

# KANTAR

## Baromètre Kantar Adoption de l'IA dans les foyers français

Focus IA & Grande Distribution  
Avril 2026

Maryline Guillaume [maryline.Guillaume@kantar.com](mailto:maryline.Guillaume@kantar.com)

Rachel Lebouteiller [Rachel.Lebouteiller@kantar.com](mailto:Rachel.Lebouteiller@kantar.com)

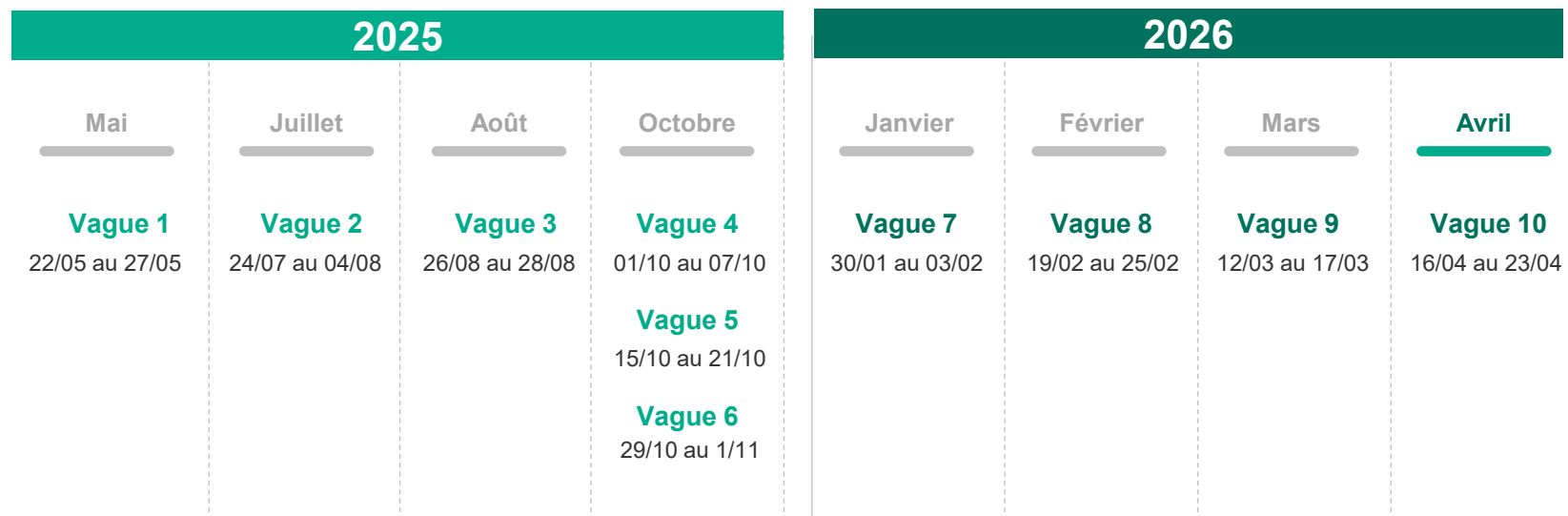


1

# Rappel méthodologique



# Le focus sectoriel “L’IA & la grande distribution” fait partie du baromètre IA mené depuis un an par Kantar (devenu mensuel en 2026)



Échantillon : 18 ans et +, représentatif de la population française

1013 interviews	2010 interviews	1010 interviews	De 1006 à 1010 interviews	1010 interviews	1010 interviews	1010 interviews	1010 interviews
-----------------	-----------------	-----------------	---------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

# Il est intégré au sein d'un vaste champ de questions portant sur l'IA

## BAROMETRE

### Questions à propos de l'adoption de l'IA par les Français(es)

Parlons de l'intelligence artificielle, et plus précisément de l'intelligence artificielle Générative (IA), c'est-à-dire les outils qui peuvent répondre à toutes vos questions, faire des recherches ou générer du contenu (texte, image ou vidéo).

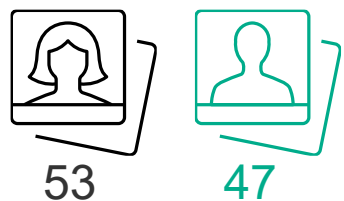
## FOCUS MENSUEL IA & Grande Distribution

Parlons maintenant des enseignes d'hyper/supermarchés qui investissent de plus en plus dans l'Intelligence Artificielle afin d'améliorer l'expérience d'achat en ligne et en magasin.

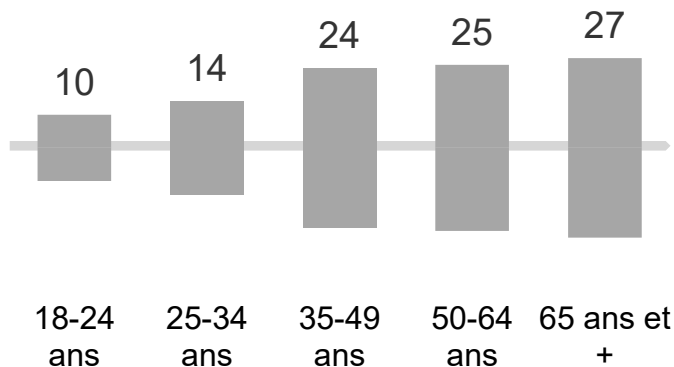
Posé à ceux qui déclarent connaître au moins un outil IA (895 individus)

# Nos analyses sont basées sur un échantillon national représentatif

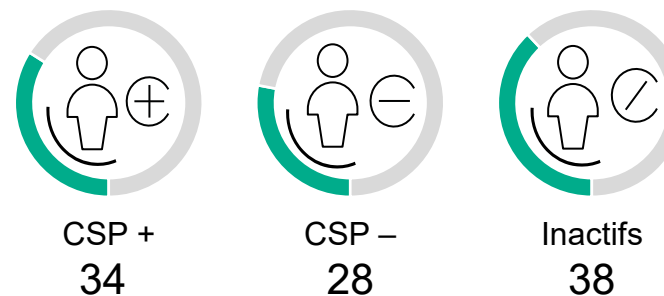
## SEXE (%)



## AGE (%)



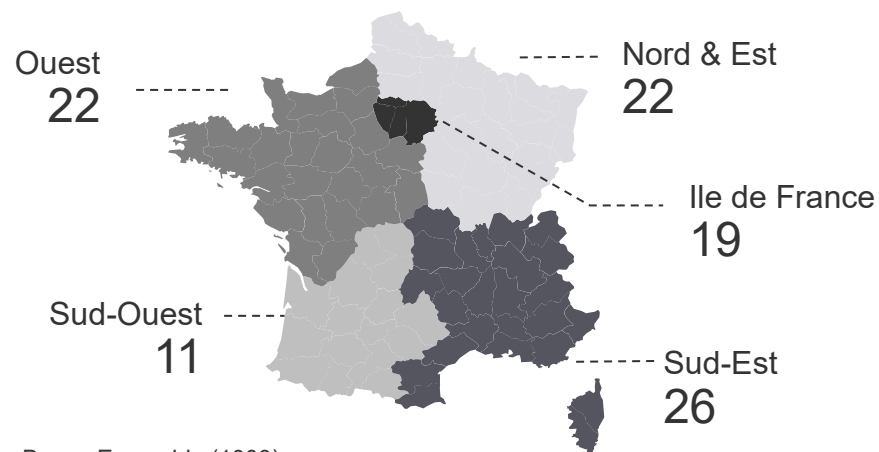
## PCS (%)



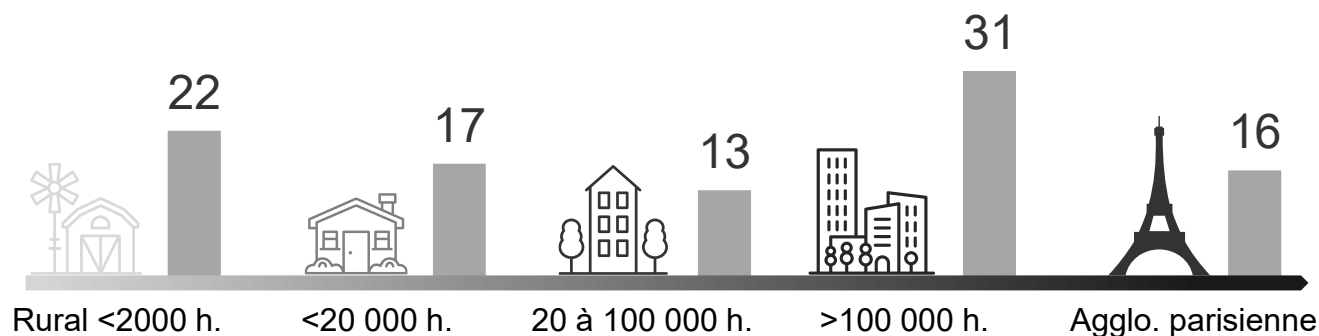
## ENFANTS (%)



## RÉGION (%)



## TAILLE D'AGGLOMÉRATION (%)



Base : Ensemble (1003)

# 2

## IA & Grande Distribution

Posé à ceux qui déclarent connaître au moins un outil IA (895 individus)



# Les principaux enseignements

## Un accueil favorable

Dans un contexte où 60% des personnes interrogées ont déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle, l'investissement croissant des enseignes d'hyper/supermarchés dans ce domaine semble bien accueilli par les Français(es).

Quand on leur décrit différents usages potentiels de l'IA pour améliorer l'expérience d'achat en ligne et en magasin, ils jugent positivement (ou de manière neutre) les enseignes qui pourraient proposer de telles innovations.

## Particulièrement pour l'usage de l'IA en magasins physiques

C'est particulièrement vrai dans le cadre des magasins physiques où les innovations IA peuvent répondre à des besoins auxquels il est facile de s'identifier.

C'est donc dans ce domaine que les enseignes qui seront les premières à utiliser l'IA ont le plus à gagner, avec des perceptions renforcées en matière d'innovation, de différenciation, de présence à l'esprit et d'adéquation aux besoins. Autant de dimensions qui renforcent le capital des marques à travers les piliers de la Différence, de la Saillance et du Sens.

## L'expérience d'achat en ligne n'est pas en reste

S'agissant de l'expérience d'achat en ligne, des gains concentrés sur la présence à l'esprit, la différenciation et l'innovation sont également attendus.

L'activation des autres leviers d'equity se fait plus clairement auprès d'un « public » plus averti (connaisseurs, utilisateurs, -35 ans), enthousiaste envers l'IA et ses usages et davantage capables d'en comprendre les bénéfices, particulièrement quand il s'agit d'agents IA, un sujet d'exploration pour beaucoup encore.

## Leclerc, Carrefour... et Auchan sont les plus légitimes

Sans surprise, les enseignes qui bénéficient de la plus forte présence en France sont les plus légitimes, à l'exception d'Auchan qui se classe 3<sup>ème</sup>, devant Intermarché.

# L'utilisation de l'IA dans la grande distribution bénéficie d'un accueil favorable auprès d'un public large, particulièrement afin d'améliorer l'expérience d'achat en magasin

Cela vous ferait-il penser que c'est une enseigne qui sait faire parler d'elle ?

Cela différencierait-il cette enseigne des autres ?

Cela vous ferait-il penser que cette enseigne est à la pointe des tendances ?

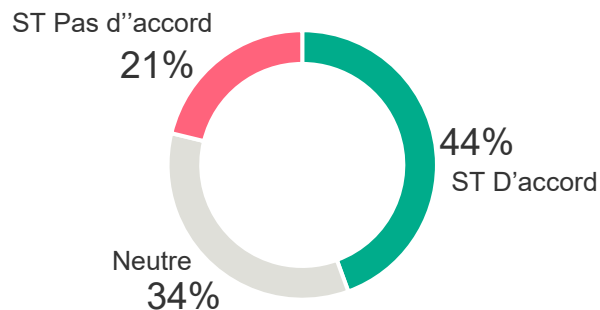
Cela vous ferait-il penser que cette enseigne répond à vos besoins ?

Cela vous ferait-il aimer cette enseigne ?

Cela vous donnerait-il envie d'être client(e) de cette enseigne ?

En moyenne >

## IA pour améliorer l'expérience d'achat en magasin

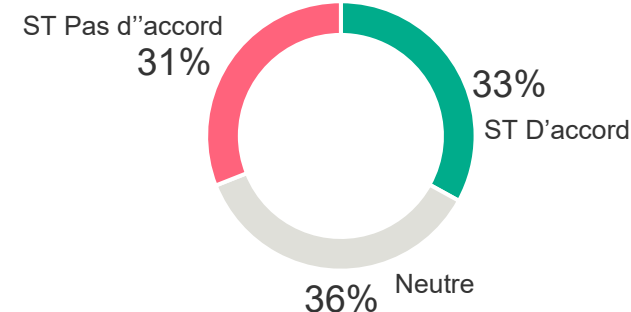


### Que pensez-vous d'une enseigne d'hyper/supermarchés qui s'appuierait sur l'innovation suivante ?

De petites caméras placées en haut des rayons permettraient :

- D'éviter les ruptures de stock en suivant le remplissage des rayons en temps réel
- D'éviter les erreurs de prix en surveillant la justesse des étiquettes électroniques

## IA pour améliorer l'expérience d'achat en ligne



### Si une enseigne d'hyper/supermarchés proposait les services suivants...

Une simple recherche de produit via une Intelligence Artificielle offrirait la possibilité de l'acheter instantanément, sans avoir à changer d'application ni à naviguer vers le site.

Également, à partir de l'Agent (l'assistant virtuel intelligent) de cette enseigne dans ChatGPT, vous pourriez :

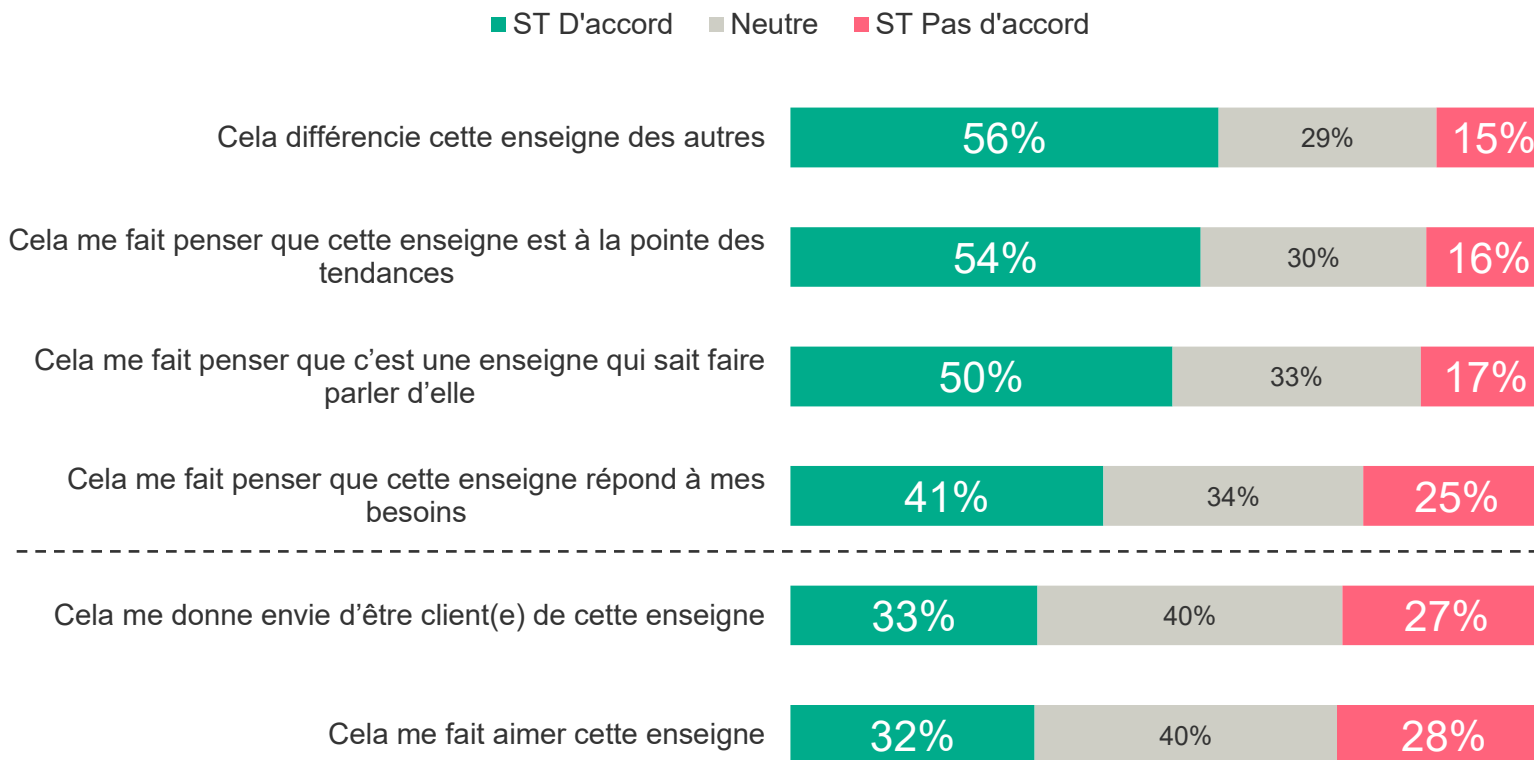
- dialoguer pour obtenir des idées de recettes,
- vérifier la disponibilité d'un produit en rayon,
- composer un panier de courses en fonction de vos besoins,
- choisir un mode de livraison,
- avant de finaliser et régler la commande sur le site de l'enseigne.

# Les enseignes qui seront les premières à utiliser l'intelligence artificielle afin d'améliorer l'expérience d'achat en magasin peuvent attendre des gains en matière d'equity (différentiation/innovation, présence à l'esprit ET adéquation aux besoins)

## Et que pensez-vous d'une enseigne d'hyper/supermarchés qui s'appuierait sur l'innovation suivante ?

De petites caméras placées en haut des rayons permettraient :

- D'éviter les ruptures de stock en suivant le remplissage des rayons en temps réel
- D'éviter les erreurs de prix en surveillant la justesse des étiquettes électroniques

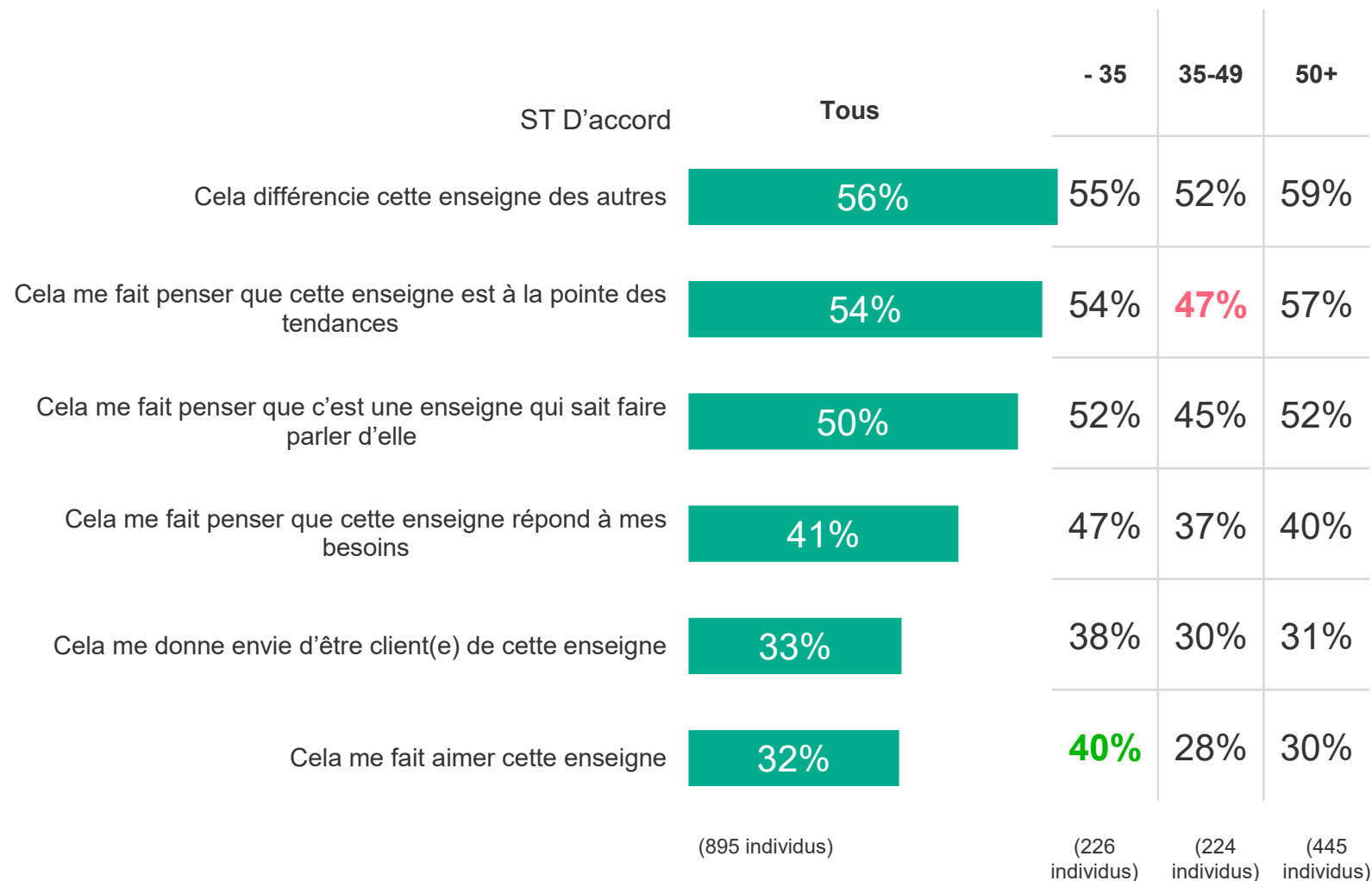


# Un effet générationnel limité au brand love

## Et que pensez-vous d'une enseigne d'hyper/supermarchés qui s'appuierait sur l'innovation suivante ?

De petites caméras placées en haut des rayons permettraient :

- D'éviter les ruptures de stock en suivant le remplissage des rayons en temps réel
- D'éviter les erreurs de prix en surveillant la justesse des étiquettes électroniques



# Les enseignes qui seront les premières à utiliser l'intelligence artificielle afin d'améliorer l'expérience d'achat en ligne peuvent également attendre des gains auprès d'une population large, concentrés sur la présence à l'esprit, la différenciation et l'innovation

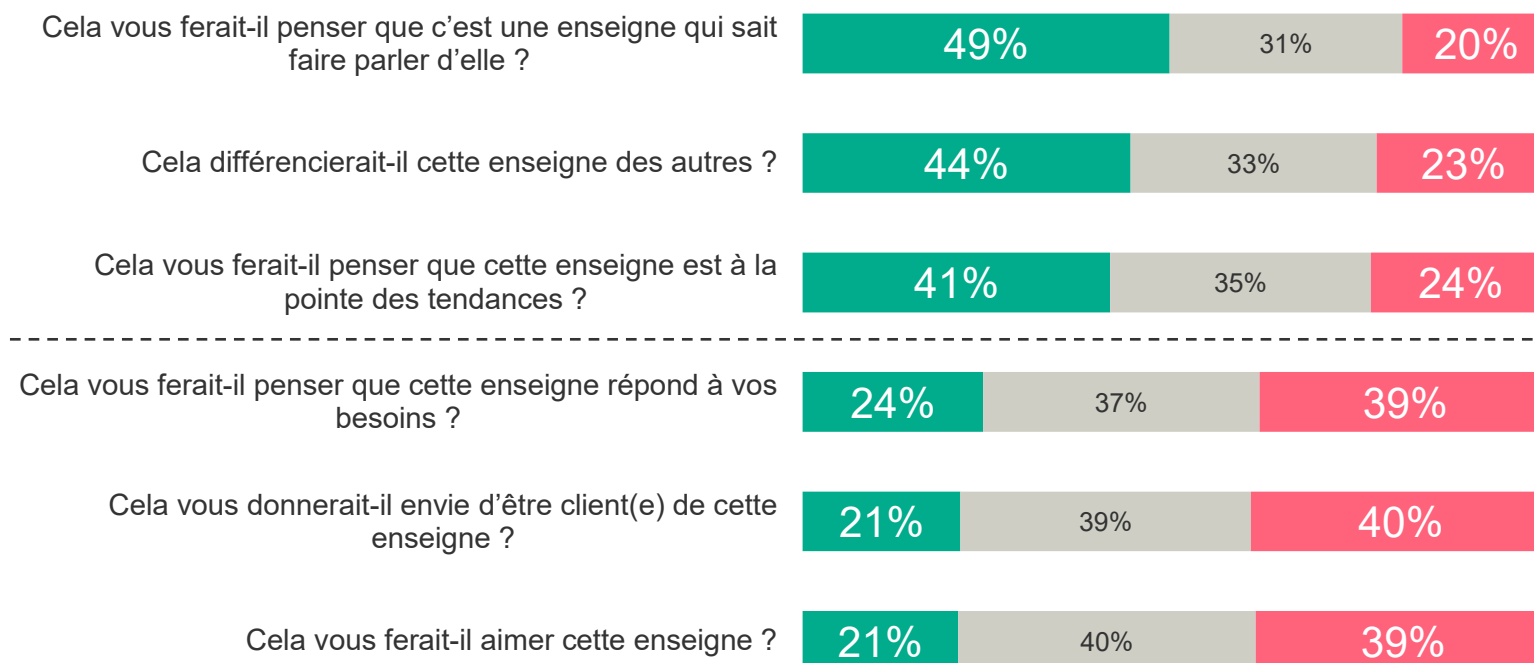
## Si une enseigne d'hyper/supermarchés proposait les services suivants...

Une simple recherche de produit via une Intelligence Artificielle offrirait la possibilité de l'acheter instantanément, sans avoir à changer d'application ni à naviguer vers le site.

Également, à partir de l'Agent (l'assistant virtuel intelligent) de cette enseigne dans ChatGPT, vous pourriez :

- dialoguer pour obtenir des idées de recettes,
- vérifier la disponibilité d'un produit en rayon,
- composer un panier de courses en fonction de vos besoins
- choisir un mode de livraison,
- avant de finaliser et régler la commande sur le site de l'enseigne.

■ ST D'accord ■ Neutre ■ ST Pas d'accord



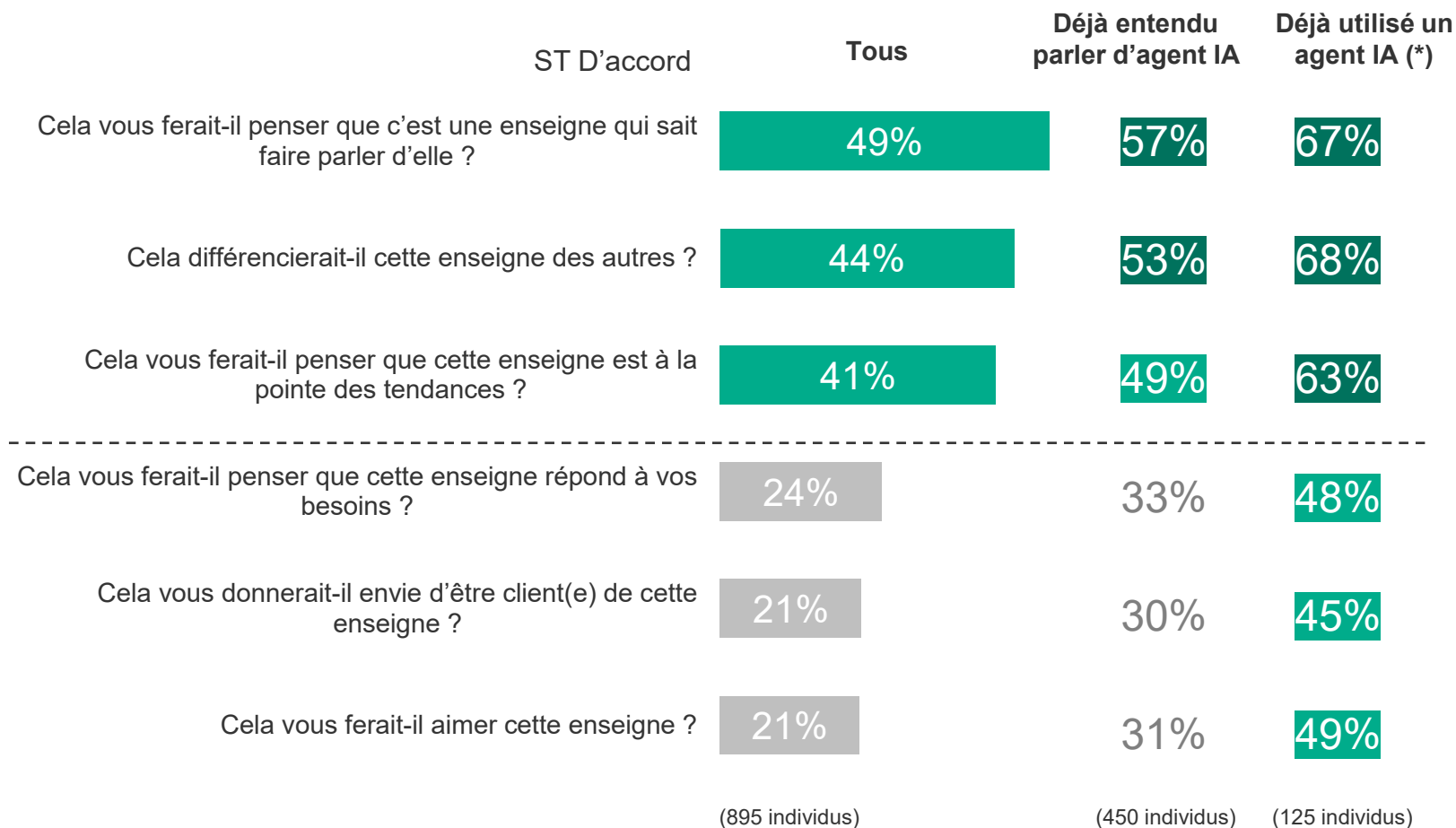
# Ces gains attendus sont encore plus importants auprès des Français(es) ayant déjà entendu parler d'agent IA... et encore plus auprès des utilisateurs d'agents IA, plus enthousiastes envers ces enseignes en phase avec eux

## Si une enseigne d'hyper/supermarchés proposait les services suivants...

Une simple recherche de produit via une Intelligence Artificielle offrirait la possibilité de l'acheter instantanément, sans avoir à changer d'application ni à naviguer vers le site.

Également, à partir de l'Agent (l'assistant virtuel intelligent) de cette enseigne dans ChatGPT, vous pourriez :

- dialoguer pour obtenir des idées de recettes,
- vérifier la disponibilité d'un produit en rayon,
- composer un panier de courses en fonction de vos besoins
- choisir un mode de livraison,
- avant de finaliser et régler la commande sur le site de l'enseigne.



## Cela s'explique en partie par un effet générationnel, ces initiatives en faveur d'une meilleure expérience d'achat en ligne permettant une plus forte connexion avec les moins de 35 ans

### Si une enseigne d'hyper/supermarchés proposait les services suivants...

Une simple recherche de produit via une Intelligence Artificielle offrirait la possibilité de l'acheter instantanément, sans avoir à changer d'application ni à naviguer vers le site.

Également, à partir de l'Agent (l'assistant virtuel intelligent) de cette enseigne dans ChatGPT, vous pourriez :

- dialoguer pour obtenir des idées de recettes,
- vérifier la disponibilité d'un produit en rayon,
- composer un panier de courses en fonction de vos besoins
- choisir un mode de livraison,
- avant de finaliser et régler la commande sur le site de l'enseigne.

	ST D'accord	Tous	- 35	35-49	50+
Cela vous ferait-il penser que c'est une enseigne qui sait faire parler d'elle ?		49%	51%	45%	50%
Cela différencierait-il cette enseigne des autres ?		44%	54%	42%	40%
Cela vous ferait-il penser que cette enseigne est à la pointe des tendances ?		41%	45%	43%	38%
Cela vous ferait-il penser que cette enseigne répond à vos besoins ?		24%	38%	25%	17%
Cela vous donnerait-il envie d'être client(e) de cette enseigne ?		21%	33%	22%	14%
Cela vous ferait-il aimer cette enseigne ?		21%	37%	19%	13%
		(895 individus)	(226 individus)	(224 individus)	(445 individus)

# Sans surprise, les enseignes les plus présentes sont les plus légitimes

## À noter, Auchan se classe 3<sup>ème</sup>, devant Intermarché

Selon vous, quelles seraient les enseignes d'hyper/supermarchés les plus à même de proposer ces dispositifs ?

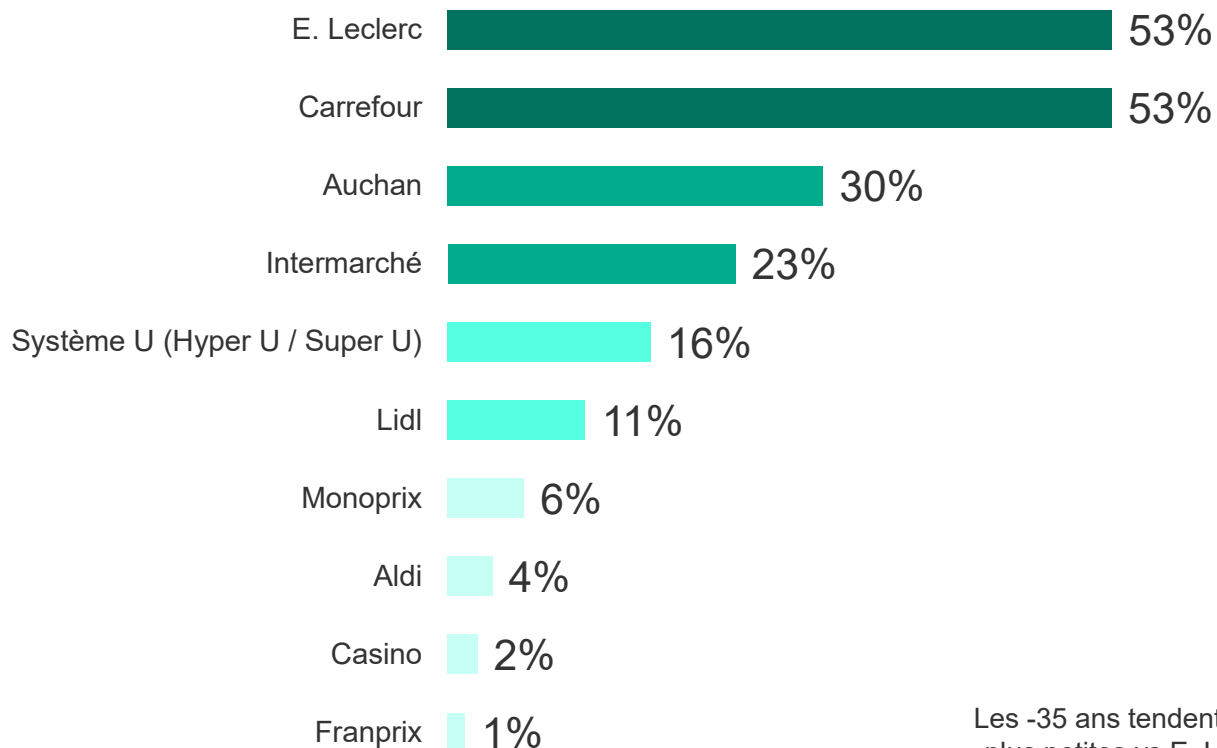
3 réponses maximum

Au moins une enseigne citée

# 81%

En moyenne,

# 2

 enseignes sont légitimes

Les -35 ans tendent à privilégier des enseignes plus petites vs E. Leclerc, Carrefour et Auchan