



### Le suivi des performances des 15 principales enseignes sous le spectre de leur activité promotionnelle

#### Un éclairage particulier sur les performances enseignes :

- Identifiez la contribution de la Promotion / Fond de rayon à la part de marché totale des enseignes et à son évolution.
- Visualisez la part de marché de chaque enseigne sur un 100 % Promo et sur un 100 % Fond de Rayon.
- Suivez les performances Promotion / Fond de rayon des enseignes tout ou long de l'année ou fil des temps forts promotionnels.

#### Un suivi de la promotion au plus près de la réalité :

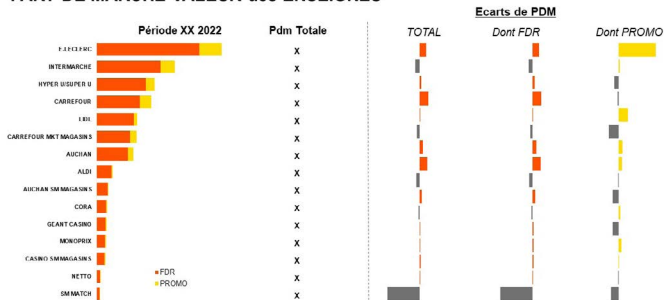
- Le panel Worldpanel 20 000 foyers de Kantar est renseigné sur l'ensemble des opérations promotionnelles relevées par A3distrib.
- Tout le contexte d'achat est pris en compte pour l'affectation de la promo : les jours de validité, les EAN concernés, l'enseigne, le magasin, le seuil du nombre de produits achetés et la présentation de la carte de fidélité.

#### Un suivi toutes les 4 semaines :

Résultats disponibles en CAM, CAD et à la Période pour les enseignes suivantes : E.Leclerc, Carrefour, CRF Market MAG, Auchan, Auchan SM MAG, Géant Casino, Casino SM MAG, Monoprix, Intermarché, Netto, Hyper U / Super U, Cora, SM Match, Lidl et Aldi.

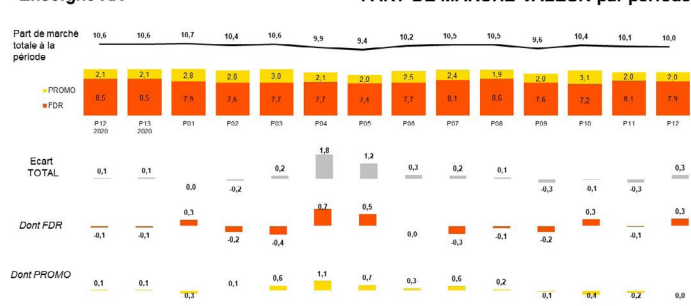
(Source : Worldpanel 20 000 ménages - Univers Total PGC-FLS / Généralistes)

#### PART DE MARCHÉ VALEUR des ENSEIGNES



#### Enseigne XX

#### PART DE MARCHÉ VALEUR par période



### CONTACT

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre consultant habituel ou :

**Grégoire Baudrier** 01.30.74.89.12

gregoire.baudrier@kantat.com