

最具价值中国品牌100强

1	腾讯*	51	洋河股份
2	阿里巴巴**	52	杏花村
3	茅台	53	科大讯飞
4	抖音	54	中国东方航空
5	美团	55	交通银行
6	中国工商银行	56	优酷
7	京东	57	中国南方航空
8	华为	58	薇诺娜
9	海尔	59	万科
10	中国平安	60	海底捞
11	中国移动	61	双汇
12	农夫山泉	62	安踏
13	中国建设银行	63	喜茶
14	招商银行	64	李宁
15	中国农业银行	65	雪花啤酒
16	小米	66	云南白药
17	百度	67	用友
18	快手	68	理想汽车
19	顺丰速运	69	碧桂园
20	伊利	70	爱奇艺
21	中国人寿	71	保利发展控股***
22	五粮液	72	小鹏汽车
23	拼多多	73	康泰
24	中国银行	74	青岛啤酒
25	海天	75	大疆
26	蒙牛	76	格力
27	滴滴出行	77	携程
28	中国电信	78	古井贡酒
29	比亚迪	79	兴盛优选
30	国窖1573	80	飞猪
31	网易	81	华润置地
32	中国石化	82	京东方
33	片仔癀	83	东鹏特饮
34	中国石油	84	韵达快递
35	美的	85	欧派
36	大众点评	86	中国人民保险
37	小红书	87	元气森林
38	周大福	88	圆通速递
39	饿了么	89	苏宁电器
40	今日头条	90	同仁堂
41	中国国际航空	91	新浪微博
42	中通快递	92	金蝶
43	哔哩哔哩	93	哈弗
44	蔚来	94	TCL
45	贝壳找房	95	中国民生银行
46	联想	96	龙湖
47	泸州老窖	97	飞鹤
48	芒果TV	98	国缘
49	链家	99	融创
50	中国太平洋保险	100	好来****

*腾讯品牌价值包括QQ、微信、全民K歌、微众银行和v.qq.com
 ** 阿里巴巴品牌价值包括蚂蚁金服、盒马鲜生、淘天和天猫
 ***保利发展控股原名保利地产，于2018年更名
 ****原“黑人牙膏”

品牌价值增长10强

% = 2021到2022年品牌价值变化%

#1	李宁 LI-NING	+66%	33.64亿美元	服饰
#2	中国电信 CHINA TELECOM	+47%	88.19亿美元	电信服务
#3	周大福 CHOW TAI FOOK	+32%	61.09亿美元	零售
#4	汾酒集团	+31%	41.93亿美元	酒类
#5	比亚迪 BYD	+29%	86.67亿美元	汽车
#6	海尔 Haier	+26%	332.06亿美元	物联网生态
#7	韵达 YUNDA	+19%	21.63亿美元	物流
#8	中国石油	+15%	72.34亿美元	能源
#9	北京同仁堂	+13%	19.94亿美元	医疗保健
#10	抖音	+12%	434.83亿美元	媒体和娱乐

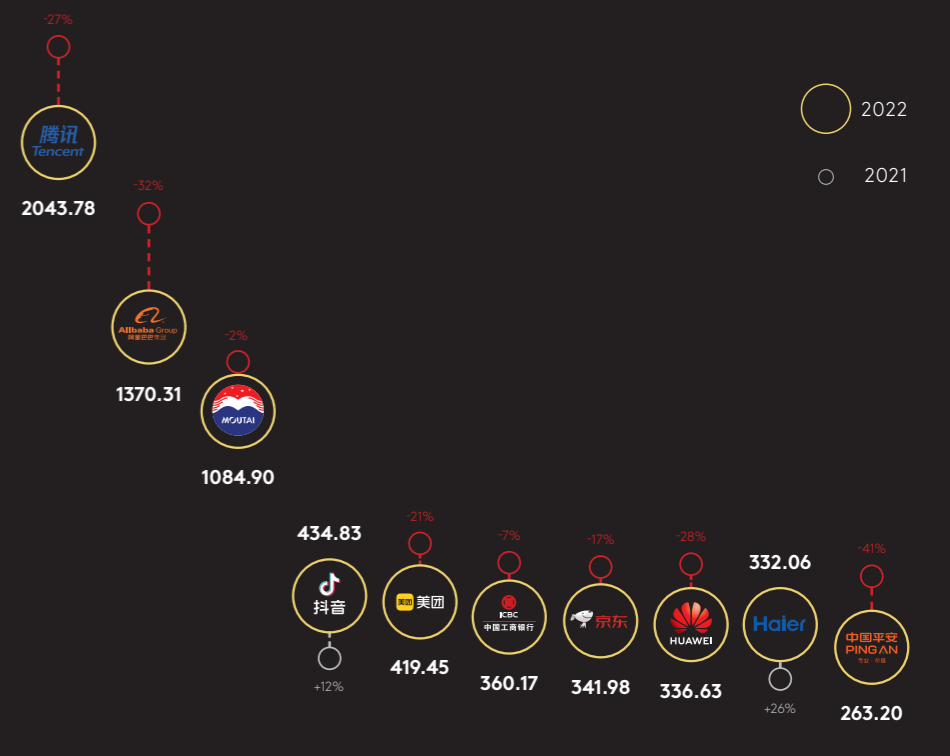
行业构成

% = 2021到2022年品牌价值变化%

酒类	1535.24亿美元	-5%
服饰	67.63亿美元	+31%
银行	1106.05亿美元	-4%
商业解决方案和科技服务	133.53亿美元	-4%
汽车	218.16亿美元	+42%
休闲餐饮	34.27亿美元	NEW
消费科技	587.16亿美元	-26%
能源	155.25亿美元	+9%
快餐	33.98亿美元	NEW
食品饮料	652.08亿美元	-6%
医疗保健	131.73亿美元	-5%
家用电器	99.14亿美元	-32%
保险	491.41亿美元	-34%
物联网生态	332.06亿美元	+26%
物流	242.13亿美元	-9%
媒体和娱乐	3184.33亿美元	-26%
个人护理	50.84亿美元	NEW
房地产	155.01亿美元	-40%
地产中介	90.56亿美元	-68%
零售	1971.42亿美元	-31%
生活服务平台	669.66亿美元	-30%
电信服务	318.44亿美元	0%
旅游服务	154.49亿美元	-3%

2022年度最具价值中国品牌10强

\$ = 品牌价值 (亿美元)

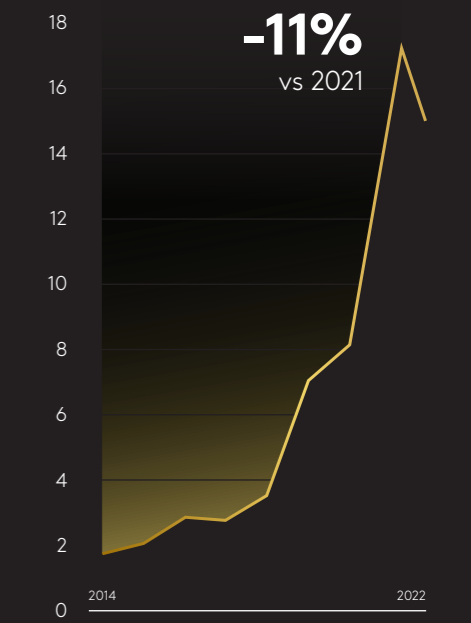


新上榜或回归品牌

#37	小红书	66.27亿美元
#53	科大讯飞	41.61亿美元
#58	薇诺娜	35.70亿美元
#60	海底捞	34.27亿美元
#63	喜茶	33.98亿美元
#68	理想汽车	32.42亿美元
#72	小鹏汽车	29.46亿美元
#79	兴盛优选	25.06亿美元
#83	东鹏特饮	21.73亿美元
#87	元气森林	20.15亿美元
#88	圆通速递	20.08亿美元
#93	哈弗	17.94亿美元
#94	TCL	17.79亿美元
#97	飞鹤	16.94亿美元
#100	好来	15.14亿美元

上榜门槛

\$ = 品牌价值 (亿美元)



2022年凯度BRANDZ最具价值中国品牌100强总价值: **12410亿美元**
 同比变化: **-20%**