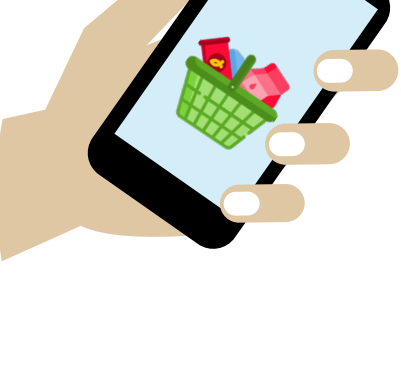


LA FOOD DELIVERY*

Les pratiques alimentaires des Français évoluent

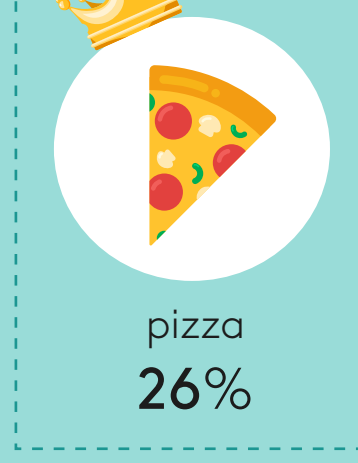


29,2%

des foyers se font livrer à domicile **au moins une fois** dans l'année des repas.

Un concept qui prend de l'ampleur en France.

La livraison à domicile de pizzas trustant de loin le phénomène avec 26% des foyers !



Les plateformes de livraison à domicile se déploient et ont encore de beaux jours devant elles.



6%

des foyers ont commandé des repas **via des plateformes de livraison** du type Deliveroo, Uber Eats, Just Eat ou autres, pour une consommation à domicile.

qui sont les utilisateurs

des plateformes de livraison



des jeunes, quadras sans enfant mais aussi des familles avec bébé ou avec ado, vivant dans les grandes villes, surtout en région parisienne.



moins de **35 ans**

49%

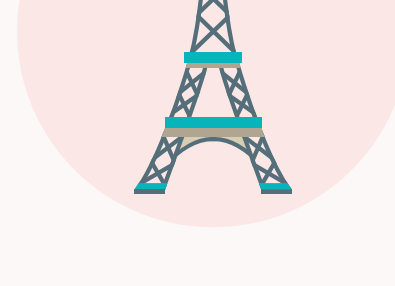
indice : 236



région **parisienne**

38%

indice : 206



ville de **200 000 hab. et +**

hors agglo. parisienne

42%

indice : 184



classe **aisée**

17%

indice : 114



classe **modeste**

20%

indice : 136

1%

des foyers français se sont déjà fait livrer **des paniers repas** à préparer ou déjà préparés.

Les abonnements de paniers repas restent encore un marché de niche.

et parmi eux...

Quitoque

51%

Illico Fresco

13%

Frichti

11%

Seazon

9%

Recettes & Cabas

9%

Simple & Bon

7%

Foodette

7%

Les Commis

7%

Rutabago

4%

Quitoque représente la formule **la plus plébiscitée** !

Notoriété, accessibilité, prix et la possibilité de cuisiner soit même

restent à travailler pour étendre le phénomène !

Le Top 5 des freins les plus cités

52%

Je préfère cuisiner moi-même

29%

Je ne connais pas ces paniers repas

28%

Je ne dispose pas de ce type de service dans ma région

25%

Les paniers repas sont trop chers

6%

Ils génèrent trop d'emballages



Attention aux emballages également, préoccupations de plus en plus importantes des consommateurs.

Pour plus d'informations

Lydia Rabine
01.30.74.82.58
lydia.rabine@kantardworldpanel.com

www.kantar.com/worldpanel
Twitter : @kantardFR