

KANTAR

Panel Dayzio.

Weź udział w oficjalnym badaniu Kantar i otrzymuj nagrody za dzielenie się swoimi codziennymi zakupami.

Pomóż lepiej zrozumieć zachowania dorosłych konsumentów w Polsce. Dołącz do długoterminowego projektu badawczego realizowanego przez Kantar i korzystaj z aplikacji **Dayzio**, aby w prosty sposób rejestrować swoje zakupy oraz korzystanie z produktów.

- ☒ Oficjalny projekt badawczy realizowany przez Kantar
- ☒ Udział jest całkowicie dobrowolny
- ☒ Rejestracja zajmuje tylko kilka minut
- ☒ Możliwość otrzymywania nagród za aktywny udział

CZY TO PRAWDZIWE BADANIE?

Tak. **Dayzio** to oficjalny projekt badawczy realizowany przez Kantar.

Jeżeli skontaktował się z Tobą ankieter i zaprosił Cię do udziału w projekcie **Dayzio**, oznacza to, że zostałeś lub zostałaś zakwalifikowana do rzeczywistego procesu rekrutacyjnego prowadzonego na potrzeby badania rynku. Projekt realizowany jest przez Kantar przy wsparciu zespołów badawczych działających w Polsce i za granicą.

Celem badania jest lepsze zrozumienie rzeczywistych zachowań zakupowych dorosłych konsumentów oraz obserwowanie zmian zachodzących na rynku w dłuższym okresie czasu. Projekt nie jest związany ze sprzedażą produktów, marketingiem ani ofertami handlowymi.

NA CZYM POLEGA UDZIAŁ?

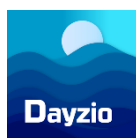
To proste. Wystarczy 3 kroki.

1. Dołącz do badania

Ankieter przeprowadzi krótką ankietę kwalifikacyjną i pomoże przejść proces rejestracji.

2. Pobierz aplikację **Dayzio**

Po zakwalifikowaniu otrzymasz dostęp do aplikacji **Dayzio** dostępnej na smartfony z systemem Android i iOS.



3. Rejestruj zakupy i korzystanie z produktów

Za pomocą aplikacji możesz zgłaszać swoje zakupy, dodawać zdjęcia produktów oraz odpowiadać na krótkie ankiety. Dzięki temu pomagasz tworzyć wiarygodne badania konsumenckie.

CO ZYSKUJESZ?

Otrzymuj nagrody za aktywny udział.

KANTAR

Twoje zaangażowanie jest doceniane poprzez program nagród oparty na punktach.

Podstawowe wynagrodzenie 1500 punktów miesięcznie około 75 PLN za każdy miesiąc aktywnego udziału.

Dodatkowe bonusy

- +100 punktów miesięcznie za terminowe wprowadzanie informacji.
- +100 punktów miesięcznie za dodawanie zdjęć produktów.
- +200 punktów za każdą dodatkową ankietę lub zadanie.

Losowania nagród

Aktywni uczestnicy mogą dodatkowo brać udział w okresowych losowaniach nagród.

Potencjalna wartość udziału

Łączna wartość zdobytych nagród może wynieść nawet około 1200 PLN rocznie, w zależności od aktywności uczestnika.

ILE CZASU TO ZAJMUJE?

Mniej czasu niż myślisz

Rejestracja pojedynczego zakupu lub informacji o wykorzystaniu produktu zajmuje zazwyczaj około 3-5 minut.

Nie musisz wypełniać długich ankiet każdego dnia. Po prostu zapisujesz informacje wtedy, gdy dokonujesz zakupu lub korzystasz z produktu objętego badaniem.

DLACZEGO TO BADANIE JEST WAŻNE?

Twoje doświadczenia pomagają lepiej zrozumieć rynek.

Dzięki informacjom przekazywanym przez uczestników możliwe jest obserwowanie zmian zachowań konsumentów w czasie oraz analizowanie trendów zakupowych i konsumpcyjnych.

Badanie skupia się na rzeczywistych zachowaniach i codziennych wyborach uczestników, dlatego tak ważny jest udział osób gotowych dzielić się informacjami przez dłuższy czas.

BEZPIECZEŃSTWO I PRYWATNOŚĆ

Twoje dane są chronione.

Bezpieczeństwo uczestników jest jednym z najważniejszych elementów projektu.

Dane przekazywane podczas udziału w badaniu są wykorzystywane wyłącznie do celów badawczych i przetwarzane zgodnie z obowiązującymi zasadami ochrony danych.

Uczestnicy mają dostęp do szczegółowych informacji dotyczących przetwarzania danych, polityki prywatności oraz swoich praw jeszcze przed rozpoczęciem udziału.

☒ Dane wykorzystywane wyłącznie do badań

☒ Możliwość rezygnacji z udziału

KANTAR

- ☒ Bezpieczne kanały komunikacji
- ☒ Wsparcie uczestników przez cały okres badania

KTO KONTAKTUJE SIĘ Z UCZESTNIKAMI?

Dlaczego skontaktował się ze mną ankieter?

Projekt **Dayzio** realizowany jest przez **Kantar**, natomiast proces rekrutacji uczestników w Polsce prowadzi firma **Research Collective**. Dzięki temu osoby zainteresowane udziałem mogą otrzymać szczegółowe informacje o badaniu, przejść proces kwalifikacji oraz uzyskać pomoc przy pierwszej konfiguracji aplikacji. Jeżeli otrzymałeś telefon, wiadomość lub spotkałeś się z ankieterem w związku z projektem **Dayzio**, oznacza to, że kontakt nastąpił w ramach oficjalnej rekrutacji do badania.

Kto odpowiada za poszczególne elementy projektu?

Kantar

Odpowiada za realizację badania, analizę wyników oraz zarządzanie projektem badawczym.

Research Collective

Prowadzi rekrutację uczestników w Polsce oraz wspiera proces dołączenia do badania.

Dayzio

To aplikacja, za pomocą której uczestnicy biorą udział w badaniu, rejestrują zakupy, wykonują zadania oraz otrzymują nagrody.

Jak wygląda proces dołączenia?

1. Ankieter przedstawia projekt i przeprowadza krótką ankietę kwalifikacyjną.
2. Osoby spełniające kryteria otrzymują dostęp do aplikacji **Dayzio**.
3. Po aktywacji konta uczestnik może rozpocząć udział w badaniu i zdobywać punkty za aktywność.

JAK DŁUGO TRWA UDZIAŁ?

Projekt zaplanowany jest jako badanie długoterminowe.

Badanie pozwala obserwować zachowania uczestników przez dłuższy okres czasu. Planowany czas udziału jednej osoby może wynosić nawet do 24 miesięcy.

Im dłużej uczestnik bierze udział w badaniu, tym większą wartość mają przekazywane informacje dla zespołu badawczego.

NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

- *Czy udział jest obowiązkowy?*

Nie. Udział w badaniu jest całkowicie dobrowolny.

- *Czy muszę kupować określone produkty?*

Nie. Rejestrujesz wyłącznie swoje rzeczywiste zakupy i decyzje konsumenckie.

KANTAR

- Czy mogę zrezygnować?

Tak. Możesz zakończyć udział zgodnie z zasadami projektu.

Co zrobić, jeśli mam problem z aplikacją?

Po rozpoczęciu udziału podstawowym kanałem kontaktu jest czat dostępny w aplikacji **Dayzio**. W przypadku problemów z logowaniem możesz również skorzystać z adresu wsparcia: dayzio@mdi-global.com

SEKCJA O APLIKACJI

Wszystko odbywa się w aplikacji **Dayzio**.

Aplikacja **Dayzio** została zaprojektowana tak, aby udział w badaniu był szybki i wygodny. Pozwala rejestrować zakupy, odpowiadać na ankiety, sprawdzać zdobyte punkty oraz kontaktować się z zespołem wsparcia.

Dołącz do projektu Dayzio już dziś!

Pomóż tworzyć wiarygodne badania rynku, otrzymuj nagrody za aktywność i weź udział w projekcie realizowanym przez Kantar.