

# Kantar Blickpunkt „Konsumentenkredit“

## Zielsetzung

Die **Lage am Kreditmarkt** hat sich nicht nur durch die Corona-Pandemie verändert und eine **gute Kunde-Bank-Beziehung** ist heute wertvoller denn je. Zugleich erhöht sich der Ertragsdruck auf die Banken immer mehr – nicht zuletzt durch die **anhaltende Niedrigzinsphase**. Neue Player stellen eine **wachsende Konkurrenz** für etablierte Anbieter von Konsumentenkrediten dar. So werben **Vergleichsportale** und spezialisierte **Fintechs** mit innovativen und individuell zugeschnittenen Kreditangeboten intensiv **um Kunden**.

Um so interessanter ist die Frage: **Für was** und **bei wem** leisten sich die deutschen Konsumenten derzeit **Kredite** und welche **Anschaffungen** planen sie in den nächsten 12 Monaten? Was sind aktuell die **entscheidenden Kriterien** beim Abschluss und **wer** schließt **wie, wo** und **bei wem** Kredite ab? Welche Rolle spielt der **mobile Abschluss**? Und wie bedrohlich sind **neue (digitale) Player** im Markt?

Die Kantar Studie „Konsumentenkredit“ beleuchtet das **aktuelle Wettbewerbsumfeld** im Kreditmarkt und gibt Aufschluss über **Potenziale, Chancen** und **Risiken**.

KANTAR

Blickpunkt  
Konsumentenkredit

4. und 5. Welle 2021

APR 2021



## Inhalte der Studie

- **Nutzung von Privatkrediten in Deutschland** (z.B. Privatkredit bei Bank, Dispo, Ratenkauf, Leasing etc.)
- **Gewählter Abschlussweg** (Abfrage von 14 Kanälen)
- **Gründe für die Kreditaufnahme** bei bestehenden Konsumentenkrediten
- **Anschaffungsplanung** in den nächsten 12 Monaten und geplante(s) **Anschaffungsobjekt bzw. -investition**
- **Finanzierungsmittel** für die geplante Anschaffung
- **Zielgruppenprofil „Kreditabschließer und -planer“**
- **Kriterien beim Abschluss** eines Kreditvertrags
- **Markenaffinität** beim Thema Privatkredit
- **Bekanntheit und (potenzielle) Nutzung** relevanter **Plattform-Anbieter** (z.B. auxmoney, Bondora, smava, Kickstarter, Lendico, Check24, Verivox, Finanzcheck etc.)

## Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)-Mehrbezieherstudie**, die als Standard in der Finanzbranche gilt („Statistisches Handbuch“; 28.000 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

## Studiensteckbrief



### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren;  
n= 4.000



### Erhebungsmethode

Computergestützte persönlich-mündliche Interviews (CAPI) im Rahmen des Bevölkerungs-FMDS



### Erhebungszeitraum

April/ Mai 2021



### Ergebnisse

ca. 25-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



### Kosten

Auf Anfrage

## Ansprechpartner



### Kerstin Berge

Senior Consultant

+49 89 5600 1694

kerstin.berge@kantar.com