

Kantar Blickpunkt „Neobanken“

Hintergrund und Zielsetzung

Die Digitalisierung verändert auch das **Finanzverhalten der Deutschen immens**. Von der Kontoeröffnung bis zum Sparplan, alle Finanzangelegenheiten am Smartphone erledigen? Durch digitale Angebote und Services haben sich die **Bedürfnisse** und **Erwartungen auf Kundenseite** weiter verändert. Obwohl Neobanken bislang eher eine Ergänzung für die bestehende Bankverbindungen darstellen, setzen genau hier Neo- oder Challenger-Banken wie z.B. Klarna, N26 oder C24 mit ihrem Finanzangebot an. Sie grenzen sich bewusst von etablierten, traditionellen Banken ab und **positionieren sich als rein digitale Finanzdienstleister**, welche durch Kundenzentriertheit, digitale Angebote und Prozesse sowie geringe Gebühren überzeugen.

Doch **wie viele Deutsche nutzen** bereits das **Angebot einer Neobank** oder können sich eine **Nutzung vorstellen**? Was spricht **dafür** oder **dagegen**? Und wo werden Neobanken tatsächlich zur **Konkurrenz** für die klassischen Anbieter?

Der Blickpunkt „Neobanken“ gibt einen Überblick über das neue **Wettbewerbsumfeld** und zeigt **Potenziale** sowie **Chancen** und **Risikofaktoren** auf.

KANTAR
Blickpunkt
Neobanken



Inhalte des Blickpunkts

- **Bekanntheit** Neobanken/ Challenger Banken
- **Gestützte Bekanntheit** von Neobanken
- **(Potenzielle) Nutzung/ (Potenzielle) Nutzung bei ...**
- **(Potenzielle) Nutzung** als Hauptbank
- **(Potenzielle) Nutzung von Produkten/ Zus.leistungen**
- **Zielgruppenprofil „(Potenzielle) Neobanker“**
- **Gründe für bzw. gegen Nutzung** von Neobanken
- **Image von Neobanken** (Gebühren, Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Authentizität, Design, (Daten)-Sicherheit, Erreichbarkeit, Schnelligkeit, Stabilität, Seriosität, Markenbekanntheit etc.) im Vergleich zu Direktbanken und Filialbanken
- **Wichtigkeit** verschiedener **Aspekte beim Abschluss** von Finanzprodukten

Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)**- Mehrbezieherstudie, gilt als „Standard“ in der Finanzbranche („Statist. Handbuch“; 28.800 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

Studiensteckbrief



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Onliner ab 14 Jahren;
n= 4.800 Befragte



Erhebungsmethode

Computergestützte Befragung (CAWI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)



Erhebungszeitraum

Februar und April 2024



Ergebnisse

ca. 30-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



Kosten

Auf Anfrage

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter

<https://www.kantar.com/de/contact/insights-de-industry-finance>