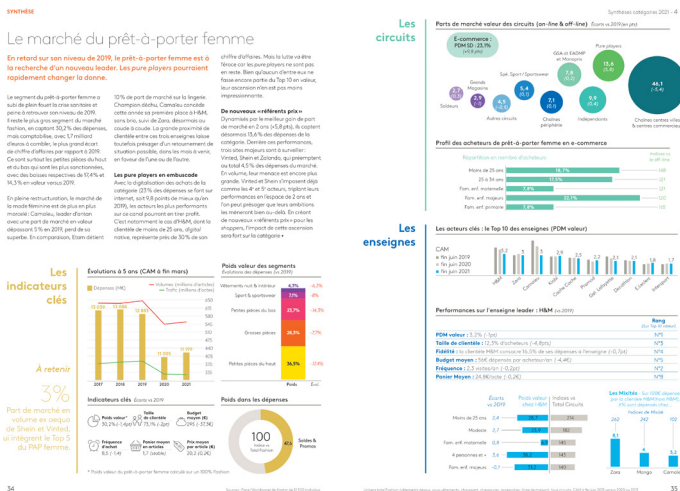




Nouvelle donne, nouvelle mode ?

- Retour sur 10 ans de consommation de mode, **polarisation et concentration du marché** sont-elles inévitables ?
- Quelles armes des enseignes et sites internet pour **faire face à la baisse du trafic** ?
- Quels sont les **drivers de fréquentation** des shoppers ?
- Quel rôle joue **le web** depuis la réouverture des magasins ?
- Face à **l'inflation**, quelle sera la stratégie d'achat des shoppers ?
- Les **acteurs petits prix** sortiront-ils gagnants ?

Compréhension en un clin d'œil du marché où vous évoluez



Une étude clé en mains : 2 supports, 2 temps forts

En **Septembre** : votre Insight Book digital
En **Octobre** : temps d'échange lors d'un bilan de l'étude personnalisée

Pour plus de questions, merci de contacter :
Votre consultant habituel
ou
Hélène Janicaud
01.30.74.89.49 | helene.janicaud@kantarc.com