

KANTAR

AFRICASCOPE 2024

MAGHREB



88%

d'utilisateurs
quotidiens

vs 80% en 2023

vs 70% en 2022

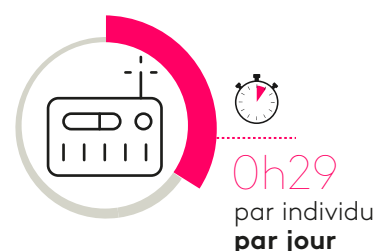


86%

d'utilisateurs
quotidiens

vs 87% en 2023

vs 88% en 2022



34%

d'auditeurs
quotidiens

vs 36% en 2023

vs 38% en 2022

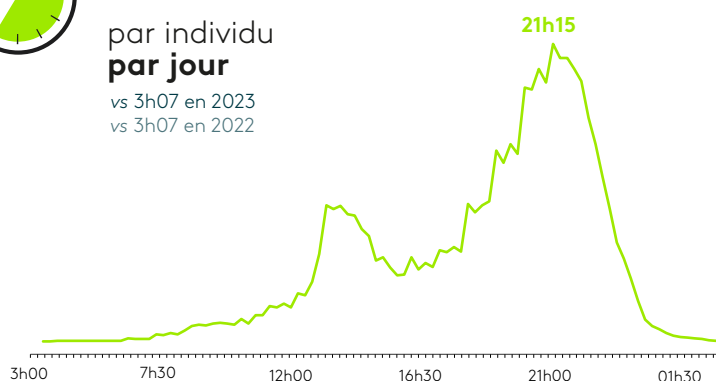
Audience quart d'heure par quart d'heure
Lundi – Dimanche (UTC+1)



2h52
par individu
par jour

vs 3h07 en 2023

vs 3h07 en 2022



Africa
scope
Maghreb

A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 15 502 000 individus.

Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 3 980 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.

KANTAR

Africascope 2024

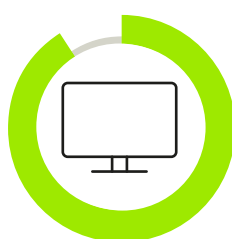
ALGÉRIE



90%

d'utilisateurs
quotidiens

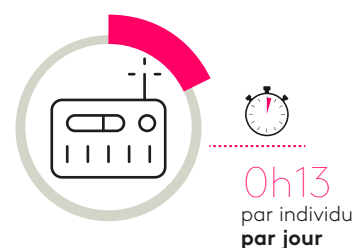
vs 84% en 2023
vs 74% en 2022



89%

de téléspectateurs
quotidiens

vs 92% en 2023
vs 92% en 2022



16%

d'auditeurs
quotidiens

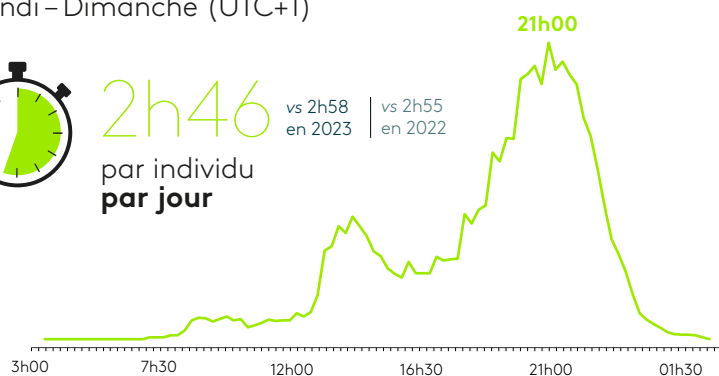
vs 20% en 2023
vs 19% en 2022

Audience quart d'heure par quart d'heure Lundi - Dimanche (UTC+1)



2h46
par individu
par jour

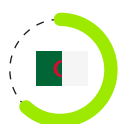
vs 2h58 en 2023
vs 2h55 en 2022



Top 10 part d'audience

- 1 Ennahar TV (DZ)
- 2 Samira TV (DZ)
- 3 BeIN Sport
- 4 Echorouk TV (DZ)
- 5 MBC 4
- 6 El Heddaf TV (DZ)
- 7 MBC 2
- 8 A3C (DZ)
- 9 Zee Alwan
- 10 Al Jazeera

Chaque jour...



62%

regardent au moins
une chaîne algérienne



26%

regardent au moins
une chaîne MBC



13%

regardent au moins **une chaîne**
d'information internationale



A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 15 502 000 individus.

Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 3 980 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.

KANTAR

Africascope 2024

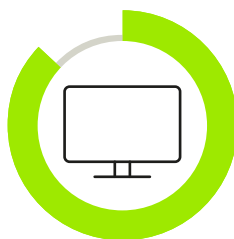
MAROC



91%

d'utilisateurs
quotidiens

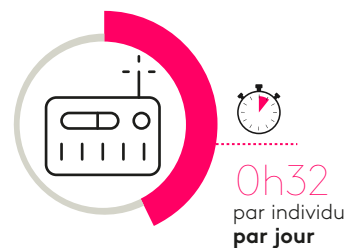
vs 76% en 2023
vs 65% en 2022



82%

de téléspectateurs
quotidiens

vs 82% en 2023
vs 84% en 2022



43%

d'auditeurs
quotidiens

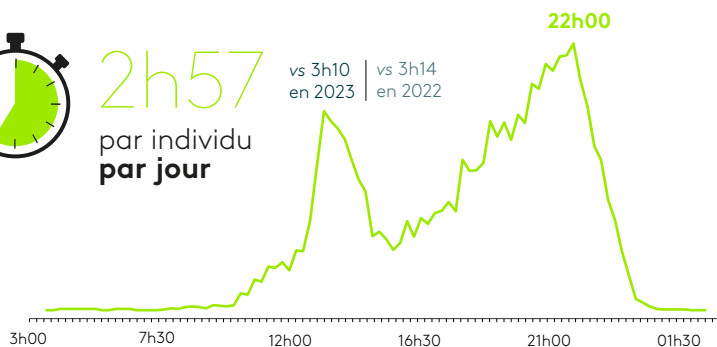
vs 46% en 2023
vs 52% en 2022

Audience quart d'heure par quart d'heure Lundi - Dimanche (UTC+1)



2h57
par individu
par jour

vs 3h10
en 2023 | vs 3h14
en 2022



Top 10 part d'audience



- 1 2M Maroc (MA)
- 2 Al Aoula (MA)
- 3 Al Jazeera
- 4 Arryadia (MA)
- 5 BeIN Sport
- 6 MBC 5
- 7 MBC Bollywood
- 8 MBC Drama
- 9 Medi 1 TV (MA)
- 10 MBC 2

Chaque jour...



72%

regardent au moins
une chaîne marocaine



22%

regardent au moins
une chaîne MBC



30%

regardent au moins **une chaîne**
d'information internationale

A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

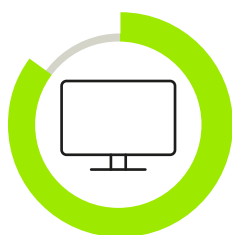
L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 15 502 000 individus.

Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 3 980 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.

KANTAR

AFRICASCOPE 2024

TUNISIE



87%

de téléspectateurs
quotidiens

vs 87% en 2023
vs 87% en 2022



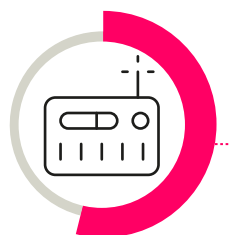
79%

d'utilisateurs
quotidiens

vs 77% en 2023
vs 72% en 2022



2h27
par individu
par jour



54%

d'auditeurs
quotidiens

vs 51% en 2023
vs 47% en 2022



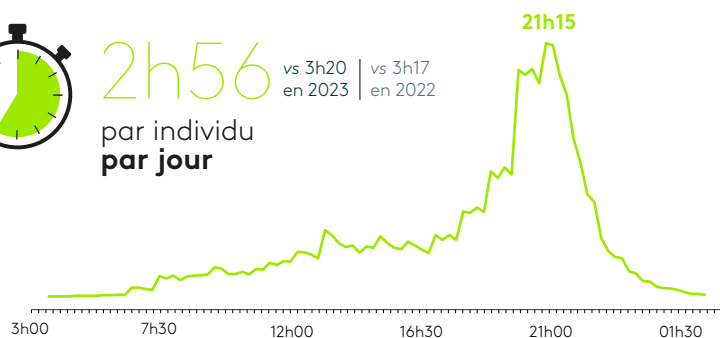
0h56
par individu
par jour

Audience quart d'heure par quart d'heure Lundi - Dimanche (UTC+1)



2h56
par individu
par jour

vs 3h20
en 2023 | vs 3h17
en 2022



Top 10 part d'audience

- 1 Wataneya 2 (TN)
- 2 Nessma El Jadida (TN)
- 3 BeIN Sport
- 4 Wataneya 1 (TN)
- 5 Al Jazeera
- 6 Al Hiwar Attounoussi (TN)
- 7 Hannibal (TN)
- 8 MBC 2
- 9 MBC 4
- 10 France 24



Chaque jour...



74%

regardent au moins
une chaîne tunisienne



20%

regardent au moins
une chaîne MBC



27%

regardent au moins **une chaîne**
d'information internationale



A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 15 502 000 individus.

Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 3 980 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.