

ACHATS FASHION

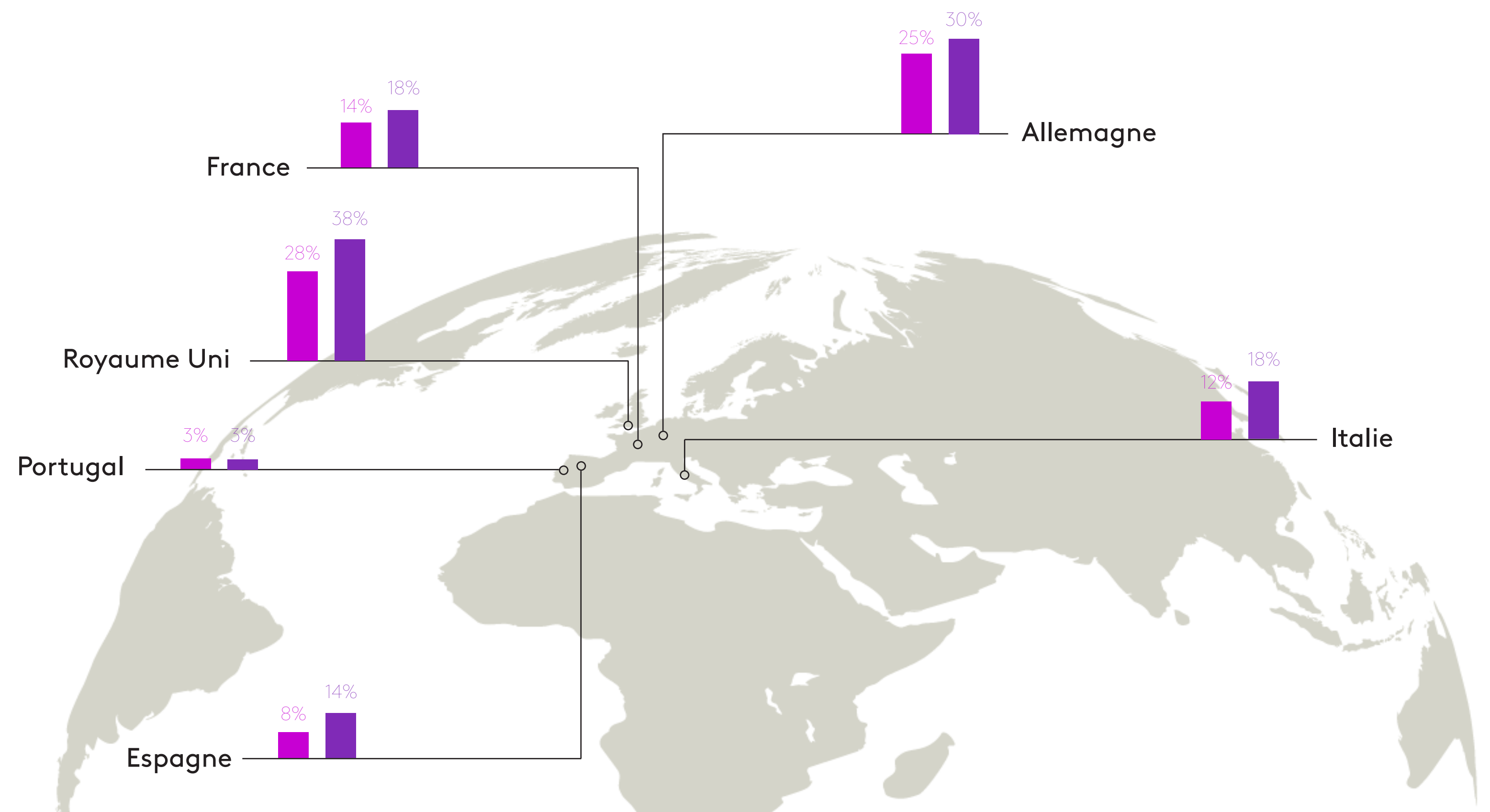
Une accélération digitale dans toute l'Europe.

Si la pandémie et le confinement ont partout marqué un coup d'arrêt sur les achats fashion, la crise a également provoqué l'accélération digitale dans toute l'Europe.

Worldpanel Fashion de Kantar UK, Espagne, Portugal et France
Sitaricerca Italie - GfK Allemagne

Poids des dépenses sur Internet par pays - Univers Habillement-Chaussures

■ Année à fin Juin 2019
■ Année à fin Juin 2020



Une rude bataille entre Zalando et Amazon pour être leader en Europe sur Internet, le Royaume Uni et le Portugal font encore de la résistance !

Worldpanel Fashion de Kantar UK, Espagne, Portugal et France
Sitaricerca Italie - GfK Allemagne

Leader en dépenses sur Internet - Habillement/Chaussures
Année à fin Juin 2020.

