

e-FMDS

Wertvolle Informationen für die Multikanal-Strategie im Finanzsektor



Hintergrund und Zielsetzung

Mit dem e-FMDS untersucht Kantar Financial Markets die Bedeutung des Internets bei der Informationssuche und dem Abschluss von Finanzprodukten und -dienstleistungen.

Das bietet Ihnen der e-FMDS

Aktive Mitgestaltung der Inhalte und Erfahrungsaustausch im Rahmen jährlicher Treffen.

Durch Verzahnung mit dem Bevölkerungs-FMDS besteht die Möglichkeit der inhaltlichen Verknüpfung der Inhalte beider Studien.

Optimales Preis-Leistungsverhältnis als Mehrbezieherstudie – kostengünstige Integration von Exklusiv-Fragen möglich.

Warum Kantar

Kantar Financial Markets mehr als 50 Jahren auf Marktforschung rund um das Thema Finanzen spezialisiert.

Der FMDS gilt als das „statistische Handbuch“ für den gesamten deutschen Privatkundenmarkt.

Die repräsentativen Studien von Kantar zu Versicherungen, Banken, Bauspar-kassen und Fonds liefern umfassende, profunde und hochrechenbare Ergebnisse.

Befragungsinhalte

Wie können Finanzdienstleister auf die fortschreitende Digitalisierung reagieren und davon profitieren?

Digitale Entwicklung

Welche Rolle spielt das Internet aktuell als Informationsquelle und beim Abschluss von Finanzprodukten?

ROPO

Wie sieht der typische Onliner aus? Wer sind Ihre Online-Kunden?

Zielgruppen- & Kunden-Insights

Welche Produkte eignen sich am besten zum Online-Abschluss?

Produktpotenziale

Wie kommen Kunden und Besucher online mit Ihnen in Kontakt?

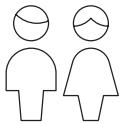
Online-Touchpoints

Welche Wettbewerber nutzen digitale Kanäle als Kontakt- und Vertriebsmedium effizienter?

Benchmarking

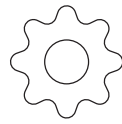
Spezifische Inhalte und kundenbezogene Ergebnisanalysen für Banken, Versicherungen und Bausparkassen

Studiensteckbrief



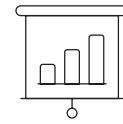
Grundgesamtheit

Deutschsprachige
Online-Bevölkerung
ab 14 Jahren



Erhebungsmethode

Online-Interviews (CAWI)
im Rahmen einer
bevölkerungsrepräsentativen
Studie



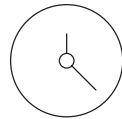
Reporting

Elektronischer Tabellen-
band und standardisierter,
umfangreicher Jahresreport



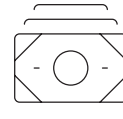
Stichprobenumfang

9.600 Fälle p.a. in vier
Wellen mit jeweils 2.400
Interviews



Erhebungszeitraum

Jährliche Erhebung von Juni
bis November



Preis

Auf Anfrage unterbreiten
wir Ihnen sehr gerne ein
individuelles Angebot

Kontakt



Jens Lohse

Director Financial Markets

089 5600 1214

jens.lohse@kantar.com



Stefanie Rupp

Director Market Understanding

089 5600 1086

stefanie.rupp@kantar.com