

LE SÉLECTIF RETROUVE DES COULEURS EN 2022

(données arrêtées au 25 décembre 2022)



CONTENU

Focus au total France, en circuit sélectif et par enseigne (Sephora, Marionnaud, Nocibé) sur le total Beauté, le parfum, le maquillage et le soin avec la contribution des cibles, le turn-over de clientèle et les études de transfert.

Lecture au total sélectif et au total enseigne pour une vision globale (pas de détail magasin vs online)

- _ Comment chacune des enseignes construit-elle sa croissance ?
- _ Les raisons de désaffection du circuit ont-elles changé depuis mi-2016 ?
- _ Comment le circuit sélectif avait-il résisté à l'inflation en 2008/2009 ?
Synthèse des éléments du Référence sélectif de 2009 pour inspiration.

CONTOUR ET UNIVERS DE L'ÉTUDE

SOURCES

Beauty Panel Kantar Worldpanel : 35 000 individus >15 ans.

Nos panélistes nous déclarent leurs achats d'hygiène-beauté tous circuits confondus, incluant les marques propres et les marques exclusives

Link Q : interrogation de 2 cibles de 200 répondants : stables et en augmentation pour la beauté en sélectif et perdus/en diminution pour la beauté en sélectif.

Questionnaire de 15 minutes et comparaison avec les résultats de 2016.

PÉRIODES DE L'ÉTUDE

2022 vs. 2021 vs. 2020 vs. 2019 (données arrêtées au 25 décembre).

UNIVERS DE PRODUITS

Soins (soin visage, toilette, soin corps, soin mains et lèvres, solaires)

Maquillage

Parfums (EDT, eaux de parfums, eaux de Cologne), coffrets.

UNIVERS DE DISTRIBUTION

Chaînes de parfumeries comme Sephora, Marionnaud, Nocibé/Douglas, Beauty Success... et parfumeries indépendantes

Grands magasins comme Galeries Lafayette, Printemps...

Sites web des chaînes de parfumerie/Grands Magasins.

BUDGET

Tarif société abonnée	12 878€ HT
Tarif société non abonnée	25 750€ HT
Tarif groupe non abonné	36 625€ HT

Incluant une **présentation** de l'étude dans vos locaux

Etude disponible à partir de **mi-mars 2023**

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, VOUS POUVEZ CONTACTER :

Anaïs DUPUY, Business Development Manager

Tél. : +33 (0)1 30 74 83 94

Email : anais.dupuy@kantar.com

KANTAR