecto a los datos personales recopilados de menores. Nunca invitamos deliberadamente a menores de la edad legal establecida por las autoridades del país en el que residen a participar en los estudios de investigación sin autorización paterna. Si es necesario y apropiado para un proyecto en particular involucrar directamente

a niños menores de la edad legal, tomamos medidas para garantizar que el padre o tutor legal nos haya dado permiso.

Kantar, Health Division proporcionará a los padres y tutores información sobre el tema de la encuesta, datos sobre cualquier información personal o confidencial que se pueda recopilar de los menores, la forma en que se usarán estos datos y si Kantar, Health Division compartirá dicha información.

Mientras el menor completa el estudio, es responsabilidad del padre, la madre o el tutor supervisarlos.

En determinadas circunstancias, podríamos requerir consentimiento adicional por razones sanitarias, normativas o comerciales. En el momento de solicitar el consentimiento, le explicaremos los motivos.

8. Información confidencial

Kantar, Health Division puede recopilar datos personales clasificados como "categorías especiales" de datos. Estos datos incluyen origen racial o étnico, opiniones políticas, creencias religiosas o filosóficas, afiliación sindical, información genética, datos biométricos solo para fines de identificación física, datos sobre salud o datos relativos a la vida sexual u orientación sexual de una persona física. Puede elegir si desea proporcionarnos estos datos o no.

9. Derechos de las personas:

Para solicitar acceso a los datos personales que tenemos sobre usted, debe enviar su solicitud por escrito a la dirección de correo electrónico o postal que se muestra en "*Cómo ponerse en contacto con nosotros*", a continuación.

Tiene los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

- Derecho a cambiar de opinión y retirar su consentimiento
- Derecho a acceder a sus datos personales
- Derecho a rectificar sus datos personales
- Derecho a eliminar sus datos personales de nuestros sistemas, a menos que tengamos motivos de interés legítimo para continuar procesando la información
- Derecho a transferir sus datos personales (derecho de portabilidad)
- Derecho a restringir el procesamiento de sus datos personales
- Derecho a oponerse al procesamiento de sus datos personales

También notificaremos cualquier cambio que nos haya solicitado a aquellos terceros a los que hemos transferido sus datos personales. Tenga en cuenta que, si bien Kantar, Health Division se comunica con estos terceros, Kantar, Health Division no es responsable de las acciones que estos terceros realicen para responder a su solicitud. Puede acceder a su información personal en poder de estos terceros y corregirla, revisarla o eliminarla si fuera imprecisa.

10. Almacenamiento y retención de datos

La información personal solo se podrá retener el periodo necesario para los fines y el uso lícito establecidos; en este caso, podremos retener los datos durante un periodo inferior a 12 meses, a menos que la ley o los acuerdos contractuales con nuestros clientes exijan un periodo superior. Cuando la información personal ya no sea necesaria, se eliminará de forma que no se ponga en peligro su naturaleza confidencial.

Como parte del plan de continuidad de negocio de la empresa, y en cumplimiento de las normas ISO 27001, ISO 9001, ISO 20252 y determinados casos previstos por la ley, se hacen copias de seguridad de nuestros sistemas electrónicos y se archivan dichas copias. Estos archivos se conservarán durante un período de tiempo definido en un entorno con un control estricto. Una vez vencido el plazo, eliminaremos los datos y destruiremos los medios físicos para asegurarnos de que los datos se borren completamente.

11. Notificación de cambios materiales:

Nos reservamos el derecho de cambiar, agregar o eliminar partes de esta Política de privacidad en cualquier momento. Debe leer esta página regularmente para asegurarse de que se mantiene informado sobre cualquier cambio. Siempre mostraremos la política más actualizada en este sitio web.

Última actualización: 20 de mayo de 2018

12. Cómo ponerse en contacto con nosotros:

Nuestro asesor general y responsable de protección de datos es Gillie Abbotts-Jones. Las dudas acerca de esta Política de privacidad y las peticiones de acceso deben remitirse a info@kantarhealth.com o a la siguiente dirección: 6 More London Place, Londres, Reino Unido

13. Denuncias y divulgaciones específicas de cada país:

Si considera que el tratamiento que hacemos de los datos personales infringe las leyes de protección de datos, dispone legalmente del derecho a presentar una denuncia ante la autoridad supervisora responsable de la protección de datos. Puede presentar la denuncia en el Estado miembro de la UE o la jurisdicción de su lugar de residencia habitual, su lugar de trabajo o el lugar donde se produzca la presunta infracción. Para obtener más información acerca de la autoridad supervisora de su país, consulte nuestra página dedicada http://www.kantarhealth.com/docs/privacy/20180409_nationaldataprotectionauthoritiespdf.pdf.