

Die Art, wie wir arbeiten, macht den Unterschied

Bei den Geschäftsprinzipien von Kantar geht es nicht nur um das Abhaken von Punkten ...

Es geht darum, eine Umgebung zu schaffen, in der sich jeder einbezogen und respektiert fühlt und sich entfalten kann. Das können wir erreichen, in dem wir uns alle ethisch, rechtmäßig und integer verhalten.

Und wenn wir alle sagen, dann meinen wir auch jeden in unserer Arbeitswelt: unsere Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Panelmitglieder, Teilnehmer und Partner. Denn es liegt uns sehr am Herzen, wie wir arbeiten, kommunizieren und uns anderen gegenüber verhalten. Und wir wissen, dass es Ihnen auch wichtig ist!



01 Wir nehmen die Geschäftsprinzipien von Kantar ernst

Gegenseitiger Respekt

Wir dulden kein Mobbing und keine Belästigung jeglicher Art innerhalb unseres eigenen Unternehmens oder durch diejenigen, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir akzeptieren keine Ausnahmen und keine Ausreden.

Gleiche Möglichkeiten für alle

Ethnische Zugehörigkeit, Religion, nationale Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, Alter oder Behinderung... Wir interessieren uns nicht für Kategorien, sondern nur für die Menschen selbst und ihre außergewöhnlichen Talente.

Nachhaltiges und ethisches Handeln

Wir streben immer danach, das Richtige zu tun: Wir handeln ethisch, respektieren Menschenrechte, halten Arbeitsbedingungen ein und tragen zum Schutz unseres Planeten bei.

Vertraulichkeit wahren

Wir stellen sicher, dass alle Daten rechtmäßig, nach ethischen Maßstäben und sicher verarbeitet werden und unsere Systeme geschützt sind. Datenschutz und Vertraulichkeit sind uns wichtig!

Finanzielle Integrität wahren

Wir müssen ein Auge auf die Finanzen haben. Bestechung, Korruption, Steuerhinterziehung oder andere illegale Praktiken werden hier nicht geduldet.

Faires und transparentes Handeln

Wir vermeiden Interessenkonflikte, wettbewerbswidriges Verhalten, Betrug und halten Sanktionen ein. Außerdem verhalten wir uns angemessen hinsichtlich der Annahme und der Vergabe von Geschenken und beachten jederzeit den Verhaltenskodex der ESOMAR.

Einhalten von Rechtsvorschriften

Es versteht sich von selbst, dass wir auf allen Märkten, auf denen wir tätig sind, rechtmäßig und nach ethischen Maßstäben handeln.

Aufmerksam machen

Wir gehen völlig unparteiisch gegen Fehlverhalten vor – ob geschäftlich oder persönlich – egal wann, wo oder wer.

Den Rücken freihalten

Wir unterstützen jeden, der ein geschäftliches oder persönliches Fehlverhalten meldet, und verhindern jegliche Vergeltungsmaßnahmen.

02 Warum ist das alles so wichtig?

Unseren Überzeugungen und Prinzipien treu zu bleiben, ist nicht nur richtig, sondern für den langfristigen Erfolg von Kantar auch unerlässlich. Denn wir wollen den Ruf nicht verlieren, den wir uns alle so hart erarbeitet haben. Außerdem möchten wir Ihnen Hilfestellung leisten, damit Sie sich auch als Arbeitnehmer schützen können.

Um die Arbeitskultur zu schaffen, die wir anstreben, schreiben wir unsere Prinzipien nicht nur auf.

Wir leben sie an jedem einzelnen Arbeitstag.

03 Wenn die Dinge nicht so laufen, wie sie sollten

Jeder sollte sich wohl dabei fühlen, Dinge anzusprechen, die er selbst oder bei anderen erlebt, und die nicht zu unserer Arbeitskultur hier bei Kantar passen.

Deshalb nehmen wir diese Sache so ernst. Bitte wenden Sie sich an Ihren Manager, die örtliche Personalabteilung oder den **rund um die Uhr verfügbaren Right-to-Speak-Service von Kantar**. Ihr Anliegen wird schnell, umfassend und vertraulich untersucht. Wir versichern Ihnen, dass niemand bestraft oder diskriminiert wird, wenn er Probleme meldet. Wir sind hier, um Sie zu unterstützen.

 [KLICKE HIER](#)

Weitere Führung

Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen zu diesem Dokument haben, wenden Sie sich bitte an Alison Gallagher.

Alison Gallagher ist Global Head of Compliance bei Kantar und setzt sich dafür ein, dass unsere Geschäftsprinzipien jeden bei Kantar unterstützen und schützen, damit Sie sich entfalten und erfolgreich sein können. alison.gallagher@kantar.com

Schutz unserer:

Personen

Welt

Integrität

Information

Partner

Geld