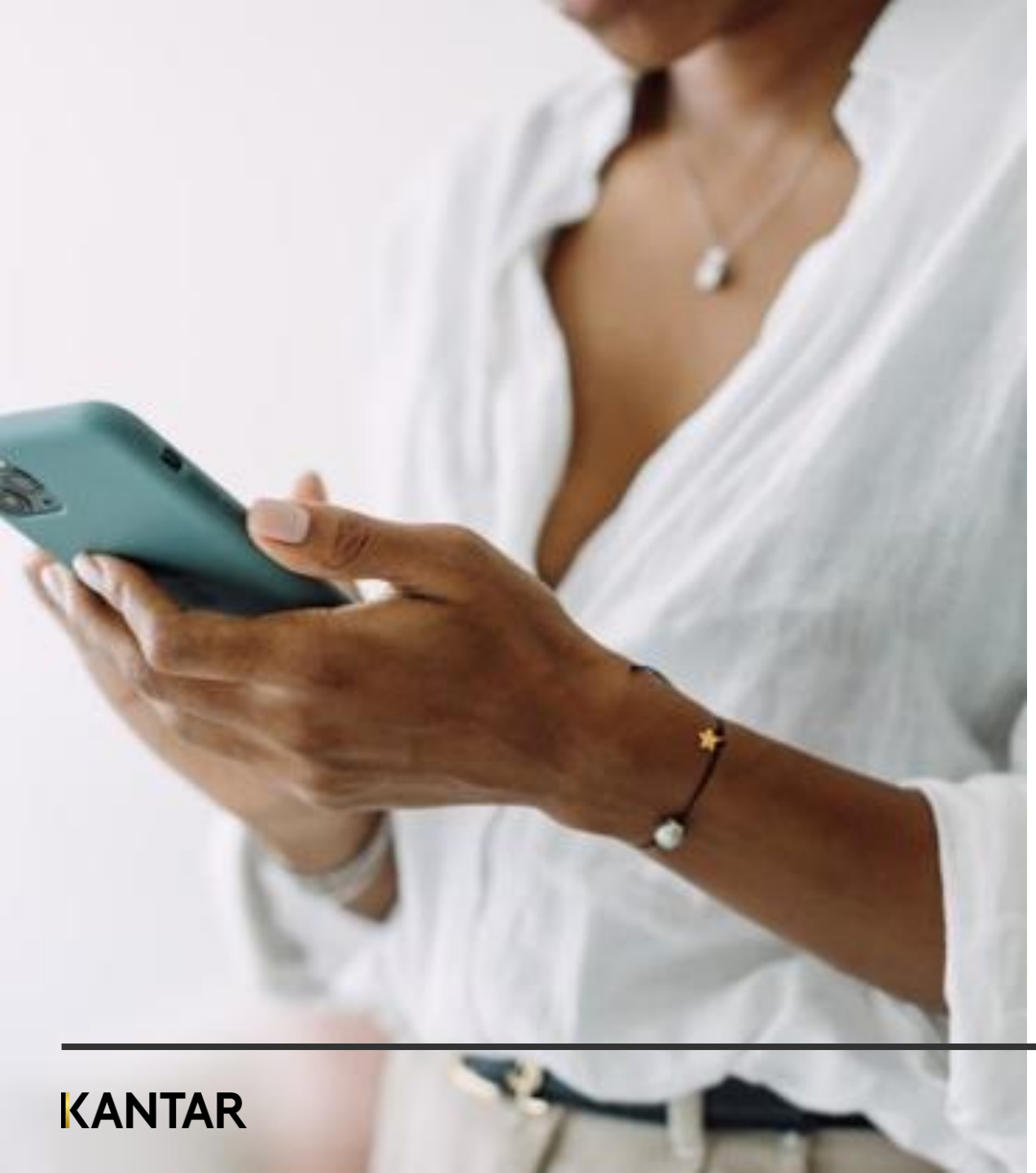
Kantar Klimabarometer 2026

Pressens Hus 12. november 2026

374402273
eva.fosby.livgard@kantar.com



Om undersøkelsen

Kantar Klimabarometer er en uavhengig, årlig undersøkelse.

Formålet er å kartlegge befolkningens holdninger og atferd i forhold til klima og klimapolitikk.

Barometeret har vært gjennomført siden 2009, dette er den 17. målingen.

Mer enn 2000 respondenter.

Alle besvarer undersøkelsen digitalt.

Datainnsamling ble gjennomført 8. – 22. juni 2026.

eva.fosby.livgard@kantar.com

Klimabarometeret er gjennomført i samarbeid med:











eva.fosby.livgard@kantar.com

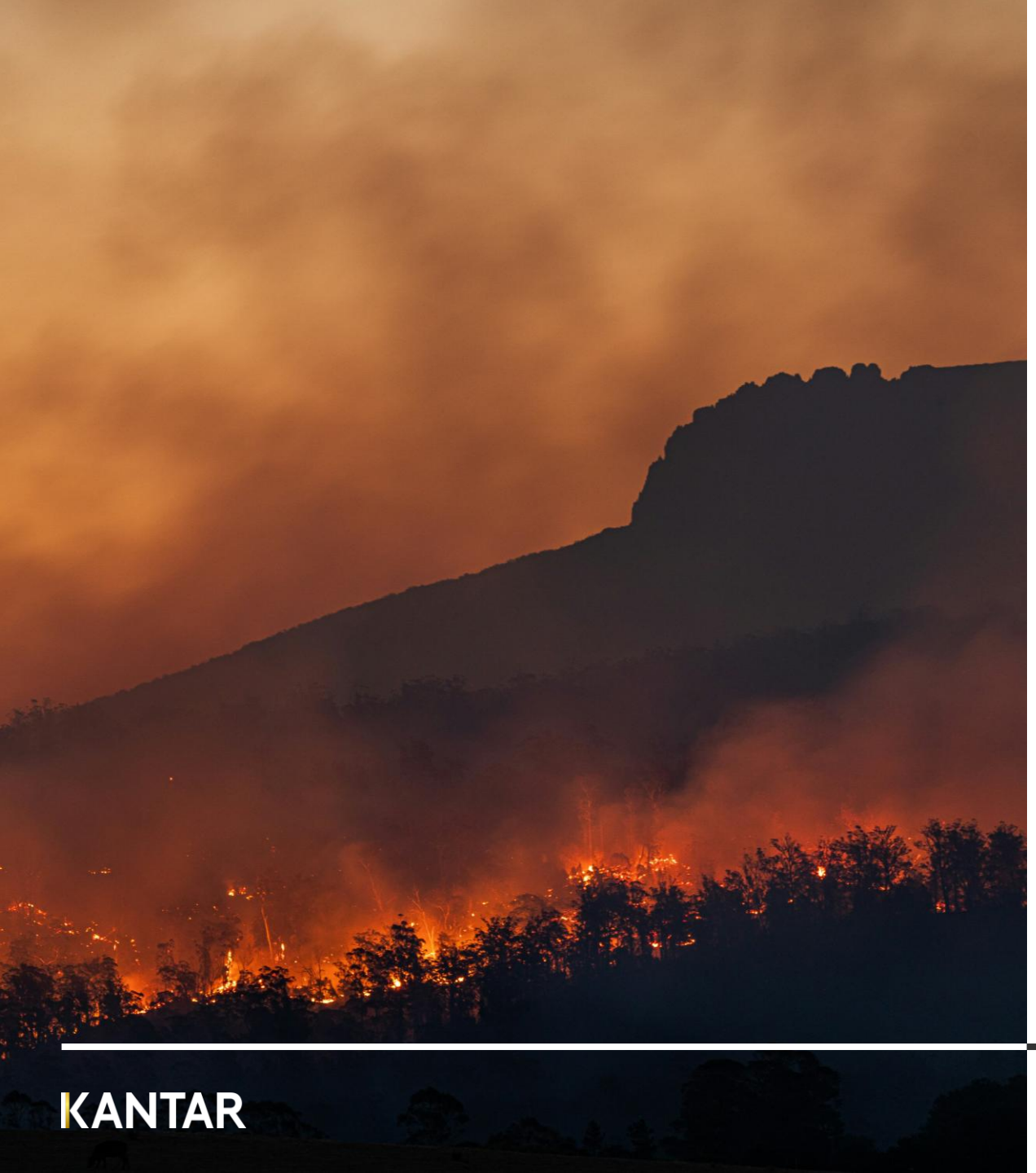


Klima er ikke lenger den samlende og mobiliserende saken den var rundt 2019

Mange støtter fortsatt omstilling, men støtten er i større grad betinget av kostnader, praktisk gjennomførbarhet, rettferdig byrdefordeling, naturhensyn og lokal forankring.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

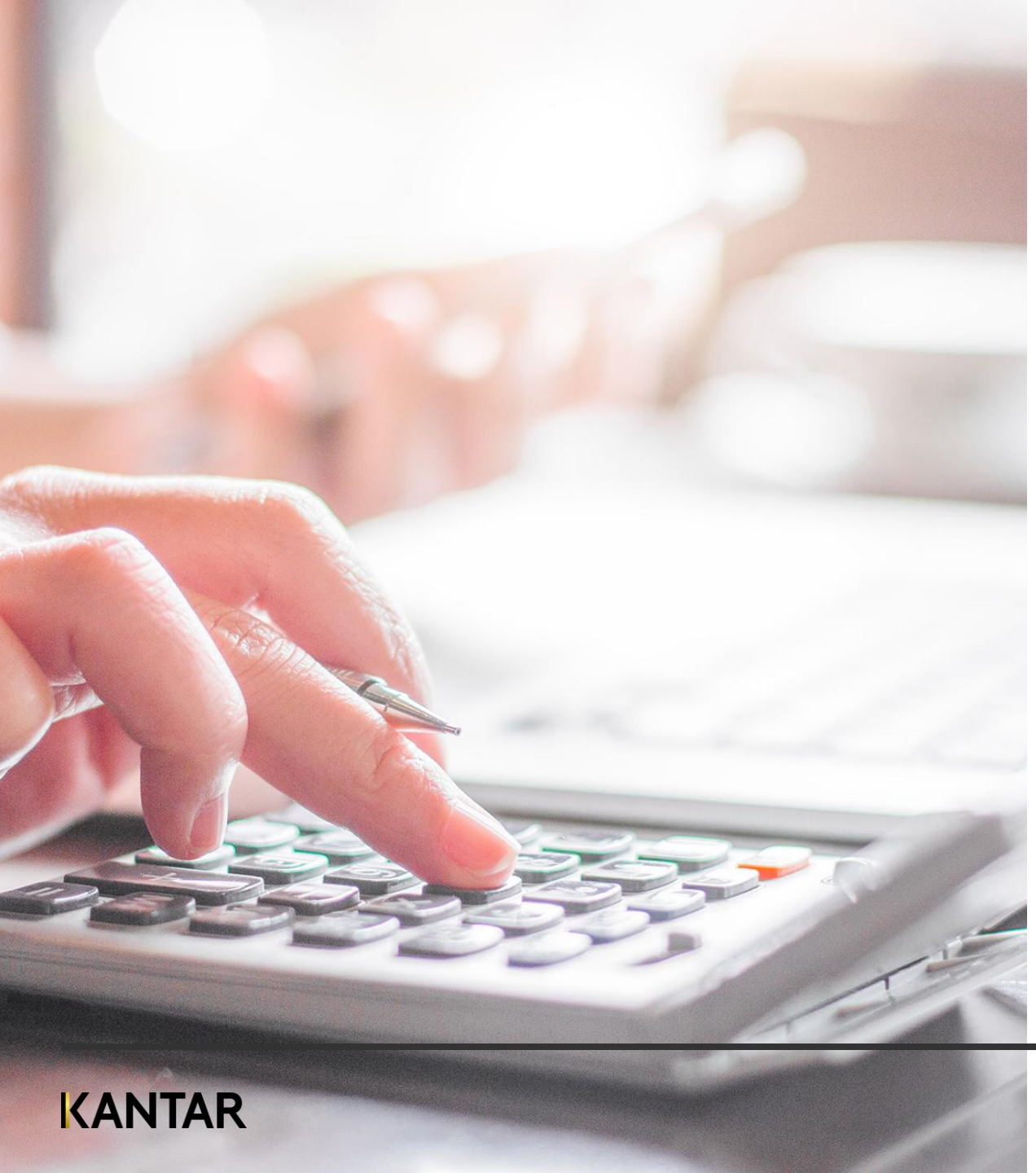


23% ser klimaendringer blant våre tre største utfordringer

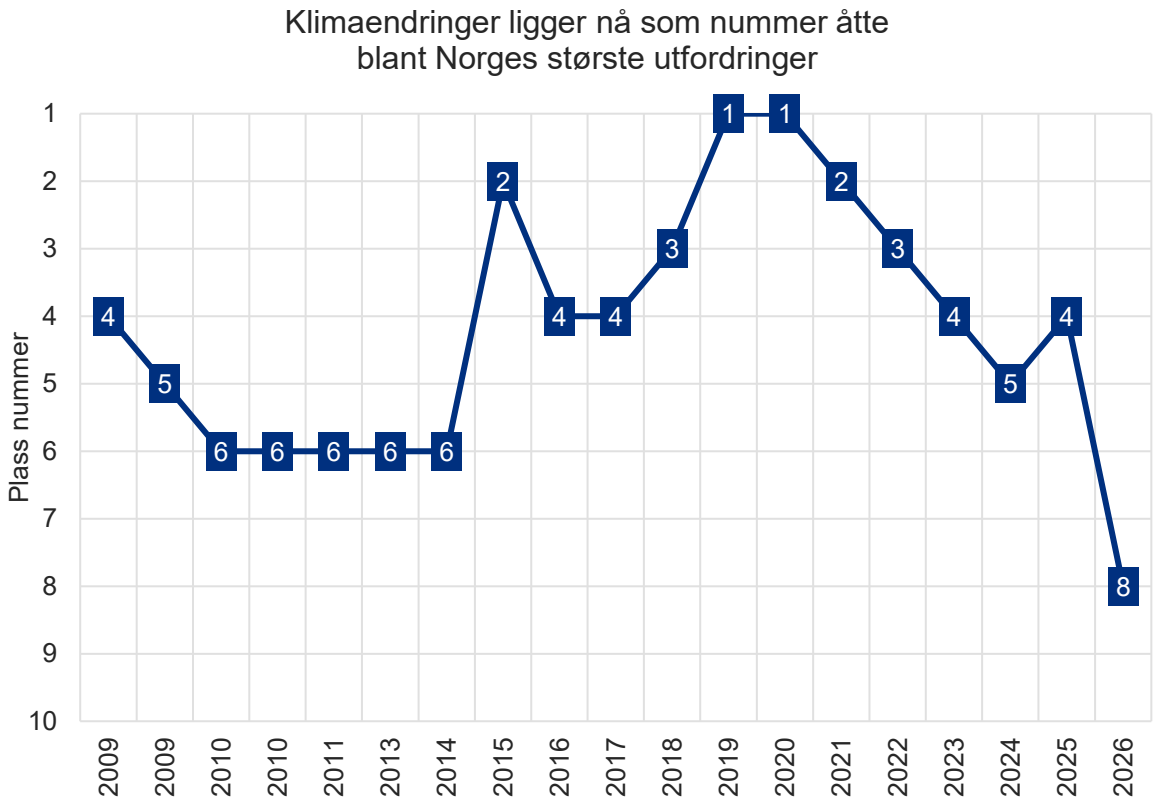


KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Klima rangeres som nummer 8 av 13 saker – den laveste rangeringen som er målt i Klimabarometeret



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Når klimasaken ikke står like sterkt i befolkningens prioriteringer, må det sees i sammenheng med det som skjer rundt oss



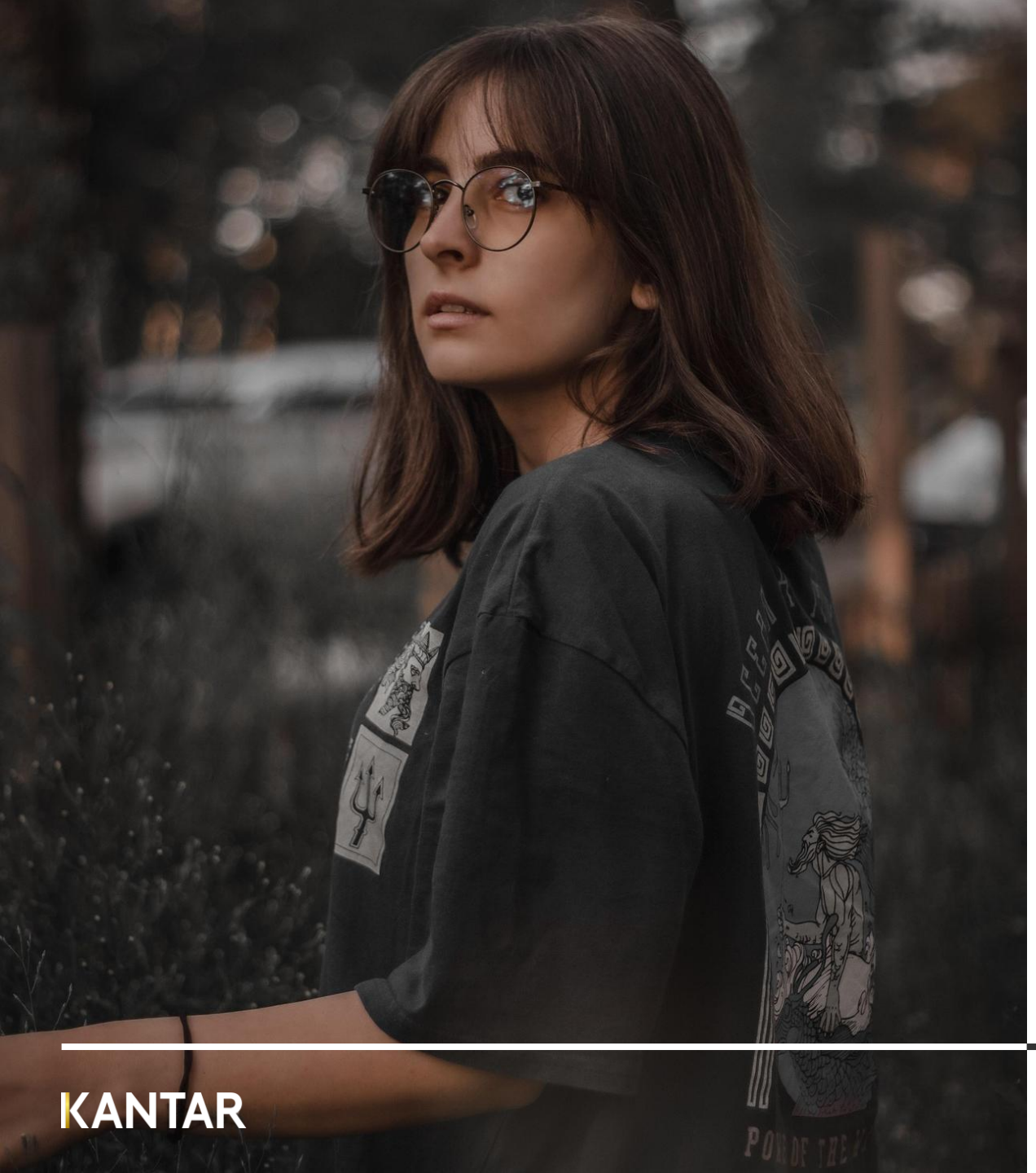
eva.fosby.livgard@kantar.com



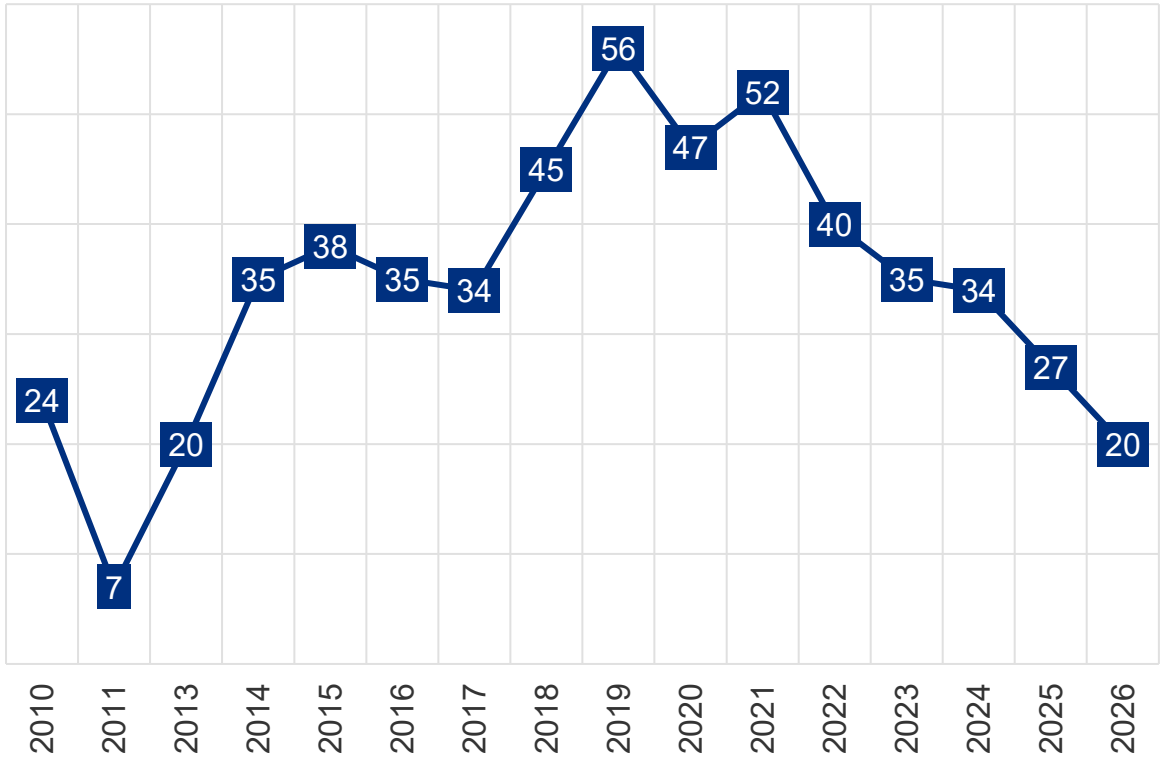
Klimapolitikken blir mer krevende
fordi den i større grad må konkurrere om både
politisk gjennomslag, **medieoppmerksomhet**
og **folks økonomiske handlingsrom**

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Klimaengasjementet blant de unge fortsetter å falle



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Lavest er klimaengasjementet blant de yngste (20%)

Under 30 år



1. Landets økonomiske situasjon (37%)
2. Helsetjenesten (31%)
3. Innvandring & integrering (30%)

Klimaendringer (20%) på syvende plass.

30 – 44 år



1. Helsetjenesten (38%)
2. Sosiale forskjeller (31%)
3. Landets økonomiske situasjon (30%)

Klimaendringer (27%) på femteplass.

45 – 59 år



1. Helsetjenesten (40%)
2. Innvandring & integrering (30%)
3. Færre yrkesaktive til å finansiere velferdsgodene (28%)

Klimaendringer (22%) på åttendeplass.

60 år+



1. Helsetjenesten (49%)
2. Samfunnssikkerhet & beredskap (30%), Vold & Kriminalitet (30%) og Innvandring & integrering (30%)

Klimaendringer (24%) på sjetteplass.

eva.fosby.livgard@kantar.com

Respondentene er gruppert i fire segmenter ut i fra sin holdning til klima

10% av befolkningen er
«Klimaidealister»



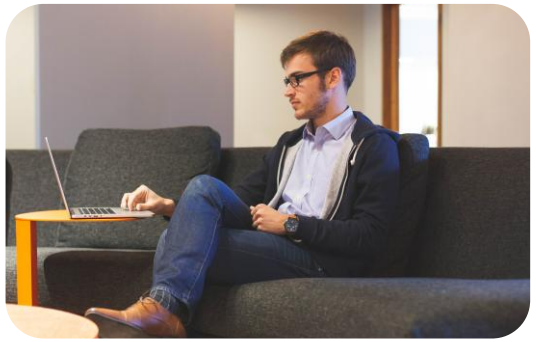
Er svært opptatt av klimaspørsmål og prioriterer hensynet til klima i det daglige.

40% av befolkningen er
«Pragmatikere»



Er opptatt av klimaspørsmål, men tar hensyn til klima kun der det lar seg gjøre uten for store anstrengelser.

35% av befolkningen er
«Likegyldige»



Er litt opptatt av klimaspørsmål, men lar sjelden hensynet til klima påvirke hverdagen.

12% av befolkningen er
«Klimaavvisere»



Er ikke opptatt av klimaspørsmål, og lar ikke hensyn til klima påvirke hverdagen.

3% svarer vet ikke og faller ut av segmenteringen

eva.fosby.livgard@kantar.com



Klimaomstillingen må være løsningsorientert, med tiltak folk kan gjennomføre og se nytte av i hverdagen.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

45% støtter opp om at energiomstillingen er nødvendig, men den må skje i et tempo folk og natur tåler

Hvilken av disse påstandene er du mest enig i? (n=2027) Prosent.

19%

Energiomstillingen går for sakte, og vi må gjøre mer raskere.

45%

Energiomstillingen er nødvendig, men den må skje i et tempo folk og natur tåler.

21%

Vi bruker for mye ressurser på energiomstillingen, og bør heller prioritere billig og stabil strøm.

7%

Det er ikke behov for energiomstilling i den skalaen det nå legges opp til.

7% svarer vet ikke

eva.fosby.livgard@kantar.com



8% har tro på at Norge vil nå klimamålet om å redusere utslippene av klimagasser med minst 70-75% innen 2035

60% mener det ganske sikkert ikke eller helt sikkert ikke vil skje



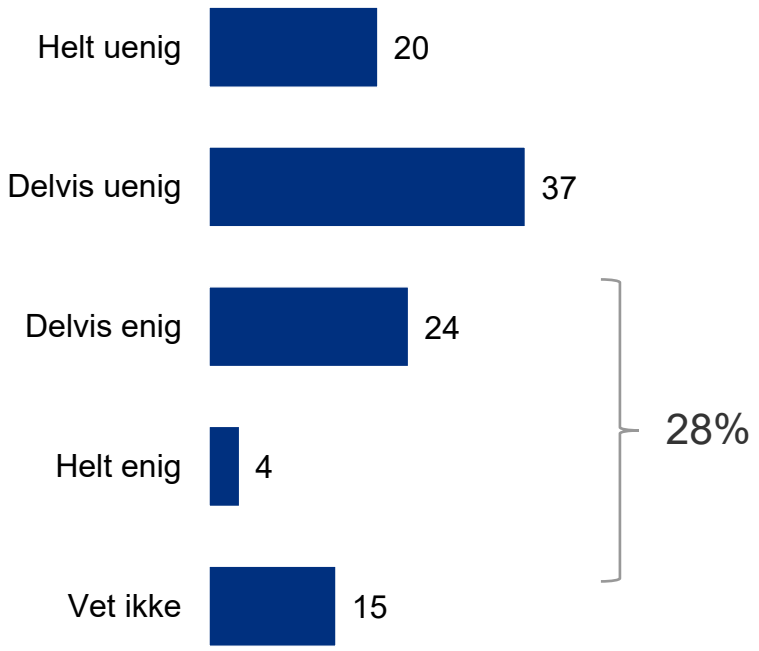
Regjeringens klimamål er at Norge skal redusere utslippene av klimagasser med minst 70% til 75% innen 2035, sammenlignet med 1990. For å nå målet vil Norge bruke en kombinasjon av nasjonale utslippskutt, samarbeid med EU og kjøp av utslippsreduksjoner utenfor EU/EØS. Hva tror du, vil Norge lykkes med å nå dette klimamålet? (n=2027) Prosent.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Bare 28% er mener politikerne holder hva de lover i klimaspørsmål



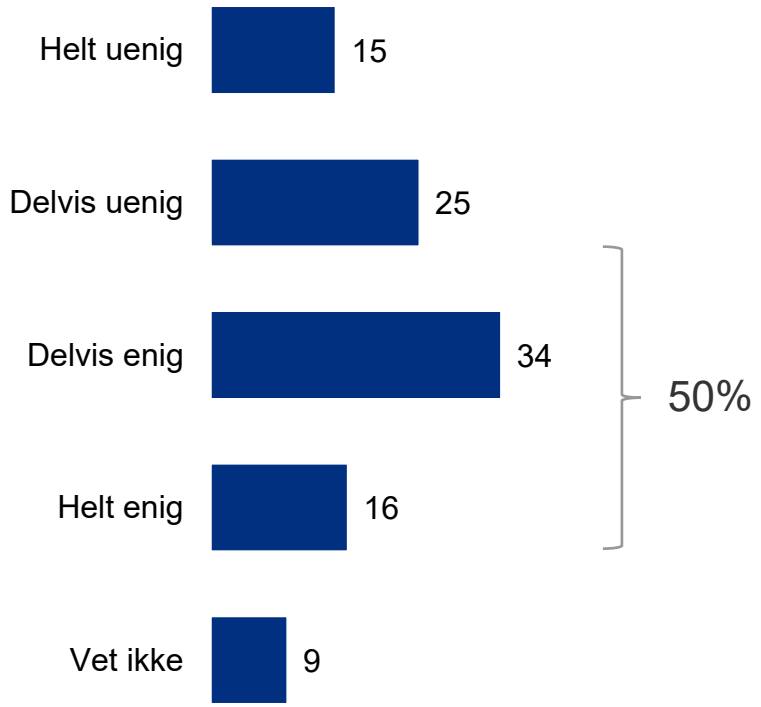
Hvor uenig eller enig er du i at norske politikere holder hva de lover i klimaspørsmål?
(n=2027) Prosent.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Halvparten av befolkningen mener norske myndigheter gjør altfor lite for å begrense utslipp av klimagasser i Norge



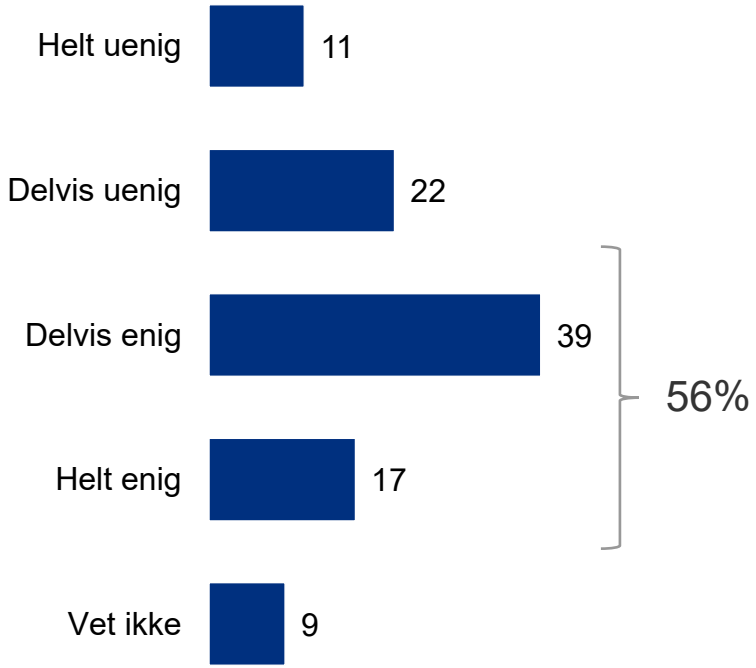
Hvor uenig eller enig er du i at norske myndigheter gjør altfor lite for å begrense utslipp av klimagasser i Norge? (n=2027) Prosent.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



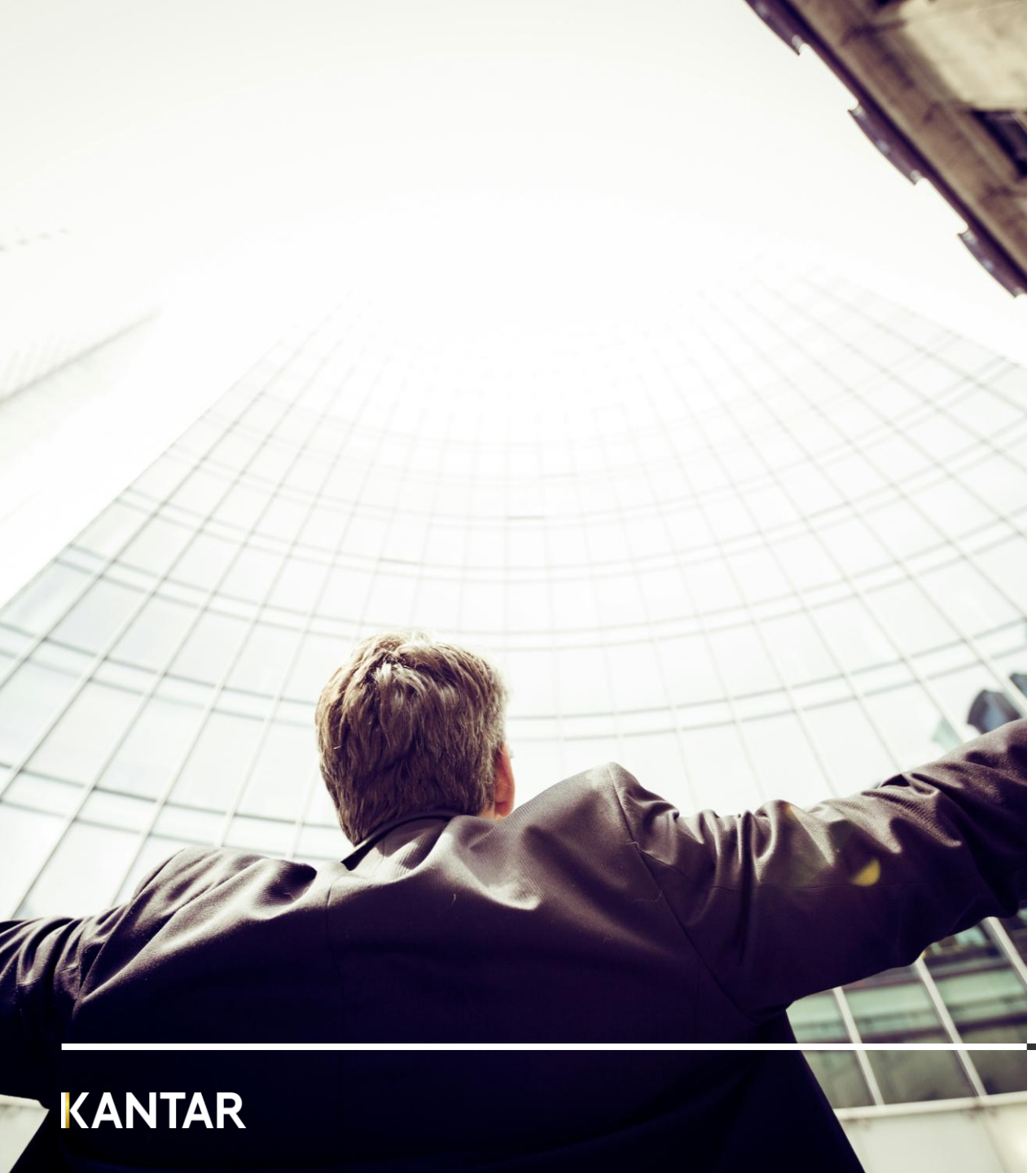
56% mener norske myndigheter gjør for lite for at vi skal tilpasse oss klimaendringene



Hvor uenig eller enig er du i at norske myndigheter gjør for lite for at vi skal tilpasse oss klimaendringene? (n=2027) Prosent.

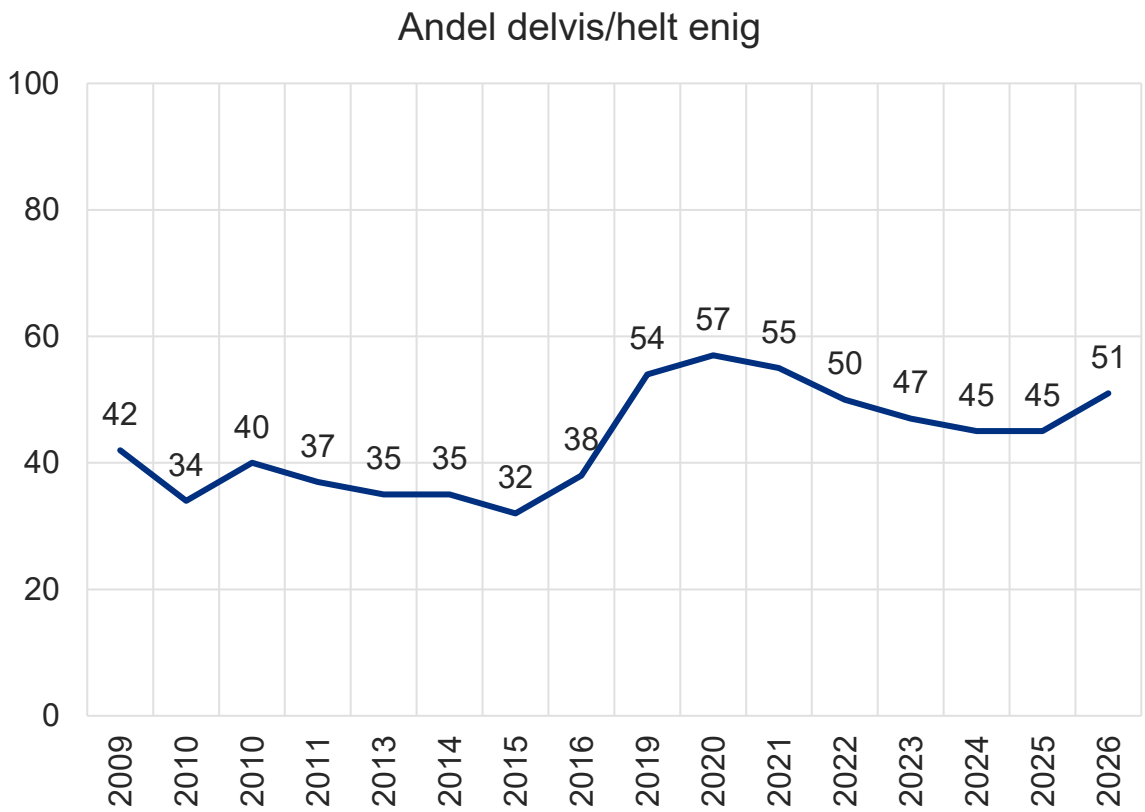
KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



51% ser Norge som et foregangsland internasjonalt i klimaspørsmål

- andelen øker fra 45% på samme tid i fjor



Hvor uenig eller enig er du i at Norge er et foregangsland internasjonalt i klimaspørsmål? (n=2027) Prosent.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Solkraft og vannkraft har høy støtte i befolkningen

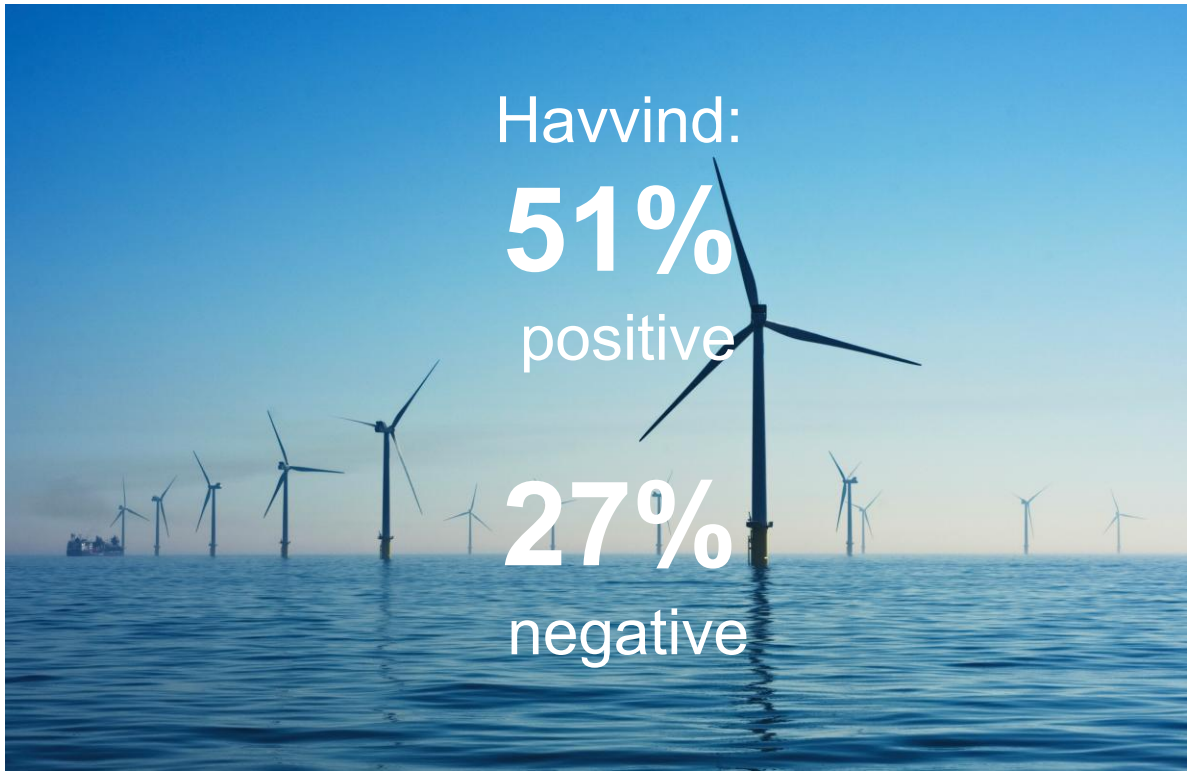




eva.fosby.livgard@kantar.com

Vindkraft





eva.fosby.livgard@kantar.com

Nasjonalt kan behovet for mer kraft framstå åpenbart, mens utbygging lokalt kan oppleves som en belastning for natur, landskap og lokalsamfunn









eva.fosby.livgard@kantar.com



54%

er ganske eller svært positive til kjernekraft som energikilde

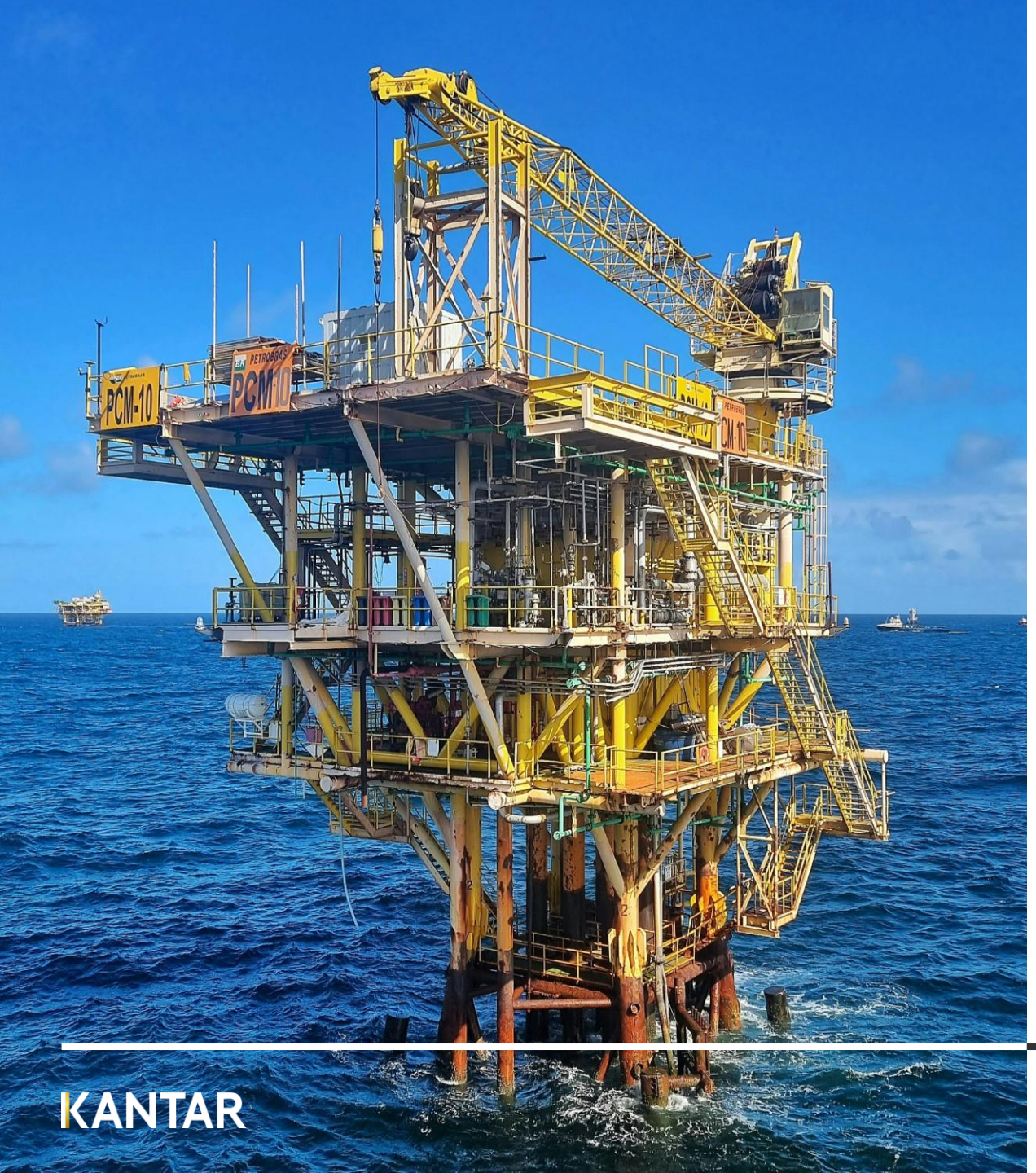
Andelen øker fra 9% i 2009

47%

er ganske eller svært positive at det bygges kjernekraftverk i kommunen der de bor

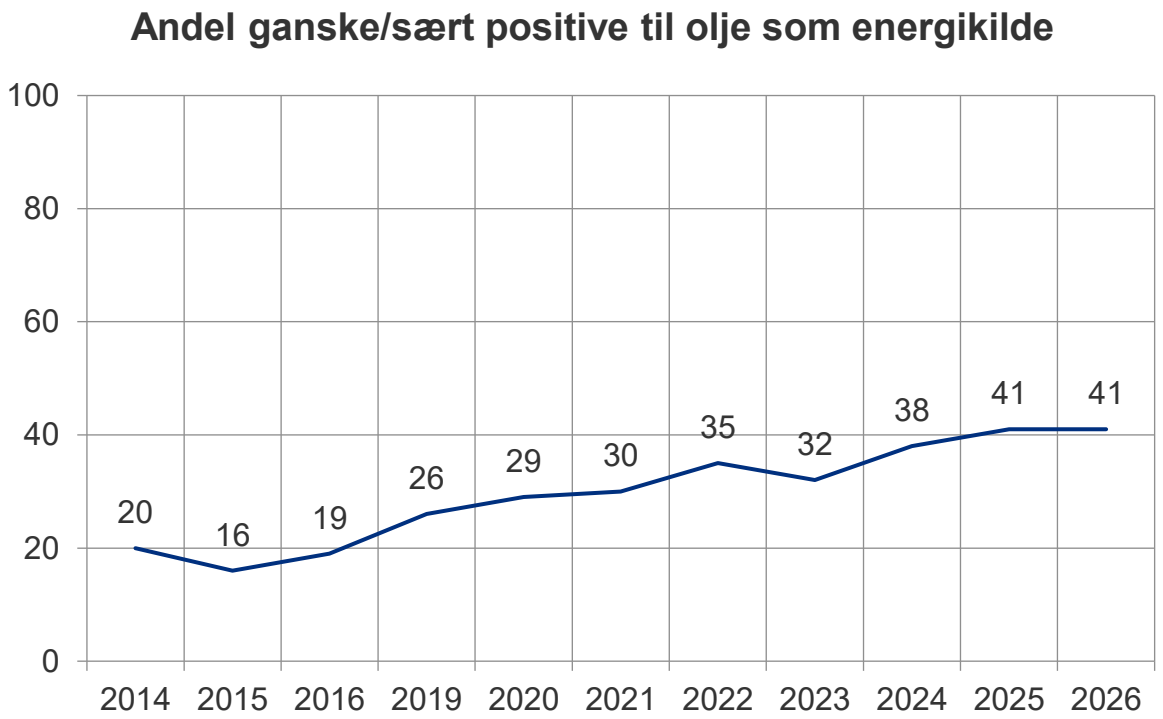
KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



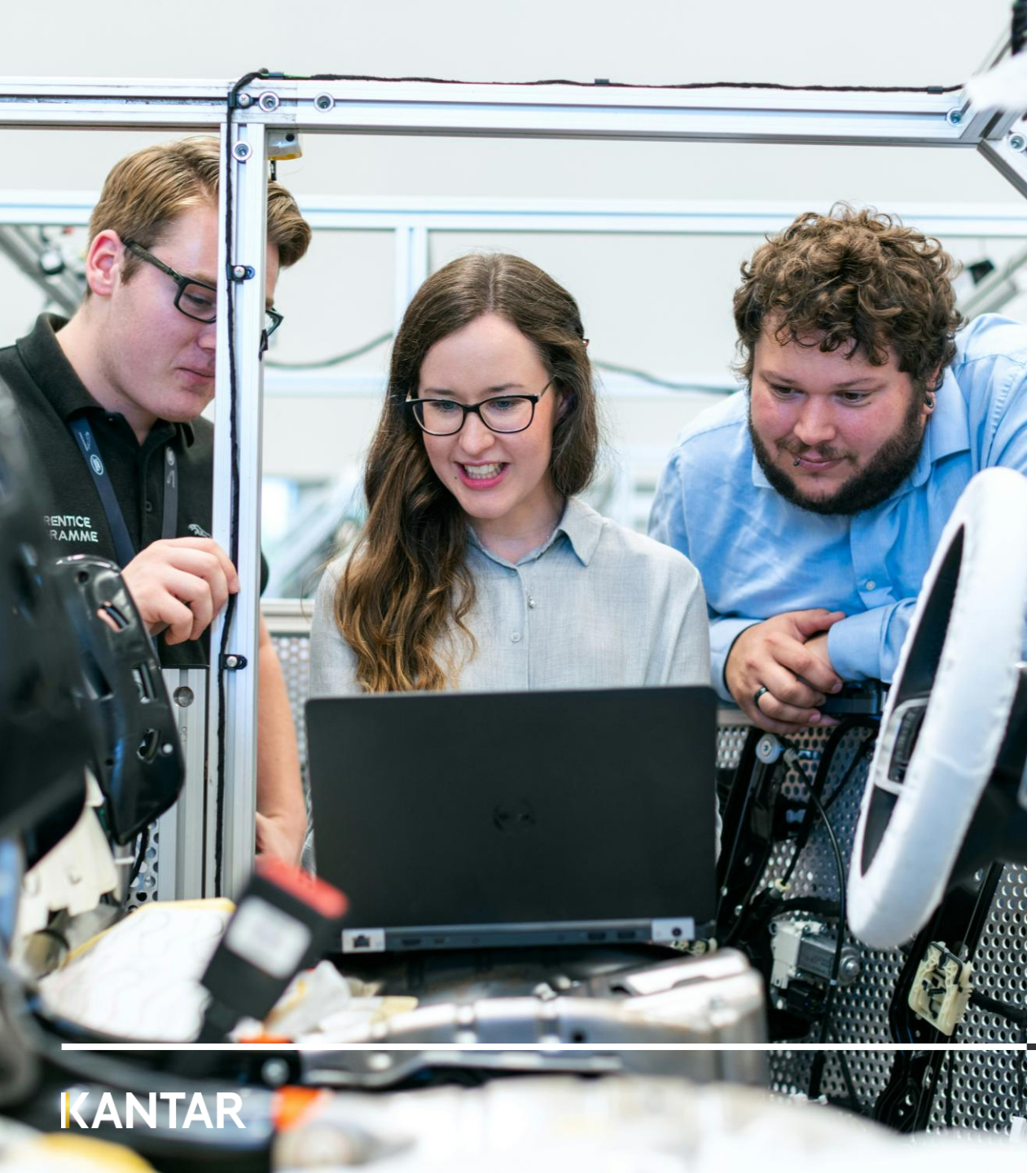
41% er positive til olje som energikilde

- opp fra 16% i 2025

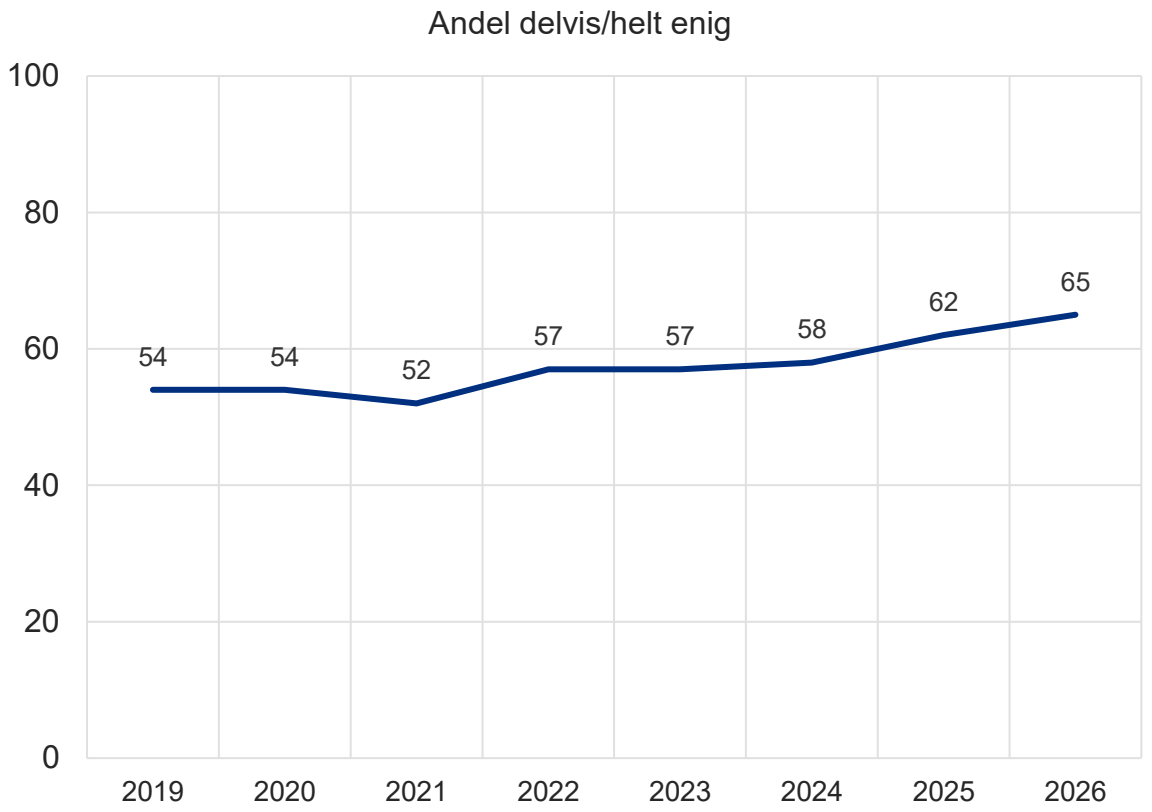


KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

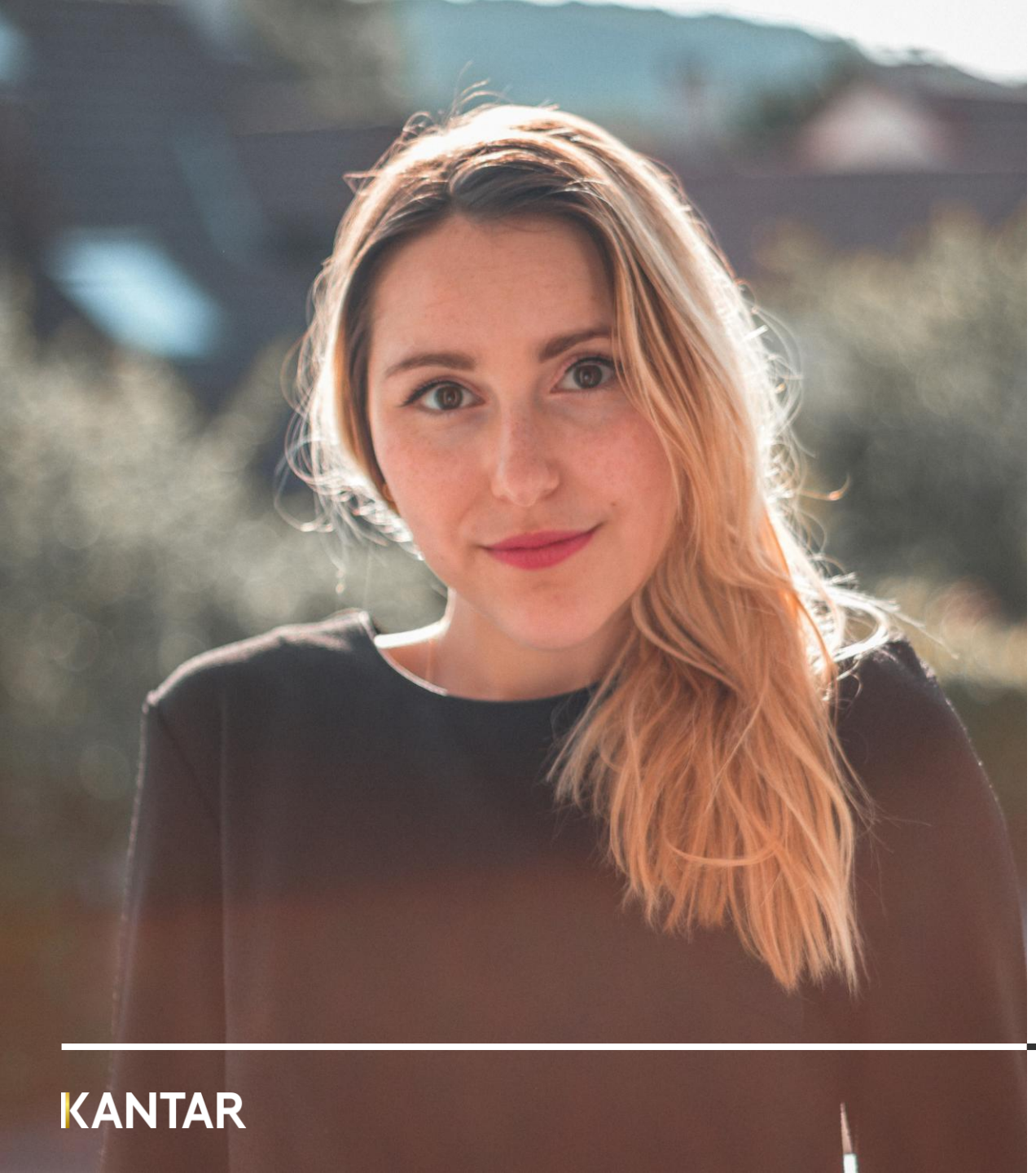


65% mener Norge bør fortsette å lete etter olje og gass i samme grad som i dag



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Dilemmaene i klima- og energipolitikken: **Befolkningen ønsker omstilling, men ikke for enhver pris**

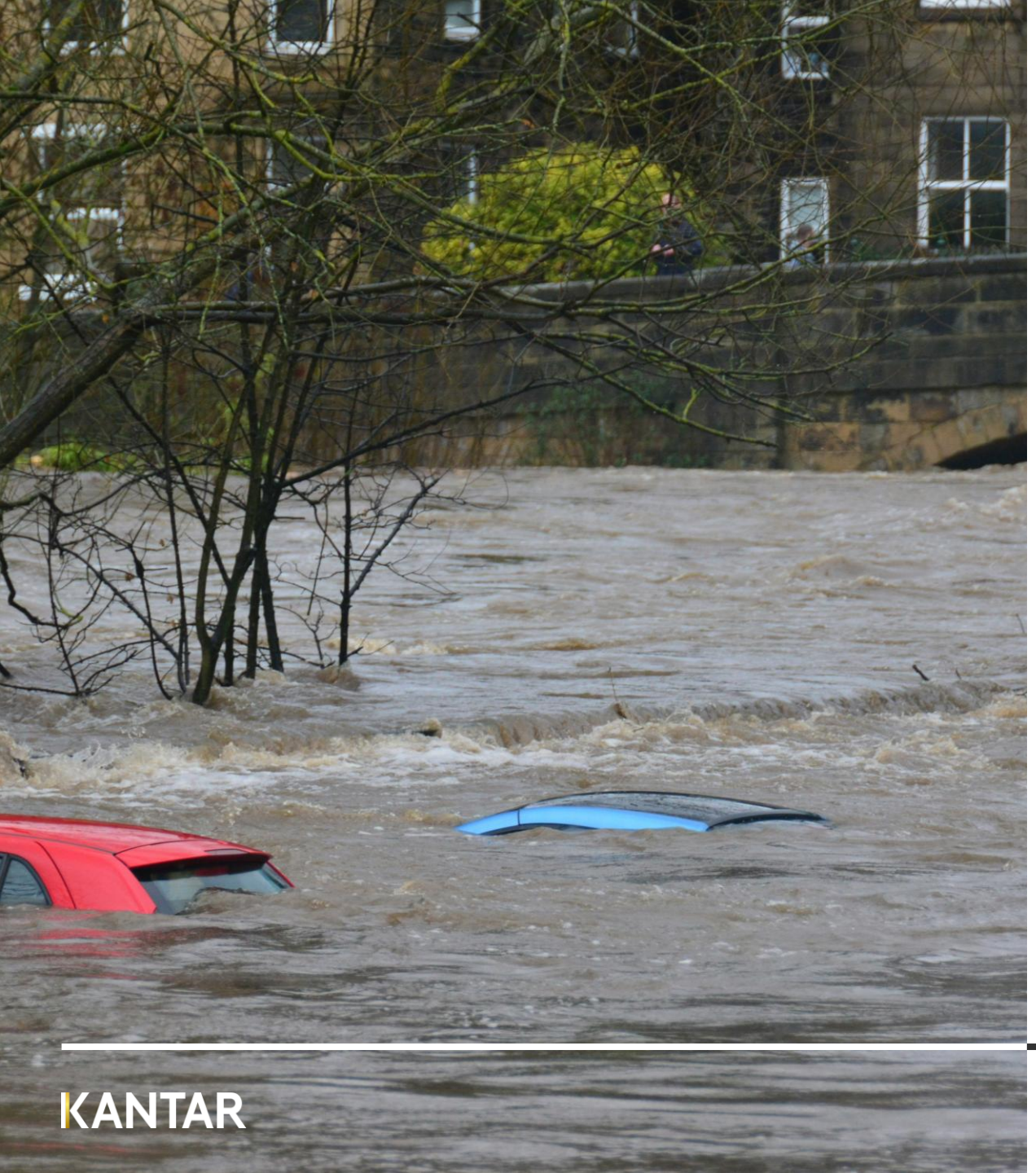
Mer fornybar energi,
men ikke nødvendigvis naturinngrep i eget nærområde.

Lavere utslipp,
men også stabil strøm, arbeidsplasser og konkurransekraft.

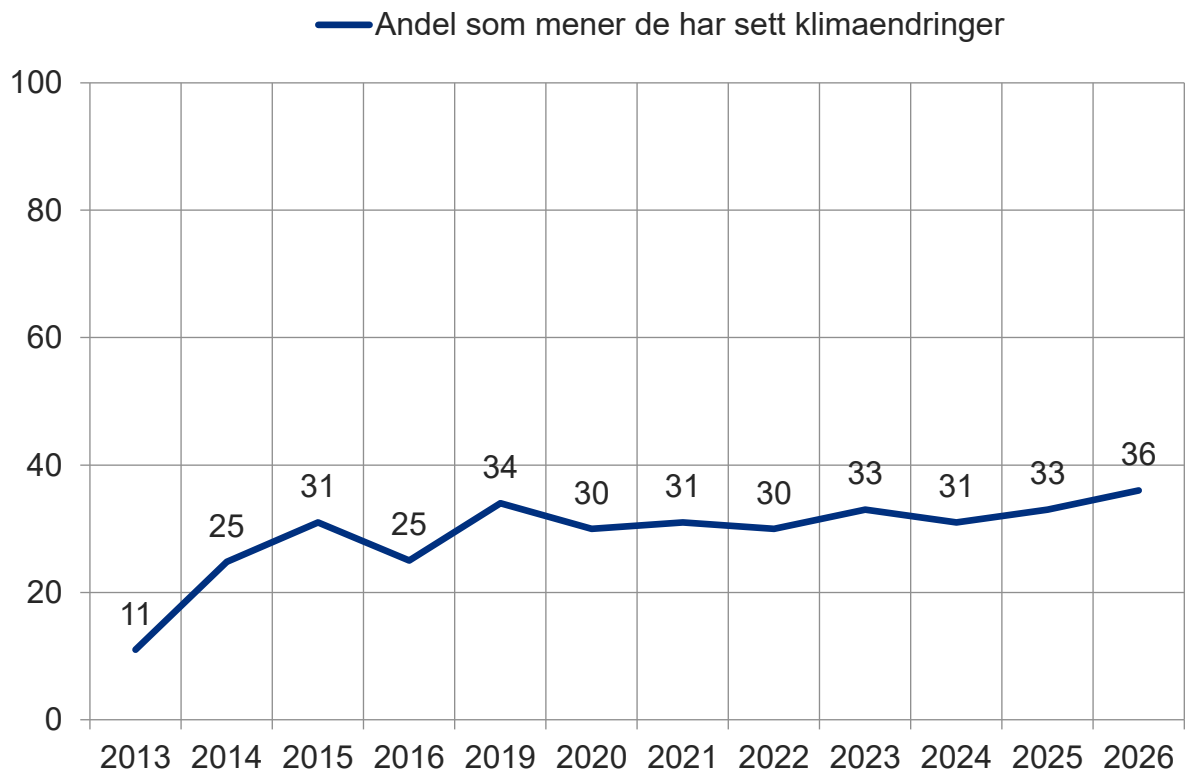
Ambisiøse mål,
men har liten tro på at målene nås.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



36% har sett eller opplevd konsekvenser av klimaendringer i egen kommune
- høyeste andel siden 2013

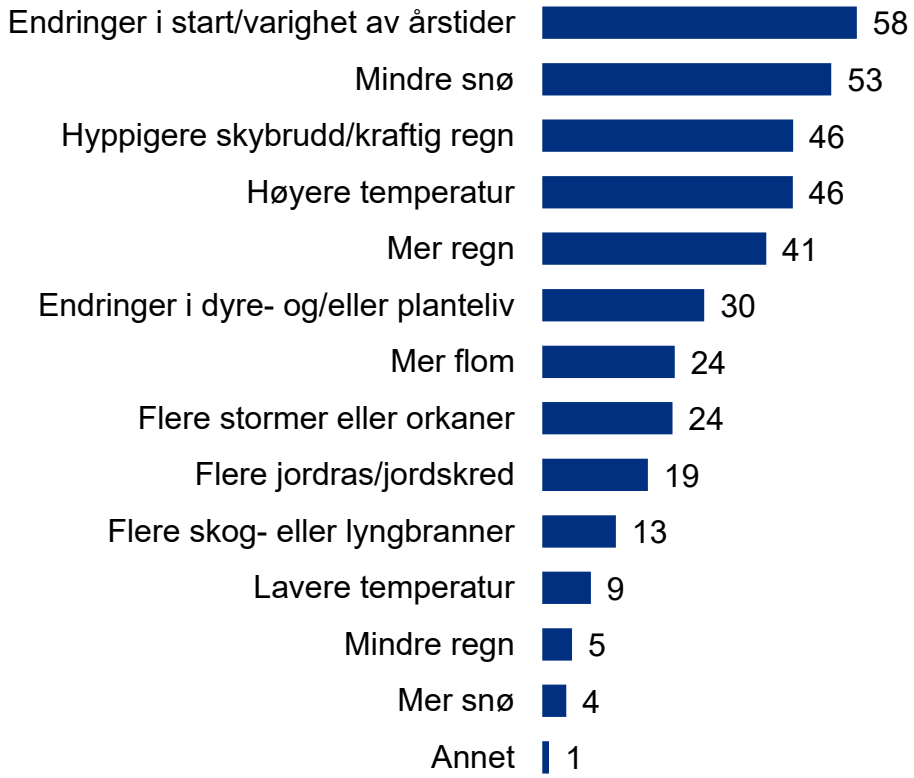


KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Endringer i start og varighet av årstider er hva flest opplever i eget nærmiljø



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



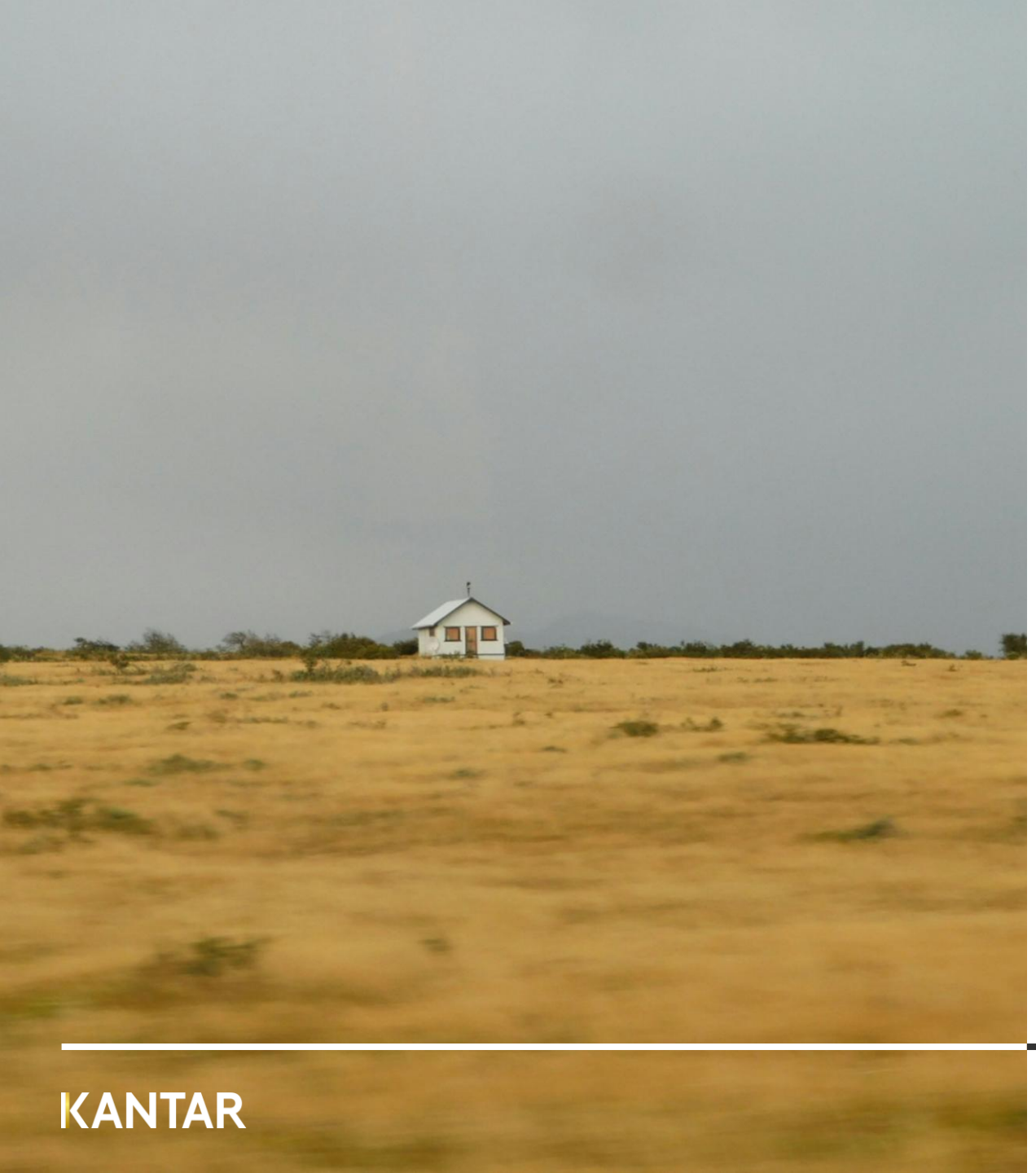
Få har tro på at klimaendringer vil føre til folkeforflytning (13%), matmangel (12%) eller voldelige konflikter (11%) her i Norge.

Mer flom, ras og jordskred er hva flest mener klimaendringer vil føre til i Norge fram mot 2050



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



For 49%
vil mulig effekt av klimaendringer
ha betydning for hvor de vil velge å bo

Det gjelder særlig de unge (69%)

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



20%

mener klimaendringer kan gjøre egen kommune mer attraktiv som bosted

Det gjelder særlig de som er bosatt i distriktskommuner og i Trøndelag og Nord-Norge

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



50%
er bekymret for konsekvenser av klimaendringer

Det gjelder særlig de som mener de har sett klimaendringer i eget nærmiljø (70%)

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Bekymringen handler i liten grad om egen husholdningsøkonomi

10%

er bekymret for at klimaendringer kan redusere husstandsinntekten

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

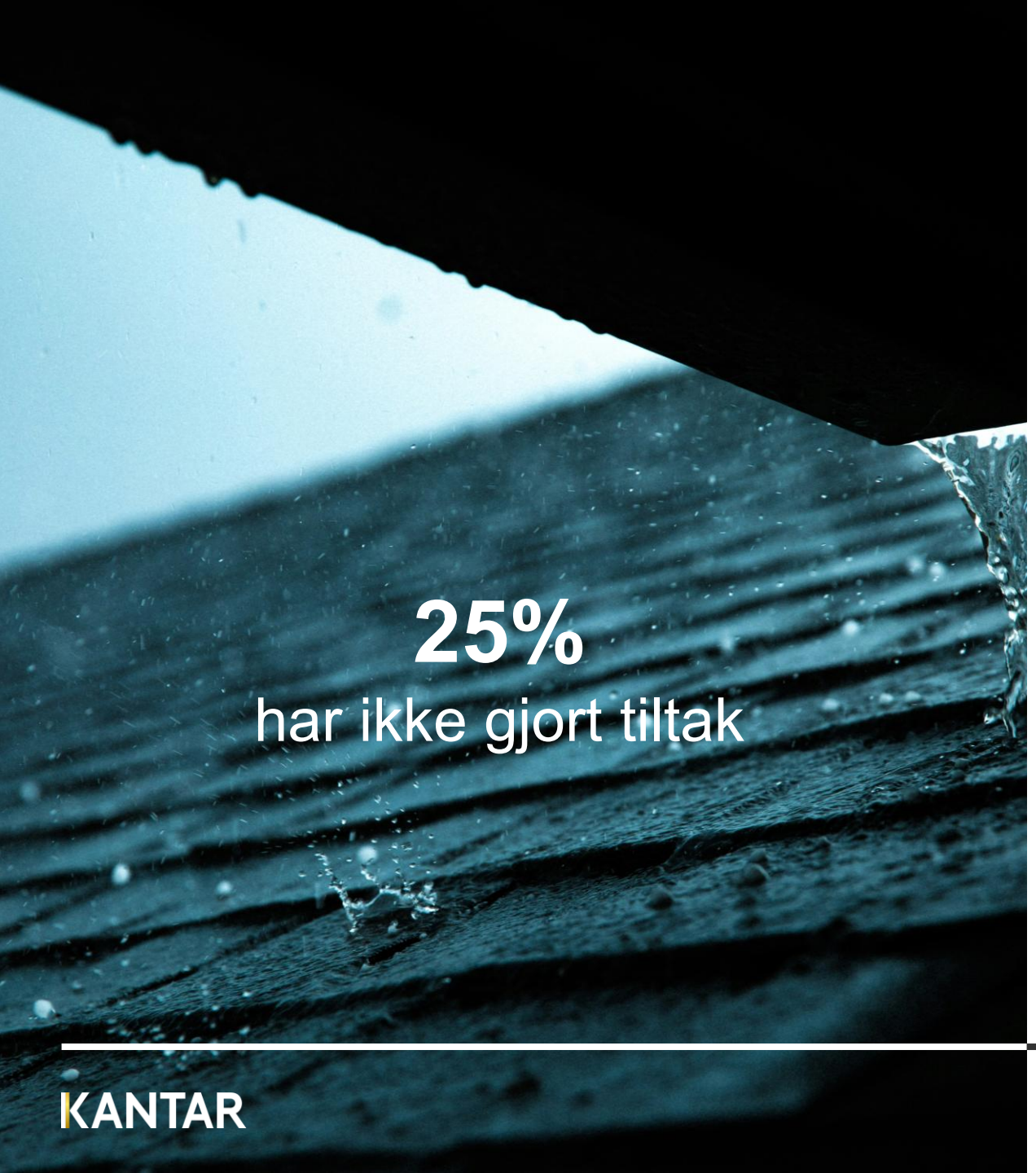


Håndtering av overvann og flomsikring
er hva flest mener bør prioriteres som klimatilpasningstiltak i egen kommune

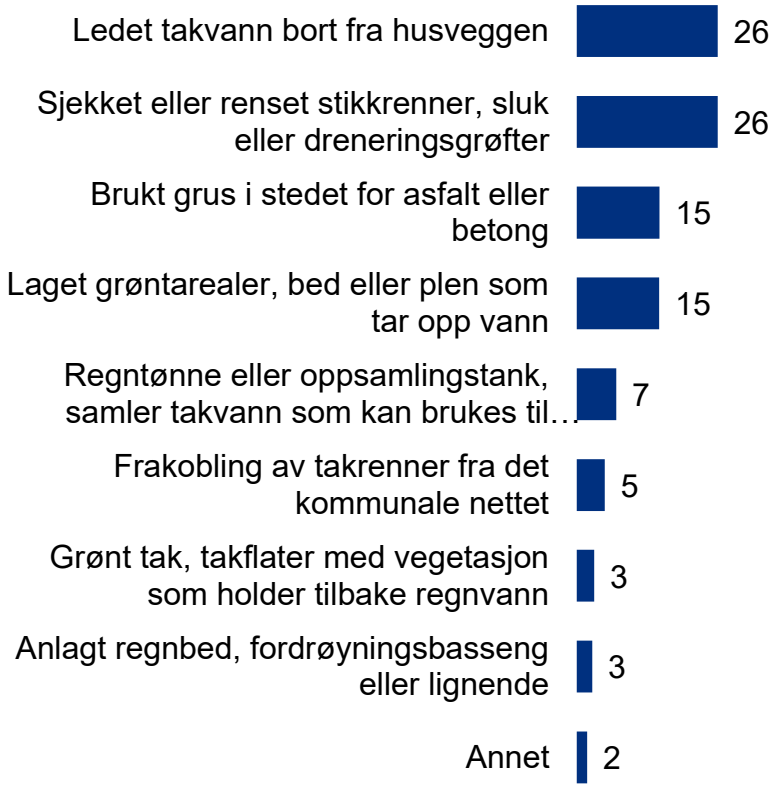


KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Klimatilpasning er ikke bare et kommunalt ansvar, men handler også om hva husholdningene kan gjøre selv



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Folk etterlyser mer handling, men har begrenset tillit til flere av aktørene som skal planlegge, finansiere og gjennomføre tiltakene



Hvem har du størst tillit til når det gjelder kunnskap om hvordan kommunen din kan håndtere klimaendringer? (n=2027) Prosent.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Mange gjør litt for å redusere eget fotavtrykk, men motivasjonen er ofte praktisk eller økonomisk motivert snarere enn idealistisk



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Når folk står overfor konkrete valg,
veier pris, tilgjengelighet, tid og praktisk nytte
ofte tyngre enn klima alene



Andelen som ikke har gjort noe
for å redusere egen belastning på klima
øker fra 9% i 2019 til
15% i årets måling

eva.fosby.livgard@kantar.com



Det er mulig å få flere til å ta grønne valg hvis de er enklere, billigere og mer tilgjengelige enn alternativet

Penger spart er viktigste motivasjon for å reparere fremfor å kjøpe nytt



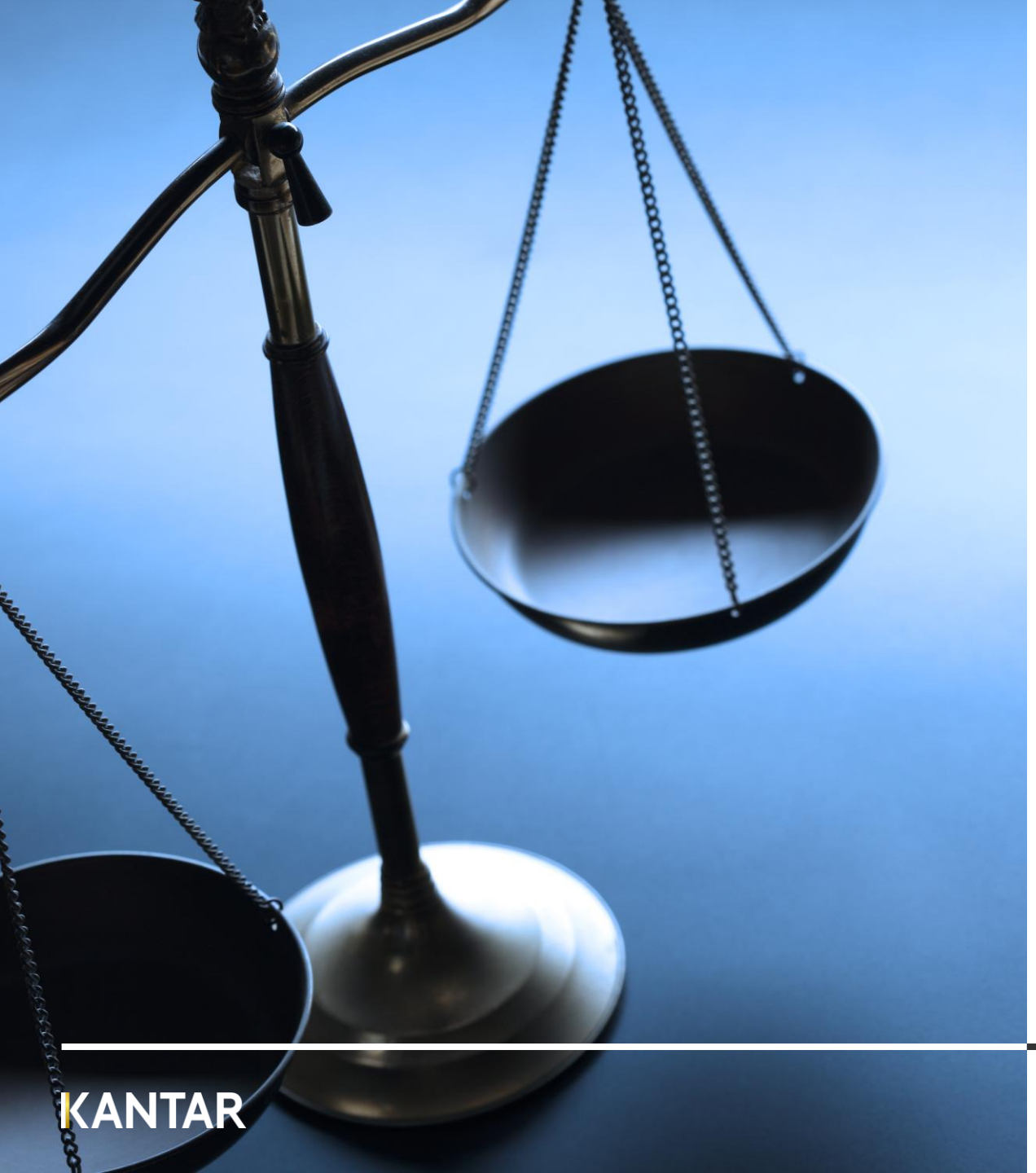
KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Når produkter holder lenger, repareres og ikke erstattes like raskt, kan det redusere både avfall, materialforbruk og utslipp



eva.fosby.livgard@kantar.com



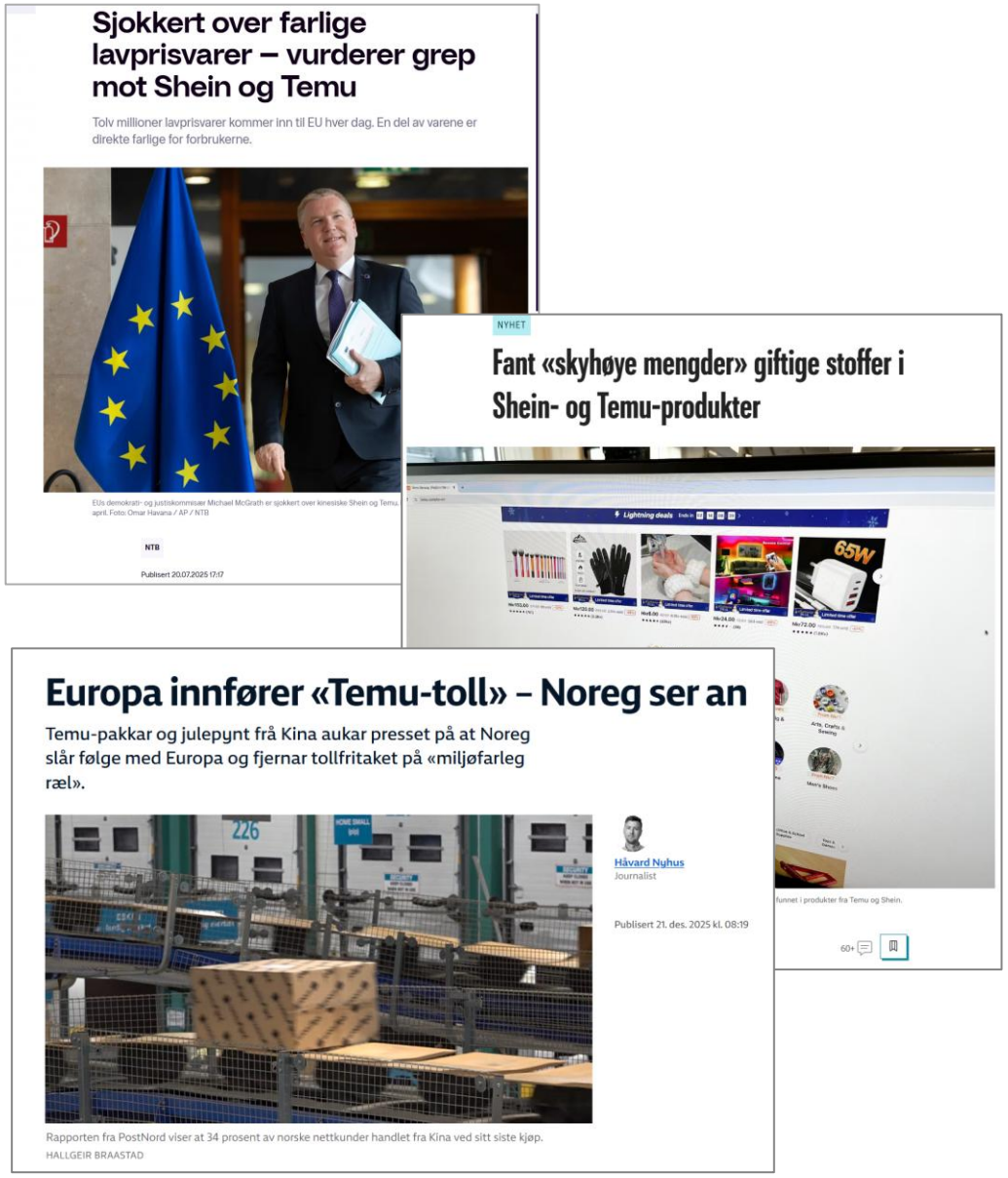
For 51% må produktet ha en viss økonomisk verdi for at de skal benytte reklamasjonsretten



Hva skal til for at du skal bruke reklamasjonsretten/ lage på et produkt som er ødelagt etter mindre enn 2 års bruk? Tre svar mulig (n=2027) Prosent.

KANTAR

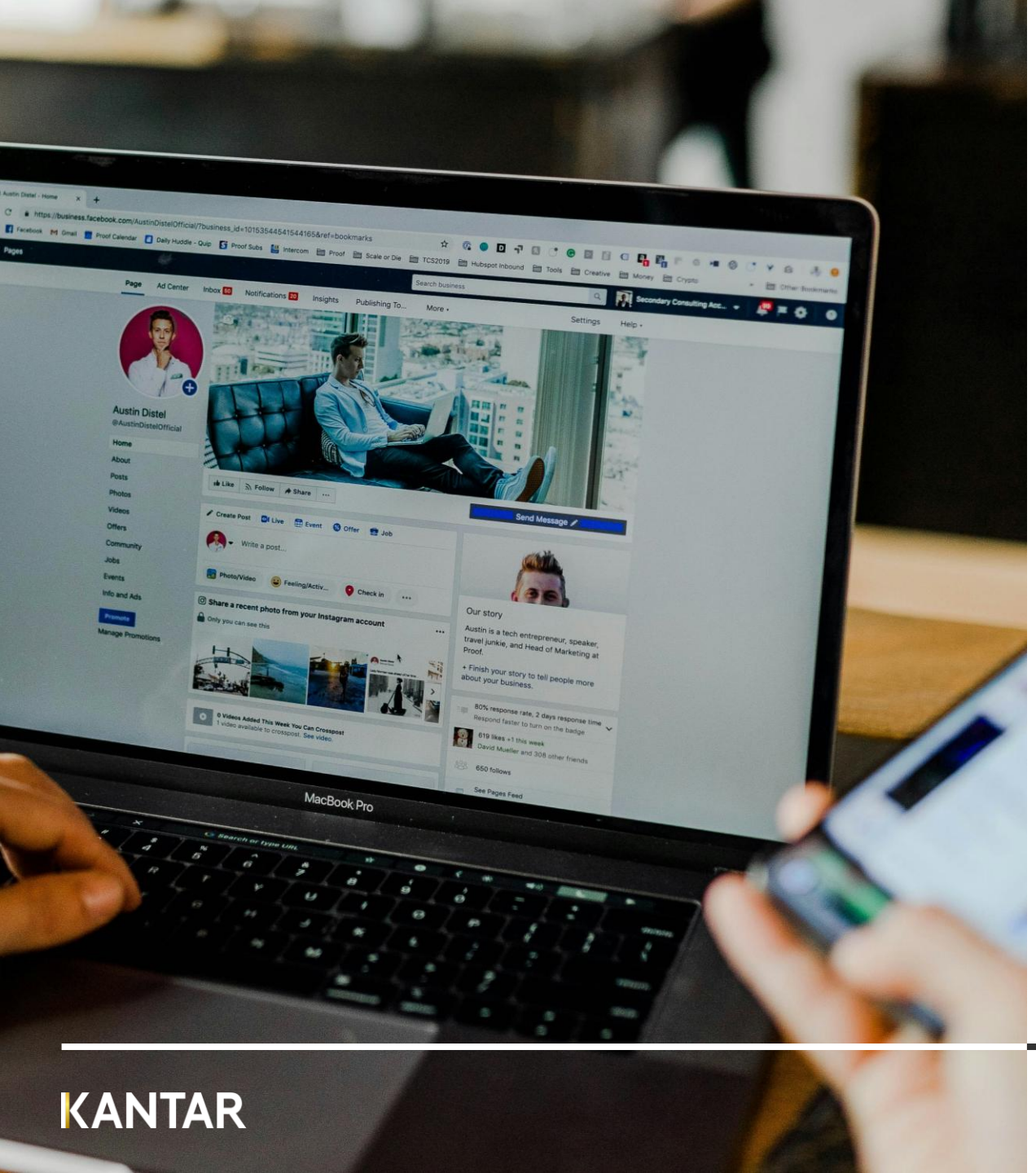
eva.fosby.livgard@kantar.com



Tre av fire vil ha en kontrollavgift på varer fra utenlandske nettbutikker der inntektene skal sikre at produktene oppfyller norske krav til sikkerhet, kjemikalier og merking

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



89%

er delvis eller helt enige i at det er for mye reklame i sosiale medier

Algoritmestyrt reklame, lave priser, rask levering og produkter med kort levetid kan bidra til høyere forbruk og mer avfall

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Hvis husholdningene skal bidra mer til energiomstilling, må tiltakene framstå som økonomisk forsvarlige

Forhold knyttet til økonomi er viktig motivasjon for å gjennomføre energitiltak i egen bolig



Hvis du skulle gjennomføre energitiltak i egen bolig, hva vil være viktig motivasjon for å gjøre dette?
Maks tre svar (n=2027) Prosent.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Uten gode økonomiske rammer kan energitiltak først og fremst bli tilgjengelige for ressurssterke husholdninger



Økonomi er viktigste barriere for å gjennomføre energitiltak i egen bolig



Hva regner du som den største barrieren for å gjennomføre energitiltak i egen bolig i dag? (n=2027) Prosent..

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

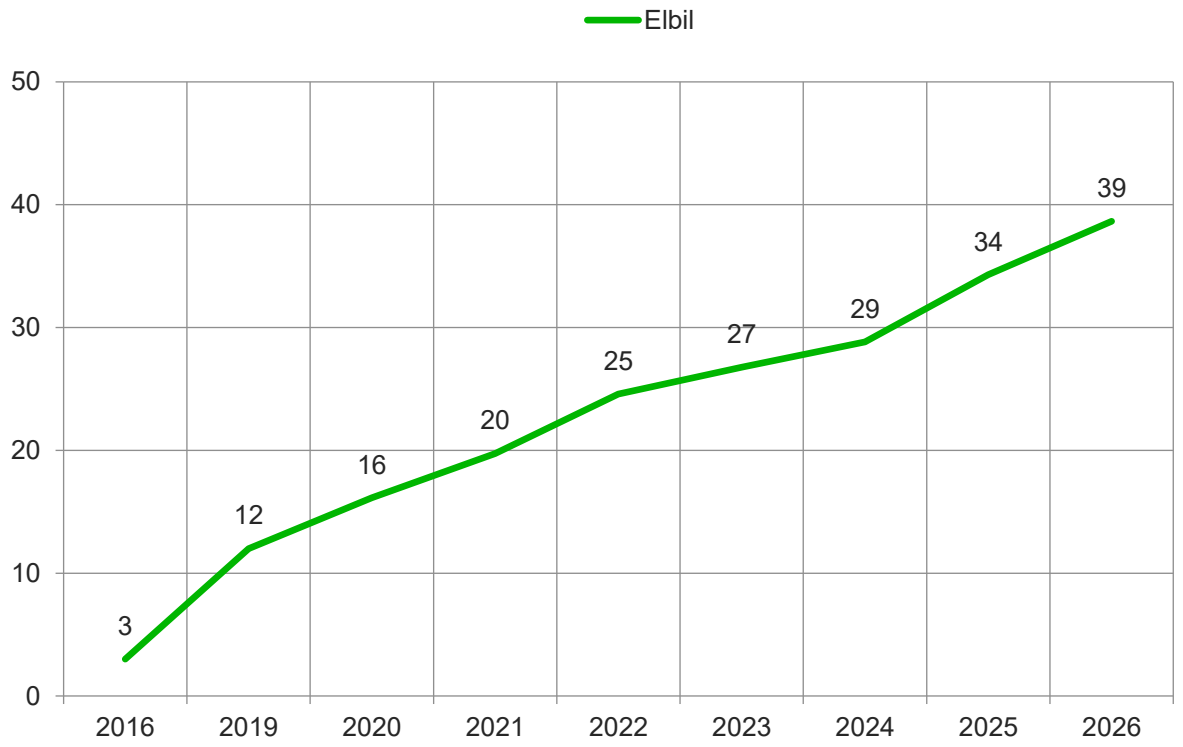


52%

vil mest sannsynlig velge elbil
dersom de skulle kjøpe bil i dag

39%

eier eller disponerer elbil



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Halvparten av dem som har bil, er ikke er villige til å gi avkall på bilbruken

45%
kan vurdere å redusere bilbrukene eller gå bort i fra å ha bil

Men mange setter da som vilkår at kollektivtilbudet må bli bedre

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Dårlig dekning, få avganger, lang reisetid og pris er blant de viktigste barrierer for ikke å reise mer kollektivt



KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Klimavennlige valg blir mer attraktive når de også gir hverdagsfordeler



Mulighet for mosjon og frisk luft er viktigste årsak for at folk sykler



Hva er den viktigste grunnen til at du går eller sykler til daglig gjøremål?
(n=2027) Prosent.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com



Klima står svakere som politisk toppsak, men er fortsatt relevant når det kobles til økonomi, trygghet, beredskap, energi, transport og forbruk.

Det er vilje til omstilling, men folk ønsker løsninger som oppleves gjennomførbare.

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com

Takk for oppmerksomheten!

Presentasjonen kan lastes ned fra
www.kantar.no

For mer informasjon kontakt:
eva.fosby.livgard@kantar.com