

Bevölkerungs-FMDS (Finanzmarkt-Daten Service)

Überblick

Entdecken Sie den Schlüssel zum Erfolg im deutschen Finanzdienstleistungsmarkt!

Der FMDS ist Ihre zentrale Informationsquelle für Einstellungen, Trends, Denkweisen und Bedürfnisse der Verbraucher.

Unser umfassender Marktüberblick unterstützt Sie dabei:

- **Fundierte Entscheidungen zu treffen**
- **Mehr Umsatz mit bestehenden Kunden zu generieren**
- **Neue Kunden gezielt zu gewinnen**

Wichtige Vorteile

Maximale Markttransparenz für Ihren Erfolg!

Mit dem FMDS erhalten Sie:

- **Brancheninformationen aus erster Hand** – zu Banken, Versicherungen, Fonds, Karten und Bausparkassen
- **Umfassendes Benchmarking** – vergleichen Sie sich mit Ihren Wettbewerbern und erkennen Sie Chancen
- **Detaillierte Zielgruppenanalysen** – verstehen Sie Ihre Kunden auf einer neuen Ebene
- **Prognosen und Marktgrößen** – basierend auf repräsentativen Umfragedaten von unvergleichlicher Qualität

Herangehensweise

Mit der renommiertesten und umfassendsten Analyse liefern wir Ihnen alle relevanten Informationen für Ihr Unternehmen:

- **Marktanteile** aller wichtigen Anbieter
- **Produktnutzung und Marktanteile** im Detail
- **Neue Geschäfts- und Vertriebskanäle** für nachhaltiges Wachstum
- **Zielgruppenanalysen, Profile & Segmentierungen** für präzises Targeting
- **Einstellungen und Verhaltensweisen** Ihrer Kunden
- **Insights zu Trendthemen** wie Neobanken, Nachhaltigkeit und Mobile Finance

Bevölkerungs-FMDS (Finanzmarkt-Daten Service)

Stichprobe & Methode

- 28.000 Interviews, 5 malige Datenlieferung pro Jahr
- Vertreter der deutschsprachigen Bevölkerung (in Deutschland lebend) ab 14 Jahren
- Kombination aus computergestützter persönlicher Umfrage (5 CAPI-Wellen) und Online-Interviews (5 CAWI-Wellen)
- Keine Paneldaten

Ergebnisse & Investitionen

- Maximale Flexibilität bezüglich Dienstleistungen und Beratung:
 - Vom einmaligen Kauf von Ergebnissen bis hin zur monatlichen Lieferung
 - Von der standardisierten Ergebnislieferung bis hin zu umfassender, individueller Analyse der Ergebnisse
- Die Preisgestaltung ist entsprechend flexibel

Beispielausgaben

