

1. Inleiding

Dit Cookiebeleid is van toepassing op alle leden van NIPObase, een respondentendatabase die beheerd wordt door ons, Kantar Netherlands B.V. (hierna "Kantar", we, "wij", "ons", of "onze"). Dit beleid is een aanvulling op ons [Privacybeleid](#) en informeert u over de cookies die wij plaatsen en de persoonsgegevens die door deze cookies verwerkt kunnen worden.

2. Wat zijn cookies?

Cookies zijn kleine tekstbestanden die op uw computer worden opgeslagen door een website die een numerieke gebruikers-ID toekent en bepaalde informatie over uw online surfgedrag opslaat. Ze worden gebruikt door webontwikkelaars om gebruikers te helpen efficiënt hun websites te gebruiken en bepaalde functies uit te voeren. De website verzendt informatie naar de browser die vervolgens een tekstbestand creëert. Telkens wanneer de gebruiker teruggaat naar dezelfde website, haalt de browser dit bestand op en verzendt dit naar de server van de website.

3. Functionele cookies

Functionele cookies zijn cookies die noodzakelijk zijn om de website goed te laten functioneren (zij onthouden bijvoorbeeld de antwoorden op vragen die u hebt gegeven). Dit zijn de functionele cookies die we gebruiken:

Cookie	Type	Vervaltermijn	Doel
NIPObase Consumer	Login NIPObase Portal	18 maanden	Login NIPObase Portal

4. Tracking cookies

Tracking cookies zijn cookies die het mogelijk maken om uw surfgedrag in te zien wanneer u onze website verlaat. Alleen met uw uitdrukkelijke toestemming kunnen onze zusterorganisaties binnen of allianties met de WPP groep (onze Partners) tracking cookies op uw computer(s) plaatsen. Zij zijn allemaal contractueel verplicht om alle informatie die zij verzamelen en doorgeven aan ons of die wij verzamelen en doorgeven aan hen, vertrouwelijk te houden en te beschermen volgens de veiligheidsnormen en -praktijken die gelijkwaardig zijn aan die van ons.

Dit zijn de tracking cookies die geïnstalleerd worden nadat u toestemming heeft gegeven.

Partner	Cookie	Type	Vervaltermijn	Doel
Kantar Media UK Ltd.	i00	Tracking cookie	10 jaar	Inzicht krijgen in het bereik van banners en online commercials.
Dynamic Logic LLC d/b/a Kantar	DW and DW_time	Text cookies	24 maanden	DW geeft een unieke device waarde mee om te bepalen of u een reclame hebt gezien. DW_time Geeft de tijd weer van wanneer het DW cookie is geplaatst.
	AI_xxx (xxx = campaign code)	Tracking cookie	24 maanden	Inzicht krijgen in het bereik van banners en online commercials.

GroupM B.V., handelend onder de naam Xaxis en Greenhouse Group	AppNexus	Sess uuid2	1 dag 90 dagen	Inzicht krijgen in het bereik van banners en gedrag van bezoekers in de banner, op geaggregeerd niveau modeleren van online gedrag.
	[m]Insights	Id and mdata	395 dagen	
	Google DoubleClick id en IDE	Tracking cookies	730 dagen	
comScore	Scorecard	Tracking cookie	1 maand	Inzicht in blootstelling aan online advertenties en online content, modellering daarvan op geaggregeerd niveau.

Via deze tracking cookies kunnen we met onze Partners persoonsgegevens delen, die zij voor specifieke doeleinden mogen verwerken, zoals beschreven in onderstaande tabel. Wij delen nooit uw naam of emailadres met hen en onze partners zullen nooit rechtstreeks contact met u opnemen.

Partner	Persoonsgegevens	Doel
Kantar Media UK Ltd.	Niet tot u herleidbaar (gepseudonimiseerd) panellid ID, geslacht, leeftijdscategorie, regio en provincie, boodschapper, werksituatie, sociale klasse, opleidingscategorie, inkomenscategorie, bezit en gebruik van apparaten met toegang tot internet, gezinsgrootte, gezinscyclus, aantal kinderen.	Blootstelling aan reclame-uitingen meten. Deze resultaten levert Kantar Media terug aan Kantar in Nederland.
Dynamic Logic LLC d/b/a Kantar	Niet tot u herleidbaar (gepseudonimiseerd) panellid ID, land, leeftijd, geslacht, inkomen, postcode en aanwezigheid van kinderen (ja/nee).	Blootstelling aan reclame-uitingen meten en op basis daarvan uitsturen van aanvullende vragenlijsten.
GroupM B.V., handelend onder de naam Xaxis en Greenhouse Group	Niet tot u herleidbaar (gepseudonimiseerd) panellid ID, geslacht, leeftijdscategorie, gezinsgrootte, inkomenscategorie, boodschapper, werksituatie, sociale klasse, gezinscyclus en aantal kinderen.	Op geaggregeerd niveau uitvoeren van analyses op de onderzoeksresultaten en het opstellen van rapportages t.a.v. deze resultaten. Het optimaliseren van (reclame)campagnes en de verbetering van de gebruikte statistische modellen.
comScore	Niet van toepassing	-

Soms kunnen wij uw gegevens gebruiken voor een van deze andere doeleinden:

Casus	Doel	Gegevens verzameld/verwerkt
Gerichte advertenties en onderzoek naar media-inkoop	<p>Wij en onze gelieerde ondernemingen gebruiken uw persoonsgegevens om onze klanten en leveranciers te helpen hun gegevens te verrijken met behulp van "look-alike" modelleertechnieken.</p> <p>Dankzij uw deelname aan onze enquêtes en uw profielgegevens, kunnen we onze klanten helpen gerichter advertenties te versturen, en betere online advertentiemodellen te creëren, via "look-alike" modellering of vergelijkbare onderzoeksmethodes.</p>	Uniek voortdurend identificatienummer, contactgegevens, e-mailadres, inloggegevens op sociale netwerken, cookies, IP-adres, identificatienummer van mobiele apparaat,

	<p>We zullen uw persoonsgegevens gebruiken die we over u verzamelen door het opbouwen van uw profiel, uw deelname aan enquêtes of het vergelijken van gegevens vergelijken met externe partijen en platformen (onze partners).</p> <p>We beschikken over contractuele waarborgen om ervoor te zorgen dat u niet automatisch het doelwit wordt van commerciële doeleinden, als gevolg van het feit dat uw persoonsgegevens gebruikt worden voor het helpen creëren van een vergelijkbare “look-alike” doelgroep, en dat onze partners uw persoonsgegevens niet voor andere doeleinden mogen gebruiken.</p>	
<p>Blootstelling aan advertenties en meting</p>	<p>Naast koppeling van gegevens op basis van cookies (waarover u de controle heeft en toestemming kunt verlenen via het NIPObase-account voor uw huishouden), zullen we de door u verstrekte persoonsgegevens gebruiken in een rechtstreeks vergelijkingsproces met externe partijen (onze klanten en partners) om vast te stellen of u van de betreffende dienst gebruikmaakt (zoals sociale netwerken, websites, mobiele apps) voor advertentie metingen voor onderzoeksdoeleinden. We zullen vaststellen aan welke advertenties u op deze websites en platformen blootgesteld zou kunnen zijn en meten hoe de opvattingen van merken of terugroepingen door merken de omzet hebben beïnvloed. De externe partijen met wie we samenwerken, mogen de gegevens niet voor andere doeleinden gebruiken.</p>	<p>Uniek voortdurend identificatienummer, contactgegevens, e-mailadres, inloggegevens op sociale netwerken, cookies, IP-adres, identificatienummer van mobiele apparaat</p>

5. Geen cookies meer ontvangen?

Indien u geen cookies meer wilt ontvangen dan kunt u cookies altijd verwijderen. Dit kunt u doen door ze via uw browserinstellingen ([Chrome](#), [Firefox](#), [Internet Explorer](#) of [Safari](#)) te verwijderen. Op <http://www.youronlinechoices.com/nl/> staat meer informatie over het uitzetten van cookies. Via het NIPObase account voor uw huishouden kunt u vervolgens aangeven geen tracking cookies meer te willen ontvangen.

6. Kennisgeving van belangrijke wijzigingen

We evalueren regelmatig ons cookiebeleid en deze kan van tijd tot tijd worden gewijzigd. Wij zullen altijd het meest recente beleid op deze webpagina tonen. Wij zullen aangeven wanneer het beleid voor het laatst werd herzien.

Gemaakt op: 04/11/2016

Laatst bijgewerkt: 25/01/2021

7. Contact met ons opnemen

Vragen over dit beleid, klachten over onze praktijken en toegangsverzoeken moeten gericht worden aan de Veldwerk Afdeling via email op privacy.nl@kantar.com of schriftelijk aan Theo Gosman, Postbus 247, 1000 AE Amsterdam, Nederland.

U kunt ook contact opnemen met onze bedrijfsjurist en functionaris voor gegevensbescherming Gillie Abbotts-Jones via privacy.nl@kantar.com. Onze functionaris voor gegevensbescherming controleert bijvoorbeeld onze naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming plus ons privacybeleid en is ons aanspreekpunt voor de toezichthoudende autoriteiten inzake kwesties met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.

8. Klachten

Wij zullen alle klachten onderzoeken en proberen op te lossen die volgens ons gerechtvaardigd zijn. Indien nodig zullen wij onze beleidslijnen en procedures aanpassen om ervoor te zorgen dat andere mensen niet hetzelfde probleem zullen ondervinden. Neem contact met ons op via de bovenstaande gegevens.

U heeft het recht om een klacht in te dienen bij de gegevensbeschermingsautoriteit. U kunt direct klachten over onze werkwijzen schriftelijk indienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens, Postbus 93374, 2509 AJ Den Haag, Nederland.