

CONSOMMATION

TV

 BURKINA FASO  CAMEROUN  CÔTE D'IVOIRE  GABON
 MALI  RÉPUBLIQUE DU CONGO  RDC  SÉNÉGAL



90%






de la population de 15 ans et plus
regardent la télévision
chaque jour



3:44 en moyenne
par jour et par individu

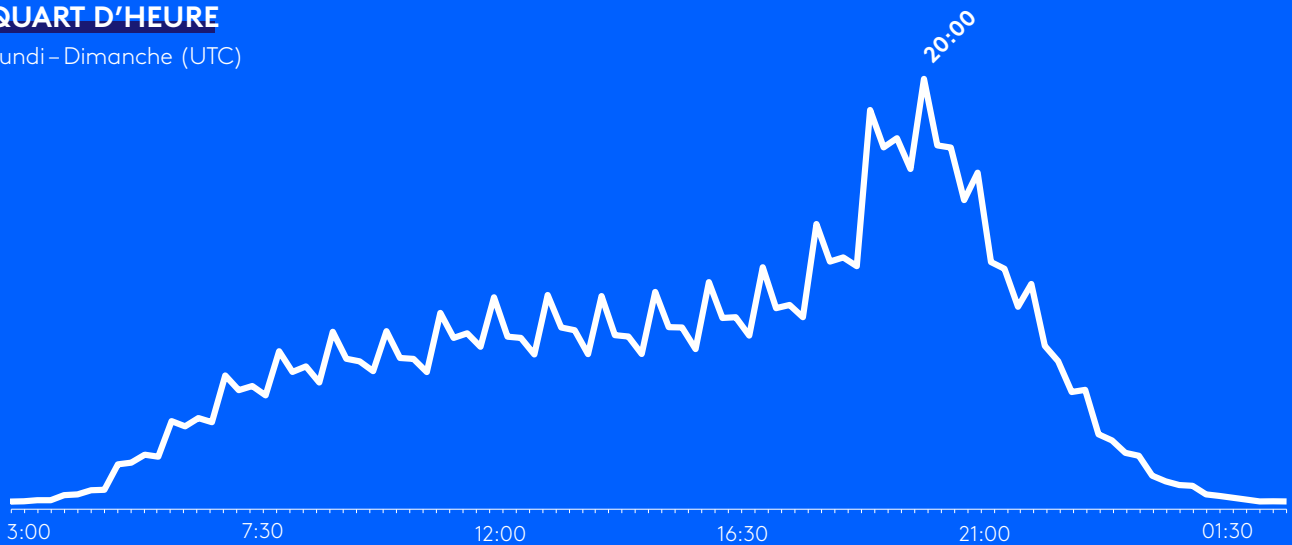
PART DE TÉLESPECTATEURS QUOTIDIENS



HOMME		90%	3:36
FEMME		90%	3:52
<hr/>			
15-24 ANS		93%	4:05
25-39 ANS		91%	3:48
40 ANS ET +		85%	3:06

AUDIENCE PAR QUART D'HEURE

Lundi - Dimanche (UTC)



A propos d'Africascope

Africascope est la mesure d'audience Radio et Télévision de référence en Afrique Subsaharienne. L'étude couvre les capitales de **8 pays** (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon, Mali, Burkina Faso et République du Congo), soit plus de 24 millions d'individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews sont réalisées en face-à-face sur tablette auprès d'un **échantillon global de 11 200 personnes**, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.


CONSOMMATION RADIO

 BURKINA FASO  CAMEROUN  CÔTE D'IVOIRE  GABON
 MALI  RÉPUBLIQUE DU CONGO  RDC  SÉNÉGAL








 **44%**

de la population de 15 ans et plus
écoutent la radio
chaque jour

 **0:51** en
moyenne
par jour et par individu

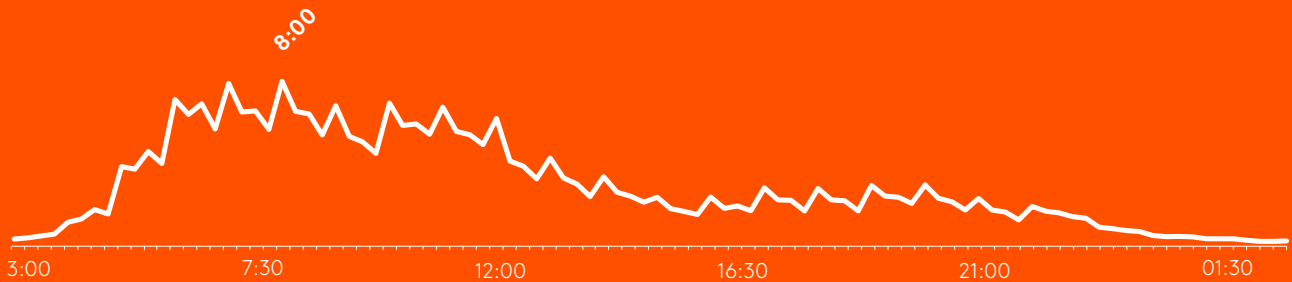
PART D'AUDITEURS QUOTIDIENS



HOMME	 53%	1:02
FEMME	 35%	0:39
<hr/>		
15-24 ANS	 35%	0:32
25-39 ANS	 44%	0:49
40 ANS ET +	 57%	1:21

AUDIENGE PAR QUART D'HEURE

Lundi - Dimanche (UTC)



A propos d'Africascope

Africascope est la mesure d'audience Radio et Télévision de référence en Afrique Subsaharienne. L'étude couvre les capitales de **8 pays** (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon, Mali, Burkina Faso et République du Congo), soit plus de 24 millions d'individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews sont réalisées en face-à-face sur tablette auprès d'un **échantillon global de 11 200 personnes**, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.

CONSOMMATION INTERNET



62%

de la population de 15 ans et plus
se connectent à Internet
chaque jour



2:15 en moyenne
par jour et par individu

PART D'INTERNAUTES QUOTIDIENS



HOMME **67%** 2:28

FEMME **58%** 2:02

15-24 ANS **64%** 2:18

25-39 ANS **69%** 2:35

40 ANS ET + **49%** 1:38

TOP 3

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN LIGNE CHAQUE JOUR

(Base Total Population)

1



Télécharger des
fichiers audio

2



Télécharger des
vidéos

3



Partager des
vidéos