



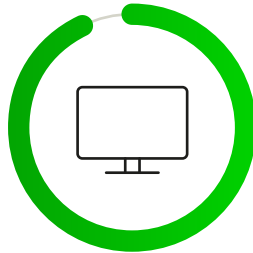
 SÉNÉGAL
  CAMEROUN
  CÔTE D'IVOIRE
 RÉPUBLIQUE DU CONGO
  BÉNIN

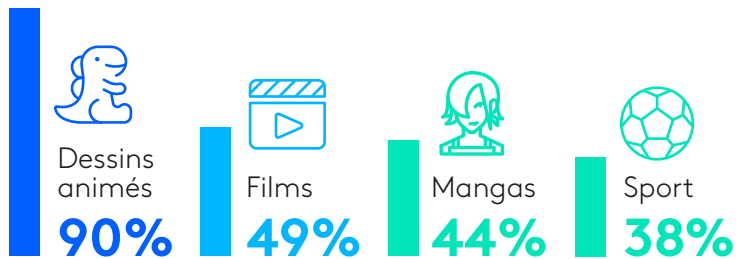


4-14 ans
Au quotidien...

92%
d'audience



Programmes préférés



3h42
d'écoute
moyenne



dont **58%**
du temps consacré
aux chaînes jeunesse

Entourage et encadrement lors de l'écoute de la télévision



Plus grande
concentration
de l'audience
entre
19h et **20h30**

64%
regardent la télévision
avec d'autres enfants



dont **85%**
choisissent
eux-mêmes
les programmes

 **4-6 ans**

3h12
Écoute moyenne

72%
du temps consacré
aux chaînes
jeunesse

 **7-10 ans**

3h33
Écoute moyenne






60%
du temps consacré
aux chaînes
jeunesse

 **11-14 ans**

4h14
Écoute moyenne

47%
du temps consacré
aux chaînes
jeunesse

Davantage
intéressés par les **films**
et les **séries télévisées**

 SÉNÉGAL
  CAMEROUN
  CÔTE D'IVOIRE
 RÉPUBLIQUE DU CONGO
  BÉNIN



Top 5 Chaînes Jeunesse (PDA)



Top 5 Audience hebdomadaire



67%

prêtent **attention aux publicités** lorsqu'ils regardent la télévision



84%

des parents déclarent que leurs enfants leur **demandent d'acheter des produits vus** dans des publicités

Contenus attendus par les parents

50%
Les valeurs de l'**éducation**

44%
Les valeurs du **travail**

34%
Les valeurs de la **famille**



93%

veillent à **surveiller les contenus visionnés** par leurs enfants



57%

ont accès à Internet

Principales activités réalisées

59%
Visionnage de **vidéos en ligne**

35%
Pratique des **jeux vidéos**

28%
Téléchargement d'**applications**

27%
Écoute de **musique**

26%
Utilisent les **réseaux sociaux**