

## INFORMATIONEN ZUM DATENSCHUTZ FÜR BEFRAGTE IM RAHMEN UNSERER STUDIEN DER MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG – [VIEW IN ENGLISH](#)

### 1 EINLEITUNG UND ANWENDUNGSBEREICH

Im Folgenden möchten wir, die **Kantar GmbH** (nachfolgend: Kantar / Wir), Ihnen als Befragte im Rahmen unserer Studien der Markt- und Sozialforschung die gesetzlichen Informationen nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (nachfolgend: DSGVO) zukommen lassen und Sie darüber informieren, in welchen Zusammenhängen wir personenbezogene Daten von Ihnen verarbeiten.

Personenbezogene Daten sind sämtliche Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen.

#### 1.1 ANWENDUNGSBEREICH

Die vorliegende Erklärung richtet sich ausschließlich an Befragte, die im Rahmen unserer klassischen Studien der Markt- und Sozialforschung angesprochen wurden und/oder teilgenommen haben. Wenn Sie sich über unsere Individualisierten Befragungen informieren möchten, beachten Sie bitte unsere [Informationen zum Datenschutz für Befragte im Rahmen unserer Individualisierten Befragungen](#). Im Rahmen der jeweiligen Studie werden wir Ihnen mitteilen, ob und welche der beiden Datenschutzerklärungen Anwendung findet.

Bitte beachten Sie zuletzt, dass die vorliegende Erklärung allgemein und für sämtliche unserer Studien der Markt- und Sozialforschung konzipiert ist. Im Rahmen der jeweiligen Studie werden wir Ihnen weitere und konkretere Informationen zum Datenschutz bereitstellen. Bei Widersprüchen zu dieser Erklärung haben die studienspezifischen Informationen stets Vorrang.

#### 1.2 RICHTLINIEN DES ARBEITSKREISES DEUTSCHER MARKTFORSCHUNGSINSTITUTE (ADM E.V.) UND ANONYMISIERUNGSGEBOT

Die Kantar GmbH ist Mitglied im Berufsverband Arbeitskreis deutscher Marktforschungsinstitute e.V. (ADM). Der ADM hat mit der Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e.V. (ASI), der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) sowie dem Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM) Richtlinien herausgegeben, die für Studien der Markt- und Sozialforschung verbindlich sind und in denen festgelegt ist, wie die Anforderungen des Datenschutzes in die Praxis der Markt- und Sozialforschung umzusetzen sind.

Zu den Standesregeln gehören ferner der „Internationale Kodex für die Praxis der Markt- und Sozialforschung“ von IHK/ESOMAR, kurz ESOMAR-Kodex, sowie die von ESOMAR für verschiedene Arbeitsgebiete der Markt- und Sozialforschung ebenfalls herausgegebenen ESOMAR-Richtlinien. Die oben genannten deutschen Instituts- und Berufsverbände haben zudem eine „Erklärung für das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland zum IHK/ESOMAR Internationalen Kodex für die Praxis der Markt- und Sozialforschung“ herausgegeben, in der einige Regelungen des ESOMAR-Kodex modifiziert sind.

Insbesondere ist Kantar bei der Durchführung von Studien der Markt- und Sozialforschung zur Sicherstellung des so-

genannten Anonymisierungsgebots verpflichtet. Dies bedeutet, dass wir die im Rahmen der Studie von Ihnen erhobenen Befragungsdaten ausschließlich anonym an unsere Auftraggeber oder sonstige Dritte, welche nicht vertraglich für uns im Auftrag tätig sind (vgl. Ziffer 5), weiterleiten. Unsere Auftraggeber oder sonstige Dritte werden daher nicht erfahren, von wem die im Rahmen der Studie gegebenen Antworten stammen.

Wenn wir die Studie in gemeinsamer Verantwortung mit anderen Instituten durchführen (vgl. Ziffer 2.2) und diese daher ebenfalls Zugriff auf Ihre personenbezogenen Studiendaten haben, sind auch die anderen Forschungsinstitute an die Vorgaben des ADM e.V., insbesondere das Anonymisierungsgebot, gebunden.

Weitere Informationen zum Anonymisierungsgebot sowie die übrigen Richtlinien des ADM e.V. finden Sie unter [www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de).

### 2 VERANTWORTLICH FÜR DIE VERARBEITUNG IHRER PERSONENBEZOGENEN DATEN UND KONTAKTDATEN DES DATENSCHUTZBEAUFTRAGTEN

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen unserer Studien der Markt- und Sozialforschung ist grundsätzlich die

Kantar GmbH

Landsberger Str. 284

80687 München

#### 2.1 VERANTWORTLICHKEIT UNSERER AUFTRAGGEBER FÜR DIE VERARBEITUNG IHRER KONTAKTDATEN

Bei einzelnen Studien ist es möglich, dass wir Ihre Kontaktdaten und weitere für die Befragung relevanten Merkmale direkt von einem unserer Auftraggeber erhalten haben, beispielsweise weil Sie Kunde unseres Auftraggebers sind und dessen Produkte nutzen. Unser Auftraggeber stellt uns dann Ihre Daten im Wege eines sogenannten Vertrags über die Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO bereit, damit wir diese für die Zwecke und den Zeitraum der Studie verarbeiten und Sie zur Teilnahme einladen können. Unser Auftraggeber ist und bleibt in diesen Fällen für die Verarbeitung der von ihm bereitgestellten Daten und die Erstkontaktierung allein verantwortlich. Insoweit bitten wir Sie die Datenschutzinformationen unseres Auftraggebers zu beachten.

Erst wenn Sie sich (nach Erhalt der Einladung) entschließen, an unserer Studie teilzunehmen, ist die Kantar GmbH für die von Ihnen im Rahmen der Studie erhobenen Daten (Befragungsdaten) verantwortlich.

#### 2.2 GEMEINSAME VERANTWORTLICHKEIT MIT ANDEREN INSTITUTEN

Bei einzelnen Studien arbeiten wir mit anderen Instituten oder Universitäten als Forschungsgemeinschaft zusammen. In diesen Fällen verantworten die anderen Beteiligten und wir die Verarbeitung Ihrer Daten gemeinschaftlich unter einem Vertrag nach Art. 26 DSGVO. In diesen Verträgen definieren und differenzieren wir zusammen mit den

anderen Beteiligten genau die datenschutzrelevanten Aufgaben und Verantwortlichkeiten. Auch Ihnen werden in diesen Fällen die wesentlichen Rollen und Aufgaben der einzelnen Forschungsinstitute im Hinblick auf Ihre Daten erläutert.

In jedem Fall gilt: Bei all unseren Studien werden wir Sie informieren, wer konkret die Verarbeitung Ihrer Daten verantwortet. In Zweifelfällen können Sie sich jederzeit an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Wir werden uns darum kümmern, dass wir Ihre Anfrage an den richtigen Verantwortlichen weiterleiten.

An den Datenschutzbeauftragten

Kantar GmbH

Landsberger Str. 284

80687 München

[datenschutz@kantat.com](mailto:datenschutz@kantat.com)

+49 (0) 89 5600 1176

### 3 ZWECKE UND RECHTSGRUNDLAGEN DER VERARBEITUNG

Wir verarbeiten Ihre Daten zu Zwecken der Markt- und Sozialforschung. Sowohl unsere Auftraggeber aus dem öffentlichen Bereich als auch privatwirtschaftlich tätige Unternehmen stützen ihre Entscheidungen und Planung unter anderem auf die in der Markt- und Sozialforschung gewonnenen Erkenntnisse. Die konkreten Zwecke und Ziele der Studie teilen wir Ihnen im Rahmen der jeweiligen Studie mit.

#### 3.1 TEILNAHME AN DER STUDIE

Rechtsgrundlage ist in erster Linie Ihre im Rahmen der Studie gegebene Einwilligung zur Teilnahme und zur Verarbeitung Ihrer insoweit bereitgestellten Daten (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Ihre Einwilligung wird regelmäßig eingeholt, wenn wir ein Interview durchführen im Hinblick auf die von Ihnen gegebenen Antworten, aber auch dann, wenn im Rahmen der Studie anderweitig Daten erfasst, getestet oder ausgewertet werden sollen, z.B. die Geschwindigkeit der Probanden beim Lösen bestimmter Aufgaben oder die Erfassung von im Warenkorb der Testpersonen befindlichen Einkäufen.

Ihre Einwilligung ist stets freiwillig und Sie können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die bis zum Widerruf der Einwilligung erfolgte Verarbeitung rechtmäßig bleibt. Aus der Nichterteilung Ihrer Einwilligung erwachsen Ihnen keine Nachteile.

Dies gilt auch und erst recht, wenn wir im Rahmen der Studie besonders sensible Daten, wie z.B. Gesundheitsdaten oder politischen Einstellungen, von Ihnen erheben (vgl. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO): Sie können jederzeit unseren Interviewern mitteilen, dass Sie einzelne Fragen nicht beantworten möchten oder natürlich Ihre Teilnahme insgesamt abbrechen.

#### 3.2 KONTAKTIERUNG UND ANSPRACHE / ERHEBUNG VON KONTAKTDATEN UND GGF. STRUKTURMERKMALEN

Bei Studien der Markt- und Sozialforschung ist es notwendig, die unterschiedlichsten Personengruppen aus der Bevölkerung anzusprechen, um repräsentative Erkenntnisse zu gewinnen. Hierfür werden im Vorfeld der Studie (Stich-

probenziehung) und gegebenenfalls auch während der laufenden Studie Kontaktdaten und wenige für das Studienvorhaben zwingend erforderliche Strukturmerkmale über die zu befragenden Personen und Haushalte (z.B. „Über-50-Jährige in Deutschland“, Angaben zum Wohnumfeld) erhoben und verarbeitet. Diese nach den definierten Strukturmerkmalen ausgewählten oder auch rein zufällig ermittelten Personen werden anschließend kontaktiert, sei es persönlich, telefonisch, postalisch oder anderweitig (z.B. per E-Mail). Bei der Erhebung und Verarbeitung dieser notwendigen Kontaktdaten, etwaiger Strukturmerkmale sowie für die anschließende Kontaktierung stützen wir uns auf unser berechtigtes Interesse an der Gewinnung repräsentativer Studienergebnisse (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) bzw. – bei wissenschaftlichen Forschungs- und Statistikvorhaben – auf § 27 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). In Einzelfällen besteht darüber hinaus ein öffentliches Interesse an der Durchführung der Studie (gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. e DSGVO oder anderen Normen, die wir Ihnen, sofern einschlägig, gesondert im Rahmen der Studie mitteilen). Weitere und detailliertere Informationen zu Herkunft der erhobenen Kontaktdaten und Strukturmerkmale finden Sie unter Ziffer 4.

Sie haben jederzeit das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der insoweit erfolgenden Verarbeitung Ihrer Daten zu widersprechen. Insbesondere haben Sie das Recht, keine weiteren Anrufe, postalische Ansprachen oder Ansprachen per E-Mail zu erhalten und zukünftig nicht in Stichproben der Markt- und Sozialforschung einzufließen.

Richten Sie hierzu bitte Ihren formlosen Widerspruch (unter Nennung der konkreten Kontaktdaten, für die Sie eine Sperrung wünschen) an die unter Ziffer 2 aufgeführten Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten. Weitere Informationen zur Adress- und Rufnummernsperrung finden Sie im folgenden Abschnitt.

#### 3.3 ADRESS- UND RUFNUMMERNSPERRUNG

Wie im vorherigen Abschnitt beschrieben, haben Sie jederzeit das Recht, der Kontaktierung und/oder Verarbeitung Ihrer Kontaktdaten und etwaiger Strukturmerkmale zu widersprechen. Sie haben das Recht, keine weiteren Anrufe, postalische Ansprachen oder Ansprachen per E-Mail zu erhalten und zukünftig nicht in Stichproben der Markt- und Sozialforschung einzufließen. Da die Markt- und Sozialforschung mit regelmäßig neu zusammengestellten Stichproben wie Adressen von Einwohnermeldeämtern oder zufälliger Rufnummerngenerierung arbeitet (vgl. Ziffer 4 zur Herkunft Ihrer Daten), können wir eine erneute Kontaktaufnahme nur verhindern und Ihrem Widerspruch wirksam nachkommen, indem wir Ihre jeweiligen Kontaktdaten, für die Sie eine Sperrung wünschen, dauerhaft in eine sogenannte Sperrdatei aufnehmen. Insbesondere haben Sie die Möglichkeit, dass Ihre Rufnummer in die Sperrdatei aufgenommen wird, die beim Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM, im Internet erreichbar unter [www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)) – ohne Namen – geführt wird. Die Sperrdatei stellt sicher, dass die darin enthaltenen Nummern von keinem der (mehr als 70) Mitgliedsinstitute, die einen Abgleich mit dieser Datei vornehmen, darunter die Kantar GmbH, mehr angerufen wird. Rechtsgrundlage für die Beachtung Ihres Widerspruchsrechts durch Eintragung

der jeweiligen Kontaktdaten in die jeweilige Sperrdatei ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO. Die Speicherung in der Sperrdatei erfolgt, solange der Widerspruch gegen die Kontaktierung fortbesteht.

### 3.4 VERARBEITUNG DER FÜR QUALITÄTSKONTROLLEN NOTWENDIGEN DATEN

Nach Abschluss unserer Studien und studienbegleitend führen wir Qualitätskontrollen durch. Zum Beispiel überprüfen wir bei einem Teil der Befragten durch einen nachträglichen Anruf, ob der Interviewer auch tatsächlich mit ihnen das Interview durchgeführt hat. Hierfür nutzen wir entweder die uns zu Ihrer Person bereits vorliegenden Kontaktdaten (vgl. Ziffer 3.2) oder Sie haben uns weitere Kontaktdaten mit Ihrem Einverständnis mitgeteilt. Neben den Kontaktdaten erheben wir während der Studiendurchführung einzelne organisatorische Daten (z.B. „Befragten nicht angetroffen“; Teilnahmebereitschaft)

Für die insoweit erfolgende Verarbeitung der für die Qualitätskontrolle notwendigen Daten stützen wir uns auf unser berechtigtes Interesse an der Sicherstellung der Qualität unserer Studien (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) bzw. – bei wissenschaftlichen Forschungs- und Statistikvorhaben – auf § 27 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). In Einzelfällen besteht darüber hinaus ein öffentliches Interesse an der Sicherstellung der Qualität der Studie (gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. e DSGVO oder anderen Normen, die wir Ihnen, sofern einschlägig, gesondert im Rahmen der Studie mitteilen).

Sie haben jederzeit das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der insoweit erfolgenden Verarbeitung Ihrer Daten zu widersprechen.

Richten Sie hierzu bitte Ihren formlosen Widerspruch (unter Nennung der konkreten Kontaktdaten, für die Sie eine Sperrung wünschen) an die unter Ziffer 2 aufgeführten Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten.

### 3.5 WIEDERBEFRAGUNGSBEREITE PERSONEN

Wenn Sie möchten, speichern wir Ihre Kontaktdaten über den Zeitraum der Studie hinaus, um Sie erneut und bevorzugt im Rahmen unserer Studien kontaktieren zu dürfen. Mit Ihrer Erlaubnis speichern wir insoweit auch weitere Daten in diesem Zusammenhang (z.B. „Interesse an Befragungen zu politischen Themen“). Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) ist stets freiwillig und Sie können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die bis zum Widerruf der Einwilligung erfolgte Verarbeitung rechtmäßig bleibt. Aus der Nichterteilung Ihrer Einwilligung erwachsen Ihnen keine Nachteile.

### 3.6 BEARBEITUNG IHRER ANFRAGEN

Wenn Sie uns eine Anfrage stellen (z.B. indem Sie unsere Rückrufhotline anrufen oder ein Datenschutzersuchen an uns richten), verarbeiten wir Ihre Daten zu Zwecken der Bearbeitung des Vorgangs. Bei Anfragen mit datenschutz- oder sonstiger rechtlicher Relevanz ist die Dokumentation des Vorgangs bis zum Ablauf sämtlicher einschlägiger Verjährungsfristen erforderlich, um Ihren Rechten und unseren Rechtspflichten nachzukommen, den Vorgang gegenüber Aufsichtsbehörden zu dokumentieren und Kantar in der Angelegenheit wirksam zu vertreten. Rechtsgrundlagen für

die insoweit erfolgende Verarbeitung Ihrer Daten sind unser berechtigtes Interesse an der Bearbeitung und Dokumentation des Vorgangs (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), ggf. Ihre Einwilligung zur Vornahme der von Ihnen gewünschten Handlungen (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO), in Einzelfällen, wenn wir einen Vertrag mit Ihnen geschlossen haben Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Insbesondere bei Datenschutzersuchen – zu deren Bearbeitung wir gesetzlich verpflichtet sind – ist die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer insoweit notwendigen Daten Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

Sie haben jederzeit das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der insoweit erfolgenden Verarbeitung Ihrer Daten zu widersprechen.

Richten Sie hierzu bitte Ihren formlosen Widerspruch (unter Nennung der konkreten Kontaktdaten, für die Sie eine Sperrung wünschen) an die unter Ziffer 2 aufgeführten Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten.

Bitte beachten Sie, dass insbesondere bei rechtlich relevanten Vorgängen das Widerspruchsrecht eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann, wenn zwingende und überwiegende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung der Daten vorliegen oder die Verarbeitung und Speicherung des Vorgangs der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen dient.

### 3.7 INCENTIVIERUNG UND GEWINNSPIELE

Bei einigen unserer Studien bieten wir unseren Teilnehmern die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen oder bieten als Belohnung für die Teilnahme sogenannte Incentives (z.B. Geld oder Gutscheine). Die in diesem Zusammenhang erhobenen Daten (wie etwa Ihre Adresse, Nachweise und Belege für die erfolgte Übergabe bzw. Auszahlung) sind erforderlich, um die Incentivierung bzw. das Gewinnspiel erfolgreich abzuwickeln (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO) sowie um unseren gesetzlichen Nachweis- und Aufbewahrungspflichten nachzukommen (Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO). Ihre insoweit verarbeiteten Daten werden strikt getrennt und unabhängig von Ihren im Rahmen der Studie gegebenen Antworten gespeichert. Einzig die Tatsache, dass Sie an der Studie teilgenommen haben, wird zusammen mit diesen Nachweisen gespeichert, um die Auszahlung beziehungsweise Übergabe zu belegen.

### 3.8 BESONDERHEITEN BEI VIDEO- UND TONAUFZEICHNUNGEN

Bei einigen unserer Studien werden – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – Video- und Tonaufzeichnungen zur Erreichung des Forschungsziels oder zu Zwecken der Qualitätskontrolle im Hinblick auf die korrekte Durchführung der Interviews angefertigt. Video- und Tonaufzeichnungen dienen insbesondere dazu, sich ein besseres Bild vom Verlauf eines Gesprächs oder einer Diskussion zu machen. Daneben erleichtert die Aufzeichnung eine etwaige im Nachgang erfolgende Transkription der Inhalte. Die konkreten Zwecke, die geplante Verwendung und Auswertung der Video- und Tonaufzeichnungen teilen wir Ihnen im Rahmen der jeweiligen Studie mit. In Übereinstimmung mit der „Richtlinie für die Aufzeichnung und Beobachtung von Gruppendiskussionen und qualitativen Einzelinterviews“ des Arbeitskreises deutscher Marktforschungsinstitute e.V.

([www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)) werden wir Sie während der Aufzeichnungen nicht mit Ihrem Namen ansprechen und bitten auch Sie, sich nicht mit Ihrem Namen vorzustellen oder bei Aufzeichnungen von Gruppeninterviews andere Teilnehmer mit deren Namen anzusprechen.

Rechtsgrundlage für die Anfertigung der Video- und Tonaufzeichnungen ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Ihre Einwilligung ist stets freiwillig und Sie können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die bis zum Widerruf der Einwilligung erfolgte Verarbeitung rechtmäßig bleibt. Aus der Nichterteilung Ihrer Einwilligung erwachsen Ihnen keine Nachteile.

Gegebenenfalls bitten wir Sie zudem um Ihre Erlaubnis, die Aufzeichnung an unseren Auftraggeber zu Forschungszwecken weiterleiten zu dürfen (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Im Rahmen der jeweiligen Studie teilen wir Ihnen mit, wer der konkrete Auftraggeber ist, sowie den genauen Zweck der Weitergabe. Auch in diesem Fall ist Ihre Einwilligung stets freiwillig und Sie können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die bis zum Widerruf der Einwilligung erfolgte Verarbeitung rechtmäßig bleibt. Aus der Nichterteilung Ihrer Einwilligung erwachsen Ihnen keine Nachteile.

In Übereinstimmung mit der „Richtlinie für die Aufzeichnung und Beobachtung von Gruppendiskussionen und qualitativen Einzelinterviews“ ([www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)), muss unser Auftraggeber vor Erhalt der Aufzeichnungen außerdem in einem gesonderten Vertrag gegenüber uns bestätigen, dass

- der Auftraggeber im Hinblick auf die erhaltenen Videos eine eigenständige Stellung als Verantwortlicher im Sinne des Datenschutzes einnimmt. Beachten Sie daher bitte auch die Datenschutzerklärung des Auftraggebers.
- die Aufzeichnungen ausschließlich zu Forschungszwecken und nur im Sinne und im Umfang des Untersuchungsziels verwendet werden,
- die Aufzeichnungen Dritten weder weitergegeben (auch nicht in Form einer Kopie) noch vorgeführt werden,
- jeder Versuch, die aufgezeichneten Beteiligten zu re-identifizieren unterlassen und verhindert wird und
- die Aufzeichnungen spätestens 3 Monate nach Erhalt beim Auftraggeber gelöscht werden.

#### 4 KATEGORIEN PERSONENBEZOGENER DATEN, DIE WIR VERARBEITEN, UND DEREN HERKUNFT

Überwiegend erheben wir die Daten direkt bei Ihnen im Rahmen unserer Studien, sprich: Ihre Antworten, die Sie uns im Rahmen eines Interviews geben und die sonstigen Daten, die Sie uns erlauben, im Rahmen der konkreten Studie von Ihnen abzufragen, aufzuzeichnen oder anderweitig zu ermitteln.

Daten, die wir in Einzelfällen (vgl. Ziffern 3.2 und 3.4) nicht direkt bei Ihnen erheben sind:

- Ihre Kontaktdaten (z.B. Anschrift, Namen oder Telefon- und Handynummern)
- etwaige für das Forschungsvorhaben zwingend erforderliche Strukturmerkmale (insbesondere Geburtsdatum, Geschlecht, Familienstand, Staatsangehörigkeit, Migrationshintergrund oder auch Straßenzug und Wohnumfeld)

- organisatorische Daten im Zusammenhang mit der Studie, der Bearbeitung von Anfragen und Qualitätskontrollen (z.B. „Befragter nicht angetroffen“, Teilnahmebereitschaft, Zeitpunkt des Besuchs oder Anrufs). Diese Daten werden durch uns oder unsere Interviewer direkt im Verlauf der Studie erhoben. Auch in unseren Telefonstudios werden die gewählten Rufnummern und -zeiten protokolliert.

Die Markt- und Sozialforschung, auch die Kantar GmbH, greift zur Erhebung der Kontaktdaten und Strukturmerkmale (s.o.) insbesondere auf folgende Verfahren und Quellen zurück:

- **Zufällige Rufnummerngenerierung / ADM-Stichprobenverfahren:** Um für telefonischen Umfragen repräsentative Bevölkerungsstichproben und damit wissenschaftlich generalisierbare Erkenntniswerte bilden zu können, wendet die Kantar GmbH, wie andere Institute der Markt- und Sozialforschung auch, das Verfahren der zufälligen Rufnummerngenerierung an. Dabei werden Telefonnummern nach einem mathematischen Zufallsverfahren erzeugt (vgl. [www.adm-ev.de/leistungen/arbeitsgemeinschaft-adm-stichproben/](http://www.adm-ev.de/leistungen/arbeitsgemeinschaft-adm-stichproben/)).

Die Nummer, unter der wir Sie kontaktieren, wurde in diesen Fällen von niemandem bezogen, sondern erzeugt; sie ist uns als „die Ihre“, also als zu Ihrem Namen gehörig, gar nicht bekannt. Weitere Informationen zu Zwecken, Rechtsgrundlagen und Ihrem Recht auf Widerspruch finden Sie unter Ziffer 3.2.

- **Einwohnermeldeamt-Stichprobe:** Bei Studien im öffentlichen Interesse holen wir gemäß § 46 Bundesmeldegesetz eine sogenannte Gruppenauskunft bei Einwohnermeldeämtern ein. In diesen Fällen teilen uns die Einwohnermeldeämter je nach notwendiger Zusammensetzung der Stichprobe folgende Daten zu Ihrer Person mit: Geburtsdatum, Geschlecht, derzeitige Staatsangehörigkeit, derzeitige Anschriften, Einzugsdatum und Auszugsdatum, Familienstand, Familienname, Vornamen, Doktorgrad, Alter, Geschlecht Staatsangehörigkeiten, gesetzliche Vertreter mit Familienname und Vornamen sowie Anschrift. Weitere Informationen zu Zwecken, Rechtsgrundlagen und Ihrem Recht auf Widerspruch finden Sie unter Ziffer 3.2.
- **Übermittlung von Sozialdaten für die Forschung und Planung:** In Einzelfällen der wissenschaftlichen Forschung im Sozialleistungsbereich oder der wissenschaftlichen Arbeitsmarkt- und Berufsforschung übermitteln uns die zuständigen Behörden gemäß § 75 Zehntes Buch Sozialgesetzbuch Namen und Vornamen, Anschrift, Telefonnummer sowie die für die Einleitung des Vorhabens zwingend erforderlichen Strukturmerkmale der betroffenen Person oder auch einzelner Betriebe. Weitere Informationen zu Zwecken, Rechtsgrundlagen und Ihrem Recht auf Widerspruch finden Sie unter Ziffer 3.2.



- **Adressdienstleister und allgemein zugängliche Daten:** Zuletzt stellen uns Adressdienstleister Kontaktdaten von Unternehmen auf der Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO bzw. § 27 BDSG bereit, z.B. Rufnummern von Unternehmen einer bestimmten Größe. Es handelt sich dabei um allgemein zugängliche Daten (z.B. aus Handelsregistern). Weitere Informationen zu Zwecken, Rechtsgrundlagen und Ihrem Recht auf Widerspruch finden Sie unter Ziffer 3.2.
- **Bereitstellung von Daten im Rahmen eines Vertrags über die Auftragsverarbeitung:** In einzelnen Studien erhält Kantar die Kontaktdaten und weitere für die Befragung relevanten Merkmale direkt vom Auftraggeber der Studie, beispielsweise weil Sie Kunde unseres Auftraggebers sind und dessen Produkte nutzen. Unser Auftraggeber stellt uns dann Ihre Daten im Wege eines sogenannten Vertrags über die Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO bereit, damit wir diese für die Zwecke und den Zeitraum der Studie verarbeiten und Sie zur Teilnahme einladen können. Unser Auftraggeber ist und bleibt in diesen Fällen für die Verarbeitung der von ihm bereitgestellten Daten und die Erstkontaktierung allein verantwortlich. Insoweit bitten wir Sie die Datenschutzinformationen unseres Auftraggebers zu beachten. Erst wenn Sie sich (nach Erhalt der Einladung) entschließen, an unserer Studie teilzunehmen, ist die Kantar GmbH für die von Ihnen im Rahmen der Studien erhobenen Daten (Befragungsdaten) verantwortlich (vgl. auch Ziffer 2.1).
- **Bereitstellung von Daten durch andere Verantwortliche gemäß Art. 26 DSGVO:** In einzelnen Studien arbeiten wir mit anderen Instituten als Forschungsgemeinschaft auf Basis eines Vertrags nach Art. 26 DSGVO zusammen (vgl. Ziffer 2.2). Auf Grundlage dieses Vertrags werden die im Rahmen der Studie erhobenen Daten zwischen den Verantwortlichen ausgetauscht, damit diese ihre aus dem Vertrag nach Art. 26 DSGVO definierten Aufgaben und Zuständigkeiten durchführen.
- **Bereitstellung auf Grundlage Ihrer Einwilligung:** In Einzelfällen ist es zuletzt möglich, dass wir Daten zu Ihrer Person von anderen Verantwortlichen erhalten haben, denen Sie Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) erteilt haben, dass diese Ihre Daten an uns weiterleiten dürfen, z.B. weil Sie einem anderen Institut erlaubt haben, Ihre Kontaktdaten und weitere Angaben zu Ihrer Person an uns weiterzuleiten, damit wir sie zur Vereinbarung eines Interviews in unserem Studio kontaktieren dürfen. Ihre Einwilligung ist stets freiwillig und Sie können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die bis zum Widerruf der Einwilligung erfolgte Verarbeitung rechtmäßig bleibt. Aus der Nichterteilung Ihrer Einwilligung erwachsen Ihnen keine Nachteile.

Wir werden Ihnen im Rahmen der konkreten Studie in allen Fällen mitteilen, woher wir welche Daten zu Ihrer Person erhalten haben.

## 5 EMPFÄNGER PERSONENBEZOGENER DATEN

Bei der Durchführung unserer Studien sowie im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit setzen wir abhängig vom konkreten Bedarf für uns im Auftrag tätige Dienstleister (sog. Auftragsverarbeiter) ein. Insbesondere arbeiten wir zusammen mit Dienstleistern, die die eigentliche Befragung durchführen, Antworten und Ergebnisse auswerten oder etwa übersetzen, sowie Software-Anbietern und IT-Dienstleistern, welche z.B. unsere Online-Befragungsportale betreiben.

Mit sämtlichen Dienstleistern mit Datenzugriff haben wir Verträge über die Verarbeitung im Auftrag gemäß Art. 28 DSGVO geschlossen. Die Dienstleister arbeiten hiernach streng weisungsgebunden.

Soweit sich einzelne Dienstleister in Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) befinden (sog. Drittländer), in welchen das anwendbare Recht nicht das gleiche Datenschutzniveau wie im EWR bietet, holen wir geeignete und angemessene Garantien zum Schutz personenbezogener Daten ein: Die personenbezogenen Daten werden in diesen Fällen nur dann an die Dienstleister übermittelt, wenn diese die [EU-Standardvertragsklauseln](#) mit Kantar abgeschlossen haben.

Unsere Auftraggeber und sonstige Dritte erhalten aufgrund unserer Bindung an die Richtlinien des Arbeitskreises deutscher Marktforschungsinstitute e.V. (ADM) die Ergebnisse ausschließlich in anonymisierter Form. Ihnen ist es damit nicht möglich, zu erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht wurden (vgl. auch Ziffer 1.2).

Wenn wir die Studie in gemeinsamer Verantwortung mit anderen Instituten durchführen (vgl. Ziffer 2.2) und diese daher ebenfalls Zugriff auf Ihre personenbezogenen Studiendaten haben, sind auch die anderen Forschungsinstitute an die Vorgaben des ADM e.V., insbesondere das Anonymisierungsgebot, gebunden.

## 6 DAUER DER SPEICHERUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Die beim Interview erhobenen Daten werden bei Kantar grundsätzlich zum frühestmöglichen Zeitpunkt getrennt von Ihrem Namen und Ihrer Adresse gespeichert (Pseudonymisierung). Nur dann, wenn es notwendig ist, Sie beispielsweise aufgrund von Unklarheiten oder zu Qualitätskontrollen (z.B. durch einen Telefonanruf oder Zusendung einer Postkarte mit der Bitte, die Durchführung des Interviews zu bestätigen) nochmals zu kontaktieren, werden die dafür notwendigen Informationen bei Kantar mittels einer ID-Nummer wieder zusammengeführt.

### 6.1 SPEICHERDAUER BEI EINZELSTUDIEN

Die endgültige Anonymisierung erfolgt nach Abschluss der jeweiligen Studie und Durchführung der notwendigen Qualitätskontrollen. Hierzu werden Ihre Adressdaten und anderen identifizierenden Merkmale gelöscht, sodass die erhobenen Befragungsdaten nicht mehr mit Ihrer Person in Verbindung gebracht werden können.

### 6.2 SPEICHERDAUER BEI LÄNGSSCHNITTSTUDIEN

Bei unseren Längsschnittstudien – die unter Umständen einen über Jahrzehnte langen Zeitraum abdecken – kommen

wir in regelmäßigen Abständen auf Sie für die Durchführung von Folgebefragungen zurück. Ihre personenbezogenen Daten (einschließlich der im Rahmen der Studie erhobenen Daten) werden solange gespeichert, um zeitliche Entwicklungen auf Einzelfallebene zu betrachten und auszuwerten. Auch und gerade in diesen Fällen werden die beim Interview erhobenen Daten bei Kantar grundsätzlich getrennt von Ihrem Namen und Ihrer Adresse gespeichert (Pseudonymisierung).

## 6.3 SPEICHERDAUER DER KONTAKTDATEN WIEDERBEFRAGUNGSBEREITER PERSONEN

Wenn Sie sich bereiterklärt haben, dass wir Ihre Kontaktdaten speichern dürfen (vgl. Ziffer 3.5), um Sie erneut und bevorzugt im Rahmen unserer Studien zu kontaktieren, speichern wir Ihre Kontaktdaten und die weiteren uns mitgeteilten Daten (z.B. „Interesse an Befragungen zu politischen Themen“) für einen Zeitraum von höchstens zwei Jahren, es sei denn, Sie nehmen innerhalb dieses Zeitraums erneut an einer unserer Studien teil.

Im Übrigen werden Ihre personenbezogenen Daten gelöscht, sobald diese nicht mehr zur Erfüllung des Zweckes der Speicherung erforderlich sind, es sei denn gesetzliche Aufbewahrungspflichten (z.B. steuerrechtliche und handelsrechtliche Aufbewahrungspflichten) stehen einer Löschung entgegen.

Wie von gesetzlichen Bestimmungen und von den Normen DIN-ISO 27001 und ISO 9001 gefordert, werden für unsere elektronischen Systeme Backups durchgeführt und archiviert. Diese werden für einen festgelegten Zeitraum aufbewahrt und vor unberechtigtem Zugriff geschützt. Nach Ablauf der Aufbewahrungsfristen werden die Speichermedien endgültig zerstört.

## 7 AUTOMATISIERTE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG EINSCHLIESSLICH PROFILING GEMÄSS ART. 22 ABS. 1 UND 4 DSGVO

Kantar führt auf Basis Ihrer Daten **kein** Profiling oder automatisierte Entscheidungsfindungen durch, welche Ihnen gegenüber rechtliche oder ähnlich nachteilige Wirkungen entfalten würden.

## 8 IHRE RECHTE

Soweit wir verantwortlich für die Datenverarbeitung sind, können Sie mit Blick auf Ihre personenbezogenen Daten gegenüber uns die folgenden Rechte geltend machen:

- Auskunftsrecht über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten
- Recht auf Berichtigung Ihrer Daten
- Recht auf Löschung Ihrer Daten („Recht auf Vergessenwerden“)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten
- Recht auf Erhalt der von Ihnen bereitgestellten Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format (Datenübertragbarkeit)
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer Daten

Richten Sie hierzu Ihre datenschutzrechtliche Anfrage oder Beschwerde an die unter Ziffer 2 angegebenen Kontaktdaten unseres Datenschutzbeauftragten. Bitte geben Sie in

Ihrer Anfrage an, in welchem Zusammenhang (z.B. Name der Studie, Zeitraum) und über welchen Weg (telefonisch, postalisch, per E-Mail, persönlich-zuhause) wir mit Ihnen in Kontakt getreten sind. Gegebenenfalls bitten wir Sie um weitere Nachweise zur Verifizierung Ihrer Anfrage, insbesondere, wenn Sie uns ein Auskunftersuchen über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten über eine Kontaktadresse senden, die uns nicht vorliegt.

Außerdem haben Sie ein Beschwerderecht bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde.

## 9 BESONDERE INFORMATIONEN FÜR IN KALIFORNIEN ANSÄSSIGE BEFRAGTE

Wenn Sie in Kalifornien ansässig sind, beachten Sie bitte die folgenden ergänzenden Hinweise:

- Nach kalifornischem Recht und im Sinne der vorliegenden Erklärung, sind unter personenbezogenen Daten Informationen zu verstehen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen **und/oder die sich auf einen bestimmten Haushalt** beziehen.
- Zusätzlich zu den Rechten nach Ziffer 8 haben Sie nach dem kalifornischen Recht folgende Rechte:
  - o das Recht, einem Verkauf personenbezogener Daten zu widersprechen, **wenn** wir Ihre personenbezogenen Daten verkaufen sollten. Beachten Sie bitte, dass Ihre Daten nicht an Dritte verkauft werden (vgl. auch Ziffer 5).
  - o das Recht, nicht diskriminiert zu werden, wenn Sie eines der Ihnen nach den anwendbaren Datenschutzgesetzen zustehenden Rechte ausüben

## 10 VORBEHALT

Wir überprüfen die vorliegende Erklärung regelmäßig und behalten uns vor, diese unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Vorgaben jederzeit anzupassen. Die aktuellste Version finden Sie stets auf dieser Website. Das Datum der letzten Überprüfung findet sich in der Fußnote.

## PRIVACY STATEMENT FOR PARTICIPANTS IN OUR MARKET AND SOCIAL RESEARCH STUDIES

### 1 INTRODUCTION AND SCOPE

In the following, we, **Kantar GmbH** (hereinafter: "Kantar" or "we"), would like to provide you, as participants in our market and social research studies, with the statutory information in accordance with the EU General Data Protection Regulation (hereinafter: "GDPR") and inform you about the context in which we process your personal data.

Personal data means any information relating to an identified or identifiable natural person.

#### 1.1 SCOPE OF APPLICATION

The present statement is directed exclusively at respondents who have been contacted and/or participated in our classic market and social research studies. If you would like to inform yourself about our Individualised Surveys, please note our [Privacy Statement for Participants in our Individualised Surveys](#). Within the framework of the respective study, we will inform you whether and which of the two privacy statements apply.

Finally, please note that this statement is general and is designed for all our market and social research studies. We will provide you with further and more specific information on data protection within the framework of the respective study. In case of contradictions to this statement, the information specific to the study will always take precedence.

#### 1.2 GUIDELINES OF ADM (ARBEITSKREIS DEUTSCHER MARKTFORSCHER E.V.) AND ANONYMIZATION OFFER

Kantar GmbH is a member of the German business association for market and social research ADM (Arbeitskreis deutscher Marktforschungsinstitute e.V.) (hereinafter: "ADM"). Together with the associations ASI (Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e.V.), DGOF (Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V.) and BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.), the ADM released standards and guidelines which are binding for market and social research studies and which specify how the requirements of data protection are to be put into practice.

Those standards and guidelines also include the "ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics" (hereinafter: "ICC/ESOMAR-Code") of the International Chamber of Commerce as well as the ESOMAR Guidelines. The above-mentioned German institutional and professional associations have also published a "Declaration for the Territory of the Federal Republic of Germany concerning the ICC / ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics", in which some of the regulations of the ICC/ESOMAR Code are modified.

In particular, Kantar is obliged to ensure the so-called requirement of anonymity when conducting market and social research studies. This means that we pass on the survey data collected by you within the scope of the study solely in anonymous form to our clients or other third parties who are not working as contractually bound sub-processors on our behalf (see section 5). Our clients or other third parties will

therefore not know who provided the answers within the scope of the study.

If we carry out the study in joint responsibility with other institutes (as so-called "joint controllers"; see section 2.2) and these institutes therefore also have access to your personal study data, the other research institutes are also bound by the guidelines of the ADM, in particular the requirement of anonymity.

Further information on the requirement of anonymity as well as the other standards and guidelines of the ADM can be found at [www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de).

### 2 RESPONSIBLE FOR THE PROCESSING OF YOUR PERSONAL DATA (CONTROLLER) AND CONTACT DATA OF THE DATA PROTECTION OFFICER

Responsible for the processing of your data (so-called: "controller") within the framework of our market and social research studies is in general

Kantar GmbH  
Landsberger Str. 284  
80687 München  
Deutschland

#### 2.1 RESPONSIBILITY OF OUR CLIENTS FOR THE PROCESSING OF YOUR CONTACT DATA

In some of our studies it is possible that we have received your contact data and other characteristics relevant to the survey directly from one of our clients, for example because you are a customer of our client and use his products. Our client then provides us with your data by way of a so-called contract for order processing in accordance with Art. 28 GDPR, so that we can process these data for the purposes and for the period of the study and invite you to participate. In these cases, our client is and remains solely responsible for the processing of the data provided by him and the initial contact. In this respect we ask you to note the privacy statement of our client.

Only if (after receiving the invitation) you decide to take part in our study Kantar GmbH is responsible for the data (survey data) collected from you as part of the study.

#### 2.2 JOINT RESPONSIBILITY WITH OTHER INSTITUTES

In some of our studies we cooperate with other institutes or universities as a research association. In these cases the other parties involved and we are jointly responsible for processing your data under a contract in accordance with Art. 26 GDPR. In these contracts, together with the other parties involved, we precisely define and differentiate the tasks and responsibilities relevant to data protection. In these cases, the essential roles and responsibilities of respective research institutes with regard to your data are also explained to you.

In any case, the following applies: In all our studies we will inform you who is controller and therefore responsible for

processing your data. In case of doubt, you can always contact our data protection officer. We will make sure that we forward your request to the right person in charge.

To the data protection officer

Kantar GmbH

Landsberger Str. 284

80687 München

Deutschland

[datenschutz@kantat.com](mailto:datenschutz@kantat.com)

+49 (0) 89 5600 1176

### 3 PURPOSES AND LEGAL FRAMEWORK OF PROCESSING

We process your data for market and social research purposes. Both our clients from the public sector as well as private companies base their decisions and planning on the findings of market and social research. We will inform you of the specific purposes and objectives of the study within the framework of the respective study.

#### 3.1 PARTICIPATION IN THE STUDY

The legal basis is first and foremost your consent given during the course of the study to participate and to process the data you have provided in this respect (Art. 6 I (a) GDPR). Your consent will be obtained regularly when we conduct an interview with regard to the answers you provide, but also when data is to be collected, tested or evaluated in other ways within the scope of the study, e.g. the speed of test persons in solving certain tasks or the recording of purchases in a test person's shopping basket.

Your consent is always voluntary and you can revoke it at any time. Please note, however, that the processing that has taken place up to the revocation of your consent remains lawful. You will not suffer any disadvantages from not granting your consent.

This also applies all the more, if we collect particularly sensitive data (so-called "special categories of personal data") from you in the course of the study, such as health data or political opinions (Art. 9 II (a) GDPR): You can inform our interviewers at any time that you do not wish to answer individual questions or, of course, cancel your participation altogether.

#### 3.2 CONTACTING AND APPROACHING YOU / CONTACT DATA AND, IF APPLICABLE, STRUCTURAL CHARACTERISTICS

In market and social research studies it is necessary to address the most diverse groups of people from the population in order to gain representative findings. For this purpose, prior to the study and, if necessary, also during the ongoing study, we collect and process contact data and few structural characteristics of the persons and households to be surveyed, which are necessary for the study project (e.g. "Over-50-year-olds in Germany", information on the living environment) (random sampling). These persons, selected according to the defined structural characteristics or also purely randomly determined, are then contacted, whether personally, by telephone, by post or in some other way (e.g. by e-mail). For the collection and processing of these necessary contact data, any structural characteristics and for the subsequent contact, we rely on our legitimate interest in obtaining representative study results (Art. 6 I (f) GDPR)

or - in the case of scientific research and statistics projects - on § 27 of the German Federal Data Protection Act. In some cases, there is also a public interest in conducting the study (in accordance with Art. 6 I (e) GDPR or other legal provisions, which we will inform you of separately as part of the study, if relevant). Further and more detailed information on the origin of the contact data and structural characteristics collected can be found under section 4.

You have the right to object to the processing of your data at any time for reasons arising from your particular situation. In particular, you have the right not to receive any further telephone calls, communications by post or e-mail, and not to be included in future market and social research samples.

Please address your informal objection (stating the specific contact details which you wish to have blocked) to the contact details of the data protection officer listed under section 2. You will find further information on address and telephone number blocking in the following section.

#### 3.3 ADDRESS AND TELEPHONE NUMBER BLOCKING

As described in the previous section, you have the right to object to the contacting and/or processing of your contact data and any structural characteristics at any time. You have the right not to receive any further telephone calls, communications by post or e-mail, and not to be included in future market and social research samples. Since market and social research works with periodically reassembled samples such as addresses of residents' registration offices or randomly generated telephone numbers (see section 4 on the origin of your data), we can only prevent contacting you again and effectively comply with your objection by entering your respective contact data for which you wish to be blocked in a so-called blocking file. In particular, you have the option of having your telephone number included in the blocking file, which is maintained by the ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V., available on the Internet at [www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)) – without your name. The blocking file ensures that the numbers it contains will no longer be called by any of the (more than 70) member institutes that compare their numbers with this file, including Kantar GmbH. The legal basis for respecting your right of objection by entering the respective contact data in the respective blocking file is Art. 6 I (c) GDPR. The storage within the blocking file takes place as long as the objection against the contacting persists.

#### 3.4 PROCESSING OF DATA REQUIRED FOR QUALITY CONTROLS

After completion of our studies and during the course of our studies we carry out quality controls. For example, we check with a part of the respondents by a subsequent call whether the interviewer has actually conducted the interview with them. For this purpose, we either use the contact data we already have on you (see section 3.2) or you have given us further contact data with your consent. In addition



to the contact data, we may collect organizational data during the course of the study (e.g. "respondent not at home"; willingness to participate)

In order to process the data necessary for quality controls, we rely on our legitimate interest in ensuring the quality of our studies (Art. 6 I (f) GDPR) or - in the case of scientific research and statistics projects - on § 27 of the German Federal Data Protection Act (BDSG). In some cases, there is also a public interest in ensuring the quality of the study (in accordance with Art. 6 I (e) GDPR or other legal provisions, which we will inform you of separately as part of the study, if relevant).

You have the right to object to the processing of your data at any time for reasons arising from your particular situation.

To do so, please address your informal objection (stating the specific contact details which you wish to have blocked) to the contact details of the data protection officer listed under section 2.

### 3.5 PEOPLE WILLING TO PARTICIPATE IN RE-INTERVIEWS

If you wish, we will store your contact data beyond the period of the study in order to be able to contact you again and preferably within the scope of our studies. With your permission, we also store other data in this context (e.g. "interest in surveys on political topics"). Your consent (Art. 6 I (a) GDPR) is always voluntary and you can revoke it at any time. Please note, however, that the processing that has taken place up to the time of revocation of your consent remains lawful. You will not suffer any disadvantages from not granting your consent.

### 3.6 PROCESSING OF YOUR REQUESTS

If you send us a request (e.g. by calling our callback hotline or sending a data protection request), we will process your data for the purpose of handling this case. In the case of requests with data protection or other legal relevance, we need to document the process up to the expiry of all relevant periods of limitation in order to comply with your rights and our legal obligations, to document the process vis-à-vis supervisory authorities and to effectively represent Kantar in the matter. The legal basis for the processing of your data in this respect is our legitimate interest in the processing and documentation of the case (Art. 6 I (f) GDPR), if necessary your consent to carry out the actions you have requested (Art. 6 I (a) GDPR), in some cases if we have concluded a contract with you Art. 6 I (b) GDPR. In particular when we handle data protection requests - which we are legally obliged to process - the legal basis for the processing of your data is Art. 6 I (c) GDPR.

You have the right to object to the processing of your data at any time for reasons arising from your particular situation.

To do so, please address your informal objection (stating the specific contact details which you wish to have blocked) to the contact details of the data protection officer listed under section 2.

Please note that the right of objection may be restricted or excluded, particularly in the case of requests of legal relevance, if there are compelling legitimate grounds for the processing or if the processing and storage of the data serves to establish, exercise or defend legal claims.

### 3.73 INCENTIVES AND PRIZE DRAWS

7 For participation in some of our surveys we offer our participants the opportunity to take part in prize draws or offer incentives (e.g. money or vouchers) as a reward. The data collected in this context (such as your address, proof and evidence for handover or payment) are necessary to successfully handle the incentive or prize draw (Art. 6 I (f) GDPR or Art. 6 I (b) GDPR) and to comply with our legal obligations of proof and retention (Art. 6 I (c) GDPR). Your data processed in this respect will be strictly separated and stored independently of your answers given in the survey. Only the fact that you took part in the survey is stored together with this evidence in order to prove payment or handover.

### SPECIAL CONDITIONS FOR VIDEO AND AUDIO RECORDINGS

3.83 8 For some of our studies, video and audio recordings are made - subject to your consent - to achieve the research objective or for quality control purposes with regard to the correct conduct of the interviews. Video and audio recordings are particularly useful to get a better picture of the course of a conversation or discussion. In addition, the recording facilitates any subsequent transcription of the contents. We will inform you of the specific purposes, the planned use and evaluation of the video and audio recordings within the framework of the respective study. In accordance with the "Guideline Concerning Recording and Observation of Group Discussions and Qualitative Interviews" of the ADM (Arbeitskreis deutscher Marktforschungsinstitute e.V., [www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)), we will not address you with your name during the recordings and vice versa ask you not to introduce yourself with your name or to address other participants with their names during recordings of group interviews. The legal basis for the production of video and audio recordings is your consent (Art. 6 I (a) GDPR). Your consent is always voluntary and you can withdraw it at any time. Please note, however, that the processing carried out up to the time of revocation of your consent remains lawful. You will not suffer any disadvantages from not granting your consent.

If necessary, we will also ask for your permission to forward the recording to our client for research purposes (Art. 6 I (a) GDPR). Within the framework of the respective study, we will inform you who the specific client is and about the exact purpose of the transfer. Also in this case your consent is always voluntary and you can withdraw it at any time. Please note, however, that the processing carried out up to the time of revocation of your consent remains lawful. You will not suffer any disadvantages from not granting your consent.

In accordance with the "Guideline Concerning Recording and Observation of Group Discussions and Qualitative Interviews" ([www.adm-ev.de](http://www.adm-ev.de)), our client must also confirm

to us in a separate contract before receiving the records that

- the client assumes an independent position as a controller in terms of data protection with regard to the videos received. Therefore, please also note the client's privacy statement in this respect.
- the recordings are used exclusively for research purposes and only in the sense and scope of the research objective,
- the recordings are neither passed on (including in the form of a copy) nor presented to third parties,
- any attempt to re-identify the recorded participants is omitted and prevented, and
- the records are deleted at the latest 3 months after receipt by the client.

#### 4 CATEGORIES AND ORIGIN OF PERSONAL DATA WE PROCESS

We mainly collect the data directly from you within the framework of our studies, i.e.: your answers that you give us in an interview and the other data that you allow us to query, record or otherwise collect from you within the framework of the specific study.

Data which in individual cases (see sections 3.2 and 3.4) are not collected directly from you:

- Your contact details (e.g. address, name or telephone and mobile phone numbers)
- Any structural characteristics that are absolutely necessary for the research project (in particular date of birth, gender, marital status, nationality, migration background or street and residential environment)
- Organizational data in the framework of the study, the handling of requests and quality controls (e.g. "respondent not at home", willingness to participate, time of visit or call). These data are collected by us or our interviewers directly in the course of the study. Also in our telephone studios the dialed numbers and times are logged.

Market and social research, including Kantar GmbH, relies in particular on the following methods and sources to collect contact data and structural characteristics (see above):

- **Random telephone numbers / ADM samples:** In order to be able to form representative population samples for telephone surveys and thus scientifically generalizable knowledge values, Kantar GmbH, like other market and social research institutes, uses a method for the generation of random telephone numbers. To do so, the telephone numbers are generated according to a mathematical random procedure (see [www.adm-ev.de/leistungen/arbeitsgemeinschaft-adm-stichproben/](http://www.adm-ev.de/leistungen/arbeitsgemeinschaft-adm-stichproben/)).

In these cases, the number under which we contact you was not obtained by anyone, but generated; it is not known to us as "yours", that is, as belonging to your name. For further information on purposes, legal bases and your right of objection, please see section 3.2.

- **Sample by the Residents' Registration Office:** For studies in the public interest, we obtain a group sample from the residents' registration offices in accordance with § 46 of the German Federal Registration Act. In these cases, the residents' registration offices provide us with the following personal data depending on the necessary composition of the group sample: Date of birth, sex, current nationality, current addresses, date of moving in and moving out, marital status, last name, first names, PhD degree, age, sex, nationalities, legal representatives with last name and first name and address. Further information on purposes, legal bases and your right of objection can be found in section 3.2.
- **Transmission of social data for research and planning:** In cases of scientific research in the field of social security benefits or scientific research of labour market and occupation, the competent authorities provide us with last and first names, address, telephone number and the structural characteristics of the person concerned or of individual companies which are absolutely necessary for the initiation of the project, in accordance with § 75 of the German Social Security Code, Book X (SGB X). For further information on purposes, legal bases and your right of objection, please refer to section 3.2.
- **Address dealers and publicly available data:** Finally, address dealers provide us with contact details of companies, based on Art. 6 I (f) GDPR or § 27 German Data Protection Act (BDSG), e.g. telephone numbers of companies of a certain size. This data is generally accessible (e.g. from commercial registers). Further information on purposes, legal bases and your right of objection can be found under section 3.3.
- **Provision of data under a contract for processing:** In some studies Kantar receives the contact details and, if necessary, other features relevant to the survey directly from the client of the study, for example if you are a customer of our client and use his products. Our client then provides us with your data by way of a so-called contract for order processing in accordance with Art. 28 GDPR, so that we can process these data for the purposes and for the period of the study and invite you to participate. In these cases, our client is and remains solely responsible for the processing of the data provided by him and the initial contact. In this respect we ask you to note the privacy statement of our client. Only if (after receiving the invitation) you decide to take part in our study Kantar GmbH is responsible for the data (survey data) collected from you as part of the study (see also point 2.1).
- **Provision of data by other controllers, Art. 26 GDPR:** In some of our studies we cooperate with other institutes or universities as a research association on the basis of a contract in accordance with Art. 26 GDPR (see above section 2.2). On the basis of this contract, the data collected within the framework of the study is exchanged between the responsible parties so

that they can carry out the tasks and responsibilities defined in the contract in accordance with Art. 26 GDPR.

- **Provision based on your permission:** In some cases, it is possible that we have received personal data from other responsible parties (so-called: controllers) to whom you have given your consent (Art. 6 I (a) GDPR) to pass on your data to us, e.g. because you have allowed another institute to forward your contact details and further information to us, so that we can contact you to arrange an interview in our studio. Your consent is always voluntary and you can withdraw it at any time. Please note, however, that the processing of your data up to the time of revocation of your consent remains lawful. You will not suffer any disadvantages from not granting your consent.

Within the scope of the specific study, we will inform you in all cases where we have obtained which personal data about you.

## 5 RECIPIENTS OF PERSONAL DATA

When carrying out our studies and within the scope of our business activity, we use service providers (so-called processors) who work on our behalf, depending on the specific requirements. In particular, we work together with service providers who conduct the interviews, evaluate the answers and results, or translate them, as well as with software providers and IT service providers who, for example, maintain our online survey portals.

We have concluded contracts for processing on our behalf with all service providers with data access in accordance with Art. 28 GDPR. The service providers are strictly bound by these contracts.

Where individual service providers are located in countries outside the European Economic Area (EEA) (so-called third countries), in which the applicable law does not provide the same level of data protection as in the EEA, we obtain appropriate and adequate safeguards for the protection of personal data: In these cases, the personal data will only be transferred to the service providers if they have concluded the [EU model clauses](#) with Kantar.

Due to our commitment to the guidelines of the ADM (Arbeitskreis deutscher Marktforschungsinstitute e.V.), our clients and other third parties receive the results exclusively in anonymous form. It is therefore not possible for them to identify the person who provided the information (see also section 1.2).

If we carry out the study in joint responsibility (as so-called: joint controllers) with other research institutes (see section 2.2) and if these institutes also have access to your personal study data, the other research institutes are also bound by the requirements of ADM, in particular the requirement of anonymity.

## 6 STORAGE PERIOD FOR PERSONAL DATA

The data collected during the interview is always stored separately from your name and address at the earliest possible time (pseudonymisation). Only if it is necessary to contact you again, for example because of ambiguities or for quality control purposes (e.g. by telephone call or

sending a postcard with the request to confirm that the interview has been carried out), will the necessary information be reassembled at Kantar by means of an ID number.

### 6.1 STORAGE PERIOD FOR ONE-OFF STUDIES

The final anonymisation will be carried out after completion of the respective study and the necessary quality controls. For this purpose, your address data and other identifying features are deleted so that the survey data collected can no longer be associated with your person.

### 6.2 STORAGE PERIOD FOR LONGITUDINAL STUDIES

In our longitudinal studies - which may cover a period of decades - we will regularly come back to you in order to conduct follow-up surveys. Your personal data (including the data collected in the course of the study) will be stored for as long as necessary in order to observe and evaluate developments over time at the level of individual cases. Also and especially in these cases, Kantar stores the data collected during the interview separately from your name and address (pseudonymisation).

### 6.3 STORAGE PERIOD OF CONTACT DETAILS FROM PEOPLE WILLING TO PARTICIPATE IN RE-INTERVIEWS

If you have agreed that we may store your contact data in order to contact you again and preferably within the scope of our studies (see section 3.5), we will store your contact details and the other data you provide us with (e.g. "interest in surveys on political topics") for a maximum period of two years, unless you participate again in one of our studies within this period.

Otherwise, your personal data will be deleted as soon as they are no longer required to fulfil the purpose of storage, unless statutory storage obligations (e.g. tax and commercial storage obligations) prevent deletion.

As provided by legal provisions and by DIN-ISO 27001 and ISO 9001 backups are carried out and archived for our electronic systems. These are stored for a fixed period and pro-

ected against unauthorized access. At the end of the retention period, the storage media are permanently destroyed.

## 7 AUTOMATED INDIVIDUAL DECISION-MAKING, INCLUDING PROFILING, ART 22 I, IV GDPR

Kantar does **not** carry out any profiling or automated decision making on the basis of your data, which would have legal or similar adverse effects on you.

## 8 YOUR RIGHTS

To the extent that we are responsible for the data processing (controller), you can assert the following rights against us with regard to your personal data:

- Right of access to the data stored about you
- Right to have your data rectified
- Right to have your data erased ("right to be forgotten")
- Right to restrict the processing of your data
- Right to receive the data you provide in a structured, common and machine-readable format
- Right to object to the processing of your data
- Right to opt out of the sale of your personal data **if** we sell your data. Please note that your data is not sold to third parties (see also section 5).
- Right to not be discriminated against for exercising any of the rights available to you under applicable data protection laws.

Please address your data protection request or complaint to the contact details of our data protection officer stated under section 2. In your request, please specify the context (e.g. name of the study, time) and the way (by phone, mail, e-mail, personal at home) in which we contacted you. If necessary, we may ask you to provide further evidence to verify your request, especially if you send us a request to access personal data that we hold about you using a contact address for which we do not hold a record of. You also have a right of complaint to a data protection supervisory authority.

## 9 SPECIAL INFORMATION FOR RESPONDENTS IN CALIFORNIA

If you are located in California please note the following additional information:

- Under California law and for the purposes of this Privacy Statement, personal data means any information relating to an identified or identifiable natural person **and/or a specific household**.
- In addition to the rights under section 8, you have the following rights under California law:
  - o The right to opt out of the sale of your personal data **if** we sell your personal information. Please note that your data will not be sold to third parties (see section 5).
  - o the right not to be discriminated against for exercising any of the rights available

to you under applicable data protection laws

## 10 RESERVATION

We regularly review this Privacy Statement and may adapt it at any time in compliance with data protection regulations. You will always find the latest version on this website. The date of the last review is shown in the footnote.