

Online-Brokerage-Monitor Repräsentative Studie zum Online-Brokerage-Markt in Deutschland



Hintergrund und Zielsetzung

Der Kantar Online-Brokerage-Monitor untersucht jährlich den Online-Brokerage-Markt in Deutschland und analysiert sowohl aktive (Online-Investoren) als auch potenzielle Kunden (Offline-Investoren).

Die kontinuierliche Erhebung seit 1999 ermöglicht die Abbildung des aktuellen Marktgeschehens sowie der Entwicklungen im Zeitverlauf.

Durch wechselnde Themenschwerpunkte (z.B. Mobile-Brokerage/ Robo-Advisor, Nachhaltigkeit, Fintechs, Kryptowährung) ist die Studie nahe am Zeitgeschehen.

Zudem können Schwerpunkte auf den eigenen Kundenstamm (auch im Vergleich zum Wettbewerb) gesetzt werden.

Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis als Mehrbezieherstudie sowie Möglichkeit zur kostengünstigen Integration von Exklusivfragen.

Warum Kantar

Kantar Financial Markets ist seit mehr als 50 Jahren auf Marktforschung rund um das Thema Finanzen spezialisiert.

Kantar ist Anbieter der Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie, die als Standard in der Finanzbranche gilt.

Die Studie liefert Ihnen hochrechenbare und belastbare Ergebnisse repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung.

Online-Brokerage-Monitor

Befragungsinhalte

Zielgruppen

Welche Anlegertypen gibt es? Risiko- oder sicherheitsorientiert? Heavy-User oder Gelegenheits-Trader?

Wie groß ist bei Offline-Investoren das Potenzial für Online-Brokerage? Wo liegen Nutzungsbarrieren?

Wettbewerbssituation

Wer sind die entscheidenden Player in diesem Marktsegment? Wer gewinnt – wer verliert?

Wie zufrieden sind Online-Investoren mit ihrem Broker?

Was ist den Kunden bei Online-Brokern wichtig?

Wie wird das Preis-Leistungsverhältnis bei den einzelnen Online-Brokern wahrgenommen?

Touchpoints und Digitalisierung

Welche Ansprechpartner und Informationsquellen nutzen Online-Investoren vor einer Anlageentscheidung?

Welche mobilen Endgeräte werden genutzt?

Welche Rolle spielt Mobile-Brokerage? Wird nur der Depotstand abgefragt oder aktiv mobil getradet?

Welche Sicherheitsbedenken bestehen?

Welche Trading-Plattformen und Robo Advisor sind bekannt und welche werden genutzt? Wie werden die genutzten Plattformen beurteilt? Wie häufig werden die Plattformen genutzt und wofür?

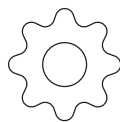
Weitere Details erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Studiensteckbrief



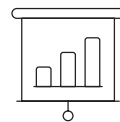
Grundgesamtheit

Wertpapierbesitzer in Deutschland ab 18 Jahren, die das Internet nutzen



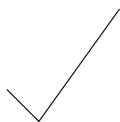
Erhebungsmethode

Online-Interviews (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie



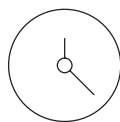
Reporting

Umfangreicher Ergebnisreport und elektronischer Tabellenband



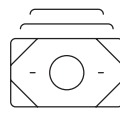
Stichprobenumfang*

Ca. 1.200 Online-Investoren, ca. 300 Offline-Investoren



Erhebungszeitraum

Jährlich Oktober/ November, Ergebnisse ab Dezember



Preis

Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen sehr gerne ein individuelles Angebot

*) Online-Investoren = Wertpapierbesitzer, die ihre Wertpapiere (auch) online kaufen/verkaufen | Offline-Investoren = Wertpapierbesitzer, die zwar das Internet nutzen, ihre Wertpapiere aber ausschließlich „offline“ kaufen und verkaufen, wie z.B. persönlich in der Filiale oder per Telefon

Kontakt



Jens Lohse

Director Financial Markets

089 5600 1214

jens.lohse@kantat.com



Dr. Manuela Spitzbarth

Associate Director Financial Markets

089 5600 1541

manuela.spitzbarth@kantat.com