



Le sport et les Français

La COVID comme déclencheur



33%

des Français ne faisaient pas de sport avant le confinement et vont changer cette habitude.

Source- Kantar LinkQ Fashion Covid Vague 3

Des envies sportives inspirées par les publicités TV ?

Les magasins de sport numéro 1 _____ secteur qui a le plus renforcé sa présence médiatique pendant le confinement.

Source- Kantar COVID-19 Barometer



...et de nouvelles pratiques sportives ont émergé avec des cours gratuits, du coaching en ligne.

Des Français qui se sont équipés pendant le confinement



5%

des Français ont acheté du matériel de sport (tapis, haltères, élastiques...)

Les magasins fermés, les dépenses textiles **sur Internet** pour faire de l'exercice ont explosé : **+73%**

Source - LinkQ Fashion Covid vague 3 - Dépenses internet sur l'univers fashion, usage sport de Mars à Mai 2020 vs Mars à Mai 2019 - Panel Worldpanel

Fitness et running encore plus populaires sur Internet !

40% _____ des dépenses sport pour du running, 25% pour le fitness.



Un bel avenir pour le sport



1/4

des Français vont mettre la pratique sportive au cœur de leurs activités post COVID.

Source : Kantar COVID-19 Barometer

KANTAR

Pour plus d'informations :
Hélène Janicaud
+33 01 30 74 89 49
Helene.Janicaud@kantar.com