



# 香港消費券計劃

探索香港市民就有關“消費券計劃”的想法及電子支付的未來發展動向

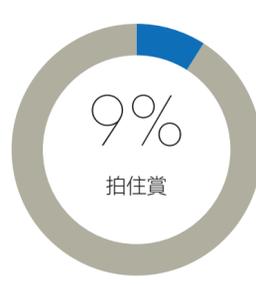
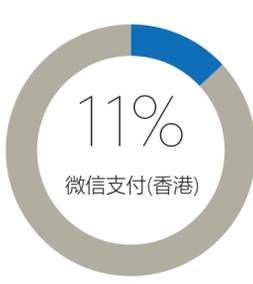
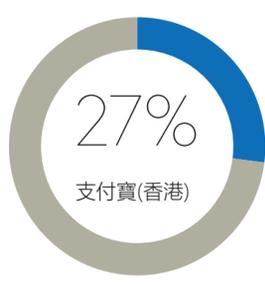
於消費券計劃下，合資格香港市民會獲得總額港幣5,000元的電子消費券，其消費計劃及取態為：

53%

市民首選使用八達通去領取 \$5,000 電子消費券



其餘儲值支付工具營辦商的選用比例為：



首五位主要消費範疇主要集中於日常用品及必需品等類別：



第一位：超市食品及日常用品



第二位：電子產品及家庭電器



第三位：餐飲服務



第四位：交通費用



第五位：鞋履或服裝配飾

## 消費券計劃能否帶動及刺激香港消費氣氛？

近半數受訪者計劃分

1-3次消費



1次消費 6%

2-3次消費 41%

4-5次消費 14%

6-10次消費 10%

10次以上消費 29%



如想購買的產品或服務超出電子消費券港幣5,000元

76%

受訪者願意自行額外增加預算金額購買相關項目

29%

港幣1元至999元

19%

港幣1,000元至1,999元

11%

港幣2,000元至2,999元

14%

港幣3,000元至9,999元

1%

港幣10,000元以上

24%

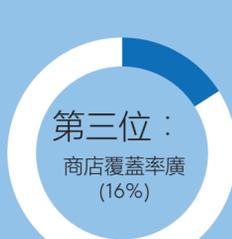
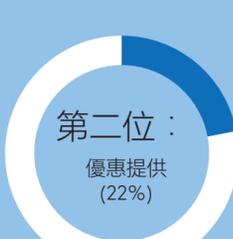
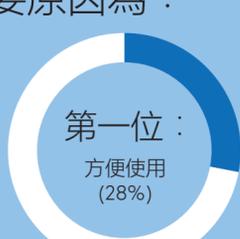
沒有計劃增加預算

## “消費券計劃”能否帶領香港走向“電子支付新世代”？

於電子消費券計劃完結後，有近四分之三的香港市民表示“肯定會”或“可能會”繼續使用電子儲值支付工具



其主要原因為：



是次項目調查詳情

KANTAR就此主題於2021年6月30日至7月7日期間，透過Kantar的LifePoints panel進行了網上問卷調查，成功訪問869名年滿18歲或以上的合資格香港市民。

如對以上項目有興趣或獲取相關報告，請歡迎發電郵予profiles@kantar.com。