

Tratamiento	Finalidad	Base legal	Comunicación de datos
Datos facilitados por los participantes en estudios de mercado u otros proyectos	Gestionar su participación en los estudios de mercado, encuestas de opinión y otros proyectos en los que se le invite a participar. Registrar la recepción y/o apertura de los correos electrónicos por sus destinatarios. IC Kantar podrá recontactarle para profundizar en algún aspecto o con fines de supervisión o control de calidad. Administrar la participación, por ejemplo, en sorteos, incentivos, entrega de producto para test, tareas previas, etc. Véanse apartados 3.3, 5 y 8	Consentimiento, que podrá ser revocado en cualquier momento. En caso de panelista: la ejecución del contrato con el panelista. En caso de que el panelista desee darse de baja como miembro de un panel, podrá no recibir los incentivos o compensaciones establecidos por las normas de dicho panel. Legítimo interés del cliente	Véanse apartados 3.2 y 6
Datos recabados a través de formularios	Remitir periódicamente nuestros boletines electrónicos con noticias relacionadas con los resultados de estudios e insights clave que le puedan ayudar en el crecimiento de su negocio. Realizar informes estadísticos anónimos respecto de los hábitos de acceso de los usuarios.	Consentimiento que puede ser revocado en cualquier momento, cumplimiento de obligaciones legales, interés legítimo de IC Kantar	Véase apartado 6
Datos recabados a través de formularios de “Contacto” de sitios web	Prestarle la información o servicios que nos solicite. Será necesario que el usuario aporte, al menos, aquellos datos marcados con un asterisco, ya que, si no se facilitasen esos datos considerados necesarios, IC Kantar no podrá aceptar y gestionar el servicio web o la consulta formulada por el usuario.	Consentimiento que puede ser revocado en cualquier momento, cumplimiento de obligaciones legales, interés legítimo de IC Kantar	Véase apartado 6
Recepción de Curriculum Vitae de los postulantes (“Candidatos”) a prácticas o a puestos de empleo	Para valorar la idoneidad de los candidatos para cubrir tales puestos, analizar los datos obtenidos en las pruebas de acceso y la información que revele en la entrevista de trabajo, tramitar y gestionar el proceso de contratación y comunicarnos con los candidatos. Analizar la información del Candidato que esté accesible a través de los buscadores de internet y los perfiles que mantenga en redes sociales profesionales, y verificar sus antecedentes, con el objetivo de valorar su candidatura y poder, en su caso, ofrecerle un puesto. IC Kantar podrá usar los datos debidamente anonimizados para hacer estadísticas sobre el tipo de persona que se presenta como candidato, con la idea de publicar informes sobre ello.	Tratamiento necesario para la firma del contrato Consentimiento	Véase apartado 6

Tratamiento	Finalidad	Base legal	Comunicación de datos
Datos recabados como consecuencia del uso por los usuarios de sitios web dedicados al reporting de resultados de estudio de mercado	Para gestionar, facilitar y mejorar el acceso a dichos sitios web por tales usuarios.	Mantenimiento de la relación contractual e interés legítimo	Véase apartado 6
Datos de los representantes de los actuales o potenciales proveedores, clientes, partners, colaboradores y otros operadores	Son tratados para gestionar la relación contractual con los mismos o para entablar futuras relaciones comerciales	Mantenimiento de relaciones contractuales e interés legítimo	Véase apartado 6
En general	(a) para notificar cambios en nuestros servicios, (b) para invitar a participar en acciones interactivas y eventos, (c) para, ya sea IC Kantar u otras sociedades del Grupo Kantar, facilitar información sobre bienes y servicios que puedan ser de su interés, o para contactarles a fin de recabar sus opiniones sobre los mismos.	Interés legítimo de IC Kantar y del Grupo Kantar en desarrollar y mejorar nuestros bienes y servicios.	Véase apartado 6
Seguridad y Protección antifraude	Para proteger nuestros intereses comerciales o de otras sociedades del Grupo Kantar, de comportamientos fraudulentos y para proteger la seguridad y el rendimiento de nuestros equipos, propiedades, instalaciones, personal, propiedad intelectual, redes, aplicaciones y otros sistemas relevantes.	Interés legítimo de IC Kantar y de sus clientes.	Véase apartado 6
Evitar la participación duplicada por parte del mismo individuo	Prevenir la participación duplicada en encuestas por parte del mismo individuo.	Interés legítimo de IC Kantar y de sus clientes.	Véase apartado 6
Datos de contacto de personas que han solicitado no ser contactados (lista interna de exclusión)	Controlar que no se envía ninguna comunicación a estas personas	Interés legítimo de IC Kantar, inclusive ejercicio de derechos y defensa jurídica.	Véase apartado 6
Seguimiento de las respuestas de los encuestados recurrentes (proyectos especiales de diseño de investigación)	Cuando participa en nuestras encuestas, normalmente utilizamos una identificación temporal que hace que sus respuestas en la encuesta sean anónimas para nuestros clientes. Sin embargo, algunos de nuestros clientes tienen la necesidad específica de comprender cómo ha evolucionado su opinión durante un período de tiempo. Para este tipo de proyecto específico que llamamos proyectos de "seguimiento",	Interés legítimo de IC Kantar.	Véanse apartados 3.2 y 6

Tratamiento	Finalidad	Base legal	Comunicación de datos
	utilizaremos identificadores persistentes y lo dejaremos claro al principio de cada una de estas encuestas. Sus respuestas a la encuesta se considerarán datos personales y tendrá derecho a acceder a ellas. Dichos proyectos contendrán un aviso en la primera página de la encuesta, para que pueda identificar estos tipos de encuestas de proyectos de seguimiento y decidir si participar o no.		
Coincidencia y enriquecimiento de datos	Enriquecemos los datos que tenemos sobre el panelista al comparar sus datos personales con los de terceros. Esto nos ayudará a mejorar su perfil de panel y a garantizar que seleccionemos encuestas relevantes para usted. Utilizamos servicios de cotejo (a través de terceros especializados en la gestión de datos) para adquirir información adicional sobre usted de fuentes de datos públicas y privadas (como redes sociales, minoristas y servicios de suscripción de contenido con los que tiene una cuenta) o para utilizar sus datos personales como ayuda para desarrollar tipos adicionales o nuevos de conjuntos de datos anónimos (es decir, compilamos sus datos agregados con datos de otros consumidores para crear un nuevo estilo de vida segmento). Nuestro socio proveedor del servicio de cotejo de datos conserva los datos personales que compartimos durante un breve periodo de tiempo, los utiliza para recopilar la información adicional y, a continuación, nos devuelve la información combinada. Los socios de datos están obligados contractualmente a eliminar los datos que compartimos con ellos y/o no están autorizados a utilizarlos de ninguna otra manera que no sea para este propósito específico.	Interés legítimo de IC Kantar.	Véase apartado 6
Investigación de Segmentación Publicitaria y Compra de Medios	La información que facilite el panelista y los perfiles anónimos que resulten de las encuestas podrán ser compartidos de manera anónima con otras empresas con las que IC Kantar colabora con el fin de que éstas puedan elaborar perfiles para el envío de publicidad personalizada (por ejemplo, publicidad vía internet). En cualquier caso, ni IC Kantar ni sus colaboradores enviarán nunca al panelista publicidad personalizada por su participación en las encuestas. En caso de que los datos fueran a ser cedidos de forma no anónima a otras empresas el panelista sería debidamente informado en cumplimiento de la normativa de aplicación.	Interés legítimo de IC Kantar.	Véase apartado 6