

KANTAR

Référence
Expert 2022
27^{ème} Édition



Les performances de 16 enseignes, leurs opportunités et leurs menaces expliquées par le comportement d'achat et les attitudes de leurs clients.

Le Référence Expert vise à expliquer les performances, comprendre les stratégies et les problématiques des distributeurs en explorant à 360° les comportements d'achat de leurs clients.

Il fait office de référence et est utilisé largement par les distributeurs et les industriels.

**SORTIE DE L'ÉTUDE DÉBUT JUIN
AVEC LES DONNÉES ARRÊTÉES À
P4 2022.**

INDÉPENDANCE

PERTINENCE

FIABILITÉ



MISE EN PERSPECTIVE DE 5 SOURCES D'INFORMATION :

- Le comportement d'achat avec Worldpanel (20 000 ménages) de Kantar.
- Les images des enseignes avec Prométhée de Kantar.
- La communication et les investissements plurimédia avec le département Média de Kantar.
- Les investissements prospectus avec A3 Distrib.
- L'évolution du parc des magasins et des m² avec Nielsen Tradedimensions.

PÉRIMÈTRES DE L'ÉTUDE

Le Référenseigne Expert est calculé sur un univers d'enseignes Généralistes.

Cet univers correspond à la somme des canaux proposant l'ensemble de l'offre PGC-FLS quelle que soit la forme de commerce : magasins physiques (HM, SM, EDMP, Proximité) ou online (Drive, Livraison à domicile, retrait).

Les 16 enseignes étudiées sont :

Carrefour	Casino Supermarchés Mag.
Carrefour Market Mag.	Monoprix
E.Leclerc	Franprix
Intermarché	Auchan
Netto	Auchan Supermarché Mag.
Géant Casino	Hyper U/Super U
Lidl	Cora
Supermarché Match	Aldi

Univers PGC-Frais LS :

Ensemble des produits de grande consommation détaillés par rayon (Liquides, Épicerie Salée, Épicerie Sucrée, Entretien, Hygiène-Beauté, Crèmerie, Grand Froid, Fromages LS, Charcuterie LS, Traiteur LS, Traiteur de la mer).

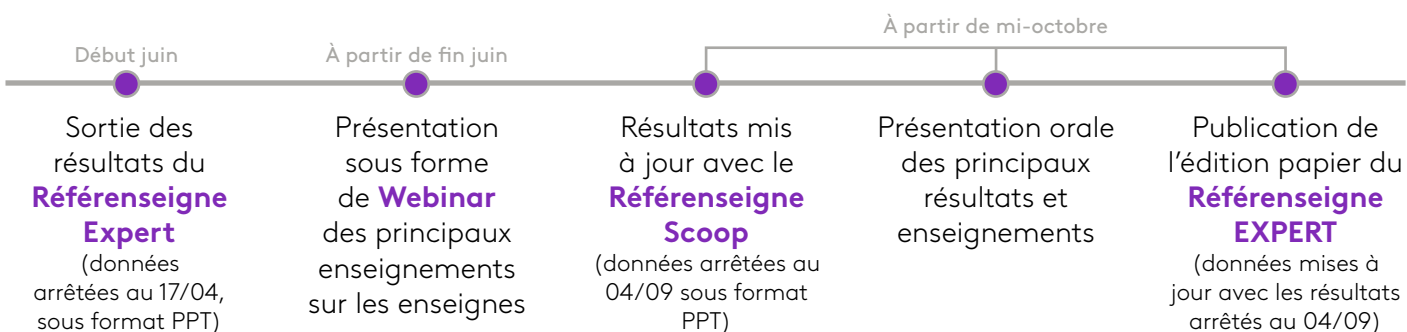
Périodes :

Année mobile au 17 avril 2022 vs A-1.

Détail sur les 13 périodes de 4 semaines pour certaines études.

CONTENU DE LA PRESTATION ET AGENDA 2022

Les résultats seront accessibles sur le site <http://referenseigne.kantarworldpanel.fr>



Référence Expert 2022

Réalisé par le département Retail Insights :
Une équipe dédiée aux Distributeurs et au service des problématiques Enseignes des Industriels.

1^{ère} partie

COMPARAISON DES ENSEIGNES

Données de cadrage

- Les performances des circuits HM-SM EDMP-Proxi-Total Internet-Drive.
- Le poids des Shopping Mission par enseigne.
- Le profil des shoppers de chaque enseigne.

Performances des enseignes

- Sur les Produits Frais Traditionnels et sur les PGC-Frais LS.
- Par rayon PGC-Frais LS.
- Par jour de la semaine.
- Par région Kantar.
- Sur les clientèles accessibles.

Facteurs explicatifs

- L'évolution du parc de magasins des enseignes.
- Le niveau de communication plurimedia et prospectus des enseignes.
- L'évolution de l'image des enseignes.
- La capacité des enseignes à fidéliser.
- Poids de la Promo et du Fond de rayon.
- Les marques de distributeurs.

2^{ème} partie

MONOGRAPHIE DES 16 ENSEIGNES

Les performances de l'enseigne

- Par canal (online ou magasins).
- Par profil de clientèle.
- Par rayon PGC-Frais LS.

Les leviers explicatifs des performances de l'enseigne

- Poids de la MDD par rayon.
- Poids de la PROMO et FDR par période.
- Performances des différents types de clientèle selon leur niveau de fidélité à l'enseigne.
- Performances des clients fidèles, perdus ou gagnés.
- Évolution de l'image des enseignes.

Les pistes de développement pour l'enseigne

- Identifier la CONCURRENCE avec des études de transferts de C.A. et de mixités d'achat entre enseignes.
- Travailler les bonnes CIBLES avec la répartition des profils.
- Travailler les CATÉGORIES de produits à potentiel.



Possibilité de réaliser un focus sur vos marchés avec le module catégoriel (en option) ou bien avec le Référenceuse CATEGORY.

Contact

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre consultant habituel ou :

Grégoire Baudrier 01.30.74.89.12

gregoire.baudrier@kantarc.com