

# Kantar Blickpunkt „Versicherungsneugeschäft und -wechsel“

## Zielsetzung

Traditionell gehören Versicherungen zu den Produktgruppen mit besonders beständigen Kunden-Anbieter-Beziehungen. Im Zuge der Digitalisierung hat sich jedoch das Verhalten der Konsumenten beim Abschluss von Versicherungspolice verändert. Hinzu kommt eine erhöhte Preistransparenz, welche in den letzten Jahren zur Intensivierung des Wettbewerbs geführt hat und den Wechsel zu anderen Anbietern begünstigt.

Der Blickpunkt „Versicherungsneugeschäft und -wechsel“ beleuchtet kontinuierlich das **aktuelle Wechsel- und Abschlussverhalten** im Versicherungsmarkt:

- Wer sind die **Gewinner** und die **Verlierer** beim Versicherungswechsel in der Sparte **SACH** insgesamt sowie bei **ausgewählten Produkten**?
- Welche **Vertriebswege** werden **bevorzugt**?
- Welche **Gründe** führen zu einem **Wechsel**?



## Inhalte des Blickpunkts

- **Sachversicherungs-Neuabschlüsse** in den letzten 12 Monaten
- **Abschlusswege** bei Neuabschlüssen
- Anzahl **Erstabschlüsse/ Ausweitung des Versicherungsschutzes** vs. **Wechsel**
- **Wechsel** von/ zu **ausgewählten Versicherungen (Gewinner vs. Verlierer)**
- **Wechselgründe**
- **Vergleich der Fluktuationsraten/ Wechselquoten** nach **Versicherungssachprodukten** und **Zielgruppen** (z.B. Alter)
- **Kundenmarktanteile** im Neugeschäft gesamt sowie bei Ausweitern und Wechseln

## Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie**, die als Standard in der Finanzbranche gilt („Statistisches Handbuch“; 28.000 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse

## Studiensteckbrief



### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung mit Neuabschluss mind. einer Sachversicherung (letzte 12 Monate)



### Erhebungsmethode

Persönlich-mündliche (CAPI) und Online Interviews (CAWI) in bevölkerungsrepräsentativer Studie (FMDS)



### Erhebungszeitraum

Januar bis Dezember (kontinuierlich)



### Ergebnisse *(liegen bereits vor)*

ca. 25-seitiger, standardisierter Report (.pptx, Kantar-Layout) mit kumulierten Jahresergebnissen



### Kosten

Auf Anfrage

## Ansprechpartner



### Jens Lohse

Associate Director/ Team Lead  
+49 89 5600 1214  
jens.lohse@kantar.com