



KANTAR

Global MONITOR

Konsument*innen-Insights auf Abruf:
Einstellungen, Trends und Brancheneinblicke als Entscheidungshilfen

MONITOR

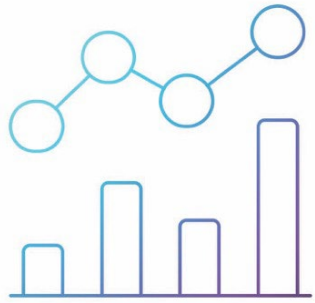
Was ist der Global MONITOR?

Der Global MONITOR ist Kantars syndizierte Lösung, die on demand globale Einblicke in Verbraucherverhalten und Trends bietet als Entscheidungsgrundlage für Ihre gesamte Organisation.

Der Global MONITOR verbindet reichhaltige Einstellungsfragen mit qualitativen Erkenntnissen und strategischem Food for Thought und ist die **einzig**e Lösung, die ein tiefes Verständnis des weltweiten Verbrauchermarktes in einem umfassenden Service bietet.



Global-MONITOR-Daten werden durch qualitative Erkenntnisse und Expert*innen verstärkt

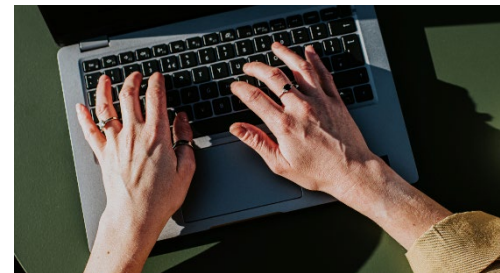
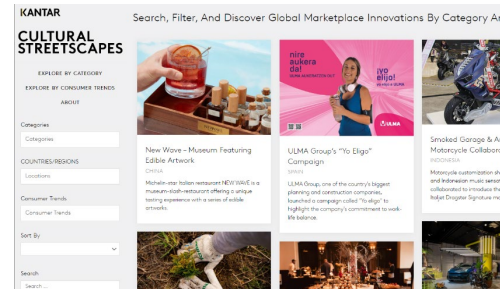


15 Jahre

MONITOR

Quantitative Daten

Global MONITOR verfolgt seit 2008 sich wandelnde Verbrauchereinstellungen, Werte und Motivationen



Cultural Streetscapers

Unser Netzwerk an Streetscapers durchforstet den Markt weltweit nach neuen Innovationen und aufkommenden Trends, zu finden auf unserer Trendspotting-Plattform

Vertrauenswürdige Quellen

Wir nutzen wichtige sekundäre Datenressourcen, Social Listening und andere KI-gestützte Insights-Plattformen

Kantar-Expert*innen

Wir nutzen eine Vielzahl von Vordenker*innen, Zukunftsforscher*innen und Fachexpert*innen

J. Walker Smith
Wissensleiter Kantar

Global MONITOR 2026 Länderabdeckung

ALTER
13+

29
MÄRKTE

37.000+
BEFRAGTE

ONLINE /
FACE-TO-FACE

Nordamerika

USA	1750
Kanada	1150

Europa

Frankreich	1150
Deutschland	1500
Italien	1150
Spanien	1150
Vereinigtes Königreich	1150
Polen	1150
Türkei	1150
Schweden	1150

Afrika

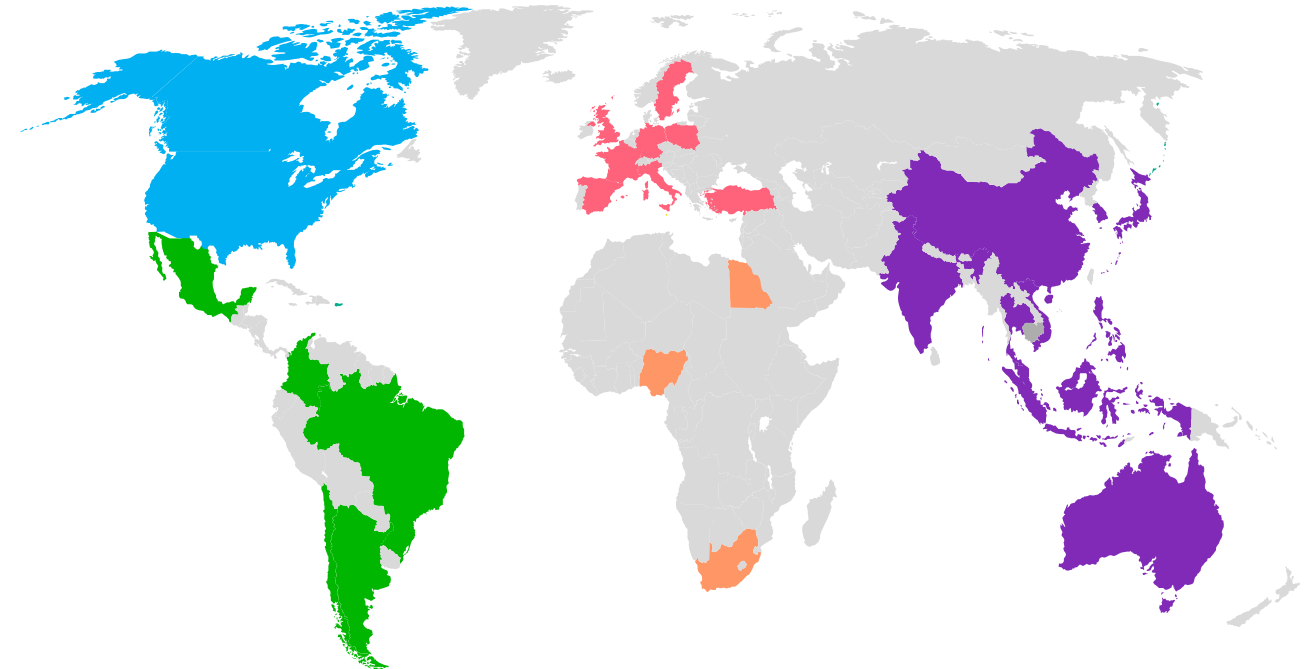
Ägypten	1150
Nigeria*	1000
Südafrika	1150

Asien-Pazifik

Australien	1150
China	2500
Hongkong	1150
Indien	2000
Indonesien	1150
Japan	1500
Malaysia	1150
Philippinen	1150
Südkorea	1150
Thailand	1150
Vietnam	1150

Lateinamerika

Argentinien	1150
Brasilien	1500
Chile	1150
Kolumbien	1150
Mexiko	1150



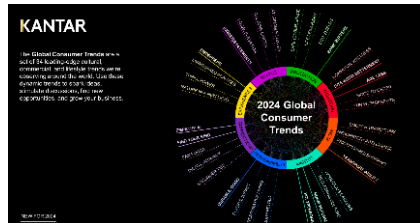
Fortlaufende menschenzentrierte Inhalte über Regionen und Branchen hinweg

Global-MONITOR-Beispielinhalte des vergangenen Jahres



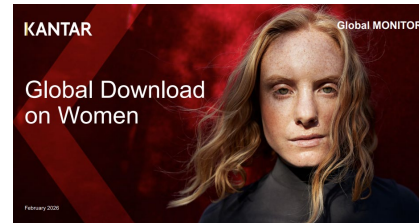
Thought Leadership

- Globaler Ausblick
- Globale Perspektive der Unsicherheit
- 6 globale Trends als Chancen für Marken



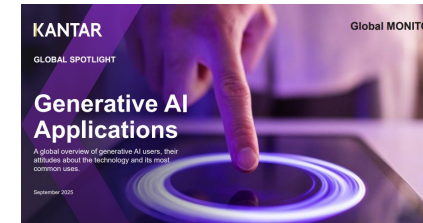
Vorausblicke & Rahmenwerke

- Globale Treiber des Wandels
- Globale Verbrauchertrends
- Globaler Werterahmen



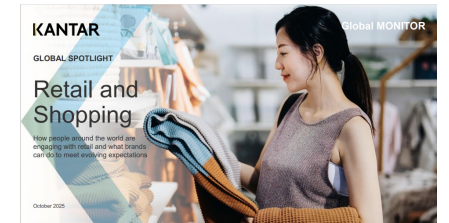
Verbrauchergruppen

- Globale Jugend
- Alternde Verbraucher*innen
- Massenwohlhabende
- Menschen mit Behinderungen
- Männer & Männlichkeit
- Reisende
- LGBTQ+
- Feinschmecker*innen
- Frauen
- Gamer*innen
- Eltern



Themen & Kategorien

- Inklusion
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Reisetrends
- Lebensmittel und Getränke bei der globalen Jugend
- Individuelles Wertegerüst
- Einstellungen rund ums Zuhause



Themen & Kategorien

- Einzelhandelstrends
- Auto und Mobilität
- Money & Finanzen
- Schönheit & Personal Care
- Lebensmittel und Getränke
- Medien & Unterhaltung
- Nachhaltigkeit
- 29 marktspezifische Zusammenfassungen