

KANTAR

Référence Category 2022

Perfectionnez vos connaissances catégorielles.



4 types d'informations:



SHOPPERS

- Les leviers shoppers qui construisent la catégorie et les marchés.
- Le profil des acheteurs catégorie et marchés.



PERFORMANCES

- Importance des marques au total de la catégorie et par enseigne (la part de trafic).
- Les performances des circuits et des enseignes au total de la catégorie et par marché.



PANIER

- Les types de caddie (routine, plein...) dans lesquels sont achetés les marchés.
- La quote part des MDD par enseigne.



POTENTIEL

- Identification des potentiels de développement des enseignes sur les marchés.
- Les profils à travailler par catégorie/ par marché croisés par les enseignes.
- Les leviers à activer par l'enseigne.

PRESTATION :

Une réunion de travail sur site sur la base d'un report PPT apportant les **informations SHOPPERS, PERFORMANCES, PANIER, POTENTIEL sur votre catégorie** + accès à une base de données on line TRADEMAN.

PRIX :

Nous contacter, des remises sont prévues pour les clients Trademan et/ou Référenceigne Expert.

CONTACTS :

Votre consultant habituel
ou **Grégoire Baudrier** au 01 30 74 89 12
gregoire.baudrier@kantat.com

Panel Worldpanel de 20 000 ménages...
soit la plus large base représentative de SHOPPERS enseignes et d'ACHETEURS de vos catégories !