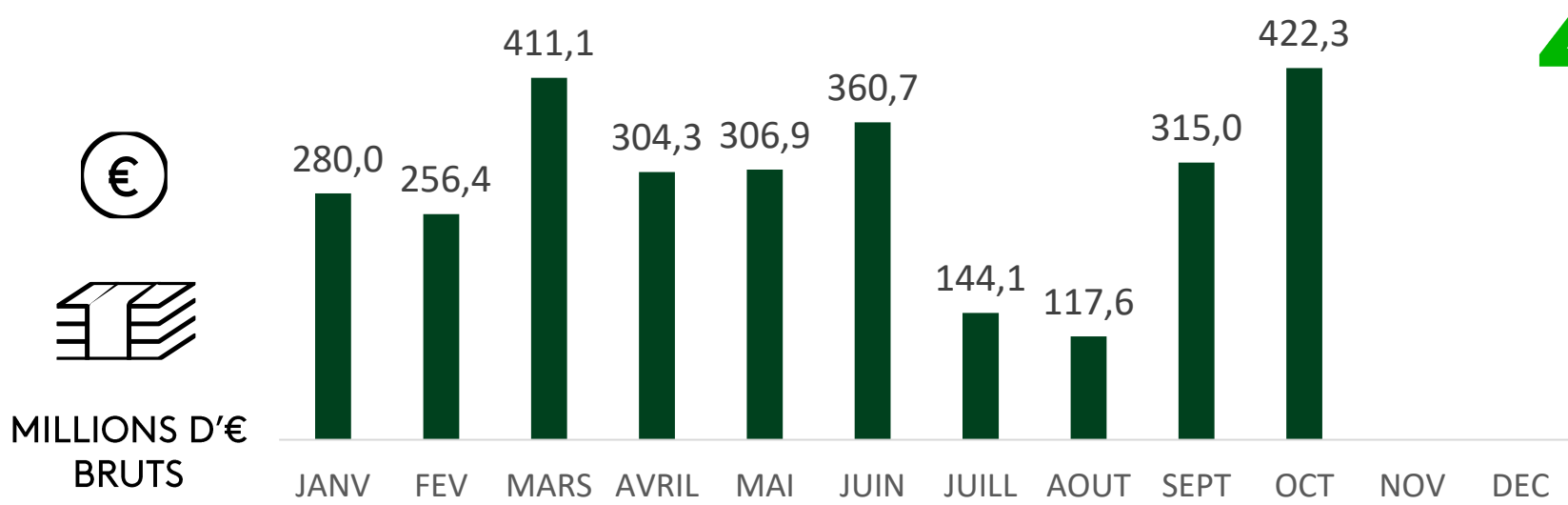


Les grands indicateurs en octobre 2022



422,3 M€ bruts

soit 12% du marché vs 10% en septembre

+34% vs septembre 2022

TOP 3 ANNONCEURS DU MOIS

Sur la base du volume de nouvelles créations publicitaires RSE – hors bannières display

1



43% du budget



2



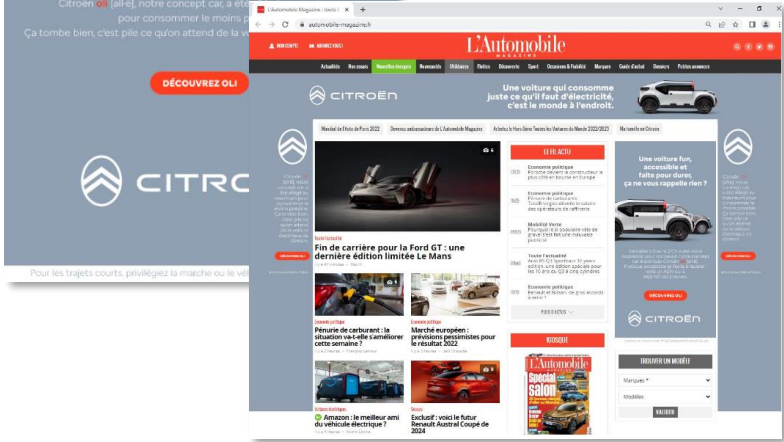
99% du budget



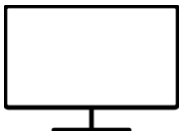
3



94% du budget



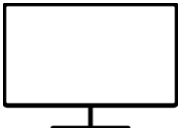
MÉDIAS INTÉGRÉS DANS LE MIX RSE



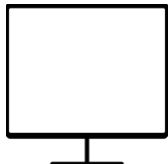
TV



VIDÉO VIRALE



TV



RADIO



VIDÉO VIRALE



HABILLAGE DE PAGES



APPLIS MOBILE

La pression publicitaire est valorisée sur la base des plaquettes tarifaires des régies avant toute remise ou négociations et est exprimée en valeur brute.

Périmètre créations : print, radio, TV, pub.ext., DOOH, vidéo instream, habillage de pages, vidéo virale et cinéma.