

Ultimo aggiornamento: 20 maggio 2018, versione 6.

1. Introduzione

La presente Informativa sulla privacy viene fornita da Kantar, Health Division. Le entità legali specifiche che agiscono in qualità di titolare del trattamento dei dati personali e indicate di seguito come "Kantar, Health Division", "noi" o con qualsiasi riferimento alla prima persona plurale per le finalità della presente Informativa sono:

Kantar Health LLC, Kantar UK Ltd, Kantar Health SAS, Kantar Health GmbH, TNS Investigación de Mercados y Opinión, S.L., Kantar Health Srl, Kantar Health Do Brasil Pesquisa E Consultoria Em Saúde Ltda. Assistência Médica Ltda., TNS India Pvt Ltd, Kantar Korea Ltd., TNS China Co., Ltd. Shanghai Branch, Kantar Singapore Pte. Ltd., Kantar Taiwan, trading as Kantar Health or Evidencias.

La presente Informativa definisce la base sulla quale effettueremo il trattamento dei dati personali che l'utente ci fornisce tramite il sito Web www.kantarhealth.com ("il nostro sito") o nei nostri studi. La partecipazione ai sondaggi e alle ricerche di Kantar Health è del tutto volontaria. Legga attentamente la presente Informativa sulla privacy per conoscere le nostre opinioni e prassi in materia di trattamento dei dati personali.

Ai fini della presente Informativa sulla privacy, per "dati personali" si intende qualsiasi informazione correlata a una persona fisica vivente e identificabile.

2. Liceità della raccolta e utilizzo dei dati

Kantar, Health Division effettua la raccolta di informazioni in modi diversi da varie sezioni del proprio sito, dell'applicazione per dispositivi mobili da altre attività condotte, ad esempio, tramite social media, app e studi online, di persona o telefonici.

Utilizziamo i suoi dati personali per le seguenti finalità principali:

- contattarla per inviarle studi tramite e-mail, notifiche o messaggi inviati tramite dispositivo mobile o qualsiasi altro mezzo di comunicazione proposto;
- informarla tramite comunicazioni di aggiornamenti apportati ai nostri servizi, nuove funzionalità e dettagli che sono per lei pertinenti;
- selezionarla per studi futuri;
- fornirle assistenza quando contatta il nostro team di supporto;
- premiarla con gli incentivi promessi;
- proteggere Kantar, Health Division da comportamenti fraudolenti;
- evitare che una stessa persona partecipi più volte agli stessi studi (in linea con i nostri Termini e condizioni);
- aggiornare, arricchire e pulire il nostro database per migliorare il nostro utilizzo dei dati, in modo da individuare con maggiore precisione gli studi per i quali selezionarla e inviarle comunicazioni.

Di seguito riportiamo informazioni più dettagliate sul nostro utilizzo dei suoi dati personali. La legge ci impone inoltre di indicare le basi giuridiche del trattamento dei suoi dati personali, che sono elencate di seguito e potrebbero variare a seconda dei casi d'uso:

- disponiamo del suo consenso all'utilizzo dei suoi dati personali;
- abbiamo la necessità di utilizzare i suoi dati personali allo scopo di eseguire un contratto in essere con lei;
- abbiamo la necessità di effettuare il trattamento dei suoi dati per adempiere un obbligo legale;
- abbiamo la necessità di effettuare il trattamento dei suoi dati per la salvaguardia dei suoi interessi vitali o di quelli di un'altra persona;
- il trattamento è necessario per svolgere un'attività nell'interesse pubblico;
- l'utilizzo dei suoi dati personali è necessario per i nostri legittimi interessi (o per quelli dei nostri clienti), nel qual caso indicheremo quali siano tali interessi.

Non forniremo mai una rappresentazione fuorviante di Kantar Health o del nostro operato. Qualora dovesse ricevere un'e-mail che la riguarda, e che sembra provenire da noi, la invitiamo a comunicarcelo seguendo le indicazioni fornite di seguito nella sezione "*Come contattarci*".

Caso	Finalità	Dati raccolti/trattati
Ricerche di mercato	Comprendere le sue opinioni su determinati prodotti e servizi o comprendere il suo comportamento in diverse situazioni.	Identificativo, dati di contatto, indirizzo e-mail, voce, immagine, opinione
Ricerca scientifica per organizzazioni accademiche o di salute pubblica o per istituti di consigli di ricerca	Sono inclusi, a titolo di esempio, studi clinici, ricerche sui risultati di economia sanitaria (HEOR), studi clinici non interventistici (NIS), ricerca in condizioni reali (RWR), studi osservazionali, ricerca epidemiologica.	Identificativo, dati di contatto, indirizzo e-mail, dati clinici, ad esempio malattie, stato di salute, diagnosi, piani terapeutici, esigenze non soddisfatte
Ricerca scientifica per aziende commerciali e fondazioni di ricerca	Sono inclusi, a titolo di esempio, studi clinici, ricerche sui risultati di economia sanitaria (HEOR), studi clinici non interventistici (NIS), ricerca in condizioni reali (RWR), studi osservazionali, ricerca epidemiologica.	Identificativo, dati di contatto, indirizzo e-mail, dati clinici, ad esempio malattie, stato di salute, diagnosi, piani terapeutici, esigenze non soddisfatte
Monitoraggio della sicurezza (farmacovigilanza per la segnalazione di eventi avversi)	Segnalare eventi avversi durante i nostri studi alle autorità competenti.	Identificativo, dati di contatto, indirizzo e-mail, malattie, terapie, farmaci assunti ed eventi avversi

Caso	Finalità	Dati raccolti/trattati
Settore pubblico	Fornire informazioni alle autorità competenti per ottemperare a mandati di comparizione, avvisi di garanzia oppure ordini del tribunale o per ottemperare ad altri requisiti legali o normativi.	Identificativo, nome, dati di contatto, indirizzo e-mail, incentivi ricevuti
Protezione antifrode	Proteggere i nostri interessi aziendali da comportamenti fraudolenti o non in linea con i nostri Termini e condizioni.	Indirizzo IP, specifiche del browser, specifiche del dispositivo, indirizzi postali, indirizzi e-mail, numero di identificazione ufficiale (ad es. Medical Education Number)
Unicità della partecipazione al sondaggio	Evitare, nel rispetto dei nostri Termini e condizioni, che una stessa persona partecipi più volte a uno stesso sondaggio.	Indirizzo IP, specifiche del browser, specifiche del dispositivo
Monitoraggio delle risposte di intervistati ricorrenti (progetti con specifica progettazione di ricerca)	Quando partecipa ai nostri sondaggi, solitamente utilizziamo un identificativo temporaneo che rende anonime le risposte al sondaggio per i nostri clienti. Tuttavia, alcuni dei nostri clienti hanno l'esigenza specifica di progettare la propria ricerca in modo da comprendere il modo in cui la sua opinione è cambiata nel corso di un determinato periodo di tempo. Per questo specifico tipo di progetti, che definiamo progetti di "monitoraggio", utilizzeremo identificativi persistenti e forniremo questa informazione all'inizio di ciascuno di tali sondaggi. Le risposte che fornirà nel corso del sondaggio saranno considerate dati personali e avrà il diritto di accedervi. Tali progetti riporteranno un avviso nella prima pagina del sondaggio, in modo che lei possa identificarli e decidere se parteciparvi o meno.	Identificativo persistente univoco specifico per progetto
Abbinamento e	Arricchiamo i dati che conserviamo	Identificativo univoco

Caso	Finalità	Dati raccolti/trattati
<p>arricchimento dei dati</p>	<p>in archivio su di lei abbinando i suoi dati personali con quelli di terzi. Questo ci aiuta a migliorare il suo profilo nel panel e ci consente di selezionare sondaggi pertinenti per lei.</p> <p>Utilizziamo servizi di abbinamento (ossia terzi specializzati nella gestione dei dati) per acquisire su di lei ulteriori informazioni provenienti da fonti di dati pubbliche e private (come social network, rivenditori e servizi di abbonamento a contenuti per i quali ha creato un account) o per utilizzare i suoi dati personali come ausilio per lo sviluppo di nuovi o ulteriori tipi di set di dati anonimi (ossia uniamo i suoi dati aggregati ai dati di altri consumatori per creare un nuovo segmento correlato allo stile di vita). Il servizio di abbinamento (il nostro partner) conserva i dati personali che condividiamo per un breve periodo, li utilizza per aggregarli a informazioni aggiuntive e quindi ci restituisce le informazioni combinate. I partner sono contrattualmente tenuti a cancellare i dati che condividiamo con loro e/o non sono autorizzati a usarli in altro modo se non per questo scopo specifico.</p>	<p>persistente, dati di contatto, indirizzo e-mail, dati di accesso a social network, cookie, identificativo del dispositivo mobile, numero identificativo ufficiale (ad es. Medical Education Number)</p>
<p>Ricerca per targeting pubblicitario e acquisto di spazi pubblicitari sui media</p>	<p>Utilizziamo i suoi dati personali per aiutare i nostri clienti e fornitori ad arricchire i propri dati utilizzando tecniche di modellazione di tipo "look-alike".</p> <p>Grazie ai dati del suo profilo e alla partecipazione ai nostri sondaggi, possiamo aiutare i nostri clienti a migliorare il proprio targeting pubblicitario e a creare modelli di pubblicità online migliori, attraverso la modellazione di tipo "look-alike" o</p>	<p>Identificativo univoco persistente, dati di contatto, indirizzo e-mail, dati di accesso a social network, cookie, indirizzo IP, identificativo del dispositivo mobile, numero identificativo ufficiale (ad es. Medical Education Number)</p>

Caso	Finalità	Dati raccolti/trattati
	<p>metodologie di ricerca simili. Utilizzeremo i dati personali che raccogliamo su di lei attraverso la creazione di profili, la partecipazione a sondaggi di ricerca o l'abbinamento di dati a terzi e piattaforme (i nostri partner).</p> <p>Includiamo garanzie contrattuali per assicurarci che l'utente non venga automaticamente scelto come destinatario di attività con fini commerciali in seguito all'utilizzo dei dati per creare un pubblico simile mediante tecniche di "look-alike" e che i nostri partner non possano utilizzare i dati per altri scopi.</p>	
<p>Esposizione agli annunci pubblicitari e relativa misurazione</p>	<p>Oltre all'abbinamento basato sui cookie (che lei può controllare e per il quale può fornire il suo consenso tramite il suo account del panel), utilizzeremo i dati personali da lei forniti, come l'indirizzo e-mail, in un processo di abbinamento diretto con terzi (i nostri clienti e partner) per determinare se lei è un utente di un determinato servizio (come social network, siti Web, app per dispositivi mobili) per scopi di ricerca e misurazione pubblicitaria. Identificheremo le pubblicità alle quali potrebbe essere stato esposto su tali siti e piattaforme e misureremo in che modo l'atteggiamento verso il marchio o il ricordo del marchio hanno influito sulle vendite. I terzi con i quali collaboriamo non sono autorizzati a utilizzare i dati per nessun altro scopo.</p>	<p>Identificativo univoco persistente, dati di contatto, indirizzo e-mail, dati di accesso a social network, cookie, indirizzo IP, identificativo del dispositivo mobile, numero identificativo ufficiale (ad es. Medical Education Number)</p>
<p>Mappatura dell'influenza dei principali opinion leader in ambito sanitario</p>	<p>Comprendere le prescrizioni e i piani terapeutici in una determinata area di competenza.</p>	<p>Indirizzo e-mail, nomi utente di social media</p>

Quando partecipa alle nostre ricerche, potremmo chiederle una serie di informazioni tra cui, ad esempio, opinioni personali e informazioni demografiche come età, composizione del nucleo familiare, stato di salute, eventuali malattie o diagnosi e terapie. Può rifiutarsi di rispondere alle nostre domande o annullare la partecipazione allo studio in qualsiasi momento.

Tutti i nostri partner terzi sono contrattualmente vincolati a mantenere la riservatezza delle informazioni da loro acquisite e a noi divulgate, o da noi acquisite e a loro divulgate, e devono proteggerle in conformità a standard e prassi di sicurezza equivalenti ai nostri.

3. Terzi e trasferimento transfrontaliero dei dati

Le garantiamo che la sua privacy verrà protetta. Non renderemo disponibili le sue informazioni ad alcuna persona senza il suo consenso salvo che per finalità di ricerca o se richiesto dalla legge. Tali informazioni includono il suo nome e indirizzo e-mail.

Possiamo condividere i suoi dati personali con aziende all'interno del nostro gruppo (Kantar) o con fornitori per adempiere ai requisiti di trattamento dei dati, ad es. abbinamento di dati, attività di fornitori di servizi terzi, misurazione dell'efficacia degli annunci online, interazioni con dati di social media, pubblicazioni scientifiche, farmacovigilanza/follow-up di sicurezza. Laddove questi trasferimenti siano transfrontalieri o avvengano al di fuori del SEE, adotteremo opportune misure di salvaguardia volte a garantire che il trasferimento venga effettuato utilizzando un metodo legittimo per garantire la sicurezza e ottemperare alle finalità delle leggi sulla protezione dei dati dell'UE.

Le attività di raccolta, archiviazione, trasferimento o trattamento delle sue informazioni personali possono essere effettuate dalle nostre consociate all'interno del gruppo WPP o da fornitori di servizi terzi per le finalità correlate alla ricerca, come il trattamento dei dati e l'adempimento di incentivi all'interno e all'esterno del SEE. Questi soggetti sono contrattualmente vincolati a mantenere la riservatezza delle informazioni da loro acquisite e a noi divulgate, o da noi acquisite e a loro divulgate, e devono proteggerle in conformità a standard e prassi di sicurezza equivalenti ai nostri.

4. Requisiti di riservatezza, sicurezza e di settore

Adottiamo misure tecnologiche e organizzative appropriate per proteggere le informazioni personali che riceviamo, sia durante che dopo la trasmissione. Le nostre procedure di sicurezza sono coerenti con le prassi commerciali generalmente accettate che vengono utilizzate per proteggere le informazioni personali.

Tutti i nostri dipendenti sono contrattualmente obbligati a rispettare le nostre politiche e procedure in materia di riservatezza, sicurezza e privacy.

Rispettiamo i seguenti standard e requisiti di settore:

- MRS (Market Research Society)
- BHBA (British Healthcare Business Intelligence Association)
- EphMRA (European Pharmaceutical Marketing Research Association)
- Insights Association
- ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V.)
- ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research)

- ENCePP® - European Network of Centres for Pharmacoepidemiology and Pharmacovigilance
- AEDEMO ([Asociación Española de estudios de Mercado, marketing y opinión](#))
- AMSRS (The Australian Market & Social Research Society)
- ANEIMO (Asociación de Empresas de Investigación de mercados y opinion)
- ASOCS ([Association Society of Opinion and Behavior in the Domain of Sante](#))
- ASSIRM (Italian Market Research, Studys of opinion and social research)
- KORA ([Korea Research Association](#))
- SYNTEC (chambre SYNdicale des sociÉTés d'Études et de Conseils)
- Intellus WorldwideAFCROs (l'association française des sociétés de recherche sous contrat)
- AIMFA (Agrupación de investigación y marketing farmacéutico)
- AMCP (Academy of Managed Care Pharmacy)
- ISOQOL (International Society for Quality of Life Research)
- ISPE (International Society for PharmacoEpidemiology)
- ISPOR (International Society for PharmacoEconomics and Outcomes Research)
- KRPIA (Korean Research-based Pharmaceutical Industry Association)
- Medicines Australia
- ACIP (Association des Cadres de l'Industrie Pharmaceutique)
- AMIPS (Association des Médecins de l'Industrie et des Produits de Santé)
- APMHealth Europe (Medical press agency)
- ADESSAT (Association D'Etude et de Suivi de l'Aménagement du Temps de Travail)

5. Informativa sui cookie

I cookie sono piccoli file di testo memorizzati sul suo computer o dispositivo mobile da un sito Web che assegna un identificativo utente numerico e memorizza determinate informazioni sulla sua navigazione online. Sono utilizzati per agevolare la navigazione degli utenti nei siti Web e per eseguire determinate funzioni. I siti Web inviano informazioni al browser che quindi crea un file di testo. Ogni volta che l'utente visita nuovamente uno stesso sito Web, il browser recupera e invia questo file al server del sito Web in questione.

Per scopi di ricerca di monitoraggio comportamentale, utilizziamo cookie/applicazioni software opzionali, ma solo se lei ha fornito il suo consenso esplicito all'uso di tali cookie/applicazioni.

Come per la maggior parte dei sondaggi online, alcune informazioni vengono acquisite automaticamente e archiviate in file contenenti i dati del sondaggio. Queste informazioni possono includere elementi quali l'indirizzo del protocollo Internet (indirizzo IP), il tipo di browser, il provider di servizi Internet ("ISP"), le pagine visitate in precedenza/ultime pagine visitate, il sistema operativo e la data/ora.

Utilizziamo queste informazioni raccolte automaticamente per analizzare tendenze quali l'utilizzo del browser e per amministrare il sito, ad esempio per ottimizzare la fruibilità del sondaggio in base al tipo di browser. Potremmo anche utilizzare il suo indirizzo IP per verificare se il sondaggio è stato condotto più volte a partire da uno stesso indirizzo IP e anche per proteggere la nostra azienda da comportamenti fraudolenti.

6. Accuratezza

Adottiamo misure ragionevoli affinché i dati in nostro possesso o controllo siano sempre accurati, completi, aggiornati e pertinenti, in base alle informazioni più recenti messe a nostra disposizione da lei e/o dal nostro cliente.

Le chiediamo di rispondere alle nostre domande in modo veritiero affinché i suoi dati personali siano sempre accurati, completi e aggiornati e ha la responsabilità di comunicare al responsabile del trattamento (che potrebbe essere Kantar Health o, con maggiore frequenza, il nostro cliente) eventuali modifiche dei suoi dati personali.

7. Dati relativi ai minori

Kantar, Health Division riconosce la necessità di fornire ulteriori misure di protezione della privacy per quanto riguarda i dati personali raccolti da minori. Non invitiamo mai consapevolmente minori di età inferiore a quella legale stabilita dalle autorità del Paese in cui risiede a partecipare a studi di ricerca senza il consenso dei genitori. Se uno specifico progetto richiede il coinvolgimento diretto di minori di età inferiore a quella legale, adottiamo idonee misure volte a verificare che ciò sia stato autorizzato da un genitore o tutore legale.

Kantar, Health Division fornirà ai genitori e ai tutori informazioni sull'argomento del sondaggio, su qualsiasi informazione personale o sensibile che possa essere raccolta dai minori, sul modo in cui questi dati saranno utilizzati e l'indicazione delle eventuali entità con cui Kantar, Health Division potrebbe condividere tali informazioni.

È responsabilità del genitore o del tutore sorvegliare il minore durante il completamento del sondaggio.

In determinate circostanze, possiamo richiedere l'ulteriore consenso per motivi di salute pubblica, normativi o commerciali. Tali motivi verranno spiegati al momento della richiesta.

8. Dati sensibili

Occasionalmente, Kantar, Health Division potrebbe raccogliere dati personali classificati come "categorie speciali" di dati personali. Essi includono: origine razziale o etnica, opinioni politiche, convinzioni religiose o filosofiche, iscrizione a un sindacato, dati genetici, dati biometrici per finalità di identificazione univoca di una persona fisica, dati relativi alla salute o dati relativi alla vita sessuale o all'orientamento sessuale di una persona fisica. Può scegliere se fornirci o meno questi dati.

9. Diritti degli interessati

Per richiedere l'accesso ai dati personali in nostro possesso, deve inviare una richiesta scritta all'indirizzo e-mail o postale riportato di seguito nella sezione "*Come contattarci*".

Dispone dei seguenti diritti relativamente ai suoi dati personali:

- diritto di cambiare idea e di ritirare il consenso;
- diritto di accesso ai suoi dati personali;

- diritto di rettificare i suoi dati personali;
- diritto di eliminare i suoi dati personali dai nostri sistemi, a meno che non abbiamo un legittimo interesse a proseguire il trattamento delle informazioni;
- diritto di trasferire i suoi dati personali (diritto alla portabilità);
- diritto di limitare il trattamento dei suoi dati personali;
- diritto di opporsi al trattamento dei suoi dati personali.

Informaremo anche i terzi a cui abbiamo trasferito i suoi dati personali di qualsiasi modifica di tali dati effettuata su sua richiesta. Tenga presente che, sebbene Kantar, Health Division comunichi con tali terzi, non è responsabile delle azioni da questi intraprese per soddisfare la sua richiesta. Ha diritto di accedere ai suoi dati personali detenuti da questi terzi e correggerli, modificarli o eliminarli laddove non siano accurati.

10. Archiviazione e conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati per il solo periodo appropriato al loro utilizzo previsto e lecito. In tal caso, conserveremo i dati per un periodo non superiore a 12 mesi, salvo diversamente richiesto dalla legge o concordato mediante contratto con i nostri clienti. I dati personali che non sono più necessari verranno eliminati in modo tale da garantire che la loro natura riservata non venga compromessa.

Nell'ambito del piano di continuità aziendale e secondo quanto richiesto dalle norme ISO 27001, ISO 9001, ISO 20252 e in alcuni casi dalla legge, effettuiamo il backup e l'archiviazione dei nostri sistemi elettronici. Questi archivi vengono conservati per un periodo di tempo definito in un ambiente strettamente controllato. Una volta scaduti, i dati vengono eliminati e i supporti fisici in cui sono contenuti vengono distrutti per garantirne la cancellazione completa.

11. Notifica di modifiche sostanziali

Ci riserviamo il diritto di modificare, aggiungere o rimuovere sezioni della presente Informativa sulla tutela della privacy in qualsiasi momento. Le consigliamo di leggere questa pagina regolarmente per assicurarsi di essere a conoscenza di eventuali modifiche. La versione più aggiornata dell'Informativa verrà sempre visualizzata in questa pagina Web.

Ultimo aggiornamento: 20 maggio 2018

12. Come contattarci

Il nostro General Counsel e Data Protection Officer è Gillie Abbotts-Jones. Le domande in merito alla presente Informativa sulla privacy e le richieste di accesso devono essere inviate all'indirizzo e-mail info@kantarhealth.com o all'indirizzo postale 6 More London Place, Londra, Regno Unito

13. Reclami e informative specifiche per Paese

Se ritiene che il nostro trattamento dei suoi dati personali violi le leggi sulla protezione dei dati personali, la legge le riconosce il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di controllo responsabile della protezione dei dati. Può presentare il reclamo nello Stato membro dell'UE o nella giurisdizione del suo luogo di residenza abituale, del suo luogo di lavoro o del luogo in cui è



avvenuta la presunta violazione. Per trovare i dettagli di contatto dell'autorità di vigilanza del suo Paese, consulti la nostra pagina dedicata http://www.kantarhealth.com/docs/privacy/20180409_nationaldataprotectionauthoritiespdf.pdf.